Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS

Grupo de Investigación SIRHO
Carretera de San Vicente del Raspeig
Ap. Correos 99
03060 Alicante
Tfno. 96 590 98 05
www.sirho.es

SEPTIEMBRE DE 2017

L´ALFÀS DEL PI, DESTINO SALUDABLE

María Reyes González Ramírez
Francisco Monllor Fuster
José Luis Gascó Gascó
Juan Llopis Taverner

ÍNDICE

1. Introducción 6

2. Antecedentes 12

3. Marco del Proyecto 19

3.1. Delimitación del concepto: turismo de salud y turismo de bienestar 19

3.2. Turismo de salud e industria turística 23

3.2.1. Los agentes del turismo de salud 24

3.2.2. Resumen de la Cadena de valor del Turismo de Salud 24

3.2.3. La sanidad privada en España 24

3.2.5. Las Terapias Alternativas 27

3.2.6. Los principales Polos de Turismo de Salud en España 27

3.2.7. Servicios complementarios 28

3.2.9. La Provincia de Alicante 29

3.2.10. La oferta complementaria al turismo de salud 32

4. L´Alfàs del Pi, nuestra referencia 34

4.2. La oferta sanitaria y de bienestar en L'Alfàs del Pi 38

4.3. Un referente internacional en L´Alfàs del Pi: SHA WellnessClinic 40

4.4. Infraestructuras culturales, deportivas y medioambientales públicas y privadas, asociaciones activas y eventos relevantes en L´Alfàs del Pi 43

4.4.1. Infraestructuras 43

4.4.1.1. Infraestructuras culturales públicas 43

4.4.1.2. Infraestructuras culturales privadas 49

4.4.1.3. Infraestructuras deportivas 52

4.4.1.4. Medio Ambiente 57

4.4.2. Tejido asociativo de carácter cultural: participación ciudadana 61

4.4.3. Eventos relevantes 63

5. Metodología del Estudio Empírico 65

6. Análisis Cualitativo 67

7. Análisis Cuantitativo 78

7.1. Encuesta residentes nacionales 78

7.2. Encuesta residentes internacionales 84

7.3. Encuesta a turistas 88

7.4. Conclusiones globales de las encuestas realizadas 93

8. Análisis estratégico: Análisis DAFO 96

8.1. Fortalezas 96

8.2. Debilidades 98

8.3. Oportunidades 99

8.4. Amenazas 99

9. Recomendaciones y Conclusiones 100

9.1. Introducción 102

9.2. Recomendaciones 103

9.3. Conclusiones 111

10. Bibliografía 113

10.1. Bibliografía Académica 113

10.2. Enlaces y documentos 114

ANEXO I: CENSO DE L'ALFÀS DEL PI; RESIDENTES EXTRANJEROS 116

ANEXO II: CENTROS MÉDICOS, ASIMILADOS Y DE ALOJAMIENTO 119

ANEXO III: Noticia deportiva 12/04/2017 126

ANEXO IV: Modelos de encuestas 127

ANEXO VI. ÍNDICE DE TABLAS 134

ANEXO VI. ÍNDICE DE FIGURAS 135

**“La salud no lo es todo,
pero sin ella todo lo demás es nada”**

Arthur Schopenhauer

La frase anterior, que ha integrado en su filosofía el que sin duda es un centro de referencia de L´Alfàs del Pi en su consideración como destino saludable, SHA Wellness Clinic, líder indudable a nivel internacional en su segmento de clientes, centra bien el objetivo de este informe.

1

INTRODUCCIÓN

L´ALFÀS DEL PI, DESTINO SALUDABLE

1. INTRODUCCIÓN

L'Alfàs del Pi y la Universidad de Alicante avanzan en la consolidación del municipio como destino saludable. En una coyuntura en la que la excelencia se ha convertido en la herramienta fundamental para posicionar a los destinos turísticos dentro de una industria en la que la competencia es cada vez mayor, l'Alfàs del Pi hace tiempo que apostó por definirse como un destino en el que factores como el deporte, la cultura, la sostenibilidad, la calidad de vida o unos servicios socio-sanitarios de altísima calidad fueran, entre otros, sus grandes reclamos para un turismo que "*en comparación con otros destinos cercanos, se caracteriza por tener un carácter más residente y de un perfil muy determinado. L'Alfàs del Pi se ha posicionado como uno de los destinos predilectos para personas que buscan estancias de larga duración y para los que es fundamental una oferta que les permita mante-*

1 INTRODUCCIÓN

ner una buena calidad de vida y asociada a ofertas complementarias de carácter cultural, deportivo, social o natural que, al fin y al cabo, también redundan de manera muy importante y beneficiosa en la salud de las personas", explicaba la concejala de presidencia, Rocío Guijarro.

En palabras del Alcalde, Vicente Arques, "*en l'Alfàs del Pi contamos con una experiencia de más de 40 años que nos ha situado como uno de los municipios con más y, más importante todavía, mejores servicios socio-sanitarios. El crecimiento de esta oferta ha ido dando respuesta a las distintas necesidades que se han ido detectando durante este tiempo y hoy en día son muchísimas las personas que nos identifican como el lugar ideal para pasar largas temporadas porque, en primer lugar, se trata de un entorno privilegiado que garantiza unas condiciones climáticas envidiables durante todo el año, algo a lo que hay que añadir que van a encontrar todos los servicios y ofertas complementarias necesarias para mantener un estilo de vida saludable y activo y todo ello en un municipio agradable, pequeño y rodeado de espacios naturales*".

Consolidar L´Alfàs del Pi como el destino saludable y sostenible que ya es, contando con la participación de todos los colectivos implicados en el diseño de la población que queremos, es el objetivo de este informe, que pretende poner en valor los importantes avances conseguidos a lo largo de los últimos 50 años en esta línea de sostenibilidad asociada a nuestro turismo, a la vez que apunta líneas de actuación futura para consolidar la imagen de L´Alfàs del Pi como destino saludable y sostenible, en un año declarado por Naciones Unidas como **Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.**

Este Año Internacional, en el texto emitido por la ONU, aspira a sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al público en general, de la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizando a la vez a todos los grupos de interés para que trabajen juntos para hacer del turismo un catalizador de cambio positivo.

En este contexto, la aspiración de l'Alfàs del Pi de consolidarse como un destino saludable es coherente con las estrategias de la Unión Europea. La Estrategia de Salud de la UE tiene como objetivo

1 INTRODUCCIÓN

lograr mejoras concretas en la salud de Europa. Se basa en cuatro principios y tres objetivos estratégicos:

Principios:

- Centrarse en valores de salud compartidos, poner a los pacientes en el centro de atención y reducir desigualdades.
- Reconocer la relación entre la salud y la prosperidad económica.
- Integrar la salud en todas las políticas.
- Aumentar el peso de la UE en la salud mundial a través de un mayor grado de cooperación con las organizaciones internacionales.

Objetivos estratégicos:

- Promover la buena salud en una Europa cada vez más envejecida.
- Proteger a los ciudadanos de las amenazas a la salud: enfermedades transmisibles, no transmisibles y raras; vacunación, preparación y capacidad de respuesta ante las amenazas a la salud.
- Apoyar los sistemas de salud dinámicos y las nuevas tecnologías, así como los derechos de los pacientes en asistencia sanitaria transfronteriza.

En el marco de la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad) y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre los que se incluye, en el objetivo 11, que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles), cuyo alcance es universal, el Año Internacional, coordinado por la OMT (Organización Mundial del Turismo), debe fomentar un cambio en las políticas, las prácticas de empresa y el comportamiento de los consumidores para promover un sector turístico más sostenible, haciendo énfasis en el papel del turismo en los cinco ámbitos siguientes:

- Crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
- Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático.
- Valores culturales, diversidad y patrimonio.
- Comprensión mutua, paz y seguridad.

Es importante en este punto centrar el concepto de turismo sostenible, integrando en el mismo el turismo saludable que solo es útil si es posible mantenerlo a lo largo del tiempo.

1 INTRODUCCIÓN

A imagen del desarrollo sostenible, se entiende por turismo sostenible el equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, con el fin de garantizar su sostenibilidad en el futuro. Para su consecución, los objetivos a alcanzar son:

a) Un uso óptimo de los recursos ambientales como elementos fundamentales del desarrollo turístico y una apuesta por la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica

b) El respeto de la autenticidad sociocultural de los destinos turísticos, con la conservación de sus activos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales, para así contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural

c) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, destacando la obtención de ingresos, servicios sociales y puestos de trabajo de la comunidad anfitriona.

Todos estos elementos, junto con unas condiciones climáticas y sociales adecuadas, y la disponibilidad de recursos específicos para restablecer y mantener el bienestar de las personas, hacen del turismo saludable una de las vías de desarrollo más importantes para aquellas ciudades que, como L´Alfàs del Pi, entiendan su potencia.

Este proyecto, que deriva de la declaración del 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, se enmarca dentro de las actividades del Any Saludable que en enero fue presentado por el Ayuntamiento de L´Alfàs del Pi y al que ya se han adherido más de 150 asociaciones y colectivos locales, y que refleja el firme compromiso del consistorio en materia de bienestar, buenas prácticas, sostenibilidad y salud. "*Este equipo de Gobierno ha apostado por incorporar la salud de los ciudadanos como materia transversal en el conjunto de las actuaciones y po-*

1 INTRODUCCIÓN

líticas municipales", declaraba el alcalde de l'Alfàs del Pi, Vicente Arques.

Fue en septiembre de 2016 cuando el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi aprobó en Pleno su adhesión a la Red Española de Ciudades Saludables, una entidad impulsada por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y el Ministerio de Sanidad para promover la salud y el desarrollo sostenible a nivel local. Esta Red, de la que actualmente forman parte más de 160 ciudades de toda España, nace en 1988 enmarcada en el proyecto europeo Ciudades Saludables de la Organización Mundial de la Salud (OMS), cuyo fin principal es la mejora del bienestar físico, mental y social de la ciudadanía.

El proyecto 'Any Saludable' del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi responde a esos mismos objetivos: promover y fomentar entre la población un estilo de vida saludable con la participación de todos los colectivos que quieran sumarse a un proyecto que aúna salud con otras áreas como la formación, el deporte, el respeto al medio ambiente, la cultura o el asociacionismo.

Se trata, en definitiva, de transmitir desde la administración valores relacionados con la salud que generen un impacto positivo en la población.

En terminología utilizada por la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Alicante, "una ciudad saludable y sostenible es aquella que involucra a grupos de población en espacios definidos buscando una equidad en la salud; es una ciudad viva, que ofrece a los habitantes espacios saludables. Estos espacios se dan cuando las condiciones de vida son favorables en términos de oportunidades para el desarrollo individual y colectivo dentro de un entorno físico, social, ambiental y cultural. Por ello, el entorno asume un papel muy importante cuando se habla de salud, y su desarrollo implica tiempo, visión a largo plazo, ayuda política, un ecosistema equilibrado y una buena organización social".

El objetivo es actuar sobre los activos que tiene la localidad, para mejorar la salud y calidad de vida de la población de la ciudad, con énfasis en el envejecimiento activo y saludable mediante la creación de un entorno inteligente y sostenible, a través del trabajo con grupos de población que se encuentran en las diferentes etapas vitales.

"Activo para la salud" se puede definir como "cualquier factor o recurso que potencie la capacidad de los individuos, de las comunidades y poblaciones para mantener la salud y el bienestar" (Morgan y Ziglio, 2007).

Éste es el contexto sobre el que pretende incidir el presente informe.

2

ANTECEDENTES

2. ANTECEDENTES

El anterior Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, en el Día Mundial del Turismo en 2015, decía "*Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas. Las posibilidades del turismo de incidir en el desarrollo sostenible son considerables. Por ser uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo, el turismo ofrece importantes oportunidades de subsistencia, con lo que contribuye a aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo*"

Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas

Una de las características fundamentales que definen este tiempo es la que conocemos como **globalización**, impulsada por el gran desarrollo de la tecnología, especialmente la vinculada a internet, y por los movimientos sociales y políticos que han dado lugar a superestructuras como la definida para la Unión Europea; y caracterizada por la internacionalización de la economía, la inmediatez de la información y el desplazamiento constante de personas.

Esta movilidad es, sin duda, un rasgo muy característico de este nuevo factor que, lejos de detenerse, previsiblemente aumentará su impacto en el futuro.

Y además de los grandes movimientos migratorios por razones sociales y humanitarias que estamos viviendo y que deberían remitir si las políticas de desarrollo impulsadas por las grandes organizaciones internacionales fuesen efectivas (también en estas políticas internacionales de apoyo al desarrollo, el turismo tiene un papel fundamental si se trata correctamente, entendido como factor de desarrollo económico -gene-

rador y distribuidor de rentas-, social –impulsor de los estados de bienestar-, y ecológico –garante del medio ambiente como factor de desarrollo sostenible-; y no solo como factor de crecimiento económico que no siempre llega a toda la población, excluyendo a capas marginales que siguen quedando sin protección), lo cierto es que las personas tienen la necesidad de desplazarse por múltiples razones personales, profesionales o de ocio, dando lugar a los diferentes tipos de turismo a los que se incorporan no solo los países tradicionalmente más desarrollados, sino también capas cada día más amplias de países antes en vías de desarrollo o pertenecientes al anterior bloque en torno a la Unión Soviética.

La necesidad de encontrar servicios o entornos diferentes por razones de indisponibilidad en su lugar de origen, de precio, calidad, formación, ocio o impacto positivo en su calidad de vida, son razones que impulsan estos desplazamientos en ocasiones temporales y en otras con intención de permanencia durante largos periodos de tiempo.

La gastronomía, el ocio, el deporte, la cultura, el desarrollo profesional, el clima, la salud, etc., son causa de un turismo cada día más importante, menos estacional, más exigente, pero con mayor poder adquisitivo que el tradicional turismo asociado en nuestra zona principalmente al Sol y Playa, frecuentemente masivo, muy estacional, en general de nivel medio-bajo, y que busca en la oferta complementaria el ocio rápido y no demasiado cualificado. Este turismo masivo está dando lugar en algunas zonas -afortunadamente aún no en nuestra Comunidad - al fenómeno identificado como “turismofobia” como consecuencia de la saturación de determinados destinos y sobreexplotación de algunos recursos que hacen insostenible el desarrollo armónico social, económico, cultural y medioambiental de esos destinos, lo que es aprovechado, adicionalmente, por grupos antisistema para desacreditar una actividad fundamental para el desarrollo de nuestro país.

En este nuevo turismo más exigente encaja la salud, que en sentido más amplio asociamos con el bienestar de las personas, como un servicio y un entorno cada día más demandado por las personas de todo el mundo, de manera que son muchos los países, las comunidades e incluso las ciudades que han apostado por políticas de apoyo a todos los aspectos que definen esta industria: medicina, relajación, tranquilidad, climatología, cultura, gastronomía, ecología, sostenibilidad, etc. constituyen complementos imprescindibles para un turismo saludable que está ganando adeptos progresivamente.

Países como Hungría, Suiza, Finlandia, Italia, República Checa e incluso Cuba y Colombia, están

2 ANTECEDENTES

en ésta posición, ofertando turismo de salud con algunos de los complementos detallados.

España reúne las mejores condiciones para convertirse en una potencia internacional del turismo de salud, en este caso tanto en su acepción médica, como en la de bienestar: somos un referente en turismo (el tercer país más visitado, con un clima privilegiado y excelentes infraestructuras turísticas) y deberíamos serlo también en salud (una sanidad de reconocido prestigio en el mundo como consecuencia de su alta calidad, la gran preparación de sus profesionales y un equipamiento tecnológico de alto nivel que desarrolla los tratamientos más avanzados en muchas especialidades médicas). También contamos con una gran tradición turística, además de recursos naturales muy adecuados para este tipo de turismo), tal como reflejan Spaincares y Gómez-Acebo & Pombo en el estudio denominado "España, destino de Salud. Requisitos de viaje". Sin embargo, todas estas condiciones favorables no se han traducido en que nuestro país sea líder en la recepción de turistas internacionales con esta motivación.

No obstante, se están dando pasos en la dirección correcta que en estos momentos se concretan en que nuestro país es ya el 6º destino de Europa y el 8º del mundo en turismo de salud,

2 ANTECEDENTES

habiendo generado en 2015 un volumen de negocio de 500 millones de euros, creciendo a un ritmo del 20% en los últimos años, según informó Marca España en el transcurso de la firma durante Fitur 2017 de un convenio con el Clúster Español de Turismo de Salud "Spaincares"[1], para realizar actividades conjuntas y desarrollar iniciativas en torno al turismo de salud tanto en España como en otros países.

100.000 pacientes extranjeros viajan a España cada año buscando, sobre todo, tratamientos relacionados con oftalmología, oncología, cirugía cardíaca, cirugía plástica y estética, tratamientos de fertilidad y fecundación asistida, etc., procedentes en su mayoría de Reino Unido, Alemania, Francia, Suecia e Italia, con unos mercados emisores emergentes creciendo con gran fuerza (Rusia –con una cierta ralentización en los últimos años por sus restricciones internas- y los países árabes).

Más del 80% del negocio del turismo de salud se genera en un entorno inmediato, sin superar las 3 – 6 horas de vuelo desde el país de origen, según señala SpainCares. Europa cuenta con el 45% del negocio, con un volumen superior a los 4.240 millones en 2014, año en que España ocupaba la 6ª posición de los países receptores de turismo de salud en Europa y la 8ª a nivel mundial, como hemos explicado, con mayoría de turistas de salud en nuestro país procedentes de Alemania (63%), Francia (19%), Reino Unido (5%), Italia (5%), Austria (4%), Suecia (3%) y otros (1%).

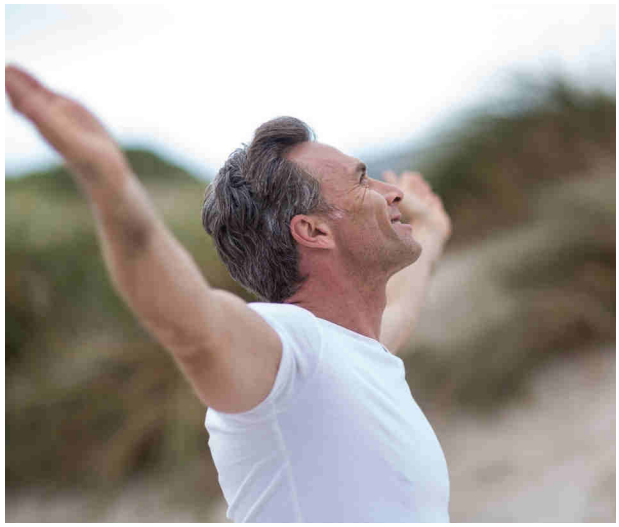
Cabe destacar el cambio de paradigma ocurrido en el turismo de salud en el pasado reciente. Si hace unos años, el turismo médico tenía conno-

1 http://marcaespana.es/actualidad/marca-espa%C3%B1a/marca-espa%C3%B1a-apuesta-por-el-turismo-de-salud

taciones negativas, en alusión al uso no siempre justificado de los servicios públicos de salud, en los últimos tiempos se está viendo como una oportunidad para la economía turística española, contemplando no solo el turismo médico, que supone desplazamientos con motivo principal de una intervención o tratamiento médico; sino, de manera cada vez más importante, el turismo de bienestar o turismo wellness, que pretende restablecer el equilibrio físico y mental en etapas de ritmo laboral muy intenso, o tras la jubilación, tratando de mantener las mayores cotas de bienestar.

Dicho turismo de bienestar o wellness, más amplio que el mero turismo de salud, generó en nuestro país más de 7.160 millones de euros en 2013, ocupando la 7ª posición en Europa y la 12ª en el mundo, con un crecimiento del 6,2% interanual y 9,9 millones de viajes registrados en ese año. Tenemos, sin duda, una buena oportunidad en este área.

Es importante tener en cuenta que el gasto medio por turismo de bienestar está en torno a los 1.400 €, un 60% mayor que el del turista tradicional. Se trata de un turismo que para este año 2017 –salvo contingencias como las que podrían derivarse del Brexit- tendrá un impacto superior a los 300.000 millones de euros solo en el continente europeo (675,5 billones a nivel global), según el observatorio turístico de la Comunidad Valenciana 2013, elaborado por la Agencia Valenciana de Turisme. Son datos que, sin duda, despiertan el interés de muchos destinos que, sin atractivos turísticos adicionales, tratan de centrar en este tipo de turismo su actividad en el sector. Mucho más en destinos turísticos tradicionales que, como L´Alfàs del Pi, suman a sus atractivos en climatología, mar y montaña, deporte y cultura, una focalización específica en turismo wellness.



El turismo de bienestar, en tanto que turismo, tiene importantes ventajas para el destino, además del incremento del gasto medio por turista, como son la no estacionalidad, las posibilidades razonables de hacerlo de forma individual o en grupo; además no tiene edad ni sexo: cualquier persona lo puede hacer en cualquier momento y a cualquier edad. Probablemente son las personas de mayor edad las que aprecian y necesitan más las prestaciones y ventajas de estos destinos de saludables.

2 ANTECEDENTES

Es un modelo de turismo, además, que desarrollado correctamente encaja muy bien en el modelo de turismo sostenible y saludable, que se integra en la propuesta de Responsabilidad Social Corporativa que defiende el Ayuntamiento de L´Alfàs del Pi, integrando el compromiso presupuestario, social y medioambiental en todos sus programas, y que deberían, en este caso, asumir todas las empresas vinculadas a un sector como el turístico –no solo de salud- que constituye la primera vía de desarrollo de dicha población.

El presente estudio analiza el estado actual y potencial del turismo de salud y de bienestar con visión integradora en l'Alfàs del Pi, entendido como un producto turístico que debe ser clave para la economía local en los próximos años. Se identifican, siguiendo el modelo adoptado por la Secretaría de Estado de Turismo, los principales agentes que participan en el turismo de salud en sentido amplio (turismo saludable) en l'Alfàs del Pi, los mercados y países emisores, los servicios demandados y a potenciar, el perfil del turista de salud, y otros condicionantes de esta oferta y demanda.

El objetivo último del análisis es identificar las fortalezas y debilidades de esta industria en l'Alfàs del Pi, con el ánimo de establecer un futuro plan de acción que, incidiendo sobre la demanda y sobre la oferta, posicione de manera firme a la localidad en el mapa internacional del turismo saludable como un referente.

El presente informe consta de dos partes claramente diferenciadas. En primer lugar trataremos de los antecedentes y del marco del proyecto, analizando tanto el turismo de salud y bienestar, como su situación en España y en L´Alfàs del Pi. En esta primera fase utilizaremos información secundaria basada en información académica y divulgativa, encontrada asimismo en páginas web y bases de datos estadísticas. En la segunda parte explicamos la metodología de nuestro trabajo de campo, con la que obtuvimos información en base a entrevistas personales y cuestionarios. Con toda la información recogida se podrá hacer un análisis estratégico de L'Alfàs del Pi como destino saludable. Finalmente se expondrán los resultados del trabajo de campo que, junto a la información obtenida en la primera parte, servirá para deducir conclusiones y recomendaciones.

3

MARCO DEL PROYECTO

3. MARCO DEL PROYECTO

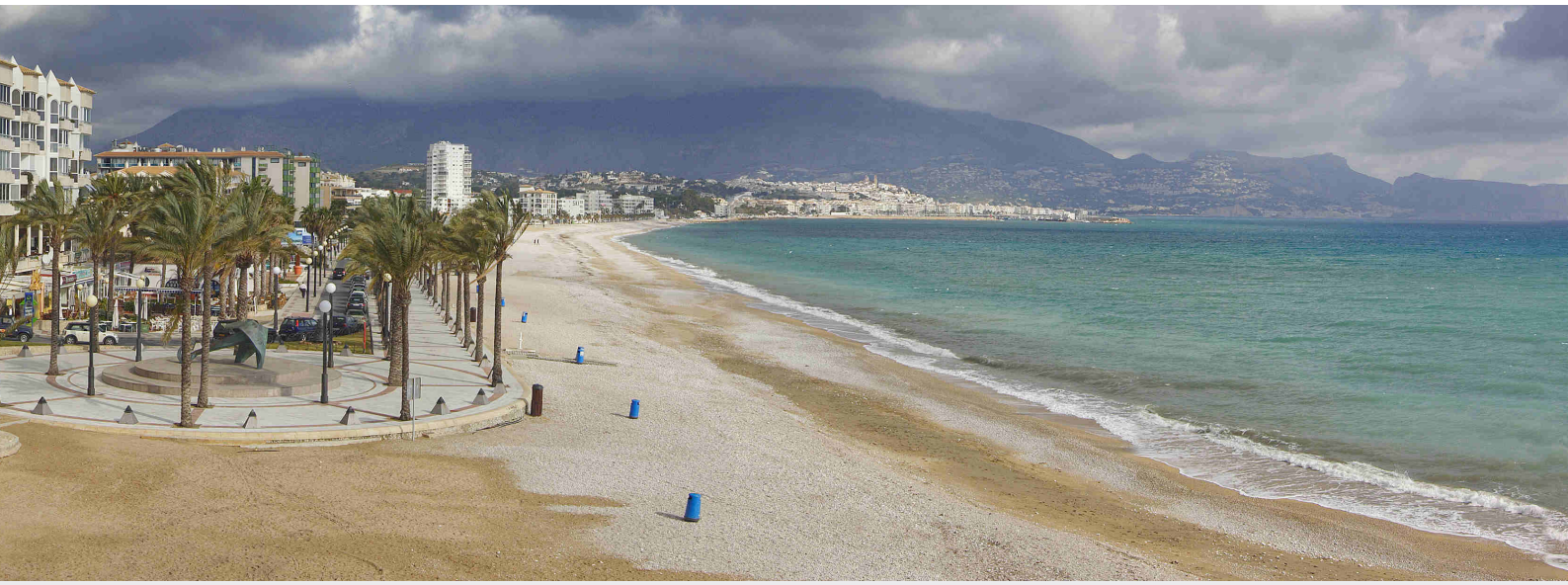
Tomaremos como referencia conceptual básica para nuestro estudio, el excelente documento sobre el Turismo de Salud en España, elaborado por Auren y la Fundación EOI en 2013 para la Secretaría de Estado de Turismo, que es una de nuestras referencias básicas.

Según dicho estudio, *el* ***turismo de salud*** *es el proceso por el cual una persona viaja para recibir servicios de salud o bienestar en un país diferente a aquel en el que reside* o, en sentido más amplio, fuera del lugar donde reside. El motivo del viaje y/o la estancia en el destino elegido, por tanto, es la búsqueda de estos servicios de salud y bienestar, en un sentido amplio.

3.1. Delimitación del concepto: turismo de salud y turismo de bienestar

Existe una asociación fácil entre turismo de salud y turismo médico cuando, en el sentido extenso que nosotros pretendemos, el turismo de salud, el destino saludable, va mucho más allá de la intervención quirúrgica o la recuperación posterior, con ser, sin duda, este aspecto muy importante tanto para las personas como para el destino.

Pero éste, el turismo médico, no es más que una parte de la salud, del bienestar, entendido inclu-



so más allá de la ausencia de enfermedad, como la capacidad de la persona para desarrollar una vida plena sin limitaciones corregibles por una buena calidad de vida.

Según la OCDE [2], en su estudio "Medical Tourism: Treatments, Markets and HealthSystemImplications: A scoping review", Turismo médico es el término que se utiliza para describir la práctica de viajar a un destino diferente al lugar de residencia para obtener tratamiento médico, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades más propias de un turista al uso. Pero el concepto de turismo de salud tratado en este estudio abarca más allá del turismo médico, incluyendo el subsegmento turismo de bienestar o wellness, que, en general, tiene más que ver con la prevención de dolencias que minoren la salud del turista y con la mejora de todos los aspectos que definen su calidad de vida.

Según la Organización Mundial de la Salud, la Salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

De acuerdo con esta definición, los tipos de servicios que los turistas buscan incluyen todos los dirigidos a la recuperación, mantenimiento y promoción de la salud, además de servicios complementarios que les posibiliten una vida plena, acorde con sus mejores expectativas razonables. Un turista de salud sería alguien que viaja en busca de un servicio específico de salud para reducir el estrés, de tratamientos termales o de procedimientos más complejos en un hospital y, en la acepción amplia que nosotros contemplamos al objeto de fijar las condiciones saludables de un destino, el desplazamiento y estancia durante periodos variables de tiempo –pudiendo llegar a la residencia permanente- con el objetivo de alcanzar y mantener una excelente calidad de vida como consecuencia de las condiciones del nuevo entorno.

Desde la perspectiva del sector turístico, por tanto, el turismo de salud implica la promoción consciente de que viajar a determinado lugar se considera beneficioso para la salud debido a un clima particular, a los recursos naturales o a los servicios de salud que se proveen en dicho lugar (Goodrich y Eskra, 1994), así como las condiciones, productos y servicios complementarios capaces de mejorar su calidad de vida en todos los aspectos. Carrera y Bridges (2006), por ejemplo, definen el turismo de salud como el viaje organizado fuera del entorno habitual del usuario, para

2 OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Organismo Internacional de carácter intergubernamental del que forman parte 34 países miembros. Es un foro en el que los Gobiernos de estos Estados, todos ellos democracias con una economía de mercado, trabajan conjuntamente para enfrentarse mejor a los desafíos económicos, sociales y de buen gobierno, acentuados con la globalización, y para aprovechar mejor las nuevas oportunidades que surgen.

el mantenimiento, mejora o recuperación de su bienestar individual físico y mental, que ampliamos al turismo residencial cuya motivación básica es encontrar un entorno sostenible y saludable en el que permanecer una parte importante del año, hasta convertirse, realmente, en su primera residencia. Es el turismo que identificamos como de bienestar, que coincide con la opción principal que ofrece L´Alfàs del Pi.

El turismo de bienestar sería, por tanto, una extensión del turismo de salud en el que la motivación principal es la de mejorar el equilibrio físico y psíquico de las personas que lo practican y que no necesariamente tienen una mala salud, sino que en muchos casos lo que pretenden es dedicar un tiempo a conocer y adoptar hábitos saludables, llegando en ocasiones a cambiar definitivamente su estilo de vida.

En sentido amplio, consideramos incluido en este subsegmento, como indicábamos anteriormente, al turismo residencial cuyo desplazamiento

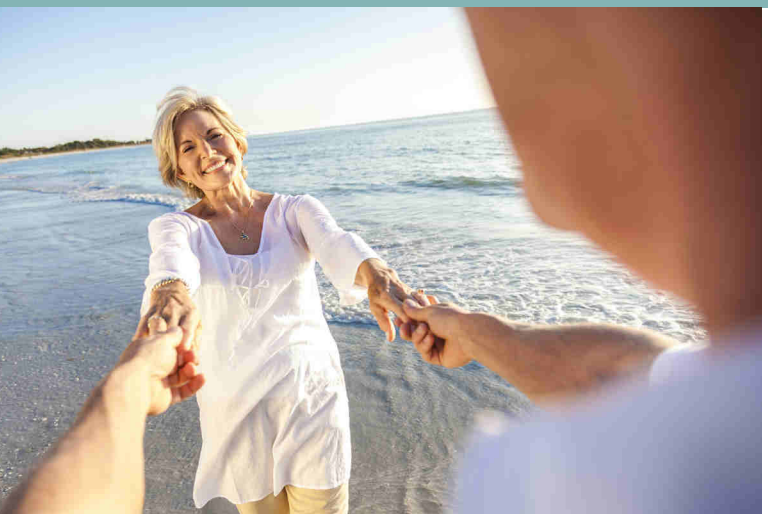
está justificado básicamente por inquietudes relacionadas con el bienestar y la calidad de vida que puede proporcionar el destino y sus servicios asociados, como es el caso de L´Alfàs del Pi, y que en esta localidad está completamente arraigado desde hace más de 50 años [3].

De esta forma, los servicios integrados en la oferta del turismo de salud son muy diversos y pueden representarse en una cadena de valor de la salud integral de la persona, de acuerdo con el siguiente esquema de los flujos de servicios de salud (Ehrbeck, Guevara y Mango, 2008):

- REHABILITACIÓN: Recuperación de largo plazo tras la intervención o la enfermedad.
- TRATAMIENTO: Intervención para tratar una herida o enfermedad.
- BIENESTAR Mejora del bienestar general · Mejora de la salud y del desempeño de los individuos saludables.
- PREVENCIÓN: Optimización de la salud y prevención de enfermedades y lesiones.
- DIAGNÓSTICO: Evaluación/ identificación de una herida o enfermedad.

3 El primer colegio noruego de l'Alfàs del Pi fue inaugurado hace ya 45 años, y aunque el noruego es uno de los colectivos más amplios, es incluso superior en el censo de la población el colectivo británico y también son muy relevantes los residentes procedentes de Holanda, Bélgica, etc.

3 MARCO DEL PROYECTO



Para que el turismo de salud tenga lugar es necesario el desplazamiento del turista buscando servicios de salud o, en términos generales, entornos saludables. En la bibliografía general sobre este tema, los turistas o residentes internacionales que reciben servicios de salud en un país del cual no son ciudadanos pero que no se desplazaron por este motivo no son considerados turistas de salud. Se trata del extranjero que reside en España o del turista que acude a recibir un servicio médico debido a un accidente o enfermedad sobrevenida. Como afirma el citado informe de la OCDE, tiene que haber voluntad de viajar y voluntad de tratamiento. *Aunque sí los consideraremos turistas en busca de destino saludable cuando su motivación es el bienestar y, por tanto, un motivo importante de nuestro estudio.*

El presente análisis pretende realizar un diagnóstico de la situación del turismo de salud -y el potencial que puede llegar a tener- en los servicios de sanidad, recuperación y bienestar vinculados a l'Alfàs del Pi, así como los servicios complementarios que faciliten el desarrollo de los nuevos residentes en la localidad, en busca de una mayor calidad de vida. Se tratará, por tanto, de estudiar el mercado con el objetivo de llegar a identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades a tener en cuenta para posicionar a L´Alfàs del Pi como uno de los referentes en este tipo de turismo.

Es un turismo, además, con impacto en la industria farmacéutica, por la diferencia de precio en las medicinas entre España y los países de nuestro entorno. Un reciente estudio sobre el coste de los medicamentos elaborado por la Universidad italiana de Bocconi muestra que el precio de los medicamentos vendidos bajo prescripción médica en España se encuentra entre los más bajos de Europa. En países como Francia, según este estudio, el precio de los fármacos es un 7% superior a nuestro país, en Reino Unido, un 3% y en Alemania la diferencia llega a ser del 37%[4], lo que impulsa la venta de medicamentos a extranjeros tanto durante su estancia en España como para las temporadas en que regresan a sus países de origen.

4 http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/04/09/costa-blanca-convierte-destino-compra/1881692.html

3.2. Turismo de salud e industria turística

En la desestacionalización, aspiración permanente de nuestra industria turística, y configuración de un turismo de alta calidad, sin duda el turismo saludable puede tener un gran impacto siendo, además, una tendencia creciente mundial. De hecho lo tiene ya en L´Alfàs del Pi como referente de bienestar en países como Noruega y Reino Unido, para determinado perfil de turistas, o en Bélgica, Países Bajos o Alemania, países en los que, no obstante, aún tenemos buenas oportunidades de crecer como receptores de un turismo que aprecie especialmente la calidad de vida, la tranquilidad, la convivencia o la importancia del medio ambiente en la configuración de un estilo de vida saludable.

El turismo de salud puede ayudar a la evolución del turismo en España y específicamente en nuestra comunidad y nuestra provincia. El envejecimiento de la población en los principales mercados emisores de España unido a la necesidad de servicios de salud, elevado coste, buena oferta complementaria para la recuperación del paciente y las excelentes condiciones de entorno, hacen que sea una oportunidad a aprovechar e impulsar ya que tiene gran potencialidad, consolidando y favoreciendo una imagen construida a lo largo de muchos años en L´Alfàs del Pi.

Las Comunidades Autónomas españolas también se hacen eco de este potencial, si bien, en general, se focalizan más en la parte wellness –en la que l'Alfàs del Pi, a través de SHA Wellness Clinic, es ya un referente mundial- que en la asistencial, en la que también mediante sus clínicas y centros especializados como Fundación Betanien, Anneke o Reuma-Sol, L´Alfàs del Pi es referente imprescindible en algunos países, como Noruega, tal como se ha explicado.

El Plan Director de Turismo de Interior de la Comunidad Valenciana (2011-2015), introducía la necesidad de consolidar los Clubes de Producto de Salud para la creación de oferta complementaria a los establecimientos de salud. No obstante, la dimensión más médica del turismo de salud no parece estar integrada en las políticas del turismo, quizá por la novedad de esta industria y el hecho de que los planes se aprobaron hace ya algunos años, aunque a nivel de destinos concretos –incluso de establecimientos específicos- sí se están haciendo esfuerzos para su desarrollo por la potencia económica del producto, así como por lo que supone de apoyo a la desestacionalización de la demanda turística vacacional. En nuestro caso, el objetivo es considerar la oferta a nivel global de L´Alfàs del Pi para turismo residencial, sin despreciar en absoluto el vacacional que valore especialmente los componentes saludable y sostenible del entorno.

Es importante, a nivel global, poner en valor la sanidad española, considerada como una de las mejores del mundo. La organización Mundial de la Salud (OMS) la sitúa en la 7ª posición de salud en el mundo. La revista Newsweek la coloca en 3ª posición, solo detrás de Japón y Suiza.

3.2.1. Los agentes del turismo de salud

Según el Informe referido de OCDE los agentes de interés en el turismo de salud son muy variados, si bien como se trata de una industria incipiente, aún queda por definir qué papel e importancia tendrá cada uno de ellos. Se trata de un mix de oferta de servicios sanitarios y servicios turísticos, con inclusión además de los intermediarios habituales en el sector turístico (transporte, agencias de viajes, turoperadores) y de intermediarios del sector sanitario (aseguradoras médicas, financiadores de los tratamientos). Y si consideramos, como es nuestro caso, el turismo de bienestar, también los promotores y constructores inmobiliarios, las entidades financieras o el propio Ayuntamiento como primer impulsor de la captación de estos nuevos residentes, tienen un papel fundamental en este turismo wellness.

3.2.2. Resumen de la Cadena de valor del Turismo de Salud

- DEMANDA: Conjunto de usuarios que buscan un entorno saludable.
- INTERMEDIARIOS: Internet, Facilitador, Turoperador, Aseguradora, Ayuntamiento.
- TRASLADO: Transporte, Acogida, Acompañamiento.
- DESTINO: Alojamiento, Servicios de salud, Oferta turística complementaria, Entorno.

3.2.3. La sanidad privada en España

El sector sanitario privado puede definirse como aquél que integra todas las empresas y entidades de carácter privado que prestan asistencia sanitaria de diversa índole a la población. En España, este sector ha crecido en los últimos años,

aún con las excelentes prestaciones de la sanidad pública, fruto de las diversas ventajas y beneficios que ofrece a sus usuarios, que pueden resumirse en: la reducción de listas de espera para determinadas especialidades, la calidad de trato e instalaciones (bajo la idea de confort), así como el acceso a determinados tratamientos no cubiertos por la sanidad pública (tratamientos dentales, tratamientos relacionados con la estética y el bienestar, tratamientos de reproducción asistida, entre otros).

Adicionalmente, el impacto creciente del turismo de bienestar, especialmente el procedente de países ajenos a la Unión Europea, está influyendo positivamente en el desarrollo de una sanidad privada excelente en nuestro país y en nuestra área concreta, adaptada en servicio, idioma y cultura a las expectativas de esos clientes no sujetos a las dudas que se producen como consecuencia de los movimientos antieuropeístas plasmados en el Brexit y modelo para determinados partidos políticos de otros países de la UE, cuyas expectativas no se han visto confirmadas en las elecciones más recientes.

Algunos datos que respaldan las ventajas de la sanidad privada española se recogen en el estudio RESA 2016, "Indicadores de Resultados en Salud de la Sanidad Privada" de la Fundación IDIS:

Estancia media hospitalaria (entre los mejores resultados de estudios internacionales): 3,3 días. Estancia media preoperatoria 9 horas.

Tiempos de espera excelentes para la realización de pruebas y emisión de informes. Demora quirúrgica: inferior a 4 semanas. Tiempo medio de admisión en urgencias: 7 minutos. Respuesta media entre el diagnóstico y la intervención en cáncer de mama: 16 días, muy por debajo de las mejores recomendaciones clínicas.

Resolución asistencial: Tasa de retorno a urgencias a las 72 horas: 2,7%. Tasa de reingreso a 30 días: 4,7%.

Profesionales en el mercado sanitario privado (médicos, enfermeros y otros profesionales): 244.335

El 86% de los usuarios recomendaría la sanidad privada española.

3.2.4. Los Hoteles Saludables

Según Spa FinderWellness, los hoteles saludables son una de las tendencias para los próximos años en el mundo del wellness. Los gimnasios, piscinas y spas son frecuentes en muchos hote-

les, pero las cadenas internacionales y los hoteles boutique refuerzan la oferta añadiendo servicios adaptados al consumidor, como rutas para correr, ejercicios en el gimnasio, programas de sueño, menús veganos, macrobióticos, libres de gluten, etc.

El sector hotelero ha aprovechado la creciente amplia demanda de servicios wellness, incorporando a su oferta de alojamiento y restauración, tratamientos de bienestar. Se han habilitado spas y centros de belleza en los mismos hoteles, así como equipamientos deportivos o acuerdos con instalaciones públicas para facilitar la práctica de determinados deportes tanto para profesionales en periodos de pretemporada en sus respectivos países, como para equipos amateurs, o como alojamiento para competiciones deportivas de ámbito autonómico o nacional.

SHA WellnessClinic, en L´Alfàs del Pi, es un ejemplo de hotel/clínica saludable de muy alto nivel, en el top mundial y referencia imprescindible de este tipo de establecimientos, que, a un nivel diferente y dirigidos a un público mucho más amplio, también contribuyen los diferentes hoteles situados en la playa de l´Albir.

3.2.5. Las Terapias Alternativas

Según describe el excelente informe de Auren y EOI sobre el turismo de salud en España, el Centro Nacional para la Medicina Complementaria y Alternativa (NCCAM), dependiente del Instituto Nacional de la Salud (NIH) de los EEUU, que se dedica al estudio científico de estas terapias y se encarga de informar al público y a los profesionales, define la medicina alternativa como el «conjunto diverso de sistemas, prácticas y productos médicos y de atención de la salud que no se considera actualmente parte de la medicina convencional». Técnicas como el Reiki, el Yoga, la medicina holística ayurvédica (alternativa de terapias hindú) y otras terapias no médicas que se dirigen al tratamiento de numerosas dolencias, están observando un crecimiento importante en los últimos años. Estos tratamientos suelen asociarse a técnicas de meditación y conceptos como la espiritualidad. Dichas técnicas, con un origen fundamentalmente oriental, tienen en cuenta al paciente de una manera integral, es decir, que no separa los problemas corporales de los mentales, a diferencia de la medicina tradicional que se ocupa de las dolencias por partes, de una manera disgregadora, aislándolas del todo cuerpo-mente que es la persona. En especial, la homeopatía ha experimentado un auge enorme en los últimos tiempos, si bien su validez terapéutica se pone en entredicho por numerosas voces del mundo de la ciencia médica.

3.2.6. Los principales Polos de Turismo de Salud en España

En España se identifican una serie de áreas geográficas en las que se concentra la oferta de turismo de salud. Los polos del turismo de Salud en España se caracterizan por:

- Zonas consolidadas de turismo, en los que la demanda internacional ha generado una masa crítica de centros de asistencia sanitaria: Mallorca, **Costa Blanca**, Costa del Sol.
- Grandes urbes: Madrid, Barcelona.
- Zonas cercanas a fronteras naturales: Badajoz
- Especializados en determinados tratamientos: Navarra, Asturias.

La demanda tradicional de turismo en estas zonas ha generado la masa crítica suficiente para que se dé una oferta especializada, en muchos casos, en el paciente extranjero.

3.2.7. Servicios complementarios

Además de los servicios médicos que ofrecen los destinos, se ofrecen otros servicios de tipo complementario que facilitan al paciente su tratamiento y estancia:

- Paquetes cerrados de tratamientos, bajo la fórmula de precio cerrado.
- Servicio de pre-consulta a distancia para evaluar al paciente antes de que llegue a las instalaciones.
- Guías turísticos.
- Organización y planificación del viaje desde el origen.
- Gestión del alojamiento y residencia del paciente y acompañantes.
- Servicio de asistencia al paciente y acompañantes.
- Servicios de intérprete.
- Servicio de transporte para los traslados.
- Financiación para la adquisición vivienda.
- Actividades específicas complementarias en función de la nacionalidad del residente, en el caso del llamado "turismo residencial", cuyo comportamiento es más propio del residente que del turista.

3.2.8. Características del turista de salud residencial

Siguiendo a Tomás Mazón y Antonio Aledo, "el turismo residencial es la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra-hotelero, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencialidad de las sociedades avanzadas" (Mazón y Aledo 2005).

Frecuentemente, el turismo residencial es el resultado de un turismo vacacional satisfecho y fidelizado que encontró en la posesión de una vivienda durante su etapa de turista un mecanismo para su localización permanente o estacional como jubilado (Williams et al. 2000).

La salud en sentido amplio, el bienestar, es una de sus motivaciones básicas para personas en general mayores de 50 años, con poder adquisitivo medio-alto, uno de los segmentos básicos de este turismo residencial.

3.2.9. La Provincia de Alicante

El excelente clima y la dieta mediterránea consiguen que España sea uno de los países con más gente sana del mundo: 6º puesto en esperanza de vida, 85,4 años para las mujeres y 79,3 años para los hombres.

Además, Alicante destaca por su infraestructura médica. Posicionándose en la quinta posición en España entre los hospitales privados y públicos,

Figura 1. Mapa de la Salud de la provincia Alicante

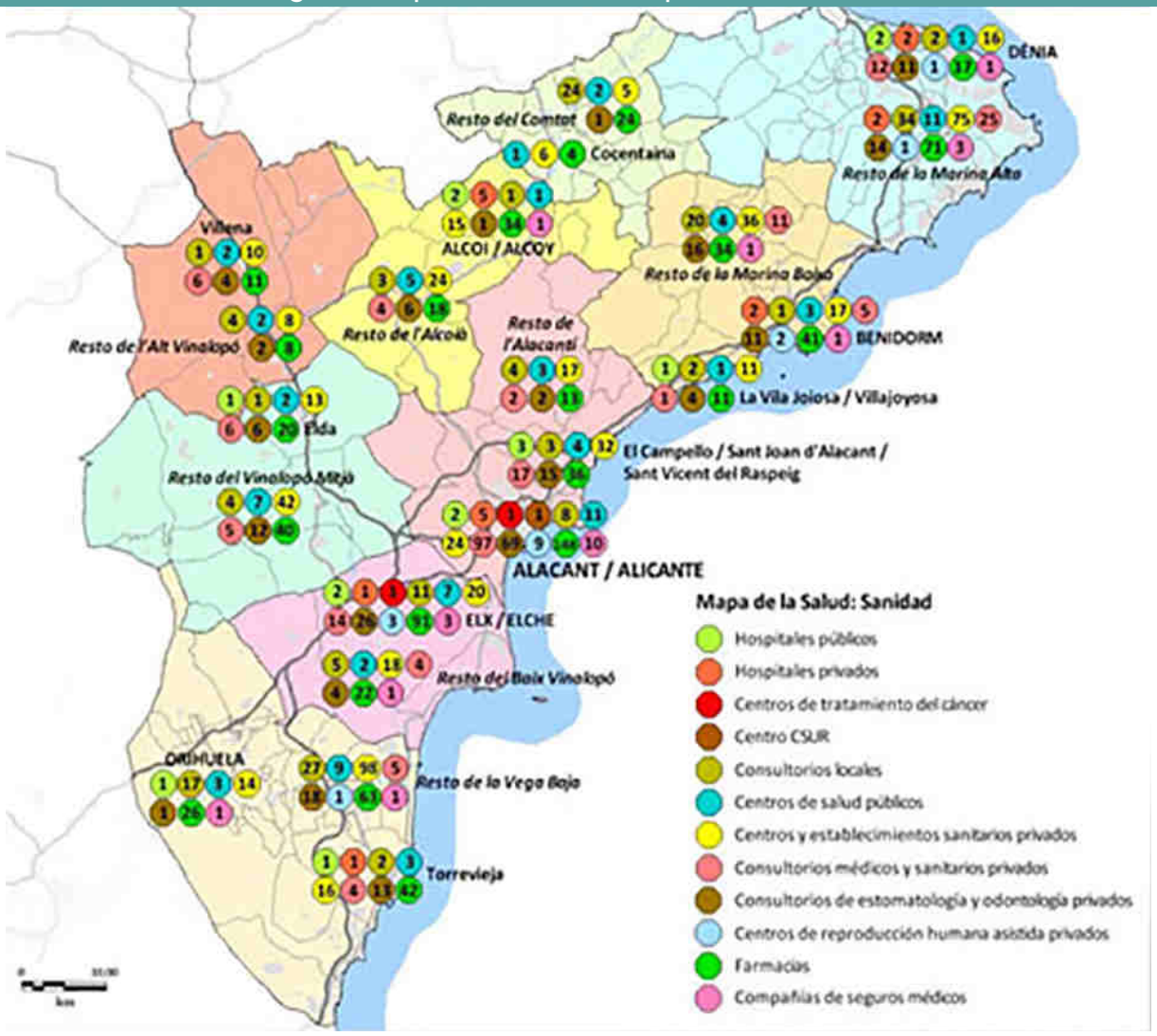


Figura 1: Mapa de Salud de la provincia de Alicante

Fuente: MediterraneanHealthCare

y en el número de camas. La figura 1 representa el mapa de la salud de Alicante, dónde se concentra un gran número de hospitales públicos y privados, centros de salud, farmacias, compañías de seguros, y un largo etcétera de servicios alrededor de la salud.

Sobre un entramado de salud tan complejo y completo como el de la provincia de Alicante, se han desarrollado algunos proyectos con el objetivo de coordinar las acciones tanto de promoción como de garantía para la práctica totalidad de especialidades médicas, como MediterraneanHealthCare que, no obstante la solidez de su proyecto y sus primeros pasos, solo consiguió aglutinar una parte muy pequeña de la amplia y excelente oferta de salud en nuestra provincia y finalmente, a día de hoy, está sin actividad, como hemos podido comprobar en nuestro intento por contactar tanto telefónicamente como por e-mail con la sociedad a través de los datos facilitados por su página web que, aún estando activa, no se actualiza en los últimos dos años.

Estas dificultades para consolidar proyectos de salud que integren a diferentes operadores era reconocido por Alberto Jiménez, presidente de la Fundación Casaverde e integrante de MediterraneanHealthCare, en entrevista concedida a El Mundo el pasado 6.02.2017[5], en la que reconocía esas dificultades: *"A día de hoy está sin actividad. Es una pena porque en este momento se está potenciando este sector con un Clúster Nacional, donde ostentábamos la Vicepresidencia, muy activo que está logrando importantes apoyos y de los que se beneficiarán otros territorios mejor organizados con sus clúster correspondientes como Barcelona o Málaga. Alicante, y supongo que también Valencia, no debieran quedar descolgadas de esta dinámica con un futuro muy prometedor, sobre todo por la transversalidad de la industria turística, pero también porque tenemos las condiciones idóneas para ello tanto en el personal preparado como en las instalaciones ad hoc. La discusión no está en si te llevas tú o yo los posibles pacientes, sino en que ese potencial de pacientes y acompañantes que traspasan nuestras fronteras vengan a nuestro país, y más en concreto a territorio determinado. Luego que cada cual realice la mejor y más competitiva oferta para atenderlos".*

No obstante, a título ilustrativo de un modelo de cooperación que merecería mayor atención y debería haberse desarrollado con apoyos más claros por tratarse de una vía fundamental de desestacionalización del turismo de calidad con un producto de importancia creciente y en el que nuestra zona podría tener una posición mucho

5 http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2017/02/06/58976b8222601d26258b45f1.html

más fuerte[6], Hacemos una breve descripción del proyecto:

MediterraneanHealthCare se creó como una asociación sin ánimo de lucro que aglutinaba a varios prestigiosos hospitales y centros sanitarios privados de la provincia de Alicante, gestionando de forma directa, sin intermediación ni cobro de comisiones, el proceso completo de reserva y contratación de tratamientos médicos especializados, incluyendo:

- Asistencia en la gestión y reserva del tratamiento.
- Atención personal a los pacientes durante el pre y postoperatorio.
- Recogida desde aeropuerto al centro u hotel y vuelta.
- Rehabilitación, en caso necesario, y/o periodo de convalecencia en Alicante.
- Contratación de servicios complementarios en Alicante (traslados, asistente personal - intérprete, atención a familiares, excursiones, etc.).
- Si el cliente lo solicita, podían gestionar su viaje a España (reserva y contratación de vuelos, alojamiento en hotel, alquiler de coche, tramitación de visados, contratación de excursiones, o un seguro de viaje médico al extranjero, etc.) a través de Zafiro Tours.

Todos sus centros asociados disponen de la infraestructura, dotación tecnológica y cuadro médico especializado, adecuados a las necesidades de una atención sanitaria y quirúrgica de alta calidad, con una prolongada experiencia en el trato y atención a pacientes internacionales.

MediterraneanHealthCare incluía los Centros Médicos: GRUPO CASAVERDE, HOSPITAL CLÍNICA BENIDORM (HCB), HOSPITAL CLÍNICA VISTAHERMOSA, HOSPITAL INTERNACIONAL MEDIMAR, INSTITUTO DAVÓ, VISSUM CORPORACIÓN OFTALMOLÓGICA.

Todos los centros cuentan con acreditaciones ISO (International Organization for Standardization) que certifican la calidad de infraestructuras, tecnología y procesos de atención al paciente.

En este contexto de escasa estructuración de una oferta de salud integrada que permita ofrecer un servicio diferencial de alta calidad poco estacional, l'Alfàs del Pi puede y debe consolidar la ima-

6 Esta es una de las razones que explican el proyecto de la Universidad de Alicante de incorporar de nuevo la titulación en Medicina a sus estudios de grado, según explicaba el Rector de la UA, Manuel Palomar, en la clausura de la Asamblea de INECA de agosto pasado - http://alicanteplaza.es/la-ua-encarga-a-ineca-un-estudio-para-justificar-la-necesidad-de-su-titulo-de-medicina.

gen de Destino Saludable que de forma no del todo estructurada ha ido configurando a lo largo de muchos años, como una vía de incrementar su participación en este tipo de turismo a través de definir y consolidar un clúster de propuestas de turismo de bienestar capaz de dar servicio a su población y a otras poblaciones limítrofes, en un entorno de alto nivel de turistas y residentes extranjeros. Se trata de un proyecto sólido planteado por el actual Consistorio desde el comienzo de esta legislatura[7].

3.2.10. La oferta complementaria al turismo de salud

Cualquier servicio turístico puede ser complementario con los servicios de bienestar, incluso podemos afirmar que forman parte fundamental de los mismos, si bien su complementariedad dependerá en gran medida de los tratamientos a los que deba someterse el turista.

En esa complementariedad son relevantes los servicios relacionados con alojamiento, gastronomía, ocio, cultura, naturaleza y deporte. Actividades todas ellas que permiten definir un modelo de turismo de calidad, menos dependiente de turoperadores y que se desplaza de forma temporal o permanente por las características y calidad del servicio esperado y mucho menos por el precio.

Esta fue la utopía que en su día definió la orientación turística de L´Alfàs del Pi, apoyada en la llegada casual de los primeros turistas noruegos en los años 60 del siglo pasado, y que ha permitido el diseño de un modelo multicultural, integrado y poco sometido a vaivenes por razones externas, que el Ayuntamiento quiere consolidar poniendo aún más en valor, si cabe, las infraestructuras medioambientales, culturales y cooperativas con que cuenta el municipio, y diseñando otras que contribuyan a identificar a L´Alfàs del Pi como una referencia de destino saludable para sus visitantes y residentes objetivo.

7 http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2015/05/20/555c46a8268e3e2e148b456c.html

4

L´ALFÀS DEL PI, NUESTRA REFERENCIA

4. L´ALFÀS DEL PI, NUESTRA REFERENCIA

A 50 kilómetros de Alicante y 120 de Valencia se sitúa l'Alfàs del Pi, en la comarca de La Marina Baixa, con más del 50% de residentes procedentes de otras nacionalidades. Junto al mar Mediterráneo, en la Comunidad Valenciana y en la provincia de Alicante, cuenta con una superficie de 19,26 km^2 y limita con los municipios de Benidorm, La Nucía y Altea. El pueblo está rodeado de plantaciones de árboles frutales, en alternancia con olivos y zonas de pinar. Con la playa de l´Albir como telón de fondo, en el centro urbano de la localidad sobresale su iglesia parroquial, erigida en el siglo XVIII. Asimismo, existe un yacimiento arqueológico de la época romana próximo al litoral, que atestigua la historia milenaria del municipio.

El origen de ***l'Alfàs del Pi*** está íntimamente ligado con la agricultura y con la cultura del agua: Alfas es un topónimo de origen árabe que significa tierra fértil o tierra cultivada. A mediados del siglo XVI la población era una pequeña aldea dependiente de la baronía de Polop y se llamaba Alfàs de Polop. En esas fechas, la baronesa Beatriz Fajardo de Mendoza inicia la construcción de un sistema de riego, el RegMajor de l'Alfàs, con el fin de aumentar la riqueza agrícola de sus tierras.

Esta acequia, que recoge sus aguas en el Ponoig, transcurre por las poblaciones de Polop, la Nu-

cia, l'Alfàs del Pi y Benidorm. En su recorrido se instalaron una gran cantidad de molinos, algunos de ellos todavía en pie, además de fuentes y lavaderos. Esta red de acequias, que 350 años después de su construcción todavía continúa funcionando, permitió un notable aumento de la producción agrícola y de la población asentada en esta zona. Finalmente, en 1836, l'Alfàs se independiza de Polop, pasando ahora a llamarse l'Alfàs del Pi, en honor al pino plantado en 1786 en la Plaza Mayor que simboliza este acto de independencia [8].

Desde los 250 vecinos censados en 1836, l'Alfàs del Pi se ha convertido en una población con más de 22.000 habitantes en la actualidad (6,4% de la población de la Provincia de Alicante y 2,7% de la Comunidad Valenciana), en la que el turismo y los servicios constituyen su industria principal en este momento.

Es uno de los municipios alicantinos más turísticos de la Costa Blanca, con 100 nacionalidades conviviendo en una perfecta calidad de vida internacional. A pesar de ello, su casco urbano todavía conserva rincones que nos trasladan a una pequeña población mediterránea con una economía basada en la agricultura. Las calles Baldons, Calvari, el Gall o Baix, con su trazado estrecho y sus casas tradicionales, o la plaza Mayor, con el pino y la Iglesia de San José, evocan una época en la que la vida se organizaba alrededor de los ciclos agrícolas y los tiempos se marcaban con los tañidos de las campanas. El municipio comprende dos núcleos de población principales: el casco urbano tradicional y centro administrativo; y el Albir, núcleo turístico en torno a la playa Racó de l´Albir.

Respecto de la climatología, la precipitación varía 72 mm entre el mes más seco y el mes más húmedo. A lo largo del año, las temperaturas va-

Tabla 1: Datos históricos del tiempo en L´Alfàs del Pi

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	10.9	11.2	13.7	15.7	18.7	22.3	25.1	26.2	23.4	19.4	15.4	12.3
Temperatura min. (°C)	6.1	6.3	8.4	10.5	13.4	17.1	19.7	21.2	18.1	14.5	10.6	7.6
Temperatura máx. (°C)	15.8	16.2	19	21	24.1	27.6	30.6	31.2	28.7	24.4	20.3	17.1
Temperatura media (°F)	51.6	52.2	56.7	60.3	65.7	72.1	77.2	79.2	74.1	66.9	59.7	54.1
Temperatura min. (°F)	43.0	43.3	47.1	50.9	56.1	62.8	67.5	70.2	64.6	58.1	51.1	45.7
Temperatura máx. (°F)	60.4	61.2	66.2	69.8	75.4	81.7	87.1	88.2	83.7	75.9	68.5	62.8
Precipitación (mm)	31	43	38	32	33	22	6	14	54	78	67	66

www.lalfas.es

Fuente: https://es.climate-data.org/location/56863/

4 L´ALFÀS DEL PI, NUESTRA REFERENCIA

rían en 15.3°C, con 19,3ºC de temperatura media anual y más de 2.800 horas de sol al año. Se puede resumir diciendo que el clima de este municipio es muy favorable para un destino saludable, como recoge la tabla 1.

Además en la tabla 2 aparecen los datos geográficos de l'Alfàs del Pi, con datos de la Diputación Provincial, que hemos actualizado y detallado en el punto siguiente con información facilitada por el Ayuntamiento.

Tabla 2: Datos geográficos de l'Alfàs del Pi

DATOS GEOGRÁFICOS			
Código	Comarca (1)	Núcleos de población (2)	Distancia a la capital
03011	LA MARINA BAIXA	17	50 Km.

Latitud	Longitud	Superficie	Altitud	Hab. 2016	Densidad de población
38°34'48	0º06'11W	19,26 km.2	88 m.	21.494	1.115,99

(1) "Proposta de demarcacionsterritorialshomologades", Conselleríad'Administració Pública, 1998

(2) I.N.E. Nomenclator núcleos de población.

Fuente: Diputación Provincial de Alicante: http://documentacion.diputacionalicante.es/fichasive/03011.pdf

4.1. Censo de Población de L´Alfàs del Pi

En el Anexo I se muestra el censo actual de los residentes en l'Alfàs del Pi, extranjeros y españoles. Este censo muestra claramente el impacto del colectivo de extranjeros residentes en la localidad: en total 12.691 (56,07%), frente a los 9.942 españoles (43,93%). Aunque en realidad el número de extranjeros es sustancialmente mayor porque no todos están censados en la localidad.

Por nacionalidades destacan los procedentes del Reino Unido, con 3.292 (14,54%), colectivo entre el que existe una cierta preocupación por los efectos que pueda tener un *Brexit duro*, especialmente por sus efectos sobre la residencia, la sanidad, la asistencia social y la posible depreciación de la libra; y Noruega con 2.626 (11,6%) empadronados aunque la población fluctuante, entre residentes y población flotante, puede rondar las 8.000 personas, siendo éste el colectivo extranjero más antiguo en el municipio (los primeros residentes noruegos se instalaron en L´Alfàs del Pi en los primeros años 60 del siglo pasado) y el más integrado. El Club Noruego Costa Blanca de L´Alfàs del Pi cuenta con más de 1.000 socios, dos colegios sufragados con fondos públicos noruegos, dos residencias noruegas para personas mayores, como explicamos en otro punto de este informe, una iglesia propia en l´Albir y el Centro de Voluntariado Frivilling, conformando los servicios específicos para la colonia noruega de la localidad, que es la segunda más grande fuera de su país.

Países Bajos, con el 7,7%, Rumanía con el 3,89%, Alemania con el 2,9% y Bélgica con el 2,36% completan el bloque de los países con más residentes en la localidad, en la que conviven 100 nacionalidades diferentes con un elevado grado de integración social y cultural. Frente al elevado número de ciudadanos procedentes de Noruega, destaca el bajo número de residentes suecos (1,06%) y daneses (0,43%), razón por la cual algunos turoperadores con oficina en la localidad nos confirman su intención de focalizar su atención en estos dos países, sobre todo si los movimientos políticos que se están produciendo en Europa (el Brexit principalmente) llegaran a impactar negativamente en la zona. Dicho impacto negativo, según la opinión mayoritaria en la localidad, no es previsible por la confianza en una salida ordenada del Reino Unido de la Unión Europea, con acuerdos razonables de colaboración que no afecten de manera relevante a las condiciones de los ciudadanos británicos en España; convicción cada vez más asentada tras los últimos acontecimientos políticos en Reino Unido y el reforzamiento de las posiciones pro-europeas tras las recientes elecciones francesas.

El colectivo extranjero está compuesto fundamentalmente de turismo residencial de nivel medio y alto, principalmente personas mayores, lo que hace que la población presente una estructura próxima a la pirámide invertida, con un 24,59% de la población mayor de 64 años, frente al 18,91% de la comarca, el 18,87% de la provincia y el 18,04% de la Comunidad Valenciana, con una tasa de inmigración laboral en torno al 7% del total de la población.

Con 22.633 habitantes censados, l´Alfas del Pi es la población con más de 20.000 habitantes que tiene la menor tasa de paro de la provincia de Alicante (8,5% al cierre de 2016) con una línea descendente clara desde 2012, lo que muestra el menor impacto en la población de la crisis que sacude al país desde 2008, debido principalmente a que su actividad más importante, el turismo extranjero vacacional y residencial de nivel medio y alto procedente de países donde esta crisis ha impactado de forma menos grave, se ha visto menos afectada que otros sectores, incluso otras poblaciones próximas de la provincia.

El sector servicios, de hecho, aglutina la mayoría de trabajadores (82,83%), superando con creces la media provincial (50%), seguido por la construcción (10,44%), la industria (4,8%) y la agricultura (1,9%).

4.2. La oferta sanitaria y de bienestar en L'Alfàs del Pi

El amplio colectivo de extranjeros residentes y de turistas internacionales en L´Alfàs del Pi, muchos de ellos desplazados por motivos de salud y que, en todo caso, necesitan asistencia sanitaria en su idioma, justifica la importante cantidad de centros médicos, consultas, centros sanitarios y asistenciales, fisioterapeutas, odontólogos, ópticos, podólogos, quiroprácticos, etc. instalados en la localidad –como vemos en el cuadro que figura en Anexo II-, y que podrían instalarse si en la revisión del Plan General de Ordenación Urbana se pudiese reservar suelo específico con finalidad sanitaria.

4 L´ALFÀS DEL PI, NUESTRA REFERENCIA

Un pequeño clúster internacional de la salud en L´Alfàs del Pi, que acogiera no solo los centros de salud sino también centros específicos de formación, desarrollo e innovación en el ámbito de la salud y el bienestar, supondría una aportación importante para el municipio y una garantía adicional para consolidar la vinculación actual del mismo con su segmento mayoritario de población, que es diferente a los de poblaciones próximas con las que en ningún caso competiría, y a las que podría complementar en un proyecto de cooperación necesario para apoyar de la manera más eficiente el crecimiento armónico de la comarca.

No olvidemos que una parte importante de los residentes y visitantes extranjeros en L´Alfàs del Pi son personas de edad avanzada, que necesitan atención médica frecuente, y muchos de ellos no dominan el idioma castellano con la fluidez que exige una consulta médica. Otros, incluso, justifican en tratamientos relacionados con la salud (intervención médica, recuperación, rehabilitación, bienestar) el desplazamiento y la estancia en la localidad.

En el Anexo II aparece una tabla donde se especifican los centros médicos, asimilados y los alojamientos turísticos de l'Alfàs del Pi que, como puede comprobarse, consta de una oferta amplia y variada en este ámbito.

Tal como recoge la estrategia de planificación territorial, económica y social de L´Alfàs del Pi (documento WinterSun L´Alfàs del Pi / l´Albir), el modelo de salud que ofrece el municipio se basa en la diversidad y diferenciación de sus centros sanitarios públicos y privados de la localidad, y el recurso a grandes centros de salud próximos, como el Hospital Clínica de Benidorm, Hospital Levante de Benidorm (IMED Levante), o el Hospital de la Marina Baixa en Villajoyosa.

Encontramos, por tanto, desde centros de salud y policlínicas médicas que ofrecen servicios generales, clínicas médicas especializadas (fisioterapia, odontología, quiropractia, óptica, podología, acupuntura, dietética, etc.), hasta centros de excelencia saludables que ofrecen tratamientos de belleza y estética de alto nivel, medicina oriental y de relajación; o residencias orientadas a mejorar afecciones por enfermedades concretas como el reuma, que gracias a la privilegiada climatología de L´Alfàs del Pi hacen que sea un lugar idóneo para estos tipos de tratamiento. Todo ello en diferentes idiomas y adaptado a las distintas culturas de origen de los residentes y visitantes de la localidad.

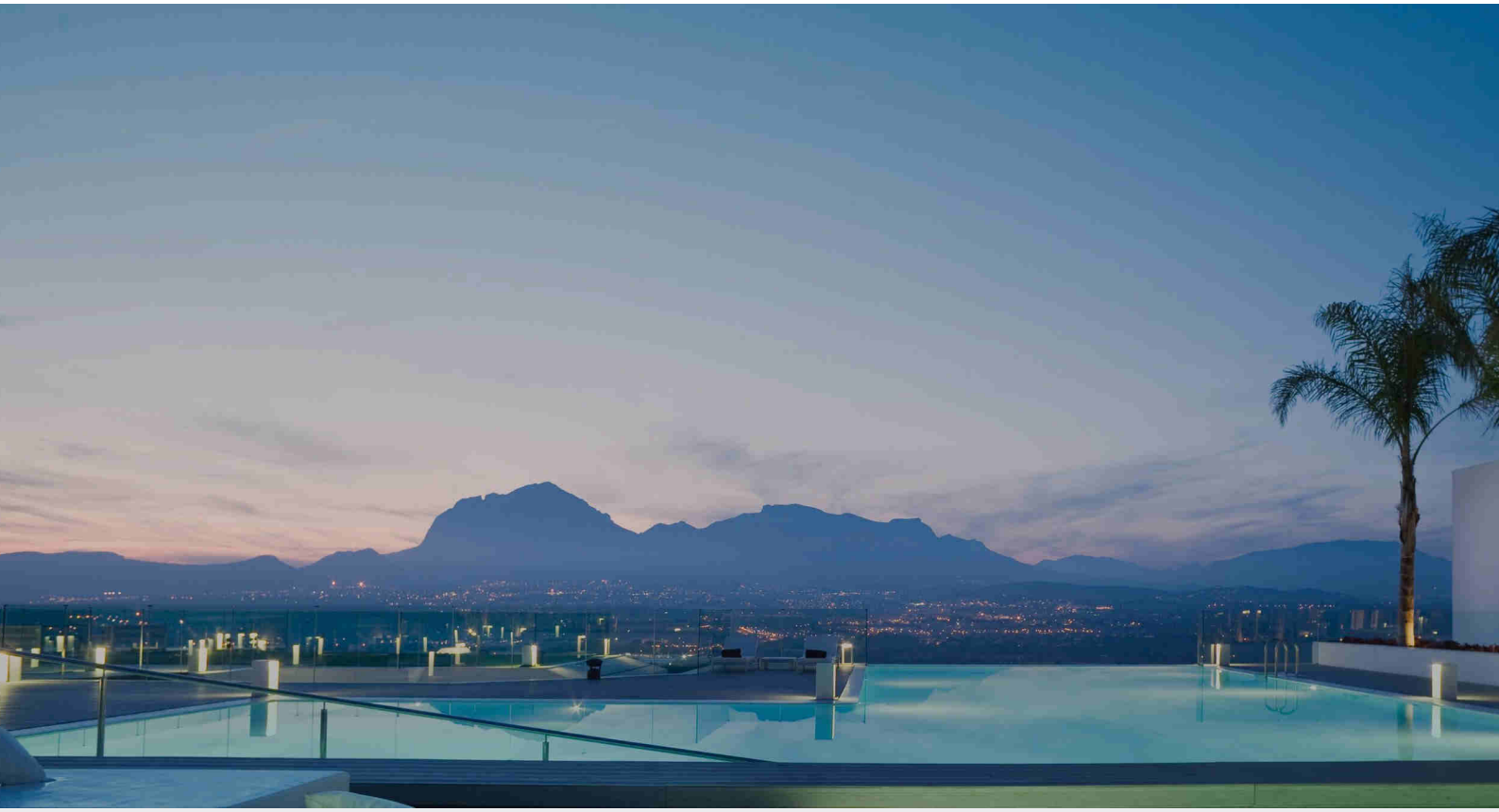
Trabajar por mantener y mejorar la posición de L´Alfàs del Pi con el colectivo de los residentes extranjeros, que es el promotor fundamental de la evolución positiva de la economía y la socie-

dad alfasina -incluso en estos tiempos recientes de crisis y desfallecimiento generalizado de gran parte de nuestra industria- y turistas en busca de bienestar, es básico para seguir manteniendo la inercia positiva que L´Alfàs del Pi disfruta desde hace ya muchos años. Y es ahora cuando tenemos la obligación de consolidar una forma de hacer, de cooperar, de comprometer a todas las instituciones, asociaciones y personas en la mejora continua de los procedimientos, servicios y dotaciones públicas que faciliten esa posición de liderazgo en calidad de servicio y atención a turistas y residentes extranjeros con la que queremos y podemos seguir avanzando.

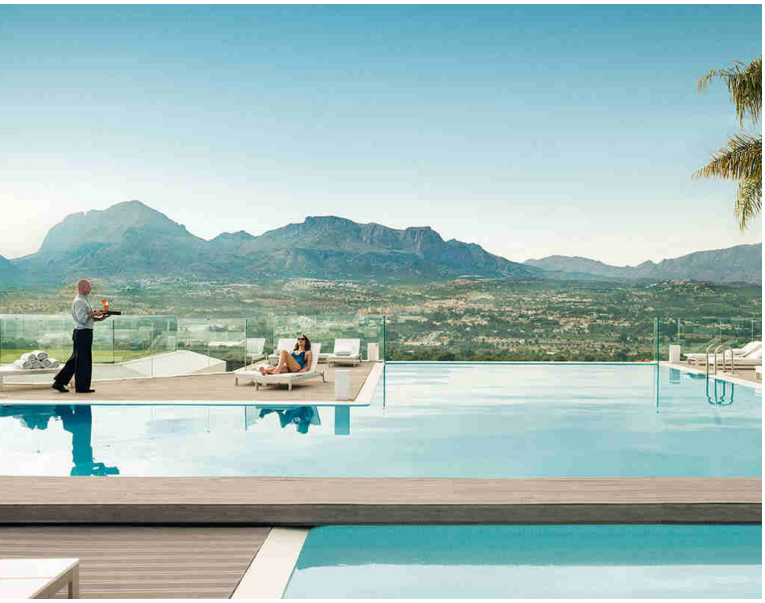
Entre todos estos centros, como referente internacional y multinacional de muy alto nivel como centro de excelencia saludable, es imprescindible mencionar el SHA WellnessClinic.

4.3. Un referente internacional en L´Alfàs del Pi: SHA WellnessClinic

El SHA WellnessClinic, ubicado en la zona de l´Albir, en l'Alfàs del Pi, es una clínica de bienestar o wellnessclinic pionera a nivel mundial dedicada a mejorar y prolongar notablemente la salud y



4 L´ALFÀS DEL PI, NUESTRA REFERENCIA



el bienestar de las personas mediante la fusión de las mejores terapias naturales, provenientes principalmente de conocimientos orientales milenarios y las más avanzadas técnicas occidentales.

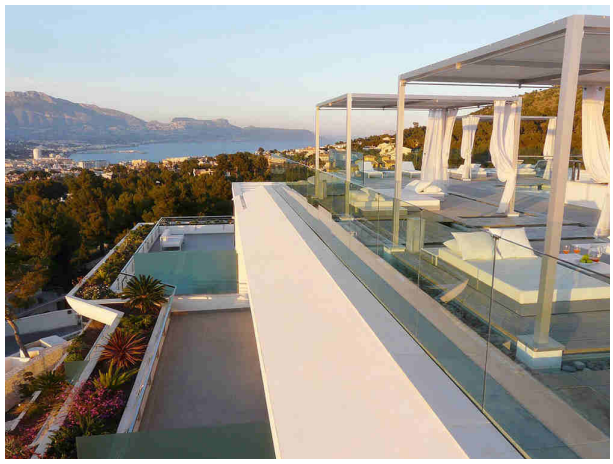
Tanto por innovación como por envergadura, el Área Wellness de SHA es referente a nivel mundial, con 6.000 m^2 dedicados a la prevención y bienestar, y más de 90 cabinas de tratamientos y consultas de salud, equipadas con la más avanzada tecnología.

Sus clientes son básicamente extranjeros procedentes de todas partes del mundo, especialmente Europa, Países Árabes, Estados Unidos y Rusia.

Más allá de las terapias de bienestar, incluye un área clínica con servicios de medicina Antienvejecimiento, Medicina Estética, Estética Dental, Medicina del Sueño, Adelgazamiento, Recuperación del sueño, Rejuvenecimiento y Unidad anti-tabaco, entre otros (en terminología SHA, "*no podemos detener el tiempo, pero sí disfrutar de todo nuestro potencial en cada etapa de la vida*").

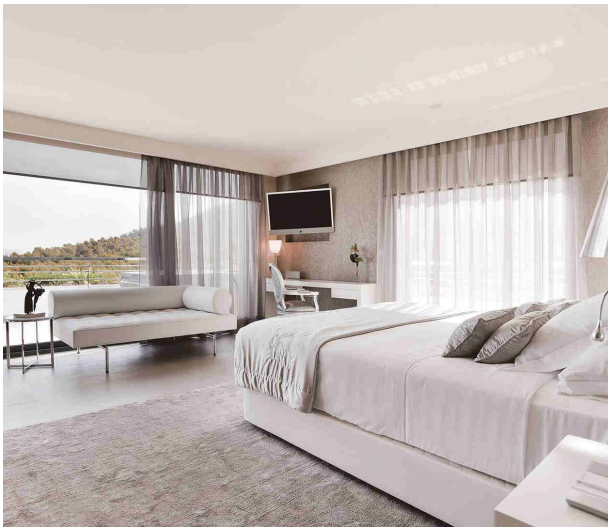
Es, sin duda, el centro de referencia de L´Alfàs del Pi en este campo y uno de los centros de referencia mundial que, además, está plenamente integrado en el municipio, al que aporta un turismo de alto nivel que en gran medida contribuye a fijar la imagen de calidad de L´Alfàs del Pi, a la vez que aprovecha en sus propios tratamientos recursos importantes del entorno que convierten a L´Alfàs del Pi en una zona privilegiada.

El Parque Natural de Serra Gelada, unido al núcleo de la población a través de l´Albir, y específicamente el camino de subida al Faro, constituye



un complemento idóneo para SHA, que programa excursiones periódicas de sus huéspedes dentro de sus programas específicos de salud, pero también para todos los alfasinos y visitantes. Recientemente el periódico Información publicó un breve reportaje en el que resaltaba las características de esta zona y su idoneidad para excursiones familiares y para personas de todas las edades.

SHA define su **misión**, en línea con el concepto de salud definido por la Organización Mundial de la Salud, como conseguir que sus clientes alcancen "*un estado de equilibrio pleno*" o, lo que es lo mismo, "producir un cambio positivo, sustancial y duradero en la salud y bienestar de las personas, con el fin de que éstas puedan disfrutar de un estado de equilibrio pleno". Una nutrición saludable, las terapias naturales más efectivas y contrastadas, junto a los últimos avances en la medicina científica convencional, son sus herramientas.



La salud para SHA no es solo la ausencia de enfermedad, sino un estado óptimo de completo bienestar físico, mental, espiritual y en armonía con el medio ambiente, manteniendo el peso idóneo y una gran vitalidad. Y para conseguirlo cuenta con magníficas instalaciones y más de 300 profesionales procedentes de 35 nacionalidades diferentes, expertos en nutrición, medicina preventiva, anti-envejecimiento, genética, medicina estética, regenerativa, psicología, odontología, etc.

Alfredo Bataller, CEO de SHA WellnessClinic, en entrevista mantenida el 3.04.2017, explicaba que el Centro cuenta con 93 habitaciones –en fase avanzada de ampliación en parcela anexa a las actuales instalaciones- con una ocupación media superior al 70% a lo largo de todo el año, con un ratio de 1,4 personas por habitación y,

como apuntábamos, con más de 300 profesionales para atenderlos. El ratio empleado/cliente en establecimientos considerados de lujo es 1/1, y SHA casi lo triplica, aunque no es el lujo su principal seña de identidad, sino la filosofía descrita en su misión.

SHA es un destino en sí mismo, en el que gran parte de sus huéspedes dedican su estancia a enfocarse en su programa personalizado de salud. No obstante, el enclave en el que se encuentra, l´Albir en L´Alfàs del Pi, es sumamente privilegiado y, además de su cálida climatología, cuenta con una gran riqueza natural, tranquilidad que invita a la reflexión, excelentes playas próximas, una variada oferta de ocio, deporte, arquitectura y gastronomía, que sin duda son aprovechados por muchos de sus visitantes.

Una referencia imprescindible en SHA es su academia (SHA Academy), cuyo objetivo es que el huésped sea capaz de mantener de forma indefinida el estado de salud idóneo que alcance en SHA, para lo que programa durante las estancias Conferencias, Clases de cocina saludable, Relajación, Yoga, Respiración, … y otras actividades para asegurar el bienestar físico, mental y anímico a largo plazo. "*El viaje* –en palabras de SHA- *no termina aquí, comienza aquí*".

4.4. Infraestructuras culturales, deportivas y medioambientales públicas y privadas, asociaciones activas y eventos relevantes en L´Alfàs del Pi

Si la sostenibilidad del destino y su consideración como destino saludable depende tanto de los servicios asistenciales como de mejora del bienestar de los turistas y residentes, es muy importante tener en consideración las infraestructuras culturales públicas y privadas, los eventos relevantes y las actividades de las asociaciones vigentes en la población, que reseñamos a continuación:

4.4.1. Infraestructuras

En este punto recogemos los Espacios tanto de carácter público como privado, lo que pone en valor el rico Patrimonio Cultural Alfasino.

4.4.1.1. Infraestructuras culturales públicas

Toda la actividad cultural de L´Alfàs del Pi ha venido desarrollándose en diferentes Espacios Culturales y Artísticos que funcionan durante todo el año de forma permanente, y que son los siguientes:

4 L´ALFÀS DEL PI, NUESTRA REFERENCIA

a. Casa de Cultura

b. Centro Social de l´Albir

c. Centro de interpretación Faro de l´Albir

d. Vía Ferrata de l'Albir

e. Espai Cultural EscolesVelles

f. Museo al aire libre Villa Romana de l´Albir

g. Museo Etnológico L´Alfàs del Pi amb Historia

h. Centro de Educación Ambiental Carabineros

i. Centro de interpretación del Parque Natural de la Serra Gelada

j. Archivo de la palabra

k. Colegios Públicos

l. Fiestas Patronales y Populares

a. Casa de Cultura

Inaugurada en 1991 como espacio cultural y de encuentro para todos los residentes y visitantes de L´Alfàs del Pi, con Área de Música, Sala de Exposiciones y Auditorio para 417 espectadores, Bibliotecas para adultos e infantil y diferentes Salas de Reuniones con diferentes capacidades.

Actualmente, la Casa de cultura es sede tanto de programación cultural periódica (música, teatro, danza, exposiciones, etc.) como de Festivales y Eventos culturales extraordinarios.

b. Centro Social l´Albir

Inaugurado en 2011, se trata de un espacio para ofrecer a los ciudadanos de la Playa del Albir un lugar de encuentro, cultura y formación complementario a la Casa de Cultura del municipio, con

dos aulas multiusos y sala central con capacidad para 110 personas. Por sus características, ubicación y dotaciones, es un lugar idóneo para desarrollar reuniones técnicas que en ocasiones involucran a otras administraciones o empresas, así como eventos de tamaño medio.

c. Centro de interpretación Faro de l´Albir

Edificio histórico construido en 1863 con el objetivo de señalizar el extremo septentrional de la Serra Gelada. Estuvo habitado por dos fareros hasta los años sesenta. El edificio fue rehabilitado en 2011.

En las habitaciones donde antiguamente vivían los fareros, se ha instalado un centro expositivo con un recorrido por la naturaleza y la historia de la Serra Gelada.

En la actualidad, el faro de l´Albir es el único de la Comunidad Valenciana con un uso compartido como señal marítima y centro cultural, sede durante el verano de los Conciertos de Música Clásica ofrecidos por el Curso Internacional de Instrumentos de Cuerda.

El recorrido hasta el Faro es un atractivo importante que apoya la orientación ecológica y sostenible que el consistorio quiere imprimir a toda la gestión municipal, especialmente en el ámbito turístico.

El periódico Información de Alicante publicó el pasado 7.04.2017 un interesante artículo sobre el camino del Faro[9].

9 http://www.diarioinformacion.com/suscriptor/fin-semana/2017/04/07/albir-camino-faro/1880972.html

d. Vía Ferrata de l´Albir

En mayo de 2016 finalizó el Taller de Empleo para la Puesta en Valor del Patrimonio Arqueológico, Histórico, Cultural y Natural de l'Alfàs, subvencionado por la Consellería de Economía, Industria y Empleo a través del Fondo Social Europeo (FSE), en el que estuvieron trabajando 15 personas desde noviembre 2015. Un proyecto que permitió la recuperación de la cantera de Serra Gelada, espacio hasta entonces degradado y en desuso, y su conversión en área recreativa y espacio de ocio. De este modo, se puso a disposición de todos los usuarios del parque natural una nueva zona de esparcimiento, con mesas de picnic, un espectacular mirador y una vía ferrata vertical de 30 metros de altura.

Se trata de un importante proyecto de recuperación del patrimonio natural que supone, además, una apuesta por el turismo medioambiental y sostenible, con la creación de un nuevo itinerario de visita y área recreativa dentro del Parque Natural de Serra Gelada[10].

e. Espai Cultural EscolesVelles

Antiguo edificio de las Escuelas Nacionales rehabilitado en 2014 para convertirlo en un espacio cultural polivalente.

Esta rehabilitación ha permitido revalorizar y recuperar uno de los edificios emblemáticos del municipio y dotarlo de un lugar para la realización de exposiciones, conferencias y actos relacionados con la cultura y el patrimonio de L´Alfàs del Pi.

En la actualidad se están realizando las obras que acondicionarán el antiguo patio de la escuela como un jardín urbano.

f. Museo al aire libre Villa Romana de l´Albir

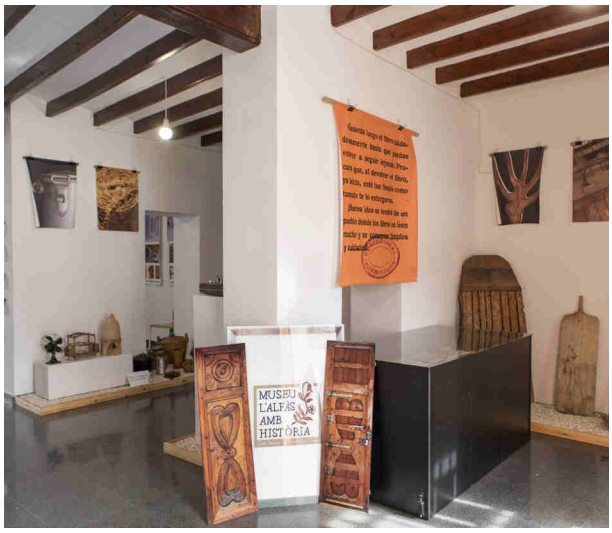
El Museo al Aire Libre Villa Romana de l´Albir, el primero de esta categoría declarado por la Generalitat Valenciana, fue inaugurado el 26 de marzo de 2011.

10 Fuente: http://www.mbnoticias.es/noticias-alfaz-del-pi/2016-05-11-finaliza-la-puesta-en-valor-de-la-cantera-de-serra-gelada/

Desde su apertura se realizan visitas guiadas a grupos, centros escolares y asociaciones ciudadanas, y dentro del Festival de EstiuFestiu, en sus instalaciones se representan conciertos de música y otros actos culturales.

Especialmente destacable es la guía interactiva de Realidad Aumentada, desarrollada por el Ayuntamiento y la Universidad de Alicante (aplicación para iPad que permite la visualización virtual en 3D del conjunto de las termas sobre el propio yacimiento). La guía permite visualizar la arquitectura original sobre los restos arqueológicos y ofrece un recorrido para comprender el funcionamiento de cada una de las estancias de los baños.

Durante julio/agosto se ofrecen en este entorno los "Concerts a la Llum de la Lluna de L´Albir".



g. Museo Etnológico L´Alfàs amb Historia

Este espacio, ubicado en una vivienda construida en 1845 que es en sí misma la primera pieza expositiva, tiene como finalidad estudiar, documentar, conservar y divulgar el patrimonio material e inmaterial del municipio, desde el primer asentamiento agrícola documentado en el siglo XVIII hasta el presente.

h. Centro de Educación Ambiental "Carabineros"

Ubicado en el antiguo Cuartel de Carabineros construido en 1829 y rehabilitado en parte en 2014 por el Ayuntamiento de L´Alfàs mediante un taller de Empleo subvencionado por el SERVEF (actualmente en fase de rehabilitación el edificio anexo).

Se trata de un espacio cultural de exposición e interpretación del patrimonio natural de L´Alfàs del Pi y el Parc Natural de la Serra Gelada. Ubicado a 100 metros de la entrada del camino al Faro de l´Albir, sirve de nexo de unión entre los diversos espacios naturales municipales situados junto al Parque Natural de la Serra Gelada: El centro de interpretación medioambiental y paisajístico (CIMP) Los Carrascos, la Vía Ferrata de la Cantera de l´Albir, el Faro de l´Albir, los Miradores y las Calas.

Este centro municipal es también sede de las ofi-

cinas del Parque Natural Serra Gelada y sirve de punto de información para visitantes y turistas.

i. Centro de interpretación del Parque Natural de la Serra Gelada

Con el objetivo de dotar a este espacio natural protegido de los equipamientos necesarios para la divulgación de sus valores ecológicos, se creó este centro de interpretación en la zona de l´Albir, al inicio del camino del Faro, consistente en una dependencia municipal con una parcela exterior de 10.000 m^2, dotada de oficina de información y zonas de Arboretum de especies representativas, huerto de Silene hifacensis, y zona de producción de especies vegetales.

j. Archivo de la palabra

Con el objetivo de salvaguardar y difundir el patrimonio local inmaterial, la Concejalía de Cultura y el área de Imagen del Ayuntamiento han desarrollado el proyecto, consistente en digitalizar documentos gráficos y grabar testimonios orales de los vecinos con el fin de conservar y difundir tradiciones, modos de vida, oficios y tecnologías que están en peligro de desaparecer, conformando un archivo digital que evite la pérdida de un patrimonio inmaterial que está en la base cultural del municipio.

k. Colegios Públicos

En L´Alfàs del Pi podemos encontrar colegios españoles, ingleses y noruegos, como reflejo de la multiculturalidad presente en el municipio.

Los colegios públicos de la localidad son:

- Santísimo Cristo del Buen Acierto
- CEIP Veles y Vents
- IES l´Arabí
- Racó de l´Albir

l. No podemos olvidar en este punto las Fiestas Patronales y Populares.

El 26 de marzo de 1857 llega a L´Alfàs del Pi la

imagen del Santísimo Cristo del Buen Acierto. En la actualidad, las fiestas del Jubileo de L´Alfàs del Pi se celebran entre el 7 y el 10 de noviembre en honor del Santísimo Cristo, con multitud de actos lúdicos, culturales y religiosos que cuentan con amplia participación ciudadana.

Además de estas fiestas patronales, en el municipio se celebran otras fiestas que también tienen un marcado carácter tradicional: la fiesta de la Creueta tiene lugar el primer fin de semana de mayo, decorando con flores la cruz de término en la calle Ferrerías del casco urbano, completada con verbenas, juegos infantiles y actos culturales de bienvenida a la primavera; el último fin de semana de agosto tiene lugar la fiesta de l´Albir, como despedida de la temporada estival; y finalmente, en diciembre, las fiestas de la Purísima, organizadas por grupos de jóvenes alfasinos para homenajear a la Inmaculada Concepción.

4.4.1.2. Infraestructuras culturales privadas

Destacamos especialmente, por su especial vinculación a la vida cultural de la localidad, las siguientes:

a. Cinema Roma

b. Fundación Cultural FRAX de la Comunidad Valenciana

c. Fundación Jardín Escultórico Klein-Schreuder

d. Museo pintor Pedro Delso

e. Forum Mare Nostrum

f. Colegios Privados

a. Cinema Roma

Sala polivalente de Cine, Actos Culturales y otros eventos, con capacidad para 100 espectadores. Fue sede del Festival de Cine de L´Alfàs del Pi hasta la inauguración del Auditorio de la Casa de Cultura en 1991.

b. Fundación Cultural Frax de la Comunidad Valenciana

Entidad Cultural situada en la playa de l´Albir y destinada al fomento de la cultura, las artes y las ciencias en todas sus manifestaciones, y en

4 L´ALFÀS DEL PI, NUESTRA REFERENCIA

particular a aquéllas que contribuyan a la promoción del turismo como factor de impulso y mejora de la economía y cultura de la Comunidad Valenciana. Con una importante colección propia de obras de arte: Picasso, Emilio Varela, Eusebio Sempere o Díaz Ferrer son algunos de sus autores[11].

En sus instalaciones se celebran de forma periódica exposiciones temporales, conferencias, cursos y talleres dirigidos a diferentes colectivos ciudadanos; así como conciertos de música de cámara en colaboración con el Ayuntamiento.

Se trata de un importante espacio cultural privado, cada día más integrado en el ámbito social y cultural de la localidad y el entorno próximo, con instalaciones extraordinarias y excelente proyección fomentando la colaboración público/privada en su desarrollo.

Merece mención especial el proyecto de desarrollo en las instalaciones de la Fundación del Museo del Turismo y los Viajes, un proyecto que se plantea con la colaboración de la Fundación, el Ayuntamiento de L´Alfàs del Pi y la Secretaría Autonómica de Turismo de la Generalitat Valenciana, con el objetivo de poner en valor las importantes aportaciones de esta actividad al progreso y desarrollo de la localidad. En este contexto, la Fundación Frax ha comenzado a grabar testimonios para conformar el archivo audiovisual del futuro museo del Turismo. en el que trabaja la entidad[12].

11 http://www.fundacionfrax.org/

12 http://www.diarioinformacion.com/benidorm/2017/08/10/testigos-progeso-turistico/1925157.html

c. Fundación Jardín Escultórico Klein-Schreuder

Abierto al público desde 2004, en sus instalaciones Johannes P. Klein y Johanna Schreuder han diseñado un jardín donde palmeras, rosales y cipreses conviven con una interesante colección escultórica de artistas nacionales e internacionales como Jorge Castro, Toni MaríSart, Martín Michorius o Iris Le Rütte.

Además, en la Fundación se celebran de forma periódica exposiciones temporales de esculturas en colaboración con el Ayuntamiento.

d. Museo Pintor Pedro Delso

Institución de carácter privado centrada en la obra del pintor y escultor Pedro Delso Rupérez, nacido en Soria en 1924, pero afincado en L´Alfàs del Pi durante los últimos 18 años de su vida.

Antes de instalarse en l`Alfàs del Pi, Delso trabajó en París y Barcelona adquiriendo gran proyección internacional.

Situado en las afueras de la localidad, Pedro Delso y su esposa Signe Aasen levantaron esta casa-museo donde actualmente se exponen sus obras más representativas.

e. Forum Mare Nostrum

Conjunto Residencial del que incluimos información detallada en este informe en entrevista a su Directora, para personas mayores de 55 años, con jardines comunitarios y privados, gimnasio, baño turco, sauna, piscina climatizada, piscinas exteriores, salas de baile, cafetería, peluquería y centro médico.

Diseñado para personas que deseen una calidad de vida excepcional, con una amplia oferta de servicios sociales, sanitarios y culturales, su salón multiusos ofrece la posibilidad de realizar conciertos, conferencias y exposiciones durante todo el año en colaboración con el Ayuntamiento.

f. Colegios Privados

L´Alfàs del Pi dispone de tres colegios privados vinculados especialmente a los amplios colectivos de extranjeros residentes en la localidad, uno inglés y dos noruegos -uno de ellos en una urbanización al norte del municipio y otro en l´Albir-.

Son los siguientes:

- *Colegio Inglés:* Sierra Bernia School
- *Colegios Noruegos:* Den NoskeSkole Costa Blanca, y Costa Blanca UnderVisning

4.4.1.3. Infraestructuras deportivas

Sobre la orientación y **las infraestructuras deportivas,** L´Alfàs del Pi cuida especialmente la vinculación del municipio con el deporte tanto de élite como amateur, utilizado tanto como vía de promoción del municipio como, sobre todo, por su impacto sobre el bienestar de la población, con sus connotaciones para la configuración saludable de la localidad.

El objetivo de atraer a los atletas de élite para promocionar el turismo en el municipio sin duda ha beneficiado al deporte en general, a los ciudadanos y a los deportistas alfasinos. La construcción de las instalaciones deportivas amplias, diversas y de muy alta calidad que se detallan a continuación no sólo impulsó la llegada de deportistas de todo el mundo, sino que también brindó a los habitantes del municipio la posibilidad de practicar deporte en excelentes condiciones, lo que ha propiciado un nivel de participación muy alto en todos los grupos de edad y nacionalidades.

El deporte junto con la cultura y el compromiso con el medio ambiente, son los vectores que han hecho de L´Alfàs del Pi un lugar que ofrece una calidad de vida excepcional.

4 L´ALFÀS DEL PI, NUESTRA REFERENCIA

Entre los rasgos más relevantes que muestran esta vinculación de L´Alfàs del Pi con el deporte, destacamos, según el documento Winter Sun L´Alfàs del Pi / l´Albir, los siguientes:

a. Instalaciones con altas prestaciones

b. Equipamientos deportivos

c. Turismo deportivo

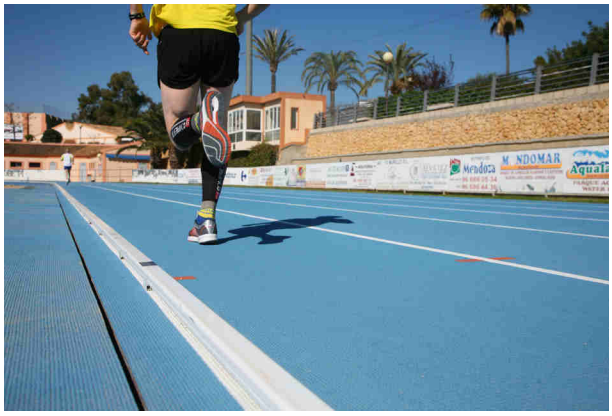
d. Gimnasios

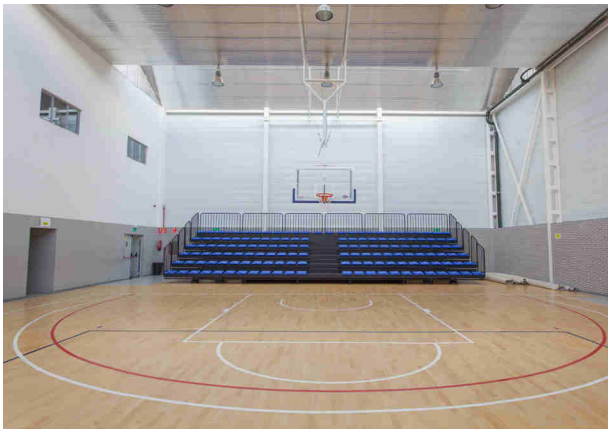
e. Deportes de naturaleza

f. Clubes deportivos en L´Alfàs del Pi

a. Instalaciones con altas prestaciones

L´Alfàs del Pi cuenta con unas magníficas instalaciones deportivas. En 1988 se iniciaron las obras de un gran polideportivo en torno a un estadio de atletismo comparable a los más avanzados, con todos los requerimientos como un pavimento de alto nivel, zonas para entrenar y competir las diferentes disciplinas de atletismo, incluyendo lanzamiento de jabalina, martillo y disco, así como salto de altura y pértiga.



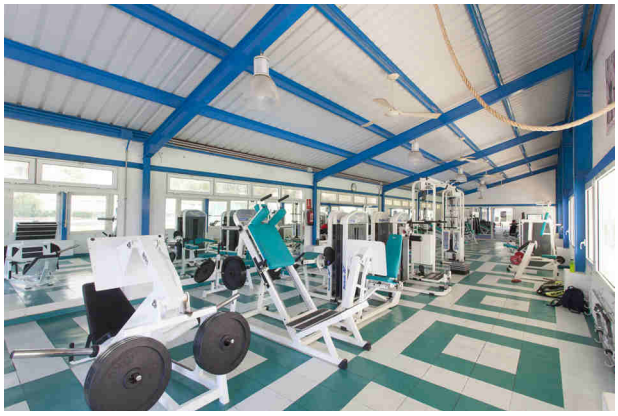


Inaugurado en 1989 con el campeonato europeo femenino, a partir del cual comenzó a atraer atletas de todo el mundo año tras año, algunos de los cuales decidieron elegir L´Alfàs del Pi tanto por las instalaciones como por el clima, ambiente y condiciones del entorno, no solo para estancias cortas de entrenamientos, sino que incluso se quedaron a vivir para poder entrenar durante todo el año en el municipio.

Entre ellos se encuentran, por ejemplo, Ludmila Enquist, campeona olímpica de 100 m. vallas; Virgilius Alekna, atleta lituano campeón olímpico de lanzamiento de disco en Sydney y Atenas; o Gregory Yegorov, plata de salto de pértiga en Atlanta, que decidió quedarse con su familia a vivir en el municipio.

b. Equipamientos deportivos

El estadio de atletismo es la instalación más destacada, pero también son relevantes el campo de césped natural de futbol 11, que también atrae a equipos de los clubes más importantes de Europa; dos campos más de fútbol, estos de hierba artificial; el campo de cricket de l´Albir, donde se disputan partidos a nivel mundial; un campo de frontenis, pista de tenis y padel, campo de prácticas de golf, piscina, sala de musculación de alto rendimiento y un pabellón cubierto; instalaciones todas ellas públicas y gestionadas por el Ayuntamiento.



c. Turismo deportivo

Cada año, como ya se ha señalado, pasan por L´Alfàs del Pi nombres muy importantes del panorama deportivo mundial, que repiten estancias y entrenamientos en el municipio como consecuencia de la apuesta municipal de crear y mantener unas instalaciones cómodas y adecuadas para la élite del deporte.

Entre los deportistas que cuentan o han contado con las instalaciones de L´Alfàs del Pi para su preparación, destacamos al ruso Iván Uhov, medalla de oro en Londres 2012; los dominicanos Félix Sánchez y Lugelin Santos, medallas de oro y plata en Londres 2012 en 400 m. vallas y 400 lisos, respectivamente; el lituano GerdKanter y el estonio Virgilius Alenka; etc.

Entre los equipos y federaciones que también han contado con las instalaciones deportivas de L´Alfàs del Pi, están la ONCE y la FEDC (Federación Española de Deportes para Ciegos: http://www.fedc.es/home.cfm), que han desarrollado en el municipio varios campeonatos de España de fútbol sala para discapacitados visuales.

O varias ediciones de la Copa del Sol desarrolladas aquí por la Federación de Fútbol de Noruega, con participación de equipos como el Molde FK o el Rosenborg BK de Noruega; el IFK Góteborg, de Suecia; el FC OlimpijaLubljana de Eslovenia; el Spartak de Moscú; o el DalanAerbin, de China.

d. Gimnasios

Instalaciones propiedad del Ayuntamiento con una concesión privada para su explotación, como el gimnasio municipal; o el polideportivo municipal situado en la urbanización L´Alfàs del Sol, con piscinas cubierta y descubierta, pistas de squash y gimnasio. Con precio controlado dado que el concesionario debe atenerse a las ordenanzas municipales.

e. Deportes de naturaleza

L´Alfàs del Pi cuenta con importante oferta de deportes de naturaleza, principalmente en la Serra Gelada y en la playa del Racó de l´Albir.

En la Serra Gelada predomina la práctica del senderismo, con diferentes rutas de distintos niveles de dificultad perfectamente señalizadas.

En la playa del Racó de l´Albir se realizan deportes como windsurf, ski acuático, piragüismo o vela, además de Thai Chi, voley playa y nordicwalking. Durante el verano se ofrecen cursos de kajak, buceo y navegación.

Adicionalmente, ante la demanda creciente del turismo activo en contacto con el medio natural (reiterada en las encuestas y reuniones mantenidas), se está desarrollando un proyecto de senderos cicloturistas con el objetivo de favorecer este tipo de actividades saludables minorando su impacto en el medio, a la vez que aumenta la seguridad y comodidad de las personas que las practican.

f. Clubes deportivos en L´Alfàs del Pi

Son muchos los clubes deportivos vigentes en la población, entre los que mencionamos

- Club de Pilota Valenciana
- Club Colombicultura Alfasense
- Club Deportivo Neptuno
- Club Gimnasia Rítmica Primavera
- Escuela de Danza Hazel Hiles
- Fútbol Club Orange
- Club de Basket Terra L´Alfàs del Pi
- Club de Ciclismo de L´Alfàs del Pi
- SportingAlfàs Cricket Club
- Asociación Deportiva Veteranos
- Club de Atletismo "El Faro"
- Club Caçadors "La Paloma"
- Club de Fútbol L´Alfàs
- Club Internacional de Golf
- Club de Tenis L´Alfàs
- Club de PowerliftingL´Alfàs
- Club Ki Aikido L´Alfàs
- Grupd´EspaiEsportiu de Petanca
- Moto Club Marina Baixa
- Asociación NordicWalking de España
- Club Ajedrez
- Club Frontenis
- Club Futbol Sala
- SakuraL´Alfàs
- Grupd´Espai de BallDeportiu
- Asociación Cultural Aikido
- Polideportivo L´Alfàs del Sol
- Club de Petanca Noruego Hut

4.4.1.4. Medio Ambiente

Finalmente, en cuanto al compromiso con el **Medio Ambiente**, recogido igualmente en el documento WinterSun L´Alfàs del Pi / l´Albir, el modelo medioambiental de L´Alfàs del Pi contempla el desarrollo de una Infraestructura Verde que engloba todo el municipio, con los siguientes objetivos:

- Crear un modelo territorial sostenible basado en una red de espacios y elementos estratégicos: La Infraestructura Verde.
- Vertebrar el territorio mediante la Infraestructura Verde, con el fin de obtener una nueva estructura municipal basada en la integración paisajística, los espacios naturales y la movilidad peatonal y ciclista.
- Crear una red de circuitos de movilidad sostenible que articule todo el municipio.
- Preservar la continuidad de los ecosistemas presentes en el municipio.
- Dar a conocer los valores naturales de los diferentes ecosistemas, así como la conexión y recuperación de espacios degradados en ámbitos de alto valor ecológico (un ejemplo es la Vía Ferrata ya descrita).
- Recuperar y poner en valor las áreas agrícolas en decadencia e introducir nuevas formas de desarrollo agrícola.

Elementos relevantes en este ámbito, son:

a. Serra Gelada

b. Playa Racó de l´Albir

c. Parques y Jardines

d. Árboles Monumentales

e. Barrancos

f. Áreas Agrícolas

a. Serra Gelada

La Serra Gelada es una montaña que separa las bahías de Benidorm y de Altea. Es un espacio singular donde cultura y naturaleza han convivido durante siglos para configurar uno de los paisajes más espectaculares de la Comunidad Valenciana.

Los numerosos valores medioambientales que posee confirmaron su protección como espacio natural en 2005. La sierra y su entorno litoral están incluidos en el Parc Natural de la Serra Gelada, el primero marítimo-terrestre de la Comunidad Valenciana.

En la parte marítima se documenta una gran diversidad biológica, entre la que destaca la pradera de Posidonia Oceánica. En la zona terrestre merece especial mención la duna fósil colgada, formada hace más de 100.000 años.

La vegetación que se localiza en el parque está marcada por la diversidad de paisajes, lo que ha permitido la aparición de especies endémicas como la palomilla, el enebro de las dunas o la camariña.

La condición marítima y terrestre del parque también permite la presencia de gran variedad de especies animales. Sin duda, el animal más significativo es el *delfín mular*, cuyos avistamientos en ocasiones se organizan con visitas guiadas.

La configuración actual de este espacio está marcada por la interacción entre cultura y naturaleza. Entre los elementos patrimoniales que podemos encontrar en el parque destaca el *faro de l´Albir*, junto al cual se sitúa otra estructura muy relevante declarada Bien de Interés Cultural, la *Torre Bombarda,* una torre vigía que entre los siglos XVI-XVIII se utilizó como punto de vigilancia de la costa.

Otro elemento singular de la zona es la *mina de ocre* que, situada en una pequeña cala a los pies del Faro, todavía conserva algunos restos de su explotación durante el siglo XIX.

En el Parque Natural hay tres rutas diseñadas con diferentes grados de dificultad, la más accesible es el camino del Faro, con vistas impresionantes de la bahía de Altea y el Peñón de Ifach, en Calpe.

b. Playa Racó de l´Albir

Fachada litoral del municipio de L´Alfàs del Pi, con una longitud de 550 m., situada en la bahía de Altea.

Sus fondos marinos, incluidos en el Parc Natural

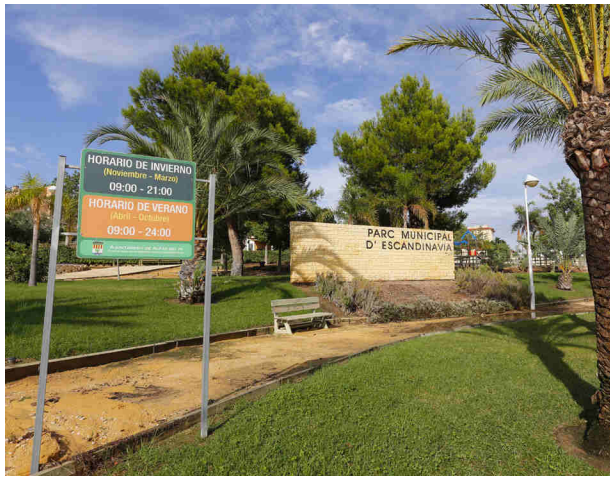
de la Serra Gelada, poseen gran variedad de especies animales, además de una extensa pradera de Posidonia Oceánica.

Es relevante el *Paseo de la Estrellas*, donde se homenajea a los artistas premiados en el Festival de Cine de L´Alfàs.

En la playa se desarrollan, especialmente en verano como ya se ha explicado multitud de actividades lúdicas y deportivas organizadas por el Ayuntamiento, siendo además un punto fundamental para actividades deportivas y saludables individuales durante todo el año.

c. Parques y Jardines

El municipio de L´Alfàs del Pi cuenta con diferentes parques y jardines públicos distribuidos a lo largo del municipio, dando servicio a todos los núcleos de población y urbanizaciones. Son parques y jardines de escala mediana integrados en el tejido urbano, sirviendo de conexión entre los espacios naturales y las zonas urbanizadas.



d. Árboles Monumentales y Singulares

El municipio tiene un importante patrimonio natural de ejemplares arbóreos de carácter singular, la mayoría en estado aceptable de conservación.

El catálogo municipal de Árboles Singulares posee en la actualidad 35 fichas, entre las que destacamos el *algarrobo* de FoiaBrell, considerado el árbol más longevo de la Comunidad Valenciana de esta especie.

Sin la relevancia del anterior, pero fundamental en el ámbito de la cultura y la tradición alfasina, es imprescindible destacar el pino de la Plaza Mayor, símbolo de la población, que identifica la independencia de L´Alfàs del municipio de Polop en 1836, pasando a denominarse desde entonces L´Alfàs del Pi.

El diseño y promoción de una ruta de árboles monumentales del municipio debe ser un atractivo y una vía de fomentar el compromiso de la población con el entorno.

e. Barrancos

Los barrancos Soler y Carbonera son dos elementos esenciales en la ordenación del territorio municipal, ya que estos barrancos como elementos naturales y por lo tanto corredores verdes, vertebran el territorio uniendo las diferentes partes que lo componen, permitiendo una conexión permanente.

Son dos elementos importantes ya que mantienen la continuidad de los corredores ecológicos, permitiendo la supervivencia de especies animales y vegetales, y a la vez actúan como elementos de movilidad sostenible a través de los que se pueden establecer sendas peatonales y vías ciclistas.

f. Áreas Agrícolas

L´Alfàs del Pi cuenta con dos grandes áreas agrícolas de importante valor medioambiental situadas al noreste y al suroeste del municipio, con plantaciones de cítricos y cultivos de secano como los almendros, aunque su valor económico es a día de hoy poco relevante.

4.4.2. Tejido asociativo de carácter cultural: participación ciudadana

La gestión cultural del municipio está muy apoyada por la participación ciudadana a través de las Asociaciones Culturales, Sociales y Artísticas que durante años han desarrollado a través de la Casa de Cultura, y en algunos casos a través de sus propios locales, una extensa labor cultural y artística al servicio de la ciudadanía.

Sin duda, disponer de una adecuada red social y entramado de asociaciones culturales que centralice y vertebre toda la cultura y apoyo social en el municipio es muy importante para desarrollar una adecuada promoción y difusión cultural.

Para ello, L´Alfàs del Pi cuenta con las siguientes Asociaciones Culturales y Artísticas inscritas en el Registro Municipal de Asociaciones:

- Fundación Frax de la Comunidad Valenciana
- Fundación Klein.Schreuder
- Sociedad de Conciertos de Música Clásica de L´Alfàs del Pi.
- Sociedad Musical La Lira de L´Alfàs del Pi
- Asociación cultural de Amigos del Teatro de L´Alfàs del Pi.
- Asociación Crearte l´Albir
- Asociación Cultural Art-Avant

4 L´ALFÀS DEL PI, NUESTRA REFERENCIA

- Asociación Cultural "Foro Literario de L´Alfàs del Pi"
- Asociación Grupo de Bailes Folclóricos Noruegos Dans Favor de L´Alfàs del Pi
- Asociación Cultural Chameleón de Jazz
- Asociación de Amas de Casa de L´Alfàs del Pi
- Asociación Española contra el Cáncer
- Asociación de Mujeres Progresistas Clara Campoamor – Marina Baixa
- Asociación Carpe Tempore
- Den NorskeKlubben Costa Blanca
- Asociación de Amigos de la Fundación Frax
- Asociación de Artesanos de l´Albir
- Asociación Cultural Hipano-Nórdica
- Associació de Penyes del SantissimCrist del Bon Encert
- Club Holandés Costa Blanca
- Asociación MEMBA de L´Alfàs del Pi
- Club los Holandeses
- Asociación Costa Blanca DixelandJazzband
- Asociación de Amigos de la Francofonía Culture et Loisirs
- Asociación Astronómica de la Marina Baixa
- Club de Leones de L´Alfàs del Pi
- AssociacióSegonCentenari de l´Ermita de SantVicent del Captivador
- Asociación de Madres y Padres de Alumnos de los Colegios Públicos Santísimo Cristo del Buen Acierto, Veles et Vents, Racò de l´Albir y el Instituto de Educación Secundaria l´Arabí
- Asociación Soroptimist de L´Alfàs del Pi

Estas Asociaciones Culturales, en su objetivo de participación ciudadana, utilizan instrumentos y espacios puestos a su disposición desde el Ayuntamiento (instalaciones públicas, espacios culturales, subvenciones, etc.).

4.4.3. Eventos relevantes

En este apartado incluiremos los festivales realizados en L´Alfàs del Pi, así como los premios relevantes del municipio.

Junto a la programación ordinaria impulsada por el Ayuntamiento y las propias Asociaciones, se desarrolla una programación extraordinaria con el título genérico de "*L´Alfàs del Pi: ciudad de festivales",* que incluye los siguientes*:*

- Mostra de Teatre de L´Alfàs (marzo). 15ª edición.
- Semana Cultural L´Alfàs amb historia (abril). 7ª edición.
- Festival Internacional de coros de L´Alfàs del Pi (mayo). 6ª edición.
- Festival Internacional de Webseries (FIDEWÀ) (mayo). 3ª edición.
- Festival de Cine de L´Alfàs del Pi (julio). 29ª edición.
- EstiuFestiuplatjal´Albir (julio-agosto). 18ª edición.
- Feria de artesanía platjal´Albir (junio-julio-agosto). 17ª edición.
- Festival "L´Alfàs del Pi en Jazz" (septiembre). 23ª edición.
- "Balconades de L´Alfàs del Pi" (septiembre-octubre). 18ª edición.
- Festival "Mozartmanía de música clásica" (Octubre). 26ª edición.
- "Semana Hispano-Nórdica" (noviembre). 13ª edición.
- "Festival JAJAJAJAJA: risas navideñas" (diciembre-enero). 10ª edición.

La creación y desarrollo de dos de los eventos extraordinarios, el festival de cine y la mostra de teatre, ha llevado a consolidar dos premios que se conceden anualmente durante el desarrollo de los mismos; y junto al "Premi L´Alfàs del Pi" (Alta Distinción Municipal para reconocer las aportaciones al municipio de personas naturales o jurídicas de L´Alfàs), constituyen las mayores distinciones municipales.

El "Faro de Plata" del festival de Cine se ha concedido a personalidades tan relevantes como Verónica Forqué, José Luis López Vázquez, Francisco Rabal, Florinda Chico, Imanol Arias, Charo López, Fernando Guillén, Marisa Paredes, Amparo Rivelles, Carmen Maura, Carmen Alborch, María Madeiros, Lucía Bosé, Carmen Sevilla, Montxo Armendáriz, José Sacristán, Concha Velasco, Luis García Berlanga, Eusebio Poncela, Eduardo Noriega, Juan Echanove, Emilio Gutiérrez Caba, Antonio Resines, Carmen Machi, Gracia Querejeta,Julieta Serrano o Javier Gutiérrez, entre otros.

El premio "Pi d´honor de Teatre" lo han recibido actores y actrices como Nuria Espert, Amparo Rivelles, María Fernanda D´Ocon, Arturo Fernández, Nati Mistral, Lola Herrera, Juan Diego, Emilio Gutiérrez Caba, o Concha Velasco, entre otros.

5

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO EMPÍRICO

5. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO EMPÍRICO

Tras la exposición del marco conceptual en que se ubica el proyecto, basado en fuentes de información secundarias (información académica, divulgativa, documentos varios, enlaces web, y estadísticas), que nos han permitido posicionar el estado del arte del turismo de salud en general, en nuestro país y en l'Alfàs del Pi, así como para descubrir los activos con que cuenta este municipio como destino saludable, pasamos a descubrir la metodología del estudio de campo.

La misma se basa en un análisis cualitativo, cuantitativo y estratégico de L'Alfàs del Pi. La investigación primaria cualitativa consistió en reuniones de grupo y entrevistas abiertas en profundidad a representantes de asociaciones de residentes extranjeros y otros agentes participantes en el turismo de salud en la población (agentes turísticos, Administraciones Públicas –especialmente Administración Local-, expertos, asociaciones, turoperadores). Nos servirá para hacer un primer diagnóstico de las características y perfil del turista en este municipio, los mercados emisores y la potencialidad de L´Alfàs como destino saludable. Además esta información nos permitirá perfilar los formularios de encuestas que son la base de la investigación cuantitativa.

En la fase de análisis cuantitativo recopilamos información primaria a través de encuestas anónimas tanto online como en formato papel, que realizamos a los residentes nacionales y extranjeros en el municipio así como a los turistas, para continuar valorando a L'Alfàs del Pi como destino saludable.

Por último se lleva a cabo un análisis estratégico, gracias a la información obtenida en las fases anteriores. En dicho análisis se identifican las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, y el establecimiento de las principales medidas a ejecutar para posicionar de forma competitiva el turismo de salud en l'Alfàs del Pi. Igualmente se procede a la puesta en valor de la L´Alfàs en el sector del turismo de salud, tratando de las inversiones necesarias, de su diferenciación y de las expectativas razonables de futuro.

6

ANÁLISIS CUALITATIVO

6. ANÁLISIS CUALITATIVO

En esta fase de la investigación se recoge información primaria de carácter cualitativo mediante reuniones de grupo y entrevistas abiertas en profundidad a representantes de asociaciones de residentes extranjeros y otros agentes participantes en el turismo de salud, así como en el entorno sociocultural y económico de L´Alfàs del Pi.

El objetivo de esta fase consiste en identificar los recursos y capacidades de L´Alfàs del Pi para estructurar y organizar su sistema de acogida e integración de personas procedentes de múltiples países; las debilidades y fortalezas de su sistema, así como las oportunidades y amenazas para poner en valor la visión abierta, corresponsable y solidaria en este mundo en permanente evolución, y mejorar la capacidad de acogida del municipio tanto del turismo vacacional como residencial.

Para llevar a cabo esta fase hemos hemos mantenido entrevistas con representantes de Asociaciones de Extranjeros en L´Alfàs del Pi; con el CEO de SHA Wellness Clinic; los presidentes de MEMBA (Asociación para el desarrollo de mujeres emprendedoras de la Marina Baixa), JOVEMPA (Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Marina Baixa) y COEPA también

en la Marina Baixa; representantes de las agencias de viajes Marianne Tours y Tour Solgruppen, así como los representantes de la agencia de eventos MYA (MoveYourAssociation); directivos de los hoteles Albir Playa y Albir Garden Resort; así como con los directores de la Fundación Betanien[13] - centro geriátrico para personas mayores noruegas (de Bergen) con limitaciones funcionales, fundamentalmente físicas, financiado en gran medida por el Ayuntamiento de Bergen - y Forum Mare Nostrum - complejo residencial para gente mayor (personas o parejas mayores de 65 años) - y hemos visitado, además, el Reuma-Sol Center y la Residencia Anneke.

13 www.facebook.com\sykehjemispania

De la *reunión con representantes de Asociaciones de Extranjeros (Italia, Rumanía, Bélgica, Holanda, Reino Unido, Uruguay, Austria, Suecia, Noruega)* en el Ayuntamiento el 15.02.2017 para presentarles el proyecto, se detectan algunas deficiencias en el municipio que cabría señalar:

- Necesidad de mejora de la comunicación L´Alfàs del Pi/Albir (superar carretera y vía del tren).
- Existe la creencia en algunos colectivos de que l´Albir y L´Alfàs del Pi son núcleos independientes, cabría cohesionar más ambos núcleos urbanos.
- Necesidad de mejorar los recorridos y frecuencia del transporte urbano en L´Alfàs del Pi: importante que recorra las Urbanizaciones y conecte con el pueblo y l´Albir.
- Incorrecta protección de los peatones por carretera y escasa luz entre el centro urbano y las urbanizaciones.
- Existe un buen nivel de integración entre las diferentes nacionalidades que conviven en la localidad, mucho más evidente entre la gente joven y menos entre las personas que vinieron ya jubiladas (hay personas que viven aquí muchos años y no hablan nada de español). Es necesario trabajar más la multiculturalidad, aunque no existen conflictos entre colectivos.
- Hay pocos suecos porque no hay campos de golf. Van al sur de la provincia.

6 ANÁLISIS CUALITATIVO

De la *entrevista con Emma Escobar, directora de Forum Mare Nostrum*, complejo residencial para gente mayor (personas o parejas mayores de 65 años) obtenemos la siguiente información:

Se trata de un complejo residencial en 5 bloques con un total de 264 apartamentos en régimen básicamente de propiedad "vitalicia" (máximo 35 años), con una cuota mensual adicional por apartamento en torno a 300 euros por los servicios sociales, culturales, de salud y de seguridad que ofrece el Centro a los residentes, en un 90% extranjeros (ingleses, holandeses, suizos, alemanes, noruegos) y un 10% españoles, que valoran tanto el tema de la seguridad como el de la salud. Además de servicio médico 24 horas para urgencias, tienen presencia física de médico para consultas tres días a la semana; así como servicios de spa, homeopatía, etc.; y una excelente conexión y relación con los dos hospitales privados de Benidorm (Hospital Levante y Hospital-Clínica Benidorm).

La captación de clientes se produce fundamentalmente entre los extranjeros residentes en la zona, siendo su público objetivo el formado por todos los residentes extranjeros de la provincia de Alicante. Se trata de matrimonios extranjeros o personas individuales que se prejubilaron entre 55 y 60 años y decidieron comprar una casa, o construyeron un chalet en la zona para venir a vivir a España. En torno a los 70 años empiezan a tener dudas respecto a su salud, la necesidad de relacionarse con otras personas en situación similar a la suya, o la seguridad de sus casas, pero no se plantean volver a su país principalmente por razones del clima y el entorno. La venta de la casa actual y su incorporación a una residencia como Forum es una buena alternativa.

Este concepto es muy interesante desde el planteamiento agregado del turismo en la zona, porque se basa en el acompañamiento del cliente durante todas las fases de su vida, y del que deberíamos aprender también en otros sectores como la construcción -algunas empresas lo están desarrollando, cada día con mejores resultados-, creando vínculos con la compañía o, en este caso, con el entorno, de manera que asegure la continuidad y la desestacionalización de un sector, el turismo, que debemos cuidar a nivel agregado (lo que solo es posible con propuestas individuales atractivas), y que L´Alfàs del Pi está desarrollando de forma natural desde hace más

de 50 años. Se trata, sin duda, de un modelo a imitar, aunque difícil porque supone un cambio de mentalidad de la población autóctona respecto al turismo, especialmente el residencial. "Mis compañeros del colegio o del trabajo no son extranjeros, son de mi ciudad, son mis amigos" nos decían algunos residentes españoles con los que tuvimos la oportunidad de conversar en diferentes momentos.

El nivel de complicidad entre todos los residentes de L´Alfàs del Pi va mucho más allá de la simple integración y se basa en el respeto y el apoyo mutuo entre todos los colectivos que componen el municipio.

¿Por qué vienen los extranjeros a l´Alfas del Pi? En opinión de la directora de Forum por el entorno, por el clima, porque todos los servicios de la población funcionan todo el año, porque es multicultural, porque no existen españoles y extranjeros y todos se preocupan del bienestar común: "somos la pequeña Europa", nos decía.

Un colectivo muy amplio de residentes es el de británicos, que en estos momentos muestran una leve preocupación por las consecuencias del Brexit, especialmente en lo que se refiere al posible cambio en el acceso a los servicios de la sanidad pública, pero es una preocupación que aún no ha tenido impacto relevante en decisiones de

salida del país, probablemente sí en una cierta retención de decisiones de compra de vivienda en nuestro país, a la espera de clarificación de la situación tras la salida definitiva del Reino Unido de la Unión Europea.

De la *entrevista a la directora de la Fundación Betanien*[14], centro geriátrico para personas mayores noruegas (de Bergen) con limitaciones funcionales, fundamentalmente físicas, financiado en gran medida por el Ayuntamiento de Bergen, obtenemos la siguiente información:

Betanien es una fundación cristiana noruega que ofrece servicio en L´Alfàs del Pi a sus pacientes desde hace 15 años. El centro presta exactamente el mismo servicio que prestaría en Noruega a

14 www.facebook.com\sykehjemispania

noruegos procedentes de Bergen, desplazados a L´Alfàs del Pi para temporadas habitualmente largas: pueden ser desde 15 días hasta toda la vida –en realidad, con la limitación de que el Convenio con el Ayuntamiento de Bergen termina en 2018, fecha a partir de la cual, salvo renovación, los internos dependientes de ese convenio deberían regresar a Noruega para continuar allí su dependencia del consistorio, lo que obligará a la Fundación Betanien a buscar nuevas vías de financiación o comercialización de su servicio. Se plantean vender las plazas entre los actuales residentes noruegos en la zona con limitaciones físicas que les dificultan residir de manera independiente pero no quieren regresar a su país de forma definitiva.

Este centro cuenta con 25 pacientes y 45 trabajadores de diferentes países (noruegos, españoles, suecos, asiáticos), todos los cuales hablan inglés y preferiblemente noruego; algunos están en fase de aprendizaje de este idioma, en realidad imprescindible para atender a los pacientes de la Fundación.

Solo considerando la plantilla, ya podemos intuir que los costes de la Fundación son muy elevados. El coste anual por paciente está en torno a los 60.000 €, sufragados en gran parte por el Ayuntamiento de Bergen, como hemos comentado, de los que el paciente aporta el 70% de su pensión, independientemente de la cantidad que perciba, y que en ningún caso se aproxima al coste de la plaza.

Los pacientes eligen la Fundación por su servicio excelente adaptado a sus necesidades específicas – comparable con los mejores centros en Noruega-, por problemas de salud (limitación física muchas veces asociada a problemas reumáticos) y por la climatología excepcional (este punto, la climatología de L´Alfàs del Pi, es recurrente como causa de elección por todos los entrevistados).

Son razones de bienestar, por tanto, las que explican el interés de los noruegos por residir en la Fundación Betanien de L´Alfàs del Pi (tuvimos la oportunidad de hablar con una de las pacientes más antiguas de la Residencia, con 30 años en la misma, que no tiene ningún interés en regresar a Noruega, pero acepta que con toda probabilidad tendrá que hacerlo en cuanto el Ayuntamiento de Bergen deje de subvencionar las plazas en España de la Fundación, lo que en su opinión tiene poca justificación económica ya que el servicio similar en Noruega es mucho más caro que en España).

L´Alfàs del Pi, confirmaba la directora del Centro, es muy popular en Noruega y la diversidad de centros instalados en la localidad son una prueba evidente: Fundación Betanien, Funda-

ción Reumasol, Residencia Anneke, Club Noruego Costa Blanca, 2 Colegios Noruegos, etc. Ello es debido a razones asociadas al bienestar, tanto climático como de servicios. Por ejemplo los residentes no tienen necesidad de saber hablar español (con inglés se manejan bien en la zona), además existen supermercados con comida tradicional noruega, facilidades para desarrollo de eventos sociales tradicionales en su país de origen, integración con la comunidad local, tanto española como de otras muchas nacionalidades con las que conviven en la localidad. También hay acceso a servicios médicos y de salud en general adaptados a sus necesidades.

Pero no solo residen en la localidad personas de la tercera edad (prejubilados y jubilados), y mucho menos personas con discapacidades físicas o mentales. Estas últimas, aún con los importantes centros de atención y recuperación con que cuenta la localidad, son un porcentaje muy reducido del total de residentes, que se completan con personas jóvenes, frecuentemente parejas, que trabajan en servicios para la 3ª edad, profesores en los colegios nórdicos, turoperadores, etc., así como familias con un cónyuge trabajando en plataformas petrolíferas en Noruega que eligen L´Alfàs del Pi como residencia habitual durante un periodo prolongado de tiempo, lo que explica en gran medida una parte del crecimiento de los colegios noruegos en la población (otra parte de los alumnos proceden directamente de Noruega para cursar alguno de los últimos cursos de su enseñanza media -similar a los planteamientos generales de los Erasmus universitarios-).

Respecto de *las entrevistas mantenidas con Empresarios Locales,* se obtuvieron los siguientes resultados:

¿Por qué vienen los turistas y los extranjeros residentes a *L´Alfàs del Pi?*

Las razones son varias: el microclima propicio, la tranquilidad, la no masificación, el entorno (mar/montaña), las infraestructuras y servicios adaptados a sus necesidades y en gran medida en su idioma (importante comercio de proximidad con elevada calidad de servicio, incluso servicios médicos específicos), así como la existencia de asociaciones por nacionalidades que facilitan su integración y promueven actividades específicas de interés para cada colectivo.

Los Hoteles, en este punto, apuestan más por la estrategia de calidad que por el precio y suelen contratar estancias en media pensión (desayuno y cena) para estancias de larga duración en invierno, más que pensión completa –que sí es frecuente contratarla en verano, especialmente por los españoles-, con lo que los clientes suelen dedicar la jornada a actividades básicamente sa-

ludables a la vez que contribuyen a la actividad del resto de negocios de la localidad. De hecho, los hoteles que visitamos no trabajan, por ejemplo, con el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO).

¿Qué elementos tiene *L´Alfàs del Pi que lo convierten en un destino único para el turismo saludable?*

A los elementos descritos en el punto anterior, habría que añadir el impulso del Ayuntamiento para la coordinación entre asociaciones y el desarrollo de actividades culturales, sociales y medioambientales para todos los residentes y visitantes de la localidad con motivación en torno al bienestar.

En este punto habría que destacar a los colegios noruegos e ingleses, o las residencias Anneke, Forum Mare Nostrum, Fundación Betanien, Reuma-Sol o SHA WellnessClinic.

¿Cómo definiría el turismo de *L´Alfàs del Pi?*

Turismo relajado, tranquilo, familiar, de nivel medio-alto, con importante mayoría de personas mayores (muchos jóvenes extranjeros que se integran en la localidad, se incorporan para dar servicio a las personas mayores de su nacionalidad –colegios, agencias de viajes, sanitarios, hosteleros, etc.-), que pretenden mejorar su salud y el bienestar en cada etapa de su vida.

Aunque el turimo en l'Alfàs del Pi busca básicamente la tranquilidad, el hecho de estar tan cerca de Benidorm facilita que si en algún momento quiere una actividad más frenética, fiesta, no tarden más de diez minutos en encontrarla.

Está creciendo de manera importante el turismo deportivo en los hoteles de la localidad (ciclismo, fútbol, baloncesto, atletismo...) especialmente en invierno, integrado tanto por deportistas y equi-

pos de élite –que no son el público objetivo prioritario de algunos hoteles porque tienen el precio como uno de los factores básicos de la contratación. Este tipo de turismo se basa en estancias cortas de colectivos no demasiado amplios y que tienen necesidades específicas de equipamientos deportivos no siempre disponibles en la zona, porque los polideportivos próximos, algunos excelentes, tienen que estar libres a partir de las 17 h. para atender a los niños de la localidad cuando salen del colegio-, como competiciones de deportistas amateurs campeonatos de España escolares, por ejemplo-, que aunque tienen una duración menor, arrastran un público mucho mayor entre todos los participantes, apoyos y familiares, se adapta mejor al precio justo del hotel y es menos exigente (al menos su nivel de exigencia es más fácil de cubrir).

No obstante, el deporte de élite tiene un efecto tirón muy importante en el posicionamiento de la localidad en turismo deportivo, razón por la cual L´Alfàs del Pi lo cuida de manera directa desde 1990, tal como recoge el Ayuntamiento en su web en noticia del 12.04.2017 (ver Anexo III)

¿Hay alguna nacionalidad más integrada que otras?

Los noruegos (nórdicos en general) son los más integrados y los de más tradición, con más servicios específicos y mejor coordinación interna en L´Alfàs del Pi, donde llegaron hace más de 50 años, aunque en general existe un buen nivel de integración y convivencia entre todas las nacionalidades.

Uno de los turoperadores que visitamos resumía el nivel de integración con una frase muy descriptiva: “En L´Alfàs del Pi todo el mundo es bienvenido”.

¿Qué carencias de servicios para turistas vacacionales o residenciales tiene el municipio y que si las resolviera mejoraría la percepción de los usuarios?

En general, no se detectan carencias relevantes entre los colectivos extranjeros salvo, quizá, el transporte público L´Alfàs del Pi/Albir/Benidorm/Altea/La Nucía, que creen que es deficiente por comparación con el que tienen en países nórdicos, con interconexiones más eficientes.

En opinión de algunos hoteleros, sería necesario potenciar entre la población nativa la importancia de cuidar el turismo. El trato en la calle, dicen, es mejorable y, al final, es cierto que turismo somos todos, y entre todos configuramos la imagen del destino.

Según los representantes de asociaciones de empresarios y comerciantes, sería necesario potenciar la "parte lúdica" en el casco urbano, que "cierra" los sábados y domingos a partir de las 15 h. No así l´Albir. Algunos participantes mencionaban la especial dedicación del Ayuntamiento al turista y residente extranjero, y menos al turista y residente nacional.

En la misma línea, también algunos hoteleros abogan por una mayor coordinación entre ellos para mejorar el destino. No existe colaboración/coordinación, pese a los intentos del Ayuntamiento.

¿Qué necesidades de infraestructuras cree que tiene la población y su entorno?

- No existe un centro juvenil de referencia más allá del polideportivo, donde los jóvenes puedan desarrollar actividades multiculturales, lo que se corrige en parte con las actividades de las peñas festeras a lo largo de todo el año.
- Redes sociales y web municipal en diferentes idiomas, al menos en inglés, para facilitar la relación, el conocimiento y la participación de los residentes y turistas extranjeros.
- Una necesidad manifestada por algunos de los participantes era la mejora del asfaltado, especialmente en el Albir, pero se ha abordado por parte del Ayuntamiento durante la realización de este trabajo.
- Coordinación con poblaciones próximas para una oferta conjunta muy competitiva de oportunidades en productos turísticos de alto nivel en los ámbitos deportivo y cultural, sin necesidad de duplicar instalaciones.
- Transporte público deficiente (ya mencionado) tanto en la conexión L´Alfàs del Pi/Albir como con las urbanizaciones y las poblaciones más próximas, y por supuesto el TRAM que no ofrece un servicio útil (2 h., por ejemplo, hasta Alicante, y sin conexión hasta Valencia) salvo desde la perspectiva exclusivamente turística/lúdica.

La escasa eficacia del TRAM desde una perspectiva de transporte es un problema que trasciende al Ayuntamiento, pero las noticias recientes son que parece que la Administración ya ha asumido la necesidad de un desarrollo más eficiente de

la línea férrea Valencia/Alicante por la costa (el denominado Tren de la Costa)[15].

La crisis, ¿ha impactado de manera relevante en la actividad de L´Alfàs del Pi?

Poco, quizá algo en la inversión inmobiliaria de noruegos y británicos por la incertidumbre implícita, pero no de manera relevante y ya está remontando (de hecho, los precios de las viviendas en L´Alfàs del Pi no se han resentido al nivel de otras zonas de la provincia). Solo el mercado ruso lo notó de manera evidente por su particular crisis interna y de hecho algunos hoteles optaron por abandonar ese mercado.

Quizá al principio se notó algo porque con el boom turístico se empezaba a perder la calidad como referente, pero inmediatamente se retomó y el impacto ha sido mínimo.

Más que la crisis en España, muchos de los participantes hacen énfasis en la crisis de seguridad en los países de Asia y norte de África, especialmente Turquía, Túnez y Egipto, a la que se debe un porcentaje de turistas que son prestados, y no se tiene seguridad en que esos turistas se queden cuando se superen aquellos conflictos. Pero no es un tema al que parecen prestar demasiada atención, posiblemente porque no ven el cambio próximo, aunque se empieza a vislumbrar una cierta recuperación de aquellos destinos. Es necesario poner en valor nuestras ventajas en clima, gastronomía, cultura, seguridad, tranquilidad, equilibrio, bienestar, infraestructuras... porque allí los precios llegan a ser un 60% más bajos para servicios que podrían ser en gran medida equiparables.

Y sobre el tema de las crisis internacionales, existe la convicción generalizada de que, por el tipo de turismo y de residentes en la localidad, el Brexit va a tener un impacto muy relativo en L´Alfàs del Pi (afectará más, decían, a Benidorm). De hecho este año en los hoteles están teniendo crecimientos superiores al 35% en turismo británico (enero/abril) sobre el año anterior que ya fue muy bueno.

De todas formas, algunos manifiestan interés por conectar mejor con Suecia y Dinamarca, con culturas muy similares a Noruega que, sin embargo, tienen muy poca relevancia en la población, probablemente –como se apunta en el informe- por la carencia de campos de golf accesibles en un entorno próximo. También Islandia, Bulgaria, Polonia o Ucrania son países en los que se podría profundizar, aunque el público objetivo es menor y menos identificable fácilmente.

15 http://www.alicanteplaza.es/Fomentoiniciaelestudiodelasalegacionesdeltrendelacostaentre AlicanteyValncia

7

ANÁLISIS CUANTITATIVO

7. ANÁLISIS CUANTITATIVO

En esta fase de la investigación recopilamos información que permita cuantificar y seleccionar públicos de usuarios de los servicios de salud –en sentido amplio- de L´Alfàs del Pi.

El objetivo es poner en valor el trabajo y la experiencia de más de 40 años en acoger e integrar a ciudadanos de diferentes nacionalidades, que hoy son unos alfasinos más; habiendo desarrollado de manera más o menos organizada una serie de infraestructuras, actividades y servicios socio-sanitarios, deportivos, culturales muy avanzados, particularizados en ocasiones a las características de colectivos nacionales específicos, que han terminado siendo residentes en la localidad.

Hemos diseñado varios modelos de encuesta para difundir y contestar por internet y presencial, para todos los residentes que han querido colaborar, contrastada previamente con representantes de las asociaciones vigentes en L´Alfàs del Pi, así como los representantes municipales, en la fase de análisis cualitativo.

Pretendemos, con la colaboración de todos los interesados, que L´Alfàs del Pi no sea solo el municipio en que se vive bien, y pase a convertirse en el municipio que realmente se quiere tener, mediante el diseño y puesta en práctica de las conclusiones de un documento que ponga en valor todo lo realizado hasta ahora, que es mucho, y describa la hoja de ruta que facilite, ordene y priorice todo lo que queda por hacer para mostrar a L´Alfàs del Pi como un municipio saludable y sostenible.

7.1. Encuesta residentes nacionales

Tabla 3: Perfil del encuestado, residentes nacionales		
Edad	Hasta 40	32 (29.9%)
	De 40 a 65	66 (61.7%)
	Más de 65	9 (8.4%)
Género	Hombre	53 (49.5%)
	Mujer	54 (50.5%)
Estudios	Primaria	13 (12.1%)
	Secundaria	49 (45.8%)
	Universidad	45 (42.1%)

Hemos realizado una encuesta a residentes nacionales acerca de su opinión de l'Alfàs del Pi,

en términos absolutos y en relación sobre todo con el turismo y con los residentes extranjeros que habitan en el municipio. Esta encuesta ha sido elaborada por los autores del informe, basándonos en la revisión de la literatura y especialmente en el trabajo de Honkanen, Pitkänen y Hall (2016). La encuesta puede verse en el anexo IV. y consta de 3 preguntas sobre el perfil del encuestado, una pregunta con escala de Likert de 1 a 7 sobre la opinión del turismo y los residentes internacionales en el municipio, y dos preguntas abiertas sobre el turismo y sobre los servicios del municipio.

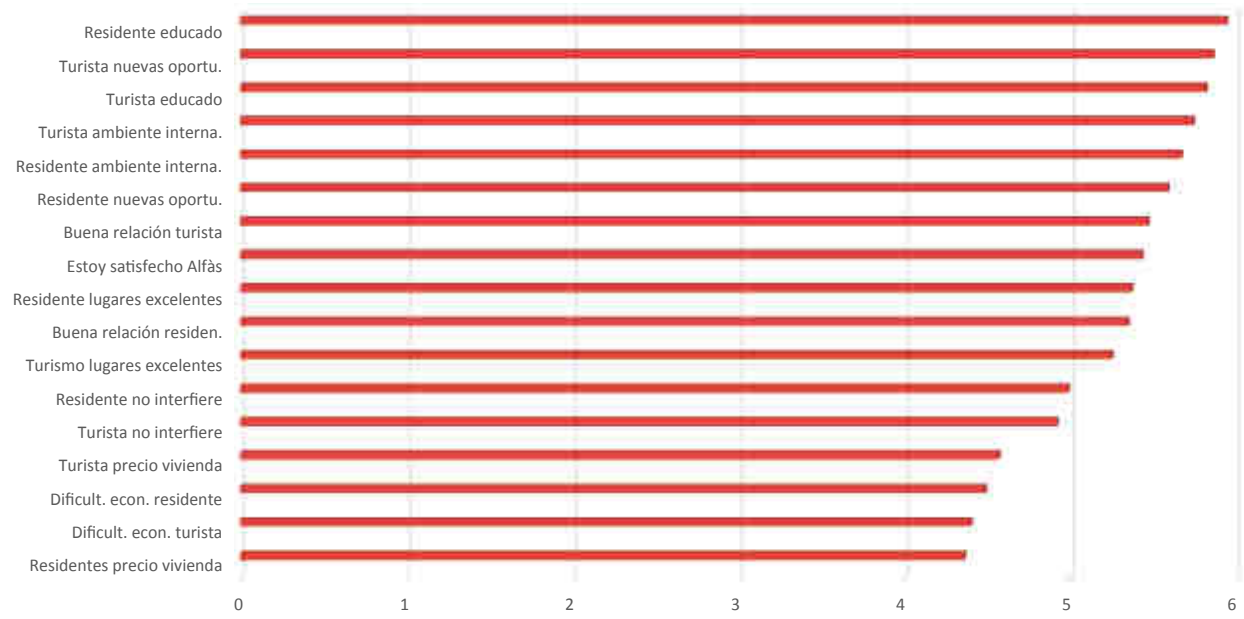
La encuesta fue colgada en la web del ayuntamiento y obtuvimos 107 respuestas (periodo Abril a Junio de 2017). En la tabla 3 aparece el perfil del encuestado. Como se ve la mayor parte de los que contestaron a esta encuesta son individuos adultos (la media, mediana y moda de esta variable son, respectivamente, 45.3, 45 y 43 años), estando además equilibrada en cuanto a género de los encuestados. Aunque la mayoría de encuestados tiene estudios secundarios el porcentaje de universitarios es muy alto (42.1% de encuestados).

Respecto de la pregunta con escala tipo Likert, es

Tabla 4: Los residentes españoles, el turismo y los residentes extranjeros

Ítem	*Media*	*Mediana*	*Moda*
Residente Educado	5.94	7	7
Turista Nuevas Oportunidades	5.86	7	7
Turista Educado	5.82	6	7
Turista Ambiente Internacional	5.74	7	7
Residente Ambiente Internacional	5.67	7	7
Residente Nuevas Oportunidades	5.59	7	7
Buena Relación Turista	5.47	7	7
Estoy Satisfecho L'Alfàs	5.43	7	7
Residente Lugares Excelentes	5.37	6	7
Buena Relación Residentes	5.35	6	7
Turismo Lugares Excelentes	5.25	7	7
Residente No Interfiere	4.99	6	7
Turista No Interfiere	4.92	6	7
Turista Precio Vivienda	4.57	5	7
Dificultades Económicas Residente	4.49	5	7
Dificultades Económicas Turista	4.40	6	7
Residentes Precio Vivienda	4.36	5	7

Figura 2: Residentes españoles, turismo y residentes extranjeros



la que recoge la mayor parte de la información del cuestionario, está compuesta por 17 ítems, con un alfa de Cronbach de 0.908, que significa que la escala es fiable. En la tabla 4 indicamos la media, mediana y moda de cada ítem, y lo representamos gráficamente en la figura 2.

Lo primero que destaca en la tabla 4 y la figura 2 es el alto valor que los encuestados conceden a todos los ítems propuestos, de hecho todas las modas (el valor más frecuente de cada ítem) son 7, el máximo valor posible de esta escala. Por tanto, todos los encuestados están muy de acuerdo con la pregunta. Sobre todo destaca el hecho de que tanto los residentes como los turistas son personas educadas, que tanto el turismo como los residentes extranjeros suponen nuevas oportunidades de negocio al municipio y que los turistas y residentes extranjeros traen un ambiente internacional.

Entre las cuestiones menos valoradas están el hecho de que los turistas y los residentes extranjeros hagan encarecer el precio de la vivienda en el municipio y que si no existiera turismo o residentes extranjeros el municipio tendría dificultades económicas. Hay que destacar, no obstante, que aunque éstos sean los ítems menos puntuados tienen que ser tenidos en consideración, ya que su media supera holgadamente la media de la escala Likert.

Hay un ítem clave en esta pregunta y es saber si los encuestados están satisfechos residiendo en l'Alfàs. La respuesta es claramente sí, ya que este ítem tiene una media de 5.43 en una escala de 1 a 7, y además su mediana y su moda son 7.

A continuación se ha realizado un Análisis Factorial de Componentes Factoriales con los ítems correspondientes a las opiniones de los residentes nacionales sobre el turismo y los residentes extranjeros en l'Alfàs. El objetivo de este análisis es poder reducir la información inicial ofrecida por las variables originales a un conjunto de factores menores, detectando así los factores o constructos subyacentes en la información de los ítems originales. Comprobamos que es pertinente la realización del análisis factorial, ya que el determinante de la matriz de correlaciones es cercano a cero, el índice de Kaiser-Meyer-Olkin está entre 0 y 1 y es superior a 0.5, y el test de Esfericidad de Barlett es significativo (Barlett, 1950) [16].

Al realizar el Análisis de Componentes Principales aparecen 4 Valores Propios superiores a 1, lo que indica la conveniencia de que se extraigan cuatro factores, que explican el 70.175% de la información aportada por las variables originales (ratio satisfactorio, al ser superior al 50%). Para interpretar mejor los factores se realiza una rotación Varimax, y en la tabla 5 pueden verse los factores resultantes, y los ítems originales que más intervienen en la formación de los mismos.

Al primer Factor lo denominamos *Satisfacción*, ya que el ítem que más peso tiene en el mismo se refiere a la satisfacción con estar residiendo en l'Alfàs. Cómo se puede ver en este factor, además se relaciona con los ítems relativos a las nuevas oportunidades de negocio que supone tanto el turismo como los residentes extranjeros, al hecho de que tanto turistas como residentes extranjeros busquen lugares excelentes en el municipio, a las buenas relaciones con turistas y residentes, y al ambiente internacional que genera el turismo y los residentes extranjeros. Este primer factor es el más importante de todos, ya que él sólo explica el 27.22% de la varianza total de este análisis.

Al segundo Factor lo denominamos *Factores Económicos*, ya que tiene que ver con que el precio de la vivienda suba o se mantenga debido al turismo y a los residentes extranjeros, e igualmente a que la ausencia de turistas o residentes extranjeros suponga dificultades económicas al municipio. Este es el segundo factor en importancia, ya que explica el 15.0% de la varianza total del análisis.

16

Determinante de la Matriz de Correlaciones	0.011
Indice de Kaiser-Meyer-Olkin	0.770
Prueba de Esfericidad de Barlett	1225.346
Significación	0.000

Tabla 5: Varianza Total Explicada y Matriz de Factores

Varianza Total Explicada							Matriz de factores Rotados				
	Valores Propios Iniciales			Suma de Saturaciones al cuadrado de la Rotación			Variable	Factor			
Factor	Total	% de la Varianza	% Acumulado	Total	% de la Varianza	% Acumulado		1	2	3	4
1	7.170	42.116	42.116	4.628	27.221	27.221	Turis. Nuevas Oportuni.	**0.662**	0.160	0.061	0.111
2	2.091	12.301	54.418	2.561	15.067	42.288	Resi. Extran. Nuevas Oportuni.	**0.551**	0.312	-0.012	0.491
3	1.444	8,492	62.910	2.420	14.234	56.532	Turis. Lugares Excelentes	**0.745**	0.239	0.068	0.071
4	1.235	7.265	70.175	2.321	13.652	70.175	Resi. Extran. Lugares Excelent.	**0.772**	0.291	0.089	0.051
5	0.941	5.538	75.713				Buenas Relac. Turis.	**0.679**	0.139	0.489	0.087
6	0.830	4.885	80.598				Buenas Relac. Resi. Extran.	**0.759**	0.199	0.175	0.082
7	0.704	4.140	84.738				Precio Vivienda Turis.	0.256	**0.834**	0.070	0.158
8	0.505	2.969	87.706				Precio Vivienda Resi. Extran.	0.162	**0.831**	0.010	0.193
9	0.410	2.411	90.118				Dificult. Econom. Turis.	0.171	**0.593**	0.455	0.060
10	0.352	2.073	92.191				Dificult. Econ. Reside. Extran.	0.009	**0.605**	0.537	0.040
11	0.332	1.953	94.144				Turis. Educado	0.202	0.274	0.210	**0.763**
12	0.240	1.411	95.555				Residen. Extran. Educado	0.197	0.154	0.138	**0.890**
13	0.230	1.355	96.910				Turis. Ambiente Intern.	**0.685**	-0.071	0.082	0.470
14	0.195	1.147	98.057				Resi. Extran. Ambiente Intern.	**0.678**	-0.092	0.106	0.447
15	0.147	0.862	98.919				Turis. No Interfiere	0.190	0.107	**0.877**	0.116
16	0.113	0.666	99.585				Resi. Extran. No Interfiere	0.162	0.091	**0.854**	.0190
17	0.070	0.415	100.000				Estoy Satisfecho	**0.710**	-0.027	0.230	0.364

Al tercer Factor lo hemos denominado *No Interferencia*, ya que se refiere a que el turismo y los residentes extranjeros no interfieren con la vida cotidiana de los residentes nacionales, y al cuarto lo hemos denominado *Buena Educación*, ya que se refiere a que los turistas y residentes extranjeros suelen ser individuos bien educados. Estos factores tres y cuatro tienen un peso muy semejante al factor segundo en la formación de la varianza, concretamente 14.2% y 13.6% respectivamente.

Después de obtener estos cuatro factores, nos planteamos si los mismos son más o menos importantes para los distintos perfiles de encuestados, cuestión que analizamos con el test de igualdad de medias de la tabla 6. En este tabla usamos las pruebas paramétricas de T de Student y de Anova, y cuando no existe homocedasticidad las pruebas no paramétricas de Kruskal-Wallis ó U de Mann-Whitney.

Mediante estos test descubrimos que respecto de la edad todos los factores son puntuados de forma similar, no existiendo diferencias de medias significativas. Sin embargo, las mujeres son las que más puntúan el factor relativo a la

Tabla 6: Prueba de Igualdad de Medias

			Levene		ANOVA	
	Edad	Medias	F	Sign.	F	Sign.
Factor 1: Satisfacción	Jóvenes (32) Adultos (66) Seniors (9)	0.065 -0.081 0.367	1.488	0.231	0.896	0.412
Factor 2: Factores Económicos	Jóvenes (32) Adultos (66) Seniors (9)	0.009 -0.049 0.327	1.894	0.156	0.560	0.573
Factor 3: No Interferencia	Jóvenes (32) Adultos (66) Seniors (9)	-0.010 0.113 -0.794	12.914	0.000	1.006*	0.605
Factor 4: Buena Educación	Jóvenes (32) Adultos (66) Seniors (9)	-0.101 0.042 0.048	1.941	0.147	0.233	0.793
			Levene		PRUEBA T	
	Género		F	Sign.	T	Sign.
Factor 1: **Satisfacción**	Hombre (53) **Mujer (54)**	-0.208 **0.204**	5.915	0.017	1.786**	**0.027**
Factor 2: Factores Económicos	Hombre (53) Mujer (54)	0.120 -0.118	0.326	0.569	1.236	0.219
Factor 3: No Interferencia	Hombre (53) Mujer (54)	-0.019 0.019	0.038	0.846	-0.201	0.841
Factor 4: Buena Educación	Hombre (53) Mujer (54)	-0.149 0.146	3.616	0.060	-1.544	0.126
			Levene		ANOVA	
	Estudios	Medias	F	Sign.	F	Sign.
Factor 1: Satisfacción	Primaria (13) Secundaria (49) Universidad (45)	-0.1007 -0.141 0.183	1.978	0.144	1.323	0.271
Factor 2: Factores Económicos	Primaria (13) Secundaria (49) Universidad (45)	-0.367 0.117 -0.021	1.424	0.245	1.229	0.297
Factor 3: No Interferencia	Primaria (13) Secundaria (49) Universidad (45)	0.311 -0.152 0.076	1.265	0.287	1.340	0.266
Factor 4: **Buena Educación**	Primaria (13) Secundaria (49) **Universidad (45)**	-0.799 -0.013 **0.245**	4.321	0.016	8.795*	**0.012**

*Prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis. **Prueba No paramétrica U de Mann-Whitney

Satisfacción, y la Buena Educación de residentes extranjeros y de turistas es sobre todo valorada por los encuestados con estudios universitarios.

Respecto de las dos preguntas abiertas del final del cuestionario, la primera de ellas hacía referencia a si se debería fomentar más el turismo en

l'Alfàs y cómo. En general los encuestados afirman que el turismo es una importante fuente de ingresos en el municipio por lo que toda iniciativa para fomentarlo es positiva, y son conscientes de que algunas medidas, como la conectividad digital, podrían mejorar los servicios turísticos. Sin embargo, muchos encuestados apuntan que deben centrarse en un turismo de alto nivel, como es el que ahora mismo hay en el municipio, evitando el turismo económico, que puede suponer más desgaste al municipio que beneficios. Igualmente algunos advierten de la importancia de centrarse y apuntan al turismo deportivo como una vía de especialización.

Respecto a los servicios de los que carece el municipio o se podrían mejorar, el transporte urbano y con el resto de la provincia es apuntado por varios encuestados, así como fomentar algún tipo de actividad para que los adolescentes y jóvenes del municipio no tengan que salir del mismo para divertirse. Otros encuestados destacan cuestiones más básicas, como mejorar la limpieza y que aumente la oferta de aparcamiento público.

7.2. Encuesta residentes internacionales

A continuación hemos llevado a cabo una encuesta a los residentes internacionales acerca de su nivel de satisfacción con l'Alfàs del Pi. Esta encuesta, realizada por los autores del informe y elaborada, entre otros, en base al trabajo de Aledo, Ortiz y García-Andreu (2008), puede verse en el ANEXO IV y consta de 10 preguntas.

Las 7 primeras tratan de diferentes cuestiones sobre el perfil del encuestado, como su edad, género, nivel educativo, país de procedencia, y alojamiento en l'Alfàs del Pi. La pregunta 8 recoge la mayor cantidad de información del cuestionario, ya que se trata de una pregunta con 25 ítems, tipo likert y escala 1 a 7. En la misma se cuestionan diferentes aspectos acerca de la satisfacción de los residentes internacionales con l'Alfàs del Pi. El alfa de Cronbach de esta pregunta es de 0.937 lo que indica la fiabilidad de la escala de medida. Por último hay dos preguntas abiertas sobre cómo podría mejorar el municipio.

La encuesta se cumplimentó en los meses de Abril a Julio de 2017, y se consiguieron 71 respuestas. La tabla 7 refleja el perfil del encuestado.

Puede observarse que los encuestados son en su mayoría personas de avanzada edad, ya que la media de esta variable es de 68.9 años, y el 70.4% de los encuestados tiene más de 65 años, siendo únicamente dos personas con menos de 40 años las que han respondido a la encuesta.

Tabla 7: Perfil del encuestado, residentes internacionales		
Edad	Hasta 40 De 40 a 65 Más de 65	2 (2.8%) 19 (26.8%) 50 (70.4%)
Género	Hombre Mujer	27 (38%) 44 (62%)
Estudios	Primaria Secundaria Universidad	8 (11.3%) 29 (40.8%) 34 (47.9%)
País Origen	Bélgica Dinamarca Países Bajos Noruega Suecia Suiza UK	2 (2.8%) 2 (2.8%) 4 (5.6%) 17 (25.9%) 12 (16.9%) 1 (1.4%) 33 (46.5%)
Años en L'Alfàs del Pi	Hasta 10 De 10 a 20 Más de 20	30 (42.3%) 23 (32.4%) 18 (25.4%)
Forma Vida	Solo En Pareja En Familia	17 (23.9%) 45 (63.4%) 9 (12.7%)
Alojamiento	Vivienda Propia Vivienda Alquiler Otro	46 (64.8%) 15 (21.1%) 9 (12.7%)

Esto es congruente con la realidad de l'Alfàs del Pi, un municipio al que acuden muchos europeos como lugar de retiro. La mayoría de encuestados son mujeres (el 70.4%) y el nivel educativo de los encuestados es bastante alto, como refleja el hecho de que el 47.9% de los mismos tiene estudios universitarios.

En cuanto a la procedencia de los encuestados destacan las contestaciones provenientes de residentes de UK, que son casi la mitad de encuestados (el 46.5%), por otro lado destacan las contestaciones de noruegos (25.9%), seguidos de suecos (16.9%) y nacionales de otros países (Países Bajos, Bélgica, Dinamarca o Suiza).

Los encuestados llevan como media viviendo 14.04 años en este municipio, lo que denota el largo número de años de residencia de los extranjeros en la localidad. Como se observa el 42.3% de encuestados está viviendo en l'Alfàs del Pi menos de 10 años, pero entre 10 y 20 años se encuentra el 32.4% de encuestados. Además la mayoría de encuestados vive en pareja (63.4%) por encima de aquellos que viven solos (23.9%) o en familia (12.7%), siendo la vivienda propia el sitio más habitual de residencia de estos encuestados (opción elegida por el 64.8%, frente a 21.1% en el caso de vivienda de alquiler).

La tabla 8 recoge el nivel de satisfacción de los encuestados respecto a distintos aspectos de la vida en este municipio. Lo primero a destacar es que todos los ítems están valorados por encima de la media con la excepción de los centros educativos, por tanto, destaca la buena valoración en general de los residentes extranjeros respecto de l'Alfàs del Pi. Además la mediana y la moda de muchos de estos ítems tienen valores muy altos (6 ó 7).

Los aspectos más valorados, con los que los residentes internacionales se encuentran más satisfechos en l'Alfàs del Pi, tienen que ver con el clima, las horas de luz solar, la paz y tranquilidad de l'Alfàs y la amabilidad de los alfasinos, lo que hace que la satisfacción general con el municipio sea 5.8 (mediana y moda 7), un valor claramente

por encima de la media. Por tanto los aspectos más valorados con el municipio son aspectos intrínsecos del mismo, sobre algunos de los cuales no pueden hacer mucho los responsables municipales, si acaso es importante preservar y conservar los mismos, así como profundizar en dos aspectos básicos para la convivencia: la amabilidad de los alfasinos y la paz y tranquilidad, especialmente en este tiempo de repunte de una

Tabla 8: Satisfacción de los Residentes Internacionales

Ítems	*Media*	*Mediana*	*Moda*
Clima	6,20	7	7
Horas Luz	6,11	7	7
Amabilidad Alfasinos	6,01	7	7
Paz/Tranquilidad	5,97	6	7
Satisfacción General	5,80	7	7
Comida Internacional	5,78	6	7
Playas/Naturaleza	5,74	6	7
Fiestas, Modo Vida Local	5,74	6	7
Ambiente Internacional	5,71	6	7
Otras Residentes misma Nacionalidad	5,68	6	7
Actividades Culturales	5,64	6	7
Seguridad	5,61	6	7
Comida Mediterránea	5,53	6	7
Facilidad Conexión Internacional	5,51	6	7
Tratamientos Médicos	5,41	6	7
Precios en General	5,38	6	6
Actividades Ocio	5,27	6	7
Oferta Comercial	5,22	6	7
Tratamientos Relajación	5,10	6	7
Comida Saludable	5,04	6	7
Limpieza Urbana	4,91	6	7
Precios Alojamiento	4,75	5	5
Transporte Urbano	4,64	5	7
Colegios/Institutos	3,49	4	4
Centros Educativos	3,33	4	4

cierta agresividad hacia los turistas en otros zonas (turismofobia), de la que ya hemos hablado.

Destacamos el valor que se le da a la amabilidad de los residentes locales en conjunción con aspectos naturales, como las playas y la naturaleza en general o las fiestas y modo de vida local, pero mezclado con cuestiones internacionales del municipio como la facilidad para encontrar comida internacional, el ambiente internacional y que haya residentes de muchas nacionalidades.

Tratamos de encontrar diferencias de medias significativas en cuanto a la satisfacción del encuestado, según su edad, género, nivel de estudios, tipo de residencia, antigüedad en l'Alfàs del Pi, etc. Lo cierto es que estadísticamente no se ha podido encontrar ninguna diferencia.

Sin embargo gráficamente si observamos que la forma de vida influye en su nivel de satisfacción. Como vimos en la tabla 7, el 63% de encuestados vive en pareja, el 12% en familia y el 23% vive solo. Cómo se puede ver en la figura 4, los encuestados que viven en familia valoran mucho más diferentes aspectos de la vida en este municipio, por encima de los que viven en pareja, y muy por encima de los que viven solos. En este aspecto se puede destacar que los que viven en pareja o en familia valoran todos estos aspectos reflejados en la figura 4 por encima de la media. Al respecto es interesante pensar que tal vez el bajo valor dado a los centros educativos se debiera a que muchos de los encuestados no viven

en familia y por eso no les interesa este aspecto y por eso lo han calificado muy bajo, ya que desconocen su funcionamiento.

Respecto de las cuestiones abiertas que se les hicieron a los residentes extranjeros, lo cierto es la mayoría de los residentes adujeron que no deseaban nada especial, puesto que todo estaba muy bien en el municipio. Sin embargo bastantes fueron más exigentes, y comentaron

Figura 3: Satisfacción de los Residentes Internacionales

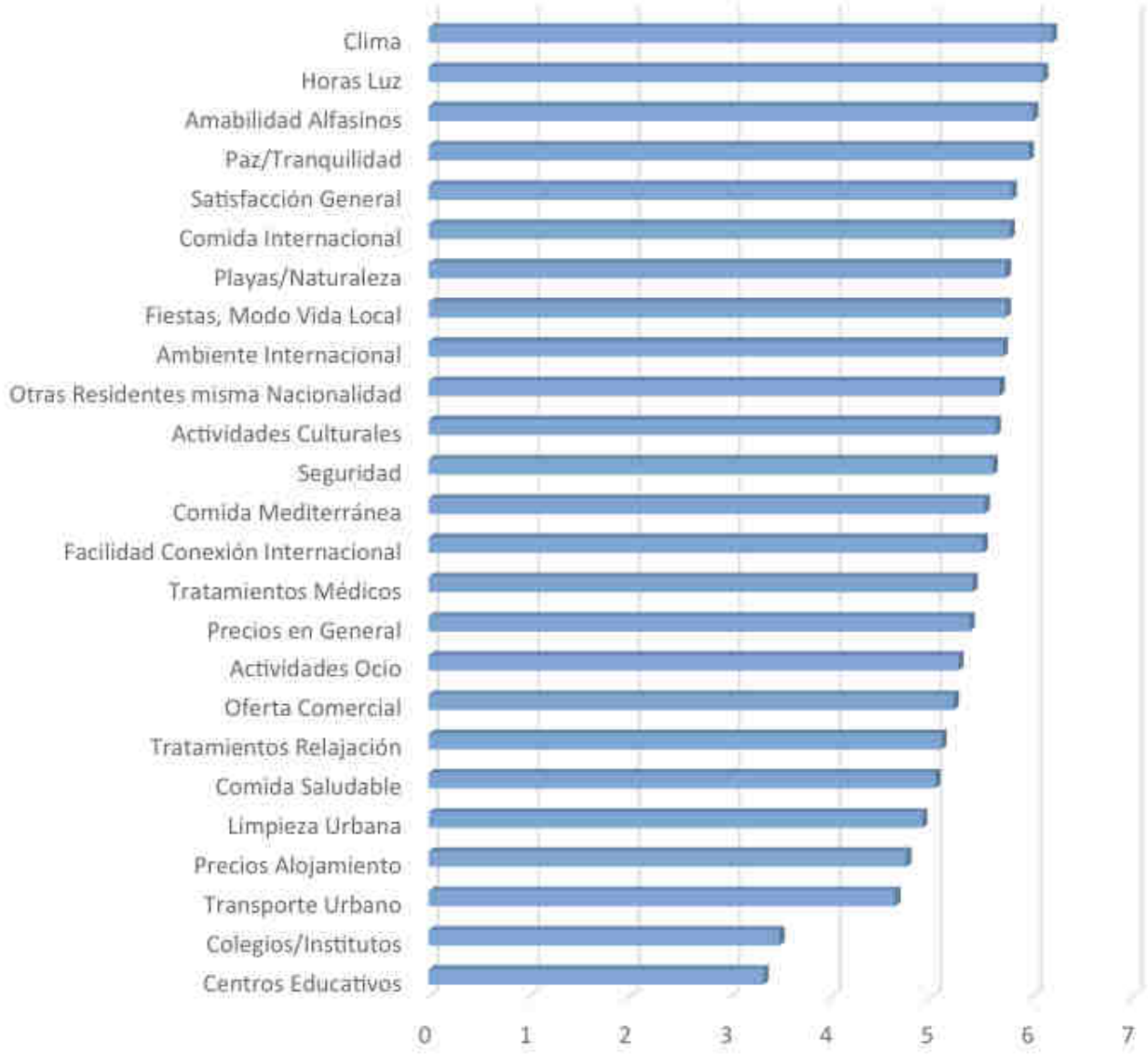
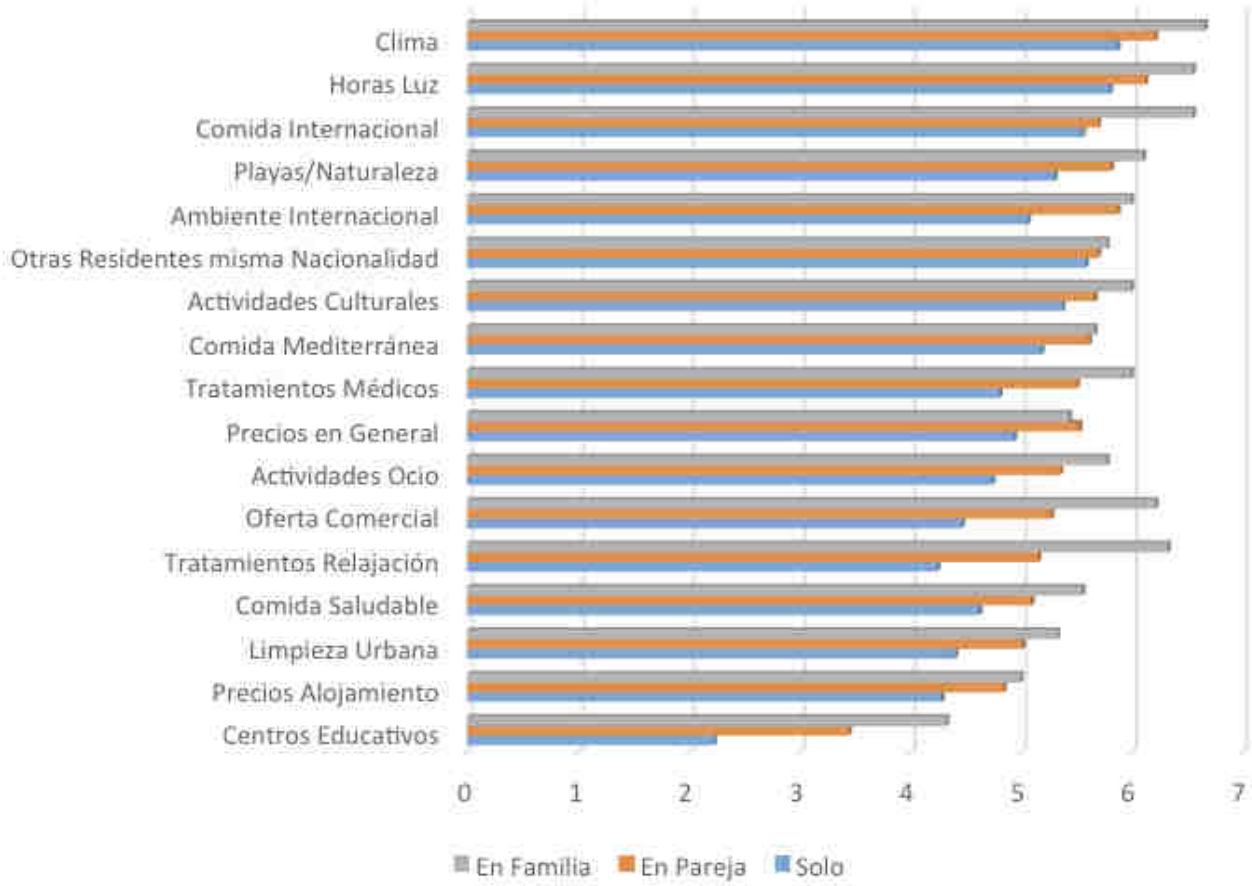


Figura 4: Satisfacción Residentes Internacionales según forma de vida



diversas cuestiones que se podían mejorar en el municipio, incluyendo la limpieza, el transporte, las molestias que producen perros y gatos, necesidad de biblioteca internacional, de más plazas de aparcamiento, incluyendo de discapacitados, más información en inglés y en noruego en las webs municipales, carril bici, mejor servicio de recogida de basuras, ecoparque, etc.

7.3. Encuesta a turistas

Por último, se ha realizado una encuesta a los turistas que visitan l'Alfàs del Pi, acerca de su opinión sobre el municipio y su atractivo turístico. La encuesta ha sido elaborada basándonos en una revisión de la literatura sobre el atractivo y satisfacción de los destinos turísticos, y especialmente en los trabajos de Chen, Liu y Chan (2013),

Medina-Muñoz y Medina-Muñoz (2014) y Pesonen y Komppula (2010). Dicha encuesta se puede ver en el cuestionario 3 del ANEXO IV, y consta de 14 preguntas; las 9 primeras sobre el perfil del encuestado y su visita a l'Alfàs del Pi, la pregunta 10 sobre las razones para venir como turista al municipio, la pregunta 11 sobre el medio de transporte utilizado para llegar a su destino turístico, la 12 sobre las actividades a realizar en el destino, la 13, con escala Likert de 1 a 7, sobre la satisfacción con el destino turístico, y la última pregunta, abierta, sobre posibilidades de mejora.

Desafortunadamente no se obtuvieron más que 20 contestaciones a esta encuesta (periodo Abril a Julio 2017), número demasiado bajo para poder considerar los resultados representativos. Sin embargo procedemos a analizarlos porque sí pueden orientarnos sobre las opiniones de los turistas que visitan l'Alfàs del Pi.

Tabla 9: Perfil del encuestado, turistas

Edad	Hasta 60	1 (5%)
	De 60 a 70	3 (15%)
	De 70 a 80	13 (65%)
	Más de 80	2 (10%)
	Perdidos	1 (5%)
Género	Hombre	14 (70%)
	Mujer	6 (30%)
Estudios	Primaria	2 (10%)
	Secundaria	9 (45%)
	Universidad	9 (45%)
País Origen	España	1 (5%)
	Dinamarca	1 (5%)
	Gran Bretaña	1 (5%)
	Noruega	17 (85%)

Como se observa en la tabla 9, los turistas que han contestado a esta encuesta son bastante mayores, de hecho la media de edad es de 72.2 años, y la mediana 75, por lo que en la tabla se observa que el 65% de encuestados están entre los 70 y los 80 años. Sobre todo han contestado hombres a esta encuesta (70%) y su nivel de estudios es bastante alto, ya que el 45% ha realizado estudios secundarios y el 45% igualmente ha obtenido algún grado universitario. La mayoría de turistas encuestados proceden de Noruega, lo que no es extraño ya que existe una colonia de esta nacionalidad muy importante en el municipio.

Además en la tabla 10 se observan algunas de las características de la visita turística en el municipio. La mayoría de personas (70%) viajan en pareja, en detrimento de los que lo hacen solos (20%) o en familia (10%). Además la residencia es el lugar preferido para alojarse, ello es debido sin duda a la alta edad de las personas encuestadas. Las estancias son de larga duración, sólo el 15% hace estancias turísticas de menos de 10 días y el 20% incluso está más de 80 días. Al analizar la variable referente al número de días comprobamos que la media de días de estancia era de 31.8. Además, la mayoría de turistas repiten, de hecho el 95% de encuestados nos dicen que no es la primera vez que vienen al municipio. Es in-

teresante sobre todo el hecho de que todos los turistas recomendarían a un amigo venir a esta localidad, lo que muestra su nivel de satisfacción con el municipio.

Tabla 10: La visita turística a l'Alfàs del Pi

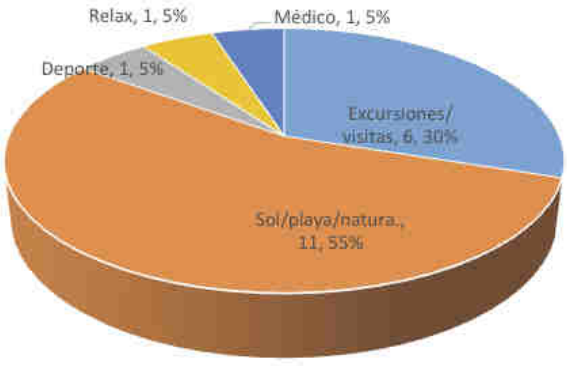
Cómo viaja	Sólo En pareja En familia	4 (20%) 14 (70%) 2 (10%)
Alojamiento	Hotel Vivienda Alquiler Residencia	1 (5%) 5 (25%) 14 (70%)
Días estancia	Hasta 10 De 10 a 80 Más de 80 Perdidos	3 (15%) 11 (55%) 4 (20%) 2 (10%)
Primera vez	Sí No	1 (5%) 19 (95%)
Recomienda	Sí	20 (100%)

Figura 5: Razones turismo l'Alfàs del Pi

La figura 5 explica las razones por las que los turistas han decidido acudir a l'Alfàs del Pi. Se observa que la mayoría han venido por recomendación de un amigo, lo que refuerza la idea de la tabla 10, acerca de que siempre le recomendarían este destino a un amigo, y a que la mayoría de turistas han repetido en veces sucesivas su experiencia de visita al municipio. La publicidad en el lugar de origen de los turistas también es importante, pero parece que el boca a boca es la forma de llegada que tiene más vigor.

Respecto de las actividades que van a realizar durante su visita turística al municipio, la mayoría de turistas afirma que sobre todo van a disfrutar de su entorno, de la playa, el sol y la naturaleza (55%), también es importante la realización de excursiones o visitas turísticas (30%) mientras que es minoritaria la proporción de turistas que vienen a este municipio para realizar deportes, o para recibir tratamientos médicos o de relax, lo que no es contradictorio en absoluto con la orientación saludable del turismo de L´Alfàs del PI, en ese concepto amplio que hemos apuntado de mantener la mejor calidad de vida, mucho más evidente entre los residentes.

Figura 6: Actividades en l'Alfàs del Pi



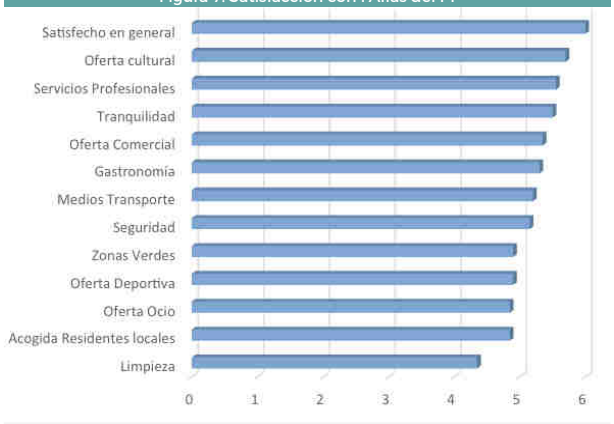
En cualquier caso hay que tener en cuenta el sesgo de respuesta que supone que se hayan entrevistado a turistas muy mayores, y de una nacionalidad concreta en su mayoría, así como el escaso número de respuestas obtenidas.

Además, interesa conocer el grado de satisfacción de los turistas con el municipio, lo que se observa en la figura 7 y la tabla 11.

Tabla 11: Satisfacción con l'Alfàs del Pi

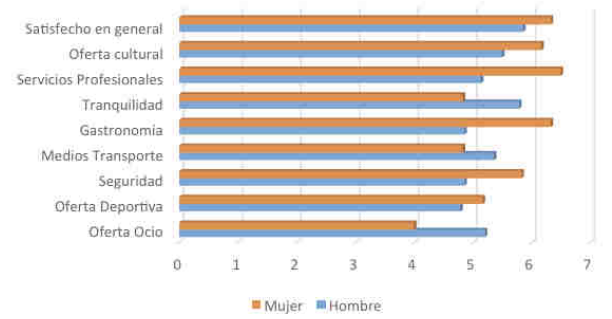
Ítem	Media	Mediana	Moda
Satisfecho en general	6	6	7
Oferta cultural	5.7	6	6
Servicios Profesionales	5.55	6	6
Tranquilidad	5.5	6	6
Oferta Comercial	5.35	5.5	7
Gastronomía	5.3	6	6
Medios Transporte	5.20	6	7
Seguridad	5.15	6	6
Zonas Verdes	4.9	6	6
Oferta Deportiva	4.9	5.5	7
Oferta Ocio	4.85	5.5	6
Acogida Residentes locales	4.85	5	5
Limpieza	4.35	5	4

Figura 7: Satisfacción con l'Alfàs del Pi



Al observar los ítems referentes a la satisfacción de los turistas con l'Alfàs del Pi como destino turístico, el primer resultado evidente es que sí están satisfechos, ya que en una escala de Likert de 1 a 7, los valores de las medias, medianas y modas están por encima de 4. Sobre todo destaca el hecho de que están satisfechos en general, y con la oferta cultural, los servicios municipales que encuentran y la tranquilidad del municipio. Sin embargo entre los factores con menor valoración se encuentran la oferta deportiva y de ocio, la acogida de los residentes locales y la limpieza, factores en los que aunque están valorados por encima de la media, y de forma totalmente positiva, parece que existe cierto margen de mejora.

Figura 8: Satisfacción con l'Alfàs del Pi por género

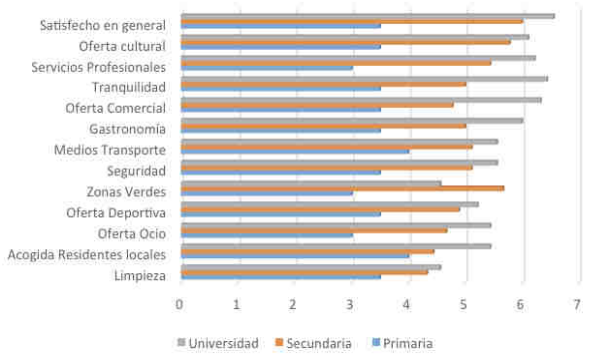


En general las mujeres que contestaron la encuesta están más satisfechas con muchos aspectos del municipio que los hombres, aunque dado el bajo número de contestaciones no podemos hacer ningún análisis estadístico que nos confirme este hecho. Sin embargo gráficamente sí se puede observar, en la figura 8, que las mujeres están más satisfechas en general con el munici-

pio, además de con la oferta cultural, los servicios profesionales, la gastronomía, la seguridad y la oferta deportiva. En cambio los hombres sobre todo destacan por estar más satisfechos con la tranquilidad del municipio, con los medios de transporte y con la oferta de ocio.

Igualmente la figura 9 recoge el hecho de que a mayor nivel de estudios del encuestado más satisfecho está en general con todo tipo de servicios en el municipio de l'Alfàs del Pi. Sólo podemos demostrar este dato gráficamente, ya que estadísticamente es imposible debido al bajo número de encuestas procesadas de turistas.

Figura 9: Satisfacción con l'Alfàs del Pi por nivel de estudios



Por último hay una pregunta abierta en el cuestionario, para que los encuestados indiquen sobre qué aspectos habría que trabajar en el municipio para mejorar. Indicar que aquí casi todos los encuestados señalaron que les gustaba el municipio, sólo un par de ellos indicaron la necesidad de mejorar en aspectos como el transporte público y la limpieza.

Los resultados de nuestra encuesta realizada a turistas son congruentes con la encuesta realizada el pasado año, 2016, por la Secretaría Autonómica de Turisme de la Generalitat Valenciana en L' Alfàs del Pi.

Por una parte nos señala que el turismo en este municipio es "de repetición" es decir, los turistas que vienen repiten, y además tienen intención de seguir repitiendo en el futuro. También destaca el hecho de que muchos turistas no van a alojamientos hoteleros sino a su propia vivienda que usan como residencia de descanso. Los turistas se informan de l'Alfàs por amigos y familiares y vienen a disfrutar de las playas, la naturaleza, el clima y encontrar un lugar de descanso. Sin embargo habría que tener en cuenta que el perfil de los encuestados es diferente en nuestro estudio y en el estudio de la secretaría autonómica. En el nuestro las contestaciones están sesgadas hacia un turista de más edad y extranjero, en la encuesta autonómica los entrevistados son tanto españoles como extranjeros, y de menor edad. Esto resulta en algunas diferencias, por ejemplo, que en la encuesta autonómica Internet sea una forma de conocer L´Alfàs del Pi que no ha resultado muy significativa en nuestro estudio, o que la mayoría de entrevistados de nuestro estudio visita el municipio en pareja, frente a las familias que son mayoría en el estudio autonómico pero que, en general, confirman y completan las conclusiones expuestas en nuestro estudio.

7.4. Conclusiones globales de las encuestas realizadas

Como resumen global de los resultados de las encuestas diseñadas y las respuestas obtenidas, destacamos

1. Satisfacción global por las condiciones de vida en L´Alfàs del Pi, tanto de residentes nacionales como internacionales, así como los turistas.

2. Elementos clave que conforman esa satisfacción son el carácter internacional del municipio, la facilidad de conexiones internacionales vía aeropuerto de Alicante/Elche, el nivel de seguridad, las playas y, en general, el entorno natural del municipio, así como las excelentes relaciones entre todas las nacionalidades que conviven en L´Alfàs del Pi; y, por supuesto, el clima, las horas de luz solar, la tranquilidad y los servicios que se mantienen a lo largo de todo el año.

3. Existe consenso en la importante aportación de los residentes y turistas extranjeros para el crecimiento económico de la población, lo que explica en gran medida el bajo índice de desempleo de L´Alfàs del Pi comparado con la media provincial, autonómica y nacional. Este consenso se matiza ligeramente con el encarecimiento del precio de la vivienda pre-

cisamente por la demanda extranjera que, en realidad, lo que ha aportado ha sido estabilidad de precios en una etapa muy difícil para el sector de la vivienda en la provincia de Alicante. O la posibilidad de mejorar la acogida por los residentes locales que lejos de mostrar cualquier actitud de rechazo, sí es percibida como mejorable por algunos visitantes y residentes extranjeros.

4. Está bien la promoción de la localidad en los países emisores objetivo, pero debe cuidarse especialmente la captación de turismo de alto nivel que mantenga el equilibrio entre nacionalidades, intereses, actividades y expectativas de los visitantes, residentes y Municipio considerado como una entidad global.

5. La calidad y el servicio deben mantenerse como las señas de identidad de L´Alfàs del Pi, ya que es la recomendación la primera forma de captación de nuevos visitantes (65%), muy por encima de cualquier campaña comercial que, no obstante, no se deben descartar, máxime en una época de posible redefinición de la demanda con las consecuencias aún no del todo explícitas del Brexit y su posible impacto en la localidad (el colectivo de residentes británicos es el mayor de extranjeros censados), diversificando países de origen y potenciando determinados productos y servicios turísticos, como la salud y el deporte.

6. **Mejoras:** En cuanto a acciones y actividades que contribuirían a mejorar el nivel de satisfacción de vecinos nacionales e internacionales y turistas, destaca la limpieza y el transporte en el municipio y con el entorno, ratificando las conclusiones obtenidas en las entrevistas realizadas a representantes de diferentes colectivos vecinales, como refleja el anterior punto del informe; la conexión entre el casco urbano y la playa de l´Albir; la necesidad de una biblioteca internacional, así como más información en inglés y noruego en las webs municipales; desarrollar ampliamente un carril-bici por el municipio; mejorar el servicio de recogida de basuras y una mayor oferta de aparcamiento público.

8

ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS DAFO

8. ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS DAFO

Para la caracterización final de la localidad como destino saludable (especialmente orientada a acoger turismo de salud y bienestar), es necesaria la identificación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, así como el establecimiento de las principales medidas a ejecutar para posicionar de forma competitiva el Turismo de Salud en l'Alfàs del Pi. Comenzaremos el análisis DAFO con el estudio de las Fortalezas de l'Alfàs como destino saludable, continuaremos con sus debilidades, oportunidades y amenzas.

8.1. Fortalezas

OFERTA

- Sanidad excelente y multicultural (adaptada a los residentes en la localidad y el entorno).
- Referente en turismo noruego, con importante reconocimiento entre los turistas y residentes ingleses, belgas y holandeses.
- Especialidades y técnicas médicas de reconocido prestigio en el entorno próximo como complemento a las condiciones de la población: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiológicas, oncología, etc., tanto en L´Alfàs del Pi, especialmente en l´Albir, como en Benidorm o en Alicante (a 10 minutos y 45 minutos, respectivamente).
- Precios competitivos con respecto a Europa tanto en tratamientos como en estancia.
- Excelentes comunicaciones con todo el mundo a través principalmente del Aeropuerto de Alicante/Elche, situado a 50 minutos de L´Alfàs del Pi.
- Amplia oferta cultural global y a nivel de expectativa de cada una de las nacionalidades presentes en la población.
- Asociacionismo ampliamente implantado en la población e impulsado por las autoridades municipales.
- Climatología excelente, que hace del destino una experiencia positiva durante todo el año.
- Integración de Mar y Montaña, con el Parque de Serra Gelada y el Faro y Playa de l´Albir

como referencias.

- Referente mundial en Turismo de Bienestar de muy alto nivel, a través de SHA Wellness-Clinic.

DEMANDA

- Destino conocido y apreciado desde mitad del siglo pasado por países económica y socialmente avanzados, especialmente Noruega, pero también Países Bajos, Reino Unido o Bélgica, entre otros. Con centros de referencia como SHA WellnessClinic, Fundación Betanien, Reuma-sol, Forum, Residencia Anneke, etc.

CONTEXTO

La definición y desarrollo de L´Alfàs del Pi como destino saludable describe algunas de las fortalezas que ya se observan en la población frente al contexto general, tanto en el ámbito económico como en el sociocultural e incluso en el ecológico:

Contexto Económico:

- Tasa de desempleo muy por debajo de las medias nacional y provincial (como se ha explicado, L´Alfàs delPi es la población mayor de 20.000 habitantes con menor tasa de desempleo de la provincia de Alicante).
- Creación de infraestructuras que alimentan el avance en una industria turística y residencial de alto nivel.
- Incremento de la cualificación laboral de la población para atender esta industria; potenciación de la dinámica empresarial en torno al turismo residencial y vacacional, especialmente de ámbito internacional, en productos del entorno médico, gastronómico, deportivo, cultural, etc..

Contexto Sociocultural:

- Intercambio social y cultural con otras realidades, lo que aumenta el conocimiento compartido, la tolerancia y la convivencia.
- Recuperación y puesta en valor de la cultura propia por el aprecio de los visitantes y los nuevos residentes.
- Conservación del patrimonio cultural para su explotación a largo plazo. En este punto merece mención especial el Faro accesible desde la playa de l'Albir a través del camino del parque natural de Serra Gelada.
- Amplia oferta cultural público-privada a lo largo de todo el año, lo que facilita la deses-

tacionalización y vinculación al municipio de toda su población.

Contexto Ecológico:

- Concienciación colectiva del valor del patrimonio natural
- Conservación y puesta en valor del patrimonio natural, con especial mención en este punto al parque natural de Serra Gelada y la playa del Racó de l´Albir.

8.2. Debilidades

OFERTA

- Falta de estructuración clara del producto turístico de turismo de salud. El turismo de salud debe conceptuarse como un paquete turístico en el que se oferte toda la gama de servicios requeridos por el turista.
- Hacer mayor énfasis en el turismo de salud para acceder a nuevos mercados poco desarrollados e interesantes (otros países nórdicos, además del ya muy consolidado Noruega; Alemania; Polonia; etc.).
- Falta de acreditaciones de calidad reconocidas internacionalmente, o al menos poco difundidas.
- Mayor integración de las diferentes culturas que conviven en L´Alfàs del Pi. Sin ningún problema de convivencia, pero con necesidad de más actividades conjuntas que promuevan la integración. Es especialmente relevante seguir trabajando en la integración de españoles y residentes de otras nacionalidades para evitar pequeños brotes de tensión que se podrían producir, básicamente por la idea entre algunos colectivos de que L´Alfàs del Pi está orientada solo a residentes internacionales, olvidando en parte a los nativos españoles.

DEMANDA

- Identificación de L´Alfàs del Pi y l´Albir como destinos independientes, inconexos.
- Mayor y mejor conexión L´Alfàs del Pi/l´Albir/Poblaciones próximas, transporte público.

8.3. Oportunidades

OFERTA

- Accesibilidad, proximidad al aeropuerto y precio de vuelos desde los principales mercados emisores europeos.
- Canales consolidados de promoción y comercialización del turismo, aunque muy focalizados en mercados emisores actuales.
- Turismo deportivo amateur con grandes competiciones nacionales (romper la estacionalidad); y deporte de alto nivel (pretemporada de distintos equipos de élite en deportes diferentes procedentes de centro y norte de Europa, por su capacidad de prescripción y atracción).
- Posibilidad de constituir un clúster de salud en espacio específico contemplado dentro del PGOU de la localidad, que integre toda la cadena de valor del turismo saludable en diferentes idiomas y que preste servicio tanto a la población como a los residentes en poblaciones próximas.
- Los efectos positivos del clima y la alimentación mediterránea en el bienestar físico y mental. Bien desarrollado en centros específicos, como SHA, Reuma-Sol, Anneke, Betanien o Forum, pero no definido y explotado a nivel agregado.

DEMANDA

- Se estima una tendencia de crecimiento importante del turismo de salud a nivel mundial en los próximos años, así como un incremento relevante de la cuota de mercado de nuestro país y nuestra zona.
- Libre circulación de ciudadanos en la unión Europea.
- Nuevo segmento de turistas de salud: Rusos y árabes, que a nivel alto ya son usuarios en gran medida de los servicios de SHA y que podrían ser la punta de lanza de un nuevo segmento de clientes de un nivel no tan alto para L´Alfàs del Pi.
- Gasto promedio del turista de salud superior al del turista de vacaciones. Generan más estancias, más largas y con mayor gasto diario.

8.4. Amenazas

OFERTA

- Numerosas iniciativas de turismo de bienestar en España, muchas con poco fundamento pero que pueden deteriorar la imagen del destino global.
- Concepto tradicional negativo del turismo médico. Necesaria la asociación de L´Alfàs del Pi con bienestar.
- Escasa participación en turismo de salud por parte de intermediarios: turoperadores y Aseguradoras Médicas.

DEMANDA

- Dificultades identificadas en la expedición de visados de viaje a España, a ciudadanos de Magreb, Países árabes o Rusia, importantes demandantes potenciales de turismo de salud y bienestar.

COMPETENCIA

- Países emergentes en el turismo de salud en Europa del Este (Polonia, Rep. Checa, Hungría), con políticas de apoyo público.
- Precios superiores a los ofertados por países y áreas emergentes (Hungría, Rep. Checa, Polonia), y consolidadas (Turquía, India, Tailandia, Latinoamérica).

9

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

9. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

9.1. Introducción

Nuestro país es ya el 6º destino de Europa y el 8º del mundo en turismo de salud, habiendo generado en 2015 un volumen de negocio de 500 millones de euros, creciendo a un ritmo del 20% en los últimos años.

El concepto de turismo de salud tratado en este estudio abarca más allá del turismo médico, incluyendo el subsegmento turismo de bienestar o wellness, que, en general, tiene más que ver con la prevención de dolencias que minoren la salud del turista y con la mejora de todos los aspectos que definen su calidad de vida.

En la desestacionalización, aspiración permanente de nuestra industria turística, y configuración de un turismo de alta calidad, sin duda el turismo saludable puede tener un gran impacto siendo, además, una tendencia creciente mundial. De hecho lo tiene ya en L´Alfàs del Pi como referente de bienestar en países como Noruega y Reino Unido, para determinado perfil de turistas, o en Bélgica, Países Bajos o Alemania, países en los que, no obstante, aún tenemos buenas oportunidades de crecer como receptores de un turismo que aprecie especialmente la calidad de vida, la tranquilidad, la convivencia o la importancia del medio ambiente en la configuración de un estilo de vida saludable.

El turismo de salud puede ayudar a la evolución del turismo en España y específicamente en nuestra comunidad y nuestra provincia. El envejecimiento de la población en los principales mercados emisores de España unido a la necesidad de servicios de salud, elevado coste, buena oferta complementaria para la recuperación del paciente y las excelentes condiciones de entor-

9 RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

no, hacen que sea una oportunidad a aprovechar e impulsar ya que tiene gran potencialidad, consolidando y favoreciendo una imagen construida a lo largo de muchos años en L´Alfàs del Pi.

Este municipio reúne muchas de las cualidades para consolidarse como destino saludable de primer nivel: cuenta con amplia oferta sanitaria y de bienestar, una amplia gama de infraestructuras culturales, deportivas, medioambientales y asociativas, posee un clima y un entorno natural envidiable, y cuenta con la experiencia de ser localidad de acogida a residentes extranjeros desde hace más de 50 años, gracias a la hospitalidad de su población. La consolidación de l'Alfàs del Pi como destino saludable no busca sólo la atracción de residentes o turistas al municipio, sino también la mejora de la calidad de vida y el bienestar de toda la población del municipio.

En nuestro estudio hemos contrastado estas

cuestiones a través del análisis de documentos estadísticos, de bibliografía académica y divulgativa, y hemos llevado a cabo un estudio de campo para contrastar nuestras conclusiones a través de información cualitativa (entrevistas personales y en grupo) y cuantitativa (encuestas online y en formato papel), que hemos realizado a los residentes nacionales e internacionales del municipio, a los turistas, a las asociaciones, tanto empresariales como de residentes internacionales, y a todos los agentes implicados en el turismo de salud. A través de toda esta información hemos podido elaborar un análisis DAFO en el que plasmar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del municipio como destino saludable.

A partir de estos análisis se pueden hacer una serie de recomendaciones y conclusiones generales.

9.2. Recomendaciones

Describimos a continuación algunas medidas tendentes a posicionar expresamente el turismo de salud y bienestar en L´Alfàs del Pi de manera competitiva en el contexto internacional, desde la convicción del excelente trabajo hecho por el municipio hasta ahora y durante los últimos 60 años, de forma más o menos organizada a partir de un desarrollo probablemente casual inicial con los primeros residentes procedentes de Noruega, algunos de los cuales aún continúan en la población:

9.2.1. Clúster de Salud

Apoyar la creación y estructura del clúster de salud en el municipio, aún conociendo las dificultades encontradas en los proyectos abordados a nivel provincial. Se trata de un proyecto fundamental si se quiere apostar por liderar la identificación como destino saludable, con el bienestar como primera motivación.

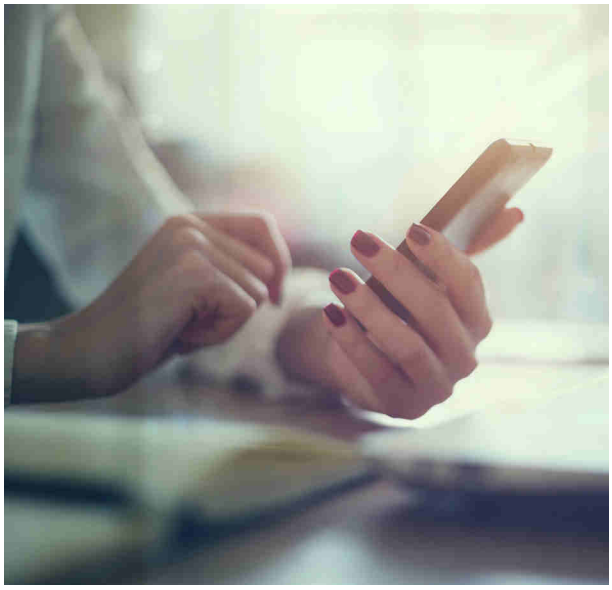
Debe ser una plataforma representante de los intereses del sector en la localidad –y en la comarca-, que trabaje en la promoción, profesionalización e innovación de los agentes integrados en la industria del turismo de salud en la población, integrando en el mismo infraestructuras próximas de especial relevancia (Hospitales internacionales de Benidorm, Instituto Bernabeu de reproducción asistida, en Alicante, etc.), con servicios complementarios de alojamiento, viaje, recepción, acompañamiento, actividades lúdicas complementarias, etc., así como plataformas de formación, desarrollo e innovación en el ámbito de la salud y la calidad de vida.

El Clúster de la Salud se configura como el centro de la estrategia del turismo de salud y destino saludable en L´Alfàs del Pi que contempla tanto el desarrollo del referido Clúster de la Salud, como las condiciones especiales de la población –entorno, clima, hospitalidad, profesionalidad – para acoger centros de excelencia saludables, para recuperación, mantenimiento e impulso de la salud.

9.2.2. Plataforma de promoción del turismo de salud y bienestar

Diseñar una plataforma web de promoción y comercialización del turismo de salud y bienestar en L´Alfàs del Pi que facilite el posicionamiento internacional, más allá de los mercados consolidados actuales, en el concepto más amplio del municipio como destino saludable.

Contemplando la información básica contenida en este informe; impulsada y coordinada por el Ayuntamiento, con participación de los operadores turísticos de la localidad, focalizada en el anterior Clúster de Salud y Bienestar, que fomente no solo la información sino también la contratación de productos y servicios directamente desde la propia web.



9.2.3. Apoyo en eventos internacionales, congresos y otros foros del turismo de salud y bienestar

En estos foros, se debe dar a conocer la excelencia de la sanidad y del turismo accesible, sostenible y saludable en L´Alfàs del Pi, con énfasis en el restablecimiento del equilibrio físico y mental y en la calidad de vida a cualquier edad, asociados al destino. Igualmente se pueden destacar los precios competitivos con respecto a Europa; y diferenciar claramente nuestra oferta de otras del este europeo argumentando la excelencia y seguridad de la sanidad pública y privada españolas.

La base sería, de nuevo, la plataforma web anterior.

9.2.4. Acuerdos de colaboración

Fomento de acuerdos de colaboración con sistemas nacionales de salud y aseguradoras de otros países, argumentadas tanto en la calidad de nuestro servicio como en precios menores para la recuperación de pacientes en centros especializados, a imagen de las que ya se mantienen con Noruega para centros como la Fundación Betannien o Reuma-sol.

La creación del Clúster es la herramienta idónea para abordar este proyecto.

9.2.5. Participación de los prestadores y facilitadores de servicios de salud

Fomentar la participación de los prestadores y facilitadores de servicios de salud en las plataformas con especial impacto en países potenciales emisores.

La selección de los facilitadores (turoperadores, aseguradoras, clínicas, etc.) más adecuados debe realizarse en función de los países emisores a captar.

9.2.6. Estructurar el producto turismo de salud y bienestar.

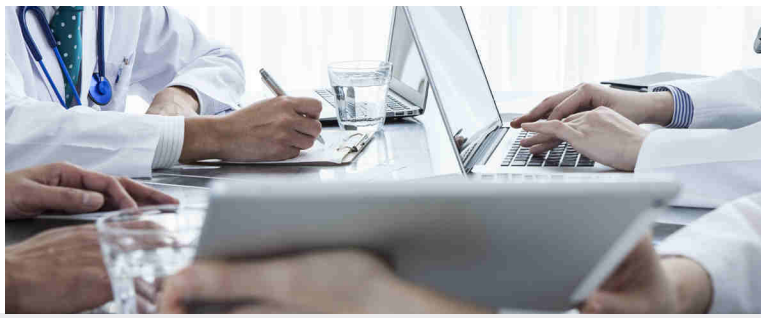
Será necesario, por tanto, sensibilizar a turoperadores y otros agentes turísticos que hasta la fecha no han apostado con claridad por esta línea de productos turísticos, contemplando alojamiento, tratamiento, desplazamiento, acompañamiento, etc., aunque, sin duda, implícitamente está en el origen y la realidad de gran parte del turismo actual y la población residente en el municipio.

9.2.7. Crear un observatorio del turismo de salud en sentido amplio (turismo de bienestar).

Ante la falta de datos del turismo de salud, se recomienda poner en funcionamiento un observatorio de estadísticas sobre el volumen y características del turista de salud, similar al que existe para otros subproductos turísticos, así como acerca de las necesidades, expectativas y percepciones de los turistas y residentes en la localidad sobre la eficacia y utilidad de la oferta de salud y bienestar en L´Alfàs del Pi. Sería uno de los primeros observatorios de turismo de bienestar del mundo desarrollado a nivel local.

9.2.8. Mejora y adaptación de la oferta de salud

Apoyo para la mejora y adaptación de la oferta de salud a las necesidades de los turistas y residentes, de acuerdo con los resultados periódicos del observatorio descrito.



9.2.9. Mejora de infraestructuras de los prestadores de salud

Apoyo para la adaptación de infraestructuras, en especial, en lo relativo a confort. Apoyo a la implantación de normas de accesibilidad física, apoyo a la implantación de normas de accesibilidad web, creación de un espacio para instalaciones vinculadas a la salud dentro del P.G.O.U. de L´Alfàs del Pi (desarrollo de nuevos suelos urbanos para la inserción de actividades relacionadas con la salud), ya descrito en el proyecto de creación de un clúster de la salud en el municipio.

9.2.10. Acreditación de los prestadores de servicios de salud.

Muy importante para identificación de la salud y bienestar como una ventaja competitiva de L´Alfàs del Pi en el amplio contexto internacional de destinos saludables.

Promover la certificación o acreditación de sellos de garantía de calidad (inicialmente la Q de Calidad Turística [17],alineada con ISO 9001, y la más específica de Turismo saludable para los establecimientos a los que fuera de aplicación, QualityHealthcare sobre Excelencia en Calidad Asistencial, desarrollada por el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad con la colaboración de la Asociación Española para la Calidad, sistema objetivo de reconocimiento a la calidad y seguridad asistencial dirigido a organizaciones sanitarias, como un indicador objetivo que reconoce la calidad asistencial de los centros con un esquema progresivo desde el inicial de acceso al sistema -acreditación QH- hasta el máximo nivel acreditable -acreditación QH + 3 estrellas-. https://www.acreditacionqh.com/), a imagen del Modelo Europeo para la Calidad (EFQM) general para todo tipo de empresas y organizaciones.

Evidentemente, para organizaciones más pequeñas o más difícilmente encajables en las dos certificaciones anteriores, promover las normas generales ISO 9001 e ISO 14001:2015, con el objetivo de fijar objetivamente la calidad como referencia imprescindible en la orientación de L´Alfàs del Pi.

17 http://www.calidadturistica.es/motor.php?id_pagina=home

9 RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

9.2.11. Formación de los profesionales

Mejora de la formación de los profesionales implicados en el turismo de salud, básicamente los integrados en pequeños centros sanitarios especializados.

El plan de formación podría empezar con la siguiente propuesta:

- Idiomas: inglés, noruego, alemán, ruso.
- Atención al cliente.
- Sensibilización con las Culturas árabes.

El programa podría empezar cuando se considere oportuno, pero su ubicación más consistente estaría en el marco del Clúster de la Salud descrito.

9.2.12. Propiciar la concesión de visados de salud a países árabes

Es de alto interés agilizar la expedición de los visados por motivos de salud a ciudadanos de Magreb y países árabes, que se encuentran con dificultades para obtener un permiso de visita a España, que aunque no es responsabilidad del consistorio, sí debe implicarse en la concesión de visados para los clientes potenciales de los centros de salud del municipio.

9.2.13. Campañas turismo saludable

Campañas periódicas de sensibilización ciudadana sobre la importancia del turismo saludable en nuestro modelo de ciudad: "*turismo, sostenibilidad, seguridad y salud … somos todos*" (en terminología reciente, fomento de la "turismofilia" entre la población residente). Esta es una demanda ampliamente expresada tanto por empresarios como por asociaciones de residentes en el municipio.

9.2.14. Corregir problemas

Corregir pequeños problemas detectados, aún poco relevantes pero, como es bien sabido, un incendio al principio se apaga con un vaso de agua.

Nos referimos a las pequeñas deficiencias apuntadas tanto en las entrevistas personales mantenidas con empresarios y representantes de los diferentes colectivos participantes en la vida social y económica de la población, como los detectados en las encuestas desarrolladas.

Entre ellos, es especialmente relevante el desarrollo de las nuevas tecnologías en diferentes idiomas –al menos inglés-, tanto para la difusión de actividades como en la relación entre los ciudadanos y la corporación –y administración- municipales (redes sociales, web municipal).

Por supuesto también cabe corregir poco a poco las deficiencias en el transporte y alumbrado entre las urbanizaciones y el casco urbano, y entre éste y la zona de l´Albir, identificando más claramente el Racó de l´Albir como parte integrante fundamental de L´Alfàs del Pi (trabajar con otras administraciones en mejorar la comunicación entre el casco urbano y el Racó del Albir es importante para la identificación correcta de la población, así como para una vinculación más clara entre ambas partes imprescindibles en el concepto multicultural, multinacional, integrador de los dos ámbitos que definen L´Alfàs del Pi: la montaña y el mar).

9.3. Conclusiones

En el análisis anterior, se desciben las principales medidas a ejecutar para posicionar de forma competitiva a l'Alfàs del Pi como destino saludable, que de forma global podemos resumir en:

- Aumentar la conciencia pública en materia de salud y bienestar de los habitantes y visitantes de la localidad.
- Establecer vínculos entre condiciones del entorno y la situación de salud y bienestar de L´Alfàs del Pi.
- Movilizar el apoyo político e introducir temas de salud en las agendas públicas relacionadas con los determinantes de la salud y calidad de vida.
- Difundir de manera estratégica modelos de buenas prácticas que promocionen la salud y la calidad de vida.
- Desarrollar y participar en redes amplias de colaboración, innovación e intercambio de experiencias.
- Crear modelos y cauces de participación para los activos en salud de la ciudad.
- Hacer visible el atractivo de L´Alfàs del Pi como ciudad saludable, sostenible, ecológica y segura, evidenciando los cambios positivos en su salud y calidad de vida, generando información ágil, atractiva que hable para todos los públicos, los propios y los que queremos que vengan (turismo, inversores, empresas).
- Desarrollar una sociedad responsable, saludable y sostenible, que responda a los grandes desafíos globales que se presentan, con las mejores tecnologías y las mayores capacidades de innovación.
- Contribuir al Envejecimiento activo y saludable en L´Alfàs del Pi.

Dos elementos resultan fundamentales, por tanto, para mejorar la posición de L´Alfàs del Pi como destino saludable: la creación de un Clúster internacional de salud y bienestar; y el desarrollo de una página web específica para incorporar al portal del municipio, http://www.lalfas.es/, "L´Alfàs del Pi, destino saludable", como una pestaña nueva, con posibilidad de difusión independiente, si se considera, a efectos de promoción en países emisores del turismo de salud (bienestar –wellness- o médico: Países Nórdicos, Rusia, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Países Árabes y otros países emergentes, etc.)

10

BIBLIOGRAFÍA

10. BIBLIOGRAFÍA

10.1. Bibliografía Académica

Aledo, A., Ortiz, G., y García-Andreu, H. (2008). "Análisis estructural del sistema turístico residencial en la Costa Blanca". InvestigacionesGeográficas, (46), pp. 89-106.

Bartlett, M. S. (1950). "Tests of significance in factor analysis". British Journal of Statistical Psychology. 3(2), pp. 77-85.

Honkanen, A., Pitkänen, K., y Hall, M. C. (2016). "A Local Perspective on Cross□Border Tourism. Russian Second Home Ownership in Eastern Finland". International Journal of Tourism Research, 18(2), 149-158.

Carrera, P. M., y Bridges, J. F. (2006). "Globalization and healthcare: understanding health and medical tourism". Expert review of pharmacoeconomics & outcomes research, 6(4), 447-454.

Chen, K. H., Liu, H. H., y Chang, F. H. (2013). "Essential customer service factors and the segmentation of older visitors within wellness tourism based on hot springs hotels". International Journal of Hospitality Management, 35, 122-132.

Ehrbeck, T., Guevara, C., y Mango, P. D. (2008). "Mapping the market for medical travel". The McKinsey Quarterly, 11.

Goodrich, M. J., y Eskra, D. (1994). "Allies for good health". School foodservice and nutrition (USA).

Honkanen, A., Pitkänen, K., y Hall, M. C. (2016). "A Local Perspective on Cross□Border Tourism. Russian Second Home Ownership in Eastern Finland". International Journal of Tourism Research, 18(2), 149-158.

Mazón Martínez, T., y Aledo Tur, A. (2005). "Los límites del turismo residencial: el caso de Torrevieja". Estudios turísticos, (165), 77-96.

Medina□Muñoz, D. R., y Medina□Muñoz, R. D. (2014). "The attractiveness of wellness destinations: an importance–performance–satisfaction approach". International Journal of Tourism Research, 16(6), 521-533.

Morgan, A., y Ziglio, E. (2007). "Revitalising the evidence base for public health: an assets model". Promotion & Education, 14(2_suppl), 17-22.

Pesonen, J., y Komppula, R. (2010). "Rural well-being tourism: Motivations and expectations". Journal of Hospitality and Tourism Management, 17(1), 150-157.

Williams, A., King, R., Warner, A., y Patterson, G. (2000). "Tourism and international retirement migration: New forms of an old relationship in southern Europe". Tourism Geographies, 2 (1), 28-49.

10.2. Enlaces y documentos

2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Organización Mundial del Turismo (OMT). http://www2.unwto.org/es/tourism-4development2017

Acreditación Q de Calidad Turística. http://www.calidadturistica.es/motor.php?id_pagina=home

Acreditación QH. QualityHealthcare. Excelencia en calidad asistencial. https://www.acreditacionqh.com/

Anteproyecto de ley de la Generalitat de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunidad Valenciana

El libro blanco de la sanidad. CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales). http://contenidos.ceoe.es/CEOE/var/pool/pdf/publications_docs-file-220-el-libro-blanco-de-la-sanidad-resumen-ejecutivo.pdf

El turismo de salud: conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. Clío América. http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/440

Encuesta verano 2016 Tourist Info XIX Edición para la Comunidad Valenciana.

España, destino de salud. Requisitos de viaje. Spaincares y Gómez Acebo & Pombo. http://www.gomezacebo-pombo.com/media/k2/attachments/espana-destino-de-salud-requisitos-de-viaje.pdf

Estudio sobre el comportamiento de la demanda del turismo de salud en la Región de Murcia. Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio de la Región de Murcia. http://www.carm.es/ctyc/institucional/turismo/TurismoSalud.pdf

http://www.lalfas.es/

http://www.presidencia.gva.es/documents/80279719/162779410/Borrador+Anteproyecto+Ley+de+Turismo%2C%20Ocio+y+ Hospitalidad+de+la+C.V./4d11dfe7-36ed-49f4-9fda-27606b18a6c5

10 BIBLIOGRAFÍA

http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/ETI_2016cas.pdf

https://home.kpmg.com/es/es/home/tendencias/2017/02/perspectivas-espana-2017.html

Indicadores de Resultados en Salud de la Sanidad Privada. Fundación IDIS 2016 (Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad). https://www.fundacionidis.com/wp-content/sanidad_privada_en_espana-_d_manuel_vilches.pdf

Jornada de Innovación y Salud. Mejorando la calidad de vida en el entorno urbano. Ponencia presentada por el Ayuntamiento de L´Alfàs del Pi. http://www.ermua.es/pags/noticias/archivos/2016/20160930/presentacion_alfasdelpi.pdf

Libro blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana. Invat.tur (Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas). IUIT (Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante)http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/2017_Llibre_Blanc_Turisme_Comunitat_Valenciana.pdf

Libro blanco sobre un turismo sostenible y responsable. Minube. Fitur 2016, Segitur, turismo e innovación. Mobileworldcapital-Barcelona. http://www.thinktur.org/media/minubelibroblancoturismosostenible-160123000121.pdf

Memoria para la distinción "Ciudad de la Ciencia e Innovación L´Alfàs del Pi" del Ministerio de Economia y Competitividad. Documento facilitado por el Ayuntamiento de L´Alfàs del Pi.

Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: A scoping review https://www.oecd.org/els/health-systems/48723982.pdf

Perspectivas Comunidad Valenciana 2017. KPMG

Red española de ciudadessaludables. http://recs.es/

Turismo de Salud en España. Fundación EOI, 2013; Auren. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Secretaría de Estado de Turismo. http://www.minetad.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Eje3/Documents/turismo_salud_espana.pdf

Turismo de Salud y Bienestar en la Comunidad Valenciana. Balance 2013. http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_Salud_Balance_2013_septiembre2014.pdf

ANEXOS

ANEXO I: CENSO DE L'ALFÀS DEL PI; RESIDENTES EXTRANJEROS

ALICANTE/ALACANT

ALFAS DEL PI (L')

8 de febrero de 2017

RESUMEN EXTRANJEROS

Nacionalidad	Varones	Mujeres	Total	% Varones	% Mujeres
126 ALEMANIA	321	345	666	48,20	51,80
555 APATRIDAS	1	0	1	100,00	0,00
203 ARGELIA	77	67	144	53,47	46,53
340 ARGENTINA	42	39	81	51,85	48,15
148 ARMENIA	1	4	5	20,00	80,00
501 AUSTRALIA	1	1	2	50,00	50,00
102 AUSTRIA	12	12	24	50,00	50,00
404 BANGLADESH	1	0	1	100,00	0,00
138 BELARUS	5	4	9	55,56	44,44
103 BELGICA	251	284	535	46,92	53,08
341 BOLIVIA	6	11	17	35,29	64,71
146 BOSNIA Y HERZEGOVINA	1	0	1	100,00	0,00
342 BRASIL	16	22	38	42,11	57,89
104 BULGARIA	77	75	152	50,66	49,34
206 BURUNDI	0	1	1	0,00	100,00
207 CABO VERDE	1	1	2	50,00	50,00
208 CAMERUN	1	0	1	100,00	0,00
301 CANADA	4	6	10	40,00	60,00
344 CHILE	14	13	27	51,85	48,15
407 CHINA	94	67	161	58,39	41,61
343 COLOMBIA	39	50	89	43,82	56,18
430 COREA	0	1	1	0,00	100,00
211 COSTA DE MARFIL	1	0	1	100,00	0,00
314 COSTA RICA	0	1	1	0,00	100,00
146 CROACIA	1	0	1	100,00	0,00
316 CUBA	20	16	36	55,56	44,44
107 DINAMARCA	46	52	98	46,94	53,06
212 DJIBOUTI	0	1	1	0,00	100,00
346 ECUADOR	35	33	68	51,47	48,53
213 EGIPTO	1	0	1	100,00	0,00
317 EL SALVADOR	3	4	7	42,86	57,14
147 ESLOVENIA	1	2	3	33,33	66,67
108 ESPAÑA	5017	4925	9942	50,46	49,54
302 ESTADOS UNIDOS	22	15	37	59,46	40,54
141 ESTONIA	1	3	4	25,00	75,00
409 FILIPINAS	3	9	12	25,00	75,00
109 FINLANDIA	9	12	21	42,86	57,14
110 FRANCIA	135	113	248	54,44	45,56
139 GEORGIA	2	2	4	50,00	50,00
217 GHANA	1	0	1	100,00	0,00
318 GRANADA	0	1	1	0,00	100,00
111 GRECIA	9	3	12	75,00	25,00
319 GUATEMALA	2	0	2	100,00	0,00

Nacionalidad	Varones	Mujeres	Total	% Varones	% Mujeres
220 GUINEA ECUATORIAL	1	4	5	20,00	80,00
219 GUINEA-BISSAU	1	0	1	100,00	0,00
321 HONDURAS	0	2	2	0,00	100,00
112 HUNGRIA	4	10	14	28,57	71,43
410 INDIA	14	8	22	63,64	36,36
411 INDONESIA	1	0	1	100,00	0,00
413 IRAN	3	0	3	100,00	0,00
113 IRLANDA	19	20	39	48,72	51,28
114 ISLANDIA	8	3	11	72,73	27,27
414 ISRAEL	1	0	1	100,00	0,00
116 ITALIA	126	88	214	58,88	41,12
322 JAMAICA	1	0	1	100,00	0,00
416 JAPON	0	4	4	0,00	100,00
443 KAZAJSTAN	0	2	2	0,00	100,00
221 KENIA	0	1	1	0,00	100,00
444 KIRGUISTAN	1	0	1	100,00	0,00
136 LETONIA	4	4	8	50,00	50,00
420 LIBANO	1	0	1	100,00	0,00
223 LIBERIA	0	1	1	0,00	100,00
142 LITUANIA	18	20	38	47,37	52,63
166 MACEDONIA	1	0	1	100,00	0,00
118 MALTA	0	1	1	0,00	100,00
228 MARRUECOS	65	60	125	52,00	48,00
303 MEXICO	8	9	17	47,06	52,94
137 MOLDAVIA	1	4	5	20,00	80,00
168 MONTENEGRO	1	0	1	100,00	0,00
424 NEPAL	20	13	33	60,61	39,39
323 NICARAGUA	2	2	4	50,00	50,00
234 NIGERIA	1	1	2	50,00	50,00
120 NORUEGA	1261	1365	2626	49,92	50,08
121 PAISES BAJOS	922	821	1743	52,90	47,10
426 PAKISTAN	21	7	28	75,00	25,00
324 PANAMA	0	1	1	0,00	100,00
347 PARAGUAY	3	16	19	15,79	84,21
348 PERU	0	5	5	0,00	100,00
122 POLONIA	28	31	59	47,46	52,54
123 PORTUGAL	18	22	40	45,00	55,00
125 REINO UNIDO	1588	1704	3292	48,24	51,76
143 REPUBLICA CHECA	3	6	9	33,33	66,67
326 REPUBLICA DOMINICANA	10	13	23	43,48	56,52
144 REPUBLICA ESLOVACA	15	18	33	45,45	54,55
128 RUMANIA	425	456	881	48,24	51,76
154 RUSIA	114	217	331	34,44	65,56
239 SENEGAL	18	8	26	69,23	30,77
167 SERBIA	1	3	4	25,00	75,00
236 SUDAFRICA	2	2	4	50,00	50,00
131 SUECIA	114	125	239	47,70	52,30
132 SUIZA	25	39	64	39,06	60,94
435 TAILANDIA	7	12	19	36,84	63,16
445 TAYIKISTAN	1	0	1	100,00	0,00
248 TUNEZ	2	2	4	50,00	50,00

Nacionalidad	Varones	Mujeres	Total	% Varones	% Mujeres
446 TURKMENISTAN	1	0	1	100,00	0,00
436 TURQUIA	0	1	1	0,00	100,00
135 UCRANIA	81	115	196	41,33	58,67
360 URUGUAY	7	11	18	38,89	61,11
447 UZBEKISTAN	2	0	2	100,00	0,00
361 VENEZUELA	18	18	36	50,00	50,00
Totales	11263	11370	22633	49,76	50,24

Pag. 3 de 3

ANEXO II: CENTROS MÉDICOS, ASIMILADOS Y DE ALOJAMIENTO

NOMBRE	LUGAR	CATEGORIA	TIPO DE ACTIVIDAD
AIDA LUND DOCTORA	CARRER EL ALBIR 78	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
ALBIR BEAUTY CENTER	CARRER EL ALBIR 34	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
ALBIR MEDICAL	CALLE VIVALDI 7	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
ALBIR MEDICAL CENTRE	AVDA. DEL ALBIR, 66	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
BRITISH MEDICAL CLINIC	CARRER OSLO 24	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
CONSULTORIO DE SALUD ALBIR	AVENIDA SANT PERE 13	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
CENTRO EUROPEO DE MEDICINA HOLÍSTICA	CARRER LA FERRERIA 20	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
CENTRO DE SALUD	CALLE PRINCIPES DE ESPAÑA, 22	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
CENTRO MEDICO ALFAZ	CALLE TABARCA, 30	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
CENTRO MEDICO SALUS ALBIR	AVDA. DEL ALBIR 78	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
CLÍNICA LOS DELFINES	CARRER JOAQUÍN RODRIGO 10	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
CLINICA NORUEGA	AVDA. DEL ALBIR 68	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
COSTA BLANCA KLINIKKEN SL	CALLE JOAQUIN TURINA 4 LOCAL 3	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
EURO CLÍNICA EL ALBIR	AVENIDA DE OSCAR ESPLÀ 6	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
FAMILY MEDICAL CENTRE	CARRER EL ALBIR 66	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
IMED ALBIR	AVENIDA SANT PERE 15	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO

NORSKE TANNLEGER	AVENIDA DE OSCAR ESPLÀ 12	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
PEDIATRA DR. PEDRO J. ALCALÁ	CARRER EL ALBIR 2	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
ROYAL AESTHETIC CLINIC	CARRER JOAQUÍN RODRIGO	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
SANIDAD INTEGRAL SILOE SL	CALLE MOZART 13 BAJO	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
THE ENGLISH MEDICAL CLINIC	CARRER EL ALBIR 72	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
VERNARDO GARCÍA SERRANO	CARRER MANUEL DE FALLA 2	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
VIDAR HJELSET	CARRER EL ALBIR 68	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO MÉDICO
PAPALIA	CALLE NARCISO YEPES 4 LOCAL 3	SALUD Y BIENESTAR	CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y LOGOPÉDICO
ANNEKE RESIDENCE	CARRER RIU CASTELLS 2	SALUD Y BIENESTAR	CENTROS SANITARIOS Y ASISTENCIALES
FINCA EL ROMERAL	CARRER LEVANTE 10	SALUD Y BIENESTAR	CENTROS SANITARIOS Y ASISTENCIALES
FORUM MARE NOSTRUM	CAMÍ DEL PINTXO 2	SALUD Y BIENESTAR	CENTROS SANITARIOS Y ASISTENCIALES
FUNDACION BETANIEN	AVDA. SAN RAFAEL, 21	SALUD Y BIENESTAR	CENTROS SANITARIOS Y ASISTENCIALES
REUMA-SOL CENTER	CARRER DEL HELECHO 2	SALUD Y BIENESTAR	CENTROS SANITARIOS Y ASISTENCIALES
SHA WELLNESS CLINIC	CARRER DEL VERDEROL 5	SALUD Y BIENESTAR	CENTROS SANITARIOS Y ASISTENCIALES
FARMACIA ANA MARIA BARTOLOME GISBERT	BULEVAR DE LOS MUSICOS 18	SALUD Y BIENESTAR	FARMACIA
FARMACIA CARLOS RECHE MORENO	AVENIDA POETA MIGEUL HERNÁNDEZ 1	SALUD Y BIENESTAR	FARMACIA
FARMACIA MARIA NATIVIDAD LLORCA MAYOR	CALLE PAU CASALS 5	SALUD Y BIENESTAR	FARMACIA
FARMACIA MARINA CRIADO FUSTER	CARRER EL ALBIR 44	SALUD Y BIENESTAR	FARMACIA

FARMACIA MARTA MAYOR SEGRELLES	CAMÍ VELL D'ALTEA, 41, LOCAL 2 (ALBIRCENTER)	SALUD Y BIENESTAR	FARMACIA
FARMACIA MIGUEL ANGEL CRIADO	CARRER LA FERRERIA 19	SALUD Y BIENESTAR	FARMACIA
FARMACIA ORTOPEDIA EUGENIA GARCIA ZARAGOZA	AVDA. PAIS VALENCIA, 44	SALUD Y BIENESTAR	FARMACIA
FARMACIA ROSA BUADES	CARRER FEDERICO GARCÍA LLORCA 19	SALUD Y BIENESTAR	FARMACIA
CLINICA REYMAR	PLAZA MAYOR, 01	SALUD Y BIENESTAR	FISIOTERAPEUTAS, MASAJISTAS Y DIETISTAS
COSTA BLANCA PHYSIOTHERAPY	CARRER NARCISO YEPES 4	SALUD Y BIENESTAR	FISIOTERAPEUTAS, MASAJISTAS Y DIETISTAS
FISIO SPORT CONSTANS	CALLE JOAQUIN RODRIGO LOCAL 3	SALUD Y BIENESTAR	FISIOTERAPEUTAS, MASAJISTAS Y DIETISTAS
FISIOALBIR	CAMÍ VELL D'ALTEA 43	SALUD Y BIENESTAR	FISIOTERAPEUTAS, MASAJISTAS Y DIETISTAS
FISIONATURA POLICLÍNICA	CAMÍ VELL D'ALTEA 27	SALUD Y BIENESTAR	FISIOTERAPEUTAS, MASAJISTAS Y DIETISTAS
FYSIAKOS	CARRER PAU CASALS 24	SALUD Y BIENESTAR	FISIOTERAPEUTAS, MASAJISTAS Y DIETISTAS
LEGEKONTORET	CARRER EL ALBIR 66	SALUD Y BIENESTAR	FISIOTERAPEUTAS, MASAJISTAS Y DIETISTAS
THE ROYAL THAI MASSAGE	AVD. DEL ALBIR 50	SALUD Y BIENESTAR	FISIOTERAPEUTAS, MASAJISTAS Y DIETISTAS
ALBIR GYM & BEAUTY CENTER S.L.	PAU CASALS, 9, L 2-3-4	SALUD Y BIENESTAR	GIMNASIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS
COMPLEJO DEPORTIVO ALFÀS DEL SOL	CARRER MANÍSES 18	SALUD Y BIENESTAR	GIMNASIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS
CROSSFIT ALBIR	CARRER SANTO DOMINGO 2	SALUD Y BIENESTAR	GIMNASIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS
FITME SPORT & HEALTH STUDIO	ARAGON, 01	SALUD Y BIENESTAR	GIMNASIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS
FITNESS CORPORE AVD EUROPA	AVDA EUROPA 96 - 98	SALUD Y BIENESTAR	GIMNASIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS

FITNESS CORPORE MONVER	CAMÍ VELL D'ALTEA, 47 CC MONVER	SALUD Y BIENESTAR	GIMNASIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS
JACOBS GYM	FEDERICO GARCIA LORCA, 38	SALUD Y BIENESTAR	GIMNASIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS
NO SOLO ENTRENO	CARRER DIONE 2-4	SALUD Y BIENESTAR	GIMNASIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS
HERBOLARIO DIETETICA SALVIA	AVDA. PAIS VALENCIA, 17	SALUD Y BIENESTAR	HERBOLARIOS Y DIETÍSTAS
HERBOLARIO MON NATURA	PLAZA DE LA CREUETA, 01	SALUD Y BIENESTAR	HERBOLARIOS Y DIETÍSTAS
NATURTEK	FEDERICO GARCIA LORCA, 46	SALUD Y BIENESTAR	HERBOLARIOS Y DIETÍSTAS
TAILIFE. ELENA CARBALLO PALAZON	CAMÍ VELL D'ALTEA, 37, LOCAL 4	SALUD Y BIENESTAR	HERBOLARIOS Y DIETÍSTAS
ANDRES TOWERS	AVDA. MARINA BAIXA 11, 1E	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
CENTRO DENTAL COSTA BLANCA DR. GERT SCHILDEROTH	AVENIDA PAÍS VALENCIÀ 6	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
CLINICA DENTAL ALBIR	BULEVAR DE LOS MUSICOS 18 BLOQUE 2	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
CLÍNICA DENTAL ALFAZ DEL PI	AVENIDA PAÍS VALENCIÀ, 9	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
CLÍNICA DENTAL ARLOS	PLAÇA MAJOR 8	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
CLÍNICA DENTAL MARINA BAIXA	AVENIDA PAÍS VALENCIÀ 29	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
CLÍNICA DENTAL SAN RAFAEL	CARRER BAVIERA 2	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
DIGITAL DENTISTRY	CALLE MOZART 11	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
INTERNATIONAL DENTAL CARE DR. ALEXANDER PACYNA	AVDA. PAIS VALENCIA, 02 LOCAL 3	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
JUAN CARLOS SCAPUSSIO	PLAZA MAYOR, 03	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES

SOLUDENT	CARRER DELS EXÈRCITS ESPANYOLS 40	SALUD Y BIENESTAR	ODONTÓLOGOS Y CLÍNICAS DENTALES
ALBIR VISIÓN OPTICS	CARRER EL ALBIR 4	SALUD Y BIENESTAR	ÓPTICA
CENTRO ÓPTICO ALFAZ	CARRER FEDERICO GARCÍA LLORCA 50	SALUD Y BIENESTAR	ÓPTICA
CLINICA DR. KLEIJ	AVD. DEL ALBIR 60	SALUD Y BIENESTAR	ÓPTICA
EURO OPTICA ALFAS	AVDA. PAIS VALENCIA, 11	SALUD Y BIENESTAR	ÓPTICA
INTEROPTICS	PRINCIPES DE ESPAÑA, 17	SALUD Y BIENESTAR	ÓPTICA
OPTICA KRISTAL ALFAZ SL	FEDERICO GARCIA LORCA, 07	SALUD Y BIENESTAR	ÓPTICA
OPTICA MEDITERRANEA	AVD. DEL ALBIR 52	SALUD Y BIENESTAR	ÓPTICA
OPTICA NOVALUZ VISTALIA	AVDA. PAIS VALENCIA, 14	SALUD Y BIENESTAR	ÓPTICA
ORTOPEDIA BRAVO	AVENIDA PAÍS VALENCIÀ 17	SALUD Y BIENESTAR	ORTOPEDIA
CENTRO PODOSALUS	CARRER PORTUGAL 1	SALUD Y BIENESTAR	PODOLOGÍA
CLÍNICA PACA	CARRER NARCISO YEPES 4	SALUD Y BIENESTAR	PODOLOGÍA
CLINICA PODOLÓGICA ALFAZ	L'HORT, 01	SALUD Y BIENESTAR	PODOLOGÍA
CENTRO QUIROPRÁCTICO NILSSON	PLAÇA BALDUÍNO DE BÉLGICA	SALUD Y BIENESTAR	QUIROPRÁCTIVOS, ACUPUNTORES Y NATURÓPATAS
CORBETT-THOMPSON	CAMÍ DEL BARRANQUET 8	SALUD Y BIENESTAR	QUIROPRÁCTIVOS, ACUPUNTORES Y NATURÓPATAS
QUIROPRÁCTICA AVANZADA	CARRER PAU CASALS 7	SALUD Y BIENESTAR	QUIROPRÁCTIVOS, ACUPUNTORES Y NATURÓPATAS
APARTAHOTEL LA COLINA BEACH	CARRER PAU CASALS 24	TURISMO	APARTAHOTEL
APARTAHOTEL SAN MARCOS ALBIR	AVENIDA SANT MARC 9	TURISMO	APARTAHOTEL

APARTHOTEL RESIDENCIAL VI-DALBIR	PLAÇA DE VENUS 7	TURISMO	APARTAHOTEL
LAS TERRAZAS DEL ALBIR	CAMÍ VELL D'ALTEA 56	TURISMO	APARTAHOTEL
SUNSHINE	AVDA. EUROPA, 49	TURISMO	APARTAHOTEL
APARTAMENTO TURÍSTICO AL-BIR COSTA VERDE	AVENIDA SANT PERE 9	TURISMO	APARTAMENTOS
APARTAMENTOS ALFAZ DEL SOL	CARRER MANÍSES 18	TURISMO	APARTAMENTOS
APARTAMENTOS LA CRISALIDA RETREAT	AVENIDA SANT MARC 9	TURISMO	APARTAMENTOS
APARTAMENTOS MUNDAKA	CARRER ESTRELLA POLAR 15	TURISMO	APARTAMENTOS
APARTAMENTOS PLAYA ALBIR	CARRER EL ALBIR 6	TURISMO	APARTAMENTOS
BOULEVARD APARTAMENTOS & SUITES	BULEVARD DELS MUSICS 21	TURISMO	APARTAMENTOS
CASA LORENA	CARRER BORRET	TURISMO	APARTAMENTOS
VILLA ROMÁNTICA	CAMI DEL SARANDO 15	TURISMO	APARTAMENTOS
CAPRICHOS C.B	CARRER MANUEL DE FA-LLA 1	TURISMO	HOSTAL
HOSTAL EL TIBURÓN	CARRER NEPTUNO 19	TURISMO	HOSTAL
HOSTAL NIAGARA	CARRER L'HORT 5	TURISMO	HOSTAL
HOSTAL NOGUERA	AVDA. EUROPA, 210	TURISMO	HOSTAL
HOSTAL VENTORRILLO	AVDA. EUROPA, 152-154	TURISMO	HOSTAL
ALBIR GARDEN RESORT	CAMÍ VELL D'ALTEA 29	TURISMO	HOTEL
ALBIR PLAYA HOTEL & SPA	CAMÍ VELL D'ALTEA, 51	TURISMO	HOTEL
HOTEL EUROPA	AVINGUDA D'EUROPA 161	TURISMO	HOTEL
HOTEL KAKTUS ALBIR	PASSEIG DE LES ESTRE-LES 11	TURISMO	HOTEL
HOTEL LA RIVIERA	CAMÍ VELL DEL FAR 1	TURISMO	HOTEL
HOTEL MOLI BOUTIQUE	CARRER CALVARI 12	TURISMO	HOTEL

HOTEL ROBER PALAS	CARRER JÚPITER 2	TURISMO	HOTEL
HOTEL RURAL CASA BARRANCO	CARRER PARÍS	TURISMO	HOTEL
HOTEL SUN PALACE ALBIR & SPA	CARRER HÉRCULES 1	TURISMO	HOTEL
PARQUE DE VACACIONES MAGIC AQUA	CAMÍ VELL D'ALTEA	TURISMO	RESORT

Fuente: Ayuntamiento de l´Alfàs del Pi

ANEXO III: NOTICIA DEPORTIVA 12/04/2017[1]

1 http://www.lalfas.es/concejalias/deportes/atletas-mundo-se-concentran-lalfas-del-pi-ultiman-preparacion-la-proxima-temporada/

Atletas de todo el mundo se concentran en l'Alfàs del Pi y ultiman su preparación para la próxima temporada.

Desde que en 1990 l'Alfàs del Pi apostara por los deportistas como alternativa al turismo de sol y playa, han sido muchísimos los que han se entrenado, competido y alojado en l'Alfás del Pi. Tanto ha sido el éxito de esta apuesta que desde entonces hasta ahora, la planta hotelera del municipio ha crecido, y otros municipios dedicados exclusivamente al turismo de sol, playa y noche, empiezan a plantearse la posibilidad de construir instalaciones deportivas para atraer el turismo deportivo que en l'Alfas del Pi ya está consolidado.

Francia, Noruega, Suecia, Dinamarca, Gran Bretaña, Estonia, Lituania, Letonia, Polonia, Chequia, Eslovaquia, Rusia, y Ucrania, son los países desde los que han venido a l'Alfàs del Pi atletas que en los meses de enero, febrero, marzo y abril principalmente, entrenan en el estadio municipal o en instalaciones próximas a l´Alfàs.

Mientras aquí estamos en la que antiguamente se llamaba época de entretiempo los atletas encuentran en nuestra zona las temperaturas del verano de sus países de origen que les permiten aclimatarse mejor a las condiciones en las que competirán durante la mayor parte de la temporada.

Por esta razón y por las comodidades que les procuran los hoteles de l'Alfàs del Pi, alejados de bullicioso Benidorm, es por lo que cada año nos resultan más familiares las caras y los nombres de los atletas que entrenan en Abril en nuestras instalaciones.

Por eso Abril es el mejor mes para que podamos ver tan cerca a algunos de los que pronto saldrán en las portadas de los grandes tabloides deportivos por haberse proclamado campeones del mundo o por haber superado alguno de los récords del mundo. Algo que nos hará sentir un poquito de orgullo porque sabremos que muchos de esos campeones han forjado esa victoria trabajando duro por si mismos en un pequeño pueblo de la Marina Baixa que les abre los brazos y les procura la intimidad y comodidad que necesitan para llegar a lo más alto."

ANEXO IV: MODELOS DE ENCUESTAS

PROYECTO "l´ALFÀS DEL PI, DESTINO SALUDABLE"

Estimado conciudadano, el Ayuntamiento de l´Alfàs del Pi con el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante (IUIT) han acordado abordar el proyecto de desarrollo de un libro blanco sobre "l´Alfàs como destino saludable".

Conocer su opinión sobre las condiciones actuales de l´Alfàs, las soluciones y las carencias del municipio con el objetivo seguro que compartido de convertirnos en una referencia como territorio sostenible y saludable, es fundamental.

Si puede contestar al cuestionario adjunto –que no le llevará más de diex minutos-, ambos promotores del Proyecto, Ayuntamiento y Universidad de Alicante, le estaremos muy reconocidos.

CUESTIONARIO PARA RESIDENTES INTERNACIONALES

1. Sexo:
2. Estudios: Primary school, High School, University
3. Edad:
4. País de procedencia:
5. Nº años viviendo en l´Alfàs:
6. Vive sólo, en pareja, en familia
7. Alojamiento: vivienda propia, vivienda alquiler, otro alojamiento (especificar)

8. Señale si está nada o muy satisfecho con los siguientes aspectos de l´Alfàs del Pi como lugar para vivir, siendo 1= nada satisfecho y 7= muy satisfecho. N= NO sabe/NO contesta

Buen Clima	1 2 3 4 5 6 7 N
Horas de luz	1 2 3 4 5 6 7 N
Paz y tranquilidad	1 2 3 4 5 6 7 N
Seguridad	1 2 3 4 5 6 7 N
Playa y/o otros espacios naturales	1 2 3 4 5 6 7 N
Comida Internacional	1 2 3 4 5 6 7 N
Comida Mediterránea	1 2 3 4 5 6 7 N
Comida saludable	1 2 3 4 5 6 7 N
Tratamientos de relajación	1 2 3 4 5 6 7 N
Tratamientos médicos	1 2 3 4 5 6 7 N
Tratamientos de belleza	1 2 3 4 5 6 7 N
Precios de la vivienda o alojamientos	1 2 3 4 5 6 7 N
Precios en general	1 2 3 4 5 6 7 N
Actividades culturales	1 2 3 4 5 6 7 N
Actividades de ocio	1 2 3 4 5 6 7 N
Oferta comercial	1 2 3 4 5 6 7 N
Ambiente internacional	1 2 3 4 5 6 7 N
Otros residentes de mi nacionalidad	1 2 3 4 5 6 7 N
Amabilidad de los residentes locales (de l´Alfàs)	1 2 3 4 5 6 7 N
Fiestas y modo de vida local (de l´Alfàs)	1 2 3 4 5 6 7 N
Limpieza urbana	1 2 3 4 5 6 7 N
Medios de transporte urbanos	1 2 3 4 5 6 7 N

Facilidad de conexión internacional (aeropuerto, autopista, etc.)	1 2 3 4 5 6 7 N
En general estoy satisfecho residiendo en l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N

9. ¿Cómo podrían mejorar los servicios municipales su calidad de vida?

10. ¿De qué servicios carece l´Alfàs que a usted le gustaría que hubiera?

Muchas gracias por su respuesta

CUESTIONARIO PARA RESIDENTES NACIONALES

1. Sexo:
2. Estudios: Primaria, Secundaria, Universidad
3. Edad:
4. Señale si está en total desacuerdo o muy de acuerdo con los siguientes aspectos del turismo y de los residentes extranjeros enl´Alfàs del Pi, siendo 1= Total desacuerdo y 7= Totalmente de acuerdo. N= NO sabe/NO contesta

El turismo de l´Alfàs trae nuevas oportunidades de negocio y trabajo	1 2 3 4 5 6 7 N
Los residentes extranjeros de l´Alfàs suponen nuevas oportunidades de negocio y trabajo	1 2 3 4 5 6 7 N
El turismo acapara los mejores lugares de l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
Los residentes extranjeros acaparan los mejores lugares de l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
La relación es buena entre los turistas y los habitantes españoles del l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
La relación es buena entre los residentes extranjeros y los habitantes españoles del l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
El turismo ha provocado que suba el precio de la vivienda en l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
Los residentes extranjeros han provocado que suba el precio de la vivienda en l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
Si no fuera por el turismo el pueblo de l´Alfàs tendría dificultades económicas	1 2 3 4 5 6 7 N
Si no fuera por los residentes extranjeros el pueblo de l´Alfàs tendría dificultades económicas	1 2 3 4 5 6 7 N
Los turistas de l´Alfàs generalmente son gente educada	1 2 3 4 5 6 7 N
Los residentes extranjeros de l´Alfàs generalmente son gente educada	1 2 3 4 5 6 7 N
El turismo aporta un ambiente internacional para el l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N

Los residentes extranjeros aportan un ambiente internacional para el l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
El turismo se concentra en enclaves que no interfieren con la vida de los residentes nacionales en l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
Los residentes extranjeros se concentran en enclaves que no interfieren con la vida de los residentes nacionales en l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
En general estoy satisfecho residiendo en l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N

5. ¿Cree que l´Alfàs debería fomentar más el turismo internacional o nacional? ¿Cómo y Porqué

6. ¿De qué servicios carece l´Alfàs que a usted, como ciudadano, le gustaría que hubiera?

Muchas gracias por su respuesta

CUESTIONARIO PARA TURISTAS

1. Sexo:
2. Estudios: Primaryschool, High School, University/ Primaria, Secundaria, Universidad
3. Edad:
4. País de procedencia:
5. Viaja: sólo, en pareja, en familia, con amigos
6. Alojamiento en l´Alfàs: hotel, vivienda alquilada, camping, residencia, otro (especificar)
7. Número de días de estancia en l´Alfàs previstos
8. ¿Es la primera vez que visita l´Alfàs?
9. ¿Recomendaría l´Alfàs a un amigo?
10. Señale la razón o razones por las que ha venido al l´Alfàs:

    Publicidad en mi lugar de origen

    Información en Internet

    Recomendación de un amigo

    Turoperador

    Otro (indicar)

11. Medio de transporte utilizado:
12. Qué va a hacer o ha hecho durante su residencia en l´Alfàs:

    Excursiones/ Visitas a zonas de interés de los alrededores

    Disfrutar del entorno (sol, playa, naturaleza

Recibir un tratamiento de belleza

Recibir un tratamiento de relax

Recibir un tratamiento médico o de rehabilitación

13. Señale si está nada o muy satisfecho con los siguientes aspectos de su estancia enl´Alfàs del Pi, siendo 1= nada satisfecho y 7= muy satisfecho. N= NO sabe/NO contesta

Servicios profesionales	1 2 3 4 5 6 7 N
Oferta comercial	1 2 3 4 5 6 7 N
Oferta deportiva	1 2 3 4 5 6 7 N
Oferta cultural	1 2 3 4 5 6 7 N
Oferta de Ocio	1 2 3 4 5 6 7 N
Gastronomía	1 2 3 4 5 6 7 N
Seguridad	1 2 3 4 5 6 7 N
Limpieza	1 2 3 4 5 6 7 N
Tranquilidad	1 2 3 4 5 6 7 N
Espacios verdes	1 2 3 4 5 6 7 N
Acogida de los residentes locales (de l´Alfàs)	1 2 3 4 5 6 7 N
Medios de transporte hasta l´Alfàs	1 2 3 4 5 6 7 N
Estoy satisfecho, en general	1 2 3 4 5 6 7 N

14. Señale cualquier aspecto en que l´Alfàs podría mejorar para que su estancia fuera más placentera

Muchas gracias por su respuesta

ANEXO V. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos históricos del tiempo en L´Alfàs del Pi 35

Tabla 2: Datos geográficos de l'Alfàs del Pi 36

Tabla 3: Perfil del encuestado, residentes nacionales 78

Tabla 4: Los residentes españoles, el turismo y los residentes extranjeros 79

Tabla 5: Varianza Total Explicada y Matriz de Factores 82

Tabla 6: Prueba de Igualdad de Medias 83

Tabla 7: Perfil del encuestado, residentes internacionales 85

Tabla 8: Satisfacción de los Residentes Internacionales 86

Tabla 9: Perfil del encuestado, turistas 89

Tabla 10: La visita turística a l'Alfàs del Pi 90

Tabla 11: Satisfacción con l'Alfàs del Pi 91

ANEXO VI. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la Salud de la provincia Alicante..... 29

Figura 2: Residentes españoles, turismo y residentes extranjeros..... 80

Figura 3: Satisfacción de los Residentes Internacionales 87

Figura 4: Satisfacción Residentes Internacionales según forma de vida 88

Figura 6: Actividades en l'Alfàs del Pi..... 90

Figura 7: Satisfacción con l'Alfàs del Pi 91

Figura 8: Satisfacción con l'Alfàs del Pi por género 91

Figura 9: Satisfacción con l'Alfàs del Pi por nivel de estudios..... 92

L´ALFÀS DEL PI, DESTINO SALUDABLE

María Reyes González Ramírez
Francisco Monllor Fuster
José Luis Gascó Gascó
Juan Llopis Taverner

SEPTIEMBRE DE 2017

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS

Grupo de Investigación SIRHO
Carretera de San Vicente del Raspeig
Ap. Correos 99
03060 Alicante
Tfno. 96 590 98 05

www.sirho.es