



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdo=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Plan Estratégico de Turismo 2023-2027

l'Alfàs del Pi



#welcome
l'Alfàs

REGIDORIA DE TURISME

•sien•
PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

www.sienconsulting.com | info@sienconsulting.com

Índice

<i>Índice</i>	7
<i>Introducción</i>	3
<i>Objetivos y metodología del plan</i>	5
<i>L'Alfàs del Pi, caracterización del municipio</i>	10
3.1. Análisis territorial y socioeconómico.....	10
3.2. Accesos y comunicaciones.....	23
<i>Turismo en l'Alfàs del Pi</i>	27
4.1. Gobernanza del destino.....	27
4.2. Recursos Turísticos.....	42
4.3. Oferta turística.....	54
4.4. Tipologías turísticas.....	58
4.5. Demanda.....	68
4.6. Instalaciones y equipamiento.....	73
4.7. Promoción y comunicación.....	78
<i>Situación turístico-territorial global</i>	109
<i>Diagnóstico del destino</i>	132
6.2. Síntesis de las aportaciones de los actores del destino.....	132
6.2. Matriz DAFO.....	144
<i>Estrategia de desarrollo turístico</i>	179
7.1. Modelo de desarrollo turístico.....	182
7.2. Retos.....	188
7.3. Líneas estratégicas.....	199
<i>Plan de acción</i>	201
8.1 Fichas de las actuaciones.....	208
<i>3. Seguimiento y control</i>	290
<i>ANEXOS</i>	296



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZi kdo=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Introducción

Introducción

L'Alfàs del Pi se presenta como un destino con una amplia trayectoria de más de cinco décadas de especialización como destino turístico de sol y playa mixto residencial. En este municipio de la Costa Blanca el turismo comenzó a trabajarse a partir de los años 60, siguiendo así la corriente que desencadenó en el boom turístico español, fruto de la apertura al turismo internacional. No obstante, en la actualidad l'Alfàs es mucho más que un destino con playa y una climatología envidiable. El municipio cuenta con un importante número de activos vinculados a la naturaleza, la cultura, y al turismo de salud y bienestar, siendo esta la tipología turística en la que ha centrado sus esfuerzos durante los últimos años, alineándose así a la estrategia de ciudad planteada.

Ante este marco, la elaboración del presente documento estratégico se dirige a materializar el interés y la convicción del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi, y de su concejalía de Turismo, por ejercer un desarrollo turístico planificado y ordenado, el cual permita al destino ser más resiliente y competitivo atendiendo a las necesidades específicas de las que dispone. Un desarrollo que se nutra de la idea de destino por la que se desea continuar apostando en aras de ser un territorio sostenible, saludable e integrado. Aspectos que, sin duda, disponen de una gran relevancia debido a los constantes cambios que se presentan en el entorno, los cuales impactan sobre el destino. Asimismo, a través de este Plan Estratégico de Turismo, l'Alfàs promueve la materialización de los principios de gobernanza turística impulsados desde Turisme Comunitat Valenciana, apoyándose a su vez en la política turística autonómica y en los valores de hospitalidad y ética, los cuales forman parte del ADN del destino.

Con todo ello, l'Alfàs desea seguir avanzando como destino, promoviendo el diálogo y la participación de los diferentes actores que intervienen en la actividad turística de este municipio, determinando conjuntamente los pilares sobre los que se sustentará el desarrollo turístico de l'Alfàs del Pi durante los próximos cinco años.





Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZi kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Objetivos y metodología del plan

Objetivos y metodología del plan

La situación presentada anteriormente repercute en la necesidad de elaborar el presente Plan Estratégico de Turismo, con el fin de promover un desarrollo del turismo planificado, resiliente y adaptado a las necesidades reales del territorio. En definitiva, el Plan Estratégico de Turismo tiene la finalidad de diagnosticar la situación ante la que se encuentra el destino, proponiendo una estrategia y plan de acción con los que se determine la hoja de ruta a seguir por parte del área de turismo del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi en aras de continuar avanzando en el cumplimiento de sus metas como destino.

Concretamente, el Plan Estratégico de Turismo se establece como una herramienta puesta a disposición de la administración pública y del sector, con el fin de:

1. Avanzar en la transformación de la gestión turística de l'Alfàs del Pi hacia un modelo inteligente, participativo e innovador basado en la corresponsabilidad de los actores implicados, públicos y privados.
2. Consolidar un modelo de desarrollo turístico fundamentado en los pilares de la sostenibilidad social, económica y medioambiental.
3. Facilitar la experiencia turística a todas las personas independientemente de sus condiciones físicas o psíquicas.
4. Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible manteniendo la calidad turística actual.
5. Mejorar la competitividad del sector y el empleo turístico en l'Alfàs del Pi mediante la cualificación de los recursos humanos vinculados al sector turístico y a las PYMES.
6. Impulsar procesos de digitalización turística para fomentar la gestión del dato y la mejora de la experiencia del usuario.

7. Ampliar la cadena de valor y el ámbito de influencia del turismo en l'Alfàs del Pi con la activación de productos turísticos potenciales.
8. Adecuar y renovar las estrategias de promoción y comercialización a las nuevas tendencias y pautas de consumo turístico.

Para la redacción del presente Plan Estratégico de Turismo se han tomado como referencia fuentes vinculadas a diversos ámbitos asociados con el desarrollo turístico. Fuentes de carácter interno y externo, con las que a su vez se ha potenciado la participación de los agentes sociales intervinientes en la actividad turística del destino. En este sentido, se ha procedido al tratamiento e interpretación de los datos recopilados, trabajando los mismos en aras de generar información de valor para el desarrollo de este plan. El resultado ha derivado en la consecución de un exhaustivo estudio del destino y de su entorno y en la elaboración de un estrategia turística y plan de acción adaptado a las necesidades reales del territorio.

Fuentes primarias:

- Ejecución de Focus Group destinados a definir la situación actual y perspectivas de futuro mediante la visión de los agentes sociales participantes en la actividad turística alfàsina.
- Puesta a disposición de formularios on-line dirigidos a la obtención de información de valor por parte de técnicos y políticos y sociedad civil.
- Entrevista con técnicos del Parque Natural de Serra Gelada.
- Información obtenida a través de las visitas de campo realizadas.

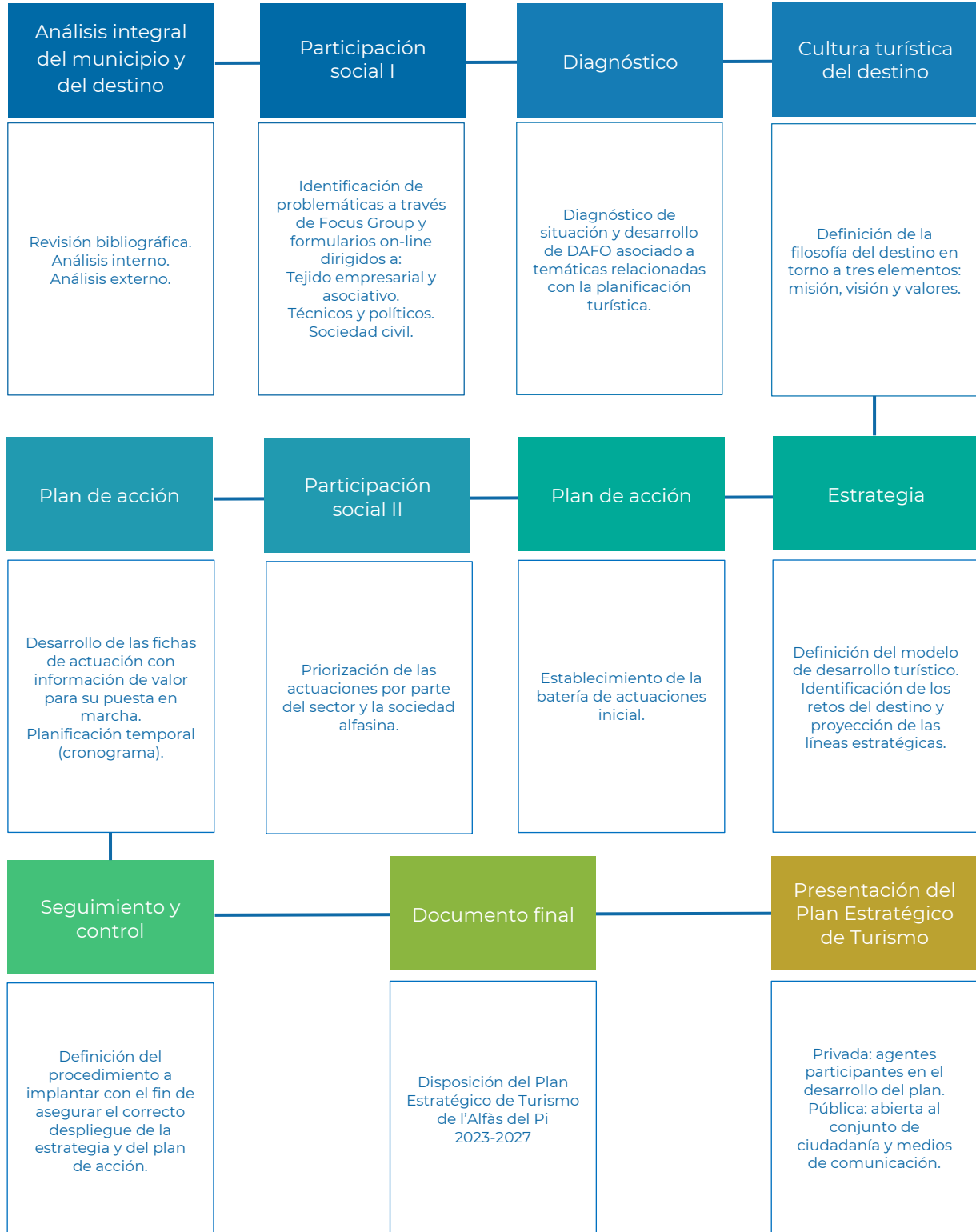
Fuentes secundarias:

- Se han consultado fuentes estadísticas nacionales y autonómicas, tales como estudios del Instituto Nacional de Estadística, portal Dataestur, informes de diferentes organizaciones y entidades de carácter nacional, banco de datos ARGOS, INE, entre otros.
- Además, se ha efectuado la consulta de comunicaciones científicas, estudios y artículos relacionados con la materia.
- También se ha desarrollado un análisis de la política europea, nacional, autonómica y provincial, junto con el estudio de la estrategia de l'Alfàs del Pi como municipio a través de planes e información publicada.

Asimismo, en adelante se presenta visualmente el procedimiento de trabajo seguido (véase figura 1), el cual se ha conformado por un total de 11 fases concatenadas en el tiempo. Durante este proceso se ha primado la participación del sector y la sociedad con el objetivo de realizar una estrategia que integre las diferentes realidades del destino, dando respuesta a las mismas. Asimismo, la divulgación de la estrategia se estipula como una fase determinante previa puesta en marcha del plan. Este aspecto responde a la premisa de que el plan debe ser conocido por el conjunto de actores en aras de una efectiva y correcta implantación.



Figura 1. procedimiento de trabajo aplicado en el Plan Estratégico de Turismo de l'Alfàs del Pi.



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZi kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

L'Alfàs del Pi, caracterización del municipio

L'Alfàs del Pi, caracterización del municipio

3.1. Análisis territorial y socioeconómico

3.1.1 Territorio

El municipio de l'Alfàs del Pi se encuentra situado al norte de la provincia de Alicante, concretamente, en la comarca de la Marina Baja, al abrigo de dos de los más importantes centros de recepción de turistas de la Costa Blanca y la Comunidad Valenciana, tal y como se apunta en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de l'Alfàs del Pi. Al sur de su término municipal, l'Alfàs del Pi linda con Benidorm, mientras que, al norte, el destino linda con la localidad de Altea.



Mapa 1. Mapa de la comarca de la Marina Baixa.



Fuente: Dades comarcals complementaries, GVA (2022)

En cuanto a superficie, el término municipal de l'Alfàs del Pi alberga un total de 19,26km², distribuidos en 19 unidades de población. En este sentido, cabe destacar el fuerte componente de dispersión de su modelo territorial. Este aspecto deriva de la identificación de importantes núcleos poblacionales organizados en torno al concepto de urbanización.

Atendiendo a la disposición de dos núcleos relevantes de población (l'Alfàs y l'Albir), se observa una desconexión de los mismos, identificándose como destinos independientes e inconexos, según se expone en el estudio "l'Alfàs, destino saludable", elaborado por la Universidad de Alicante.

Mapa 2. Mapa de l'Alfàs del Pi



Fuente: Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi.

El turismo principalmente se desarrolla en el núcleo de playa del Albir, espacio en el que se encuentran recursos de primer orden como la playa, el Parque Natural de Serra Gelada, el Faro del Albir y la torre Bombarda anexa al mismo, o la Villa Romana del Albir. Asimismo, en el núcleo urbano de l'Alfàs se dispone de elementos ligados a la cultura etnográfica, así como instalaciones deportivas utilizadas en gran medida por el turista recibido en el destino, debido a la disposición de un importante número de alojamientos especializados en turismo deportivo con los que el ayuntamiento colabora. En el resto del territorio también se dispone de recursos culturales puestos en valor turísticamente gracias a señalización y visitas guiadas ofrecidas desde el ayuntamiento.

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Además, el turismo se encuentra presente en el conjunto del destino debido a la disposición de un importante volumen de turistas residenciales que escogen las urbanizaciones como lugar de residencia secundaria.

3.1.2 Climatología

La connotación residencial de l'Alfàs del Pi se debe en parte a las favorables condiciones que aporta el clima mediterráneo, caracterizado por temperaturas cálidas y escasez de precipitaciones (véase tabla 1).

En el clima mediterráneo la oscilación de las temperaturas permite distinguir una temporada cálida y una temporada ligeramente fresca, lo cual beneficia la presencia de turismo durante todo el año, así como la atracción de demanda internacional procedente de países con climas más desfavorables en determinadas épocas del año.

Por un lado, la primera temporada tiene una duración aproximada de tres meses (junio-septiembre), periodo en el que la temperatura máxima es de 26°C de media. Además, en el citado trimestre se identifica el mes más cálido del año, el cual se corresponde con el mes de agosto, alcanzándose en este momento del año una temperatura máxima 28°C de media, siendo la mínima de media 22°C. Por otro lado, la temporada fresca persiste 4,2 meses (noviembre-marzo) no siendo habitual superar de media los 18°C. El presente cuatrimestre cuenta con el mes más frío del año, siendo este el mes de enero, con una temperatura mínima promedio de 8 °C y máxima de 15 °C.

En cuanto a las precipitaciones, se observa que el periodo entre mayo y septiembre es el más seco del año, siendo julio el mes con menor recuento de días con precipitaciones (0,9 días). Por el contrario, octubre es el mes más lluvioso del año en l'Alfàs, con una media de 5 días y 42 mm de lluvia.

Por lo que respecta a la temperatura del agua, el período de julio a septiembre es el momento del año en el que el agua está más caliente, con una temperatura media de 23°C. Específicamente, el mes de agosto se corresponde con el momento del año en el que se observa una temperatura promedio del agua más alta, llegando a alcanzar de media los 26 °C.

Además, la situación climatológica adversa, fruto de los efectos del Cambio Climático, conlleva la identificación de ciertos riesgos en el territorio, como deslizamientos, desprendimientos, inundaciones, erosión, incendios y contaminación de aguas subterráneas, tal y como se apunta en el análisis realizado en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI) de l'Alfàs del Pi. Atendiendo a ello, se observa en el municipio la existencia de situaciones de inundación asociadas a fenómenos extremos (lluvias torrenciales) y con impacto en recursos naturales y viviendas de carácter turístico y turístico-residencial, según información presentada en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de l'Alfàs del Pi.

En este sentido, el estudio “La vulnerabilidad al cambio climático a escala local” elaborado por la Red Española de Ciudades por el Clima, identifica pronósticos de incremento de las precipitaciones hasta 2050 en L'Alfàs del Pi entre +200 y +300 mm anuales.

Tabla 1. Tabla climática de l'Alfàs del Pi (1991-2021)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Temperatura media (°C)	9.9	10.3	12.6	14.9	18.2	22.6	25.3	25.4	22.3	18.7	13.5	10.6
Temperatura mínima (°C)	6.3	6.4	8.3	10.6	13.6	17.8	20.7	21.3	18.7	15.2	10.2	7.3
Temperatura máxima (°C)	14.1	14.5	17	19.2	22.5	27.1	29.8	29.8	26.3	22.5	17.2	14.5
Precipitación (mm)	41	31	32	36	27	9	5	13	51	56	50	43
Humedad (%)	69%	66%	64%	63%	62%	58%	60%	63%	67%	71%	69%	72%
Días lluviosos (días)	4	4	3	4	3	2	1	2	5	5	5	4
Horas de sol (horas)	7.4	8.0	9.3	10.6	11.9	12.7	12.1	11.0	9.5	8.5	7.7	7.1

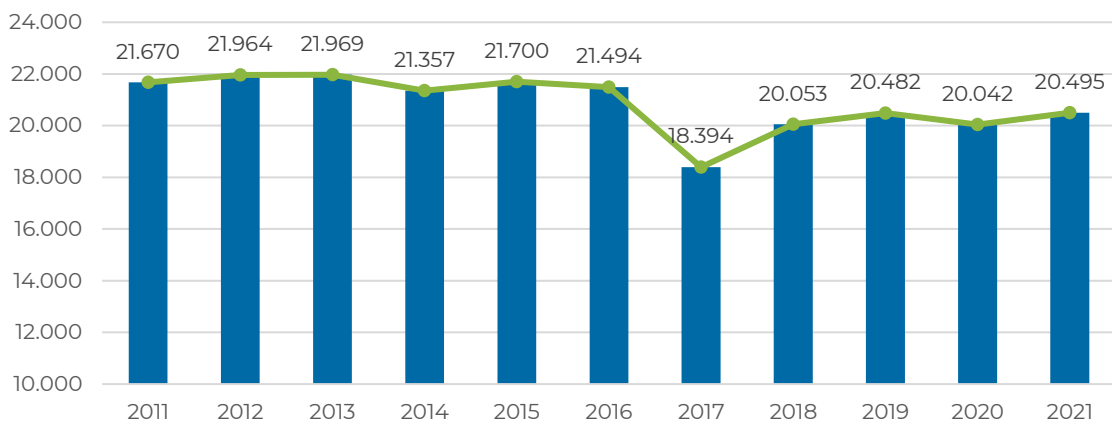
Fuente: elaboración propia a partir de datos de *weather-atlas.com*



3.1.3 Sociedad

En materia social, durante los últimos diez años la población alfasina ha experimentado un leve decrecimiento, pasando de casi 22.000 personas empadronadas entre 2012 y 2013 a 20.495 personas en el año 2021 (INE, 2022). Esta caída del 5,42% comienza a producirse a partir del 2014, llegando a situarse en los 18.394 habitantes en 2017 (véase gráfico 1). En la actualidad, el municipio continúa recuperándose de este estrepitoso descenso, observándose un ligero crecimiento de la población (un 11,42% respecto a 2017), pero con cierta tendencia a la estabilización.

Gráfico 1. Evolución de la población en l'Alfàs del Pi (2011-2021)



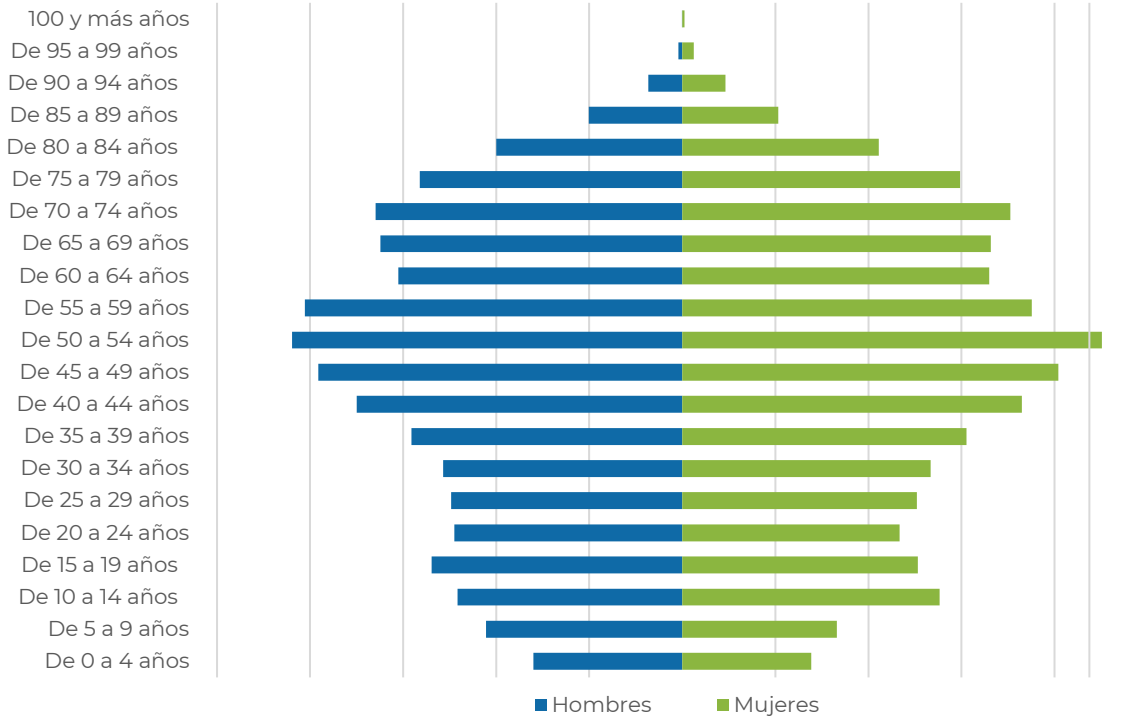
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón continuo (INE, 2022)

Asimismo, la pirámide poblacional del municipio de l'Alfàs del Pi presenta una tendencia al envejecimiento (véase gráfico 2). La franja de edad de los 30 a los 64 años aglutina un 47,98% sobre el total de la población. En cuanto a la diferenciación por sexos, la población masculina y femenina es similar, pues el 50,5% de la población son mujeres, mientras que el 49,5% restante son hombres (INE, 2022).

Realizando un desglose de estos datos en base a la distribución de sus habitantes, la pirámide poblacional del municipio se corresponde con la denominada regresiva, un histograma representativo de países desarrollados por reflejar una tasa de natalidad baja, una escasa población joven y una elevada población adulta y envejecida, lo que se asocia con el incremento de la esperanza de vida en comparación con otros países subdesarrollados o en vías de desarrollo:

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Gráfico 2. Pirámide poblacional de l'Alfàs del Pi a 1 de enero de 2021



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón continuo (INE, 2022)

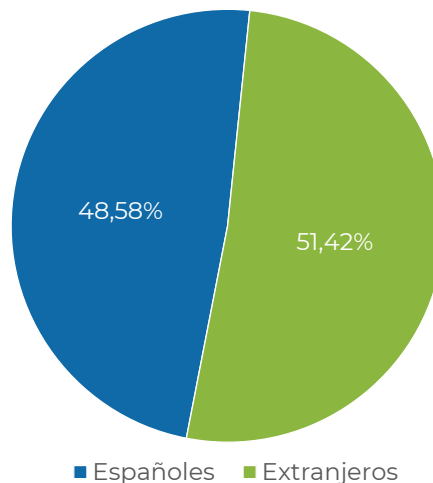
El análisis e interpretación de la pirámide de población y los indicadores demográficos del municipio de l'Alfàs del Pi concluyen con la identificación de una población ligeramente más envejecida que el resto de la Comunidad Valenciana. El índice de envejecimiento del destino se sitúa en el 201,7%, cifra atribuible al alto número de residentes extranjeros jubilados.

En cuanto a los valores contrarios, referidos a población joven de l'Alfàs del Pi, estos muestran unos indicadores de dependencia juvenil similares a los obtenidos a escala provincial y autonómica. La maternidad a su vez se encuentra cerca de cuatro puntos por debajo de la tendencia media de estos otros dos varemos, al igual que la renovación de la población activa que, aunque se observe elevada, también es inferior a la media valenciana.

Por otro lado, la población extranjera en el municipio es, en 2021, de 10.538 personas, cifra que determina la disposición de un mayor número de residentes extranjeros en contraposición con los

nacionales (véase gráfico 3), lo que repercute en el posicionamiento de l'Alfàs entre la demanda extranjera como lugar de residencia.

Gráfico 3. Proporción de población nacional y extranjera (2021)



Fuente: elaboraci3n propia a partir de datos del Padr3n continuo (INE, 2022)

De este modo, el censo muestra claramente el impacto del colectivo de extranjeros residentes en la localidad: en total 10.538 (51,42%), frente a los 9.957 espaayoles (48,58%). No obstante, se presume que el n3mero de extranjeros es sustancialmente mayor al que desprenden las estadísticas oficiales, debido a que no todos los residentes est3n censados en la localidad. Al respecto, cabe destacar que el municipio cuenta con una representaci3n de 91 nacionalidades diferentes, seg3n datos obtenidos tras el desarrollo del "Diagn3stico Sociol3gico de l'Alfàs del Pi", elaborado por el Instituto de Investigaci3n Social Aplicada en 2020.

Por nacionalidades, destacan los residentes procedentes del Reino Unido, con 2.451 (11,95%), colectivo entre el que existe una cierta preocupaci3n por los efectos del Brexit, especialmente por el impacto generado en cuesti3n de residencia, sanidad, asistencia social, as3 como por la devaluaci3n de la libra, promovida no s3lo por los efectos de la salida del Reino Unido de la Uni3n Europea, sino tambi3n por cuestiones de car3cter interno asociadas a refer3ndums y negociaciones de car3cter pol3tico.

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electr3nicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

A su vez, los habitantes de origen noruego ascienden hasta los 1.892 (9,23%) empadronados, contando así con una notable representación ciudadana en l'Alfàs, aspecto que agudizan las estimaciones, las cuales reflejan que la población flotante de origen noruego puede rondar las 8.000 personas. Al respecto, cabe hacer mención a la antigüedad de este colectivo en el municipio, puesto que los primeros residentes noruegos se instalaron en l'Alfàs del Pi al inicio de los años 60 del siglo pasado.

Relacionado con este aspecto, se observa que l'Alfàs del Pi es la segunda ciudad del mundo, tras Londres, con mayor número de noruegos afincados fuera de su país. Además, el arraigo de la población noruega sobre este territorio permite identificar a este colectivo extranjero como el más integrado entre la sociedad alfasina, según los resultados presentados en el estudio "L'Alfàs del Pi, Destino Saludable", elaborado por la Universidad de Alicante. También en este estudio se hace referencia a la relevante necesidad de seguir trabajando en la integración de españoles y residentes de otras nacionalidades para evitar pequeños brotes de tensión que se podrían producir por la idea entre algunos colectivos de que l'Alfàs del Pi está orientada solo a residentes internacionales, olvidando en parte a los nativos españoles.



3.1.4 Economía

En cuanto al ámbito económico, l'Alfàs del Pi ha evolucionado su modelo tradicional basado en la agricultura, principalmente con cultivos de frutales y almendros, hacia una especialización económica centrada en el turismo y en la globalización del mercado, produciéndose una migración de la población activa hacia el sector servicios, tal y como se expone en el Plan Director de Destino Turístico Inteligente (PDTI) de l'Alfàs del Pi.

En la actualidad, su modelo económico está vinculado al sector servicios (véase gráfico 4), sobre todo el núcleo urbano de l'Albir, zona de mayor flujo y atracción turística gracias a su oferta hotelera y de restauración, su oferta cultural y de ocio, y su eje litoral formado por la Playa Racó de l'Albir y el Parque Natural Serra Gelada, con un alto valor paisajístico y ambiental, atendiendo a lo apuntado en el Plan Director de Destino Turístico (PDTI) de l'Alfàs del Pi. De este modo, la especialización turística del municipio determina la prevalencia de la actividad económica asociada a comercio, transporte y hostelería (véase gráfico 5).

Gráfico 4. Porcentaje del número de empresas según sector (2021)

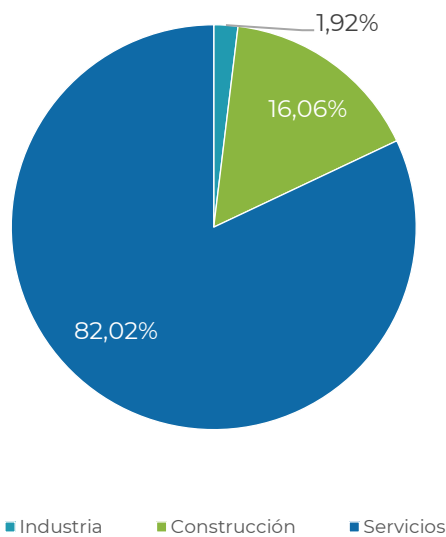
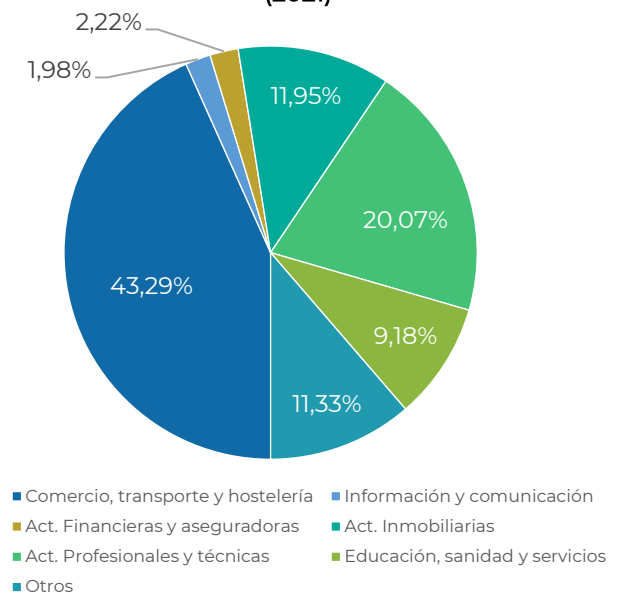


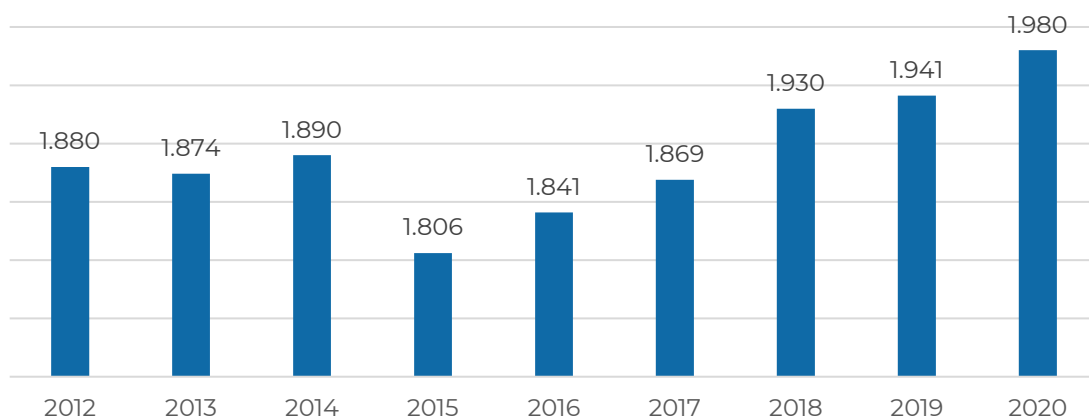
Gráfico 5. Porcentaje del número de empresas del sector servicios según actividad (2021)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de Datos Municipal (Argos, GVA 2022).

El desarrollo económico del municipio durante los últimos años se visualiza en la evolución del número de empresas radicadas en l'Alfàs del Pi. En este sentido, en los cuatro años previos a la irrupción de la pandemia, las empresas ubicadas en el municipio aumentaron exponencialmente, consecuencia de la salida de la crisis económica en la que se sumergió el país entre 2008 y 2014, fruto de la burbuja inmobiliaria (véase gráfico 6). 2015, como primer año post-crisis destaca en el municipio, ya que en este momento se dio lugar la mayor pérdida de empresas desde 2012, último año de referencia con cifras oficiales disponibles. Los motivos pueden estar vinculados a los coletazos finales de la crisis en 2014, los cuales tienen reflejo en el siguiente año.

Gráfico 6. Evolución del número de empresas en l'Alfàs del Pi (2012-2020)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de Datos Municipal (Argos, GVA 2022).

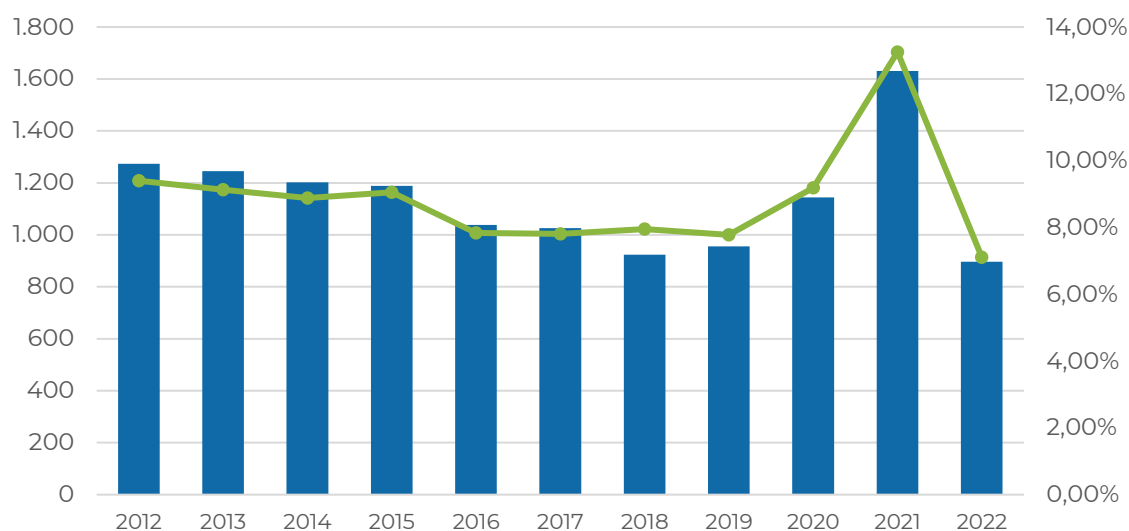
En atención al sector servicios, el municipio identifica una reducción del número de empresas dadas de alta en la Seguridad Social. La evolución negativa comienza a observarse en el cuarto trimestre de 2019, viéndose atenuada por la irrupción de la pandemia. En 2021, se identifican signos de recuperación, sin embargo, las cifras alcanzadas no superan a las obtenidas en el año previo al Covid-19. De este modo, la media de empresas dadas de alta en 2019 fue de 712,5, mientras que en 2021 es de 641 (-10%), según información incluida en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de l'Alfàs del Pi.

La situación económica ligada al mercado de trabajo se refleja a su vez en la evolución del empleo. De este modo, l'Alfàs del Pi, con cerca de 20.500 habitantes censados, es la población con más de

20.000 habitantes que tiene la menor tasa de paro de la comarca de la Marina Baixa durante 2022, siendo incluso menor a las cifras pre-Covid.

Este dato supone un alivio tras las cifras alcanzadas en 2021, pues la tasa de desempleo se situó en el 13%, máximo histórico en los últimos 10 años (véase el gráfico 7). El fin de las restricciones a la movilidad y la vuelta a la normalidad han supuesto un revulsivo para la economía y el empleo alfasino, descendiendo drásticamente el número de desempleados a 897, una tasa del 7,11% al cierre del mes de junio de 2022.

Gráfico 7. Evolución anual del número de desempleados (nº) y tasa de desempleo (%)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de Datos Municipal (Argos, GVA 2022).

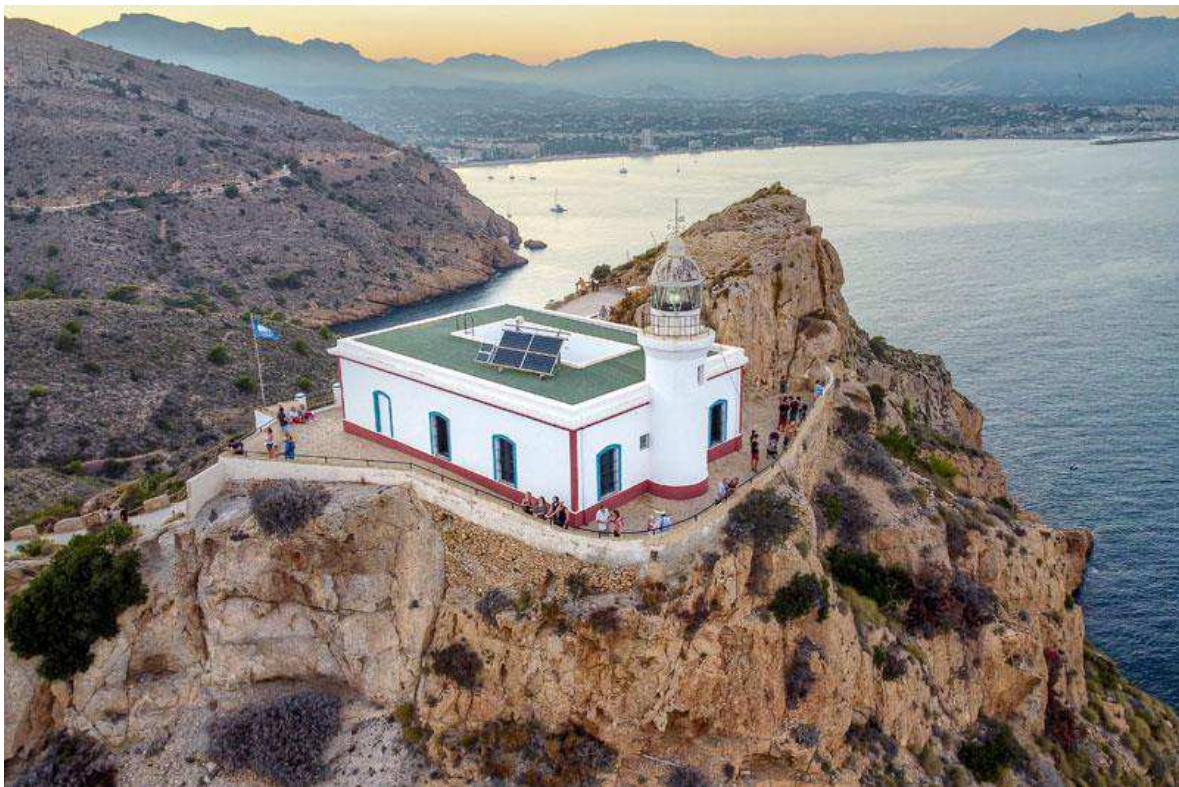
Sin embargo, atendiendo a que el número de empresas en el sector servicios ha decrecido tras la pandemia, se presume que la creación de empleo no se encuentra principalmente en el sector servicios, sino en otros presentes en la localidad. En atención a ello, el sector servicios es el que mayor número de desocupados aporta a los registros (86,51% del total de los contratos finalizados en junio de 2022) (véase tabla 2). No obstante, también es el que más contratos genera en el mismo periodo, pues 9 de cada 10 contratos pertenecen al sector servicios. Esto es debido a la estacionalidad turística, aspecto que genera fluctuaciones en la contratación asociadas a incrementos de demanda en periodos concretos.

Tabla 2. Paro y contratación registrada por sectores económicos en l'Alfàs del Pi (2022)

DESOCUPACIÓN		
SECTOR	Nº PERSONAS	%
Agricultura	8	0,89
Industria	14	1,56
Construcción	81	9,03
Servicios	776	86,51

CONTRATACIÓN		
SECTOR	Nº PERSONAS	%
Agricultura	4	0,5
Industria	33	3,69
Construcción	48	5,36
Servicios	811	90,45

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de Datos Municipal (Argos, GVA 2022).



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

El acceso a l'Alfàs del Pi por carretera, se efectúa a través de la autopista A-7 por las salidas 65 (Benidorm) y 64 (Altea), o por la carretera nacional N-332, que cruza el término municipal entre los núcleos de l'Alfàs del Pi y l'Albir. También conecta con las localidades vecinas a través de carreteras secundarias como la CV-753 (hacia Benidorm), la CV-763 (hacia el norte de l'Alfàs), la CV-751 (en dirección La Nucía) y la CV-765 (hacia Altea); o por antiguos caminos como el Camí Vell d'Altea, que conecta Altea, l'Alfàs y Benidorm por la costa, y el Camí Vell del Mar que conecta de forma interna los dos principales núcleos del municipio, el centro y l'Albir.

Tabla 3. Distancia entre principales nodos turísticos y l'Alfàs del Pi (en km)

Punto de partida	Distancia
Madrid	465 km
Barcelona	501 km
Alicante	49 km
Valencia	142 km
Benidorm	6,7 km
Aeropuerto de Alicante-Elche	62 km
Aeropuerto de Valencia	150 km
Estación de Renfe de Alicante	51 km
Estación de Renfe de Valencia	143 km
Puerto de Dénia	55 km
Puerto de Alicante	51,3 km
Puerto de Valencia	149 km

Fuente: elaboración propia a partir del navegador de Google Maps (2022)

En cuanto a transporte público, el municipio también cuenta con dos estaciones del TRAM Metropolitano de Alicante. En la Línea 9 se encuentran las paradas de "l'Alfàs del Pi" y seguidamente la de "l'Albir" que se dirigen hacia Denia y hacia Alicante.

Además, dispone de una parada en la línea Alicante-Valencia del operador Alsa; y de un servicio de bus interurbano que conecta los diferentes núcleos poblacionales y los municipios de Altea y Benidorm a través de las líneas 10, 12 y 31 (véase tabla 4).

Tabla 4. Líneas y paradas del servicio de bus interurbano de Altea, l'Alfàs del Pi y Benidorm.

Línea	Paradas
Línea 010	Altea – Puerto de Altea – Playa Albir – Albir - l'Alfas del Pi – Severo Ochoa - Rincón de Loix - Mediterráneo- Benidorm Centro
Línea 012 (temporalmente inactiva)	Altea – Albir 21 - Albir Garden – Comunidad Valenciana – Alfonso Puchades - Jaime I - Av. Villajoyosa - Centros Comerciales
Línea 031 (temporalmente inactiva)	Rincón de Loix - Ametlla de Mar – Severo Ochoa – El Albir – Puerto Altea – Altea

Fuente: elaboración propia a partir de la información de líneas de Llorente Bus (alicante.avanzagrupo.com)



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb= Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZi kdo=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Turismo en l'Alfàs del Pi

Turismo en l'Alfàs del Pi

4.1. Gobernanza del destino

En un destino turístico confluyen una diversidad de actores con incidencia directa e indirecta en el turismo. Estos actores disponen de múltiples y diferentes realidades a las cuales se debe atender con el objetivo de promover una práctica de gobierno adaptada a las necesidades del territorio, ágil y basada en una toma de decisiones eficaz y eficiente. Este aspecto, unido a la propia transversalidad del turismo, determinan la idoneidad del sector para la implantación del concepto de gobernanza o buen gobierno.

De este modo, la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, define el concepto de gobernanza como el “proceso de conducción de los destinos turísticos a través de los esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, de la sociedad civil que habita en las comunidades receptoras y del tejido empresarial relacionado con la operación del sistema turístico” (OMT, 2017). En este sentido, el organismo trabaja para ofrecer orientaciones y compartir buenas prácticas sobre políticas y modelos de gobernanza basados, entre otros aspectos en:

- La política turística y la planificación estratégica.
- La cooperación vertical (nacional-regional-local).
- Las alianzas público-privadas.

Asimismo, la OMT incide en la necesidad de aplicar fórmulas que permitan gestionar de forma coordinada todos los elementos que constituyen un destino turístico, así como de promover la colaboración y cooperación de numerosas organizaciones e intereses en torno a un objetivo común: la competitividad y sostenibilidad del destino. Una función que debe ser ostentada y fomentada por las Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD).

En el caso de l'Alfàs del Pi, la gestión turística del destino corresponde a la Concejalía de Turismo, Medioambiente y Playas. La unión de estos aspectos determina la importancia turística que otorga el destino a sus recursos naturales, encontrándose éstos ligados al posicionamiento de l'Alfàs como destino saludable.

Concretamente, y atendiendo a la información presentada en el Decreto de Alcaldía nº930/2019, en materia turística la concejalía se dedica a la promoción y difusión turística del municipio como destino turístico en los mercados nacionales, así como de la gestión del medio ambiente y la playa del término municipal de l'Alfàs del Pi. Entre sus funciones principales se encuentra la asistencia a ferias nacionales e internacionales de turismo, el desarrollo de material promocional y de campañas publicitarias, la colaboración con entidades públicas y privadas en la promoción conjunta del destino, el desarrollo de contenidos para la página web y demás estrategias que tengan como objeto atraer turistas hacia el municipio.

De este modo, se observa que entre las funciones explicitadas en la normativa vigente prevalecen las acciones encaminadas al marketing y la comunicación del destino. Si bien, la OMT identifica una tendencia que “apunta a que las OGD abandonan su papel tradicional de entidades responsables del marketing y la promoción de los destinos, para convertirse en organizaciones gestoras con un mandato más amplio que abarca la planificación estratégica, la coordinación y la gestión de una amplia gama de actividades en el marco de una estructura de gobernanza adecuada que integra a las distintas partes interesadas presentes en el destino y guiadas por objetivos comunes”. Esta tendencia se observa en el caso de l'Alfàs del Pi, abordando el destino en la actualidad la definición de su estrategia turística, liderada por su entidad de gestión turística, la Concejalía de Turismo, Medio Ambiente y Playas. Además, en los últimos meses el destino también ha trabajado la gestión y planificación turística mediante instrumentos como el Plan Director de Destino Turístico Inteligente (PDTI) y el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD).

En atención a la gestión del destino, cabe mencionar que la concejalía dispone tanto de recursos económicos como humanos para el desarrollo de sus funciones. En este sentido, el destino dispone de personal político, con un concejal asignado a esta temática, y personal técnico (un técnico de turismo con carácter fijo, un informador turístico temporal y una administrativa temporal). Además, la figura de Community Manager disponible en el ayuntamiento también ejerce funciones para la concejalía de Turismo, Medi Ambiente y Playas. Además, el área de turismo

gestiona la Film Office con el objeto de atraer rodajes al destino, siendo un servicio que requiere de un mayor aprovechamiento y consolidación.

En cuanto a los recursos económicos, el destino dispone de una partida concreta para “Ordenación y Promoción Turística”, con un presupuesto aprobado en 2022 de 244.800 €. Este presupuesto se destina a diferentes actividades, siendo el Festival de Cine de l'Alfàs del Pi la acción a la que mayor presupuesto se destina. Además, se destaca una partida económica concreta destinada a la puesta en marcha del modelo de gestión turística del destino, lo que determina el cambio que ha experimentado el destino hacia la planificación turística.



Al respecto, el modelo de gestión turística promovido por Turisme Comunitat Valenciana incide en la importancia de la gobernanza, siendo ésta uno de los ocho ejes que conforman el modelo DTI-CV, el cual se encuentra en proceso de implantación en l'Alfàs. En atención a ello, desde la administración autonómica se promueve la disposición de sistemas y herramientas que posibiliten una gestión coordinada, colaborada y cooperada, a la vez que transparente y basada en la rendición de cuentas. Todo ello con el fin de alcanzar metas comunes compartidas por las redes de actores que inciden en el sector.

Con todo ello, Turisme Comunitat Valenciana, como ente público autonómico con competencias en materia de turismo, a través del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT-TUR), ha puesto a disposición de los destinos de la Comunitat Valenciana el “Manual sobre Gobernanza para Gestores de Destinos Turísticos”, documento en el que se exponen los principios de gobernanza turística:

- Planificación definida en instrumentos concretos.
- Programación detallada de acciones con asignación presupuestaria y calendario.
- Monitorización de los resultados de las acciones y evolución de la gestión.
- Participación pública: ciudadanos y agentes turísticos, sociedad en general.
- Colaboración entre entes públicos turísticos y empresas.
- Cooperación entre distintas administraciones turísticas.
- Transparencia en acciones y comunicación.

En atención a los principios mencionados, a continuación, se procede a realizar un análisis situacional de la aplicación del concepto de gobernanza en l'Alfàs del Pi.

Planificación definida en instrumentos concretos

El primero de los principios de gobernanza turística identificados en el manual elaborado por INVAT-TUR determina la necesidad de que el destino disponga de una estrategia definida y planteada en base a un proceso de diagnóstico participado. En este sentido, l'Alfàs del Pi no ha dispuesto en los últimos años de un Plan Estratégico de Turismo que establezca la hoja de ruta del destino, trabajando la gestión del turismo mediante planes operativos anuales, no amparados en una definición estratégica previa. Asimismo, el destino ha trabajado en el desarrollo de estudios

que permitan continuar posicionando al municipio como un destino turístico saludable, véase como ejemplo el informe “l'Alfàs del Pi, destino saludable” (Universidad de Alicante, 2017).

Además, el destino ha concluido en 2022 el desarrollo de su Plan Director de Destino Turístico Inteligente, documento con el que se establece una hoja de ruta que permitirá implantar un modelo de gestión con incidencia directa sobre la materialización del concepto de gobernanza. En este marco, se establecen el desarrollo de actuaciones enfocadas a la implantación de energías renovables, sensorización de parkings y residuos, etc.

En términos de planificación turística, el destino ha presentado también en el año 2022 su Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD), el cual se encuentra conformado por una batería de 19 actuaciones distribuidas en cuatro ejes: transición verde y sostenible, eficiencia energética, transición digital y competitividad. Con ello, l'Alfàs del Pi presenta ante Europa, en el marco de los fondos Next Generation, un plan realista en atención a los recursos disponibles en la administración local, adaptado a la estrategia global del municipio, así como a la propia de las diversas áreas interrelacionadas con turismo y alineado con la política liderada por la administración autonómica y nacional. En total, el plan supone una inversión superior a los tres millones de euros.

No obstante, la transversalidad del turismo requiere atender también a los instrumentos de planificación disponibles en otras áreas de la administración local, los cuales inciden sobre la ordenación y planificación del turismo. En este sentido, l'Alfàs del Pi cuenta con un Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) vigente desde el año 1987 y modificado en diversas ocasiones a fin de adaptarlo a las necesidades del municipio durante el periodo temporal de validez. Al respecto, la versión modificada del PGOU y enviada en 2020 al departamento de la Generalitat Valenciana competente en la materia se encuentra pendiente de resolución oficial en la actualidad.

A su vez, el destino cuenta con diversos instrumentos de planificación específicos (véase tabla 5), destacándose entre ellos el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), el cual ha sido actualizado en diversas ocasiones con el objetivo de atender las nuevas realidades del municipios, y el Plan de Accesibilidad Universal de l'Alfàs del Pi, con el que se pretende reducir las barreras arquitectónicas y de cualquier índole en aras de desarrollar un espacio urbano inclusivo y ofrecer

unos servicios públicos accesibles a las necesidades de las personas con discapacidad, proyectando a l'Alfàs del Pi como un municipio para todos.

Este plan incide directamente en el turismo, identificando herramientas de utilidad para la facilitación de información turística adaptada, o mediante el análisis de accesibilidad de los puntos de información turística del destino, así como de espacios en los que se da una gran concurrencia de visitantes, como el Passeig de Les Estrelles, siendo éste el paseo marítimo de la localidad. Sin embargo, no ejerce un análisis pormenorizado del nivel de accesibilidad de los recursos turísticos de primer orden del destino.

Al respecto, el área de turismo ha elaborado un informe interno sobre acciones vinculadas al fomento de la accesibilidad turística e incluidas en documentos como el Plan de Accesibilidad Universal, PMUS, Plan Director de Destino Turístico Inteligente y programas e iniciativas municipales, siendo ejemplo de ello el servicio de playas accesibles, las rutas saludables o el programa de deporte adaptado desarrollado por parte de las concejalías de Deportes y Bienestar Social en colaboración con la Asociación de Actividad Física para mejorar la Salud y como medio de Rehabilitación y Terapia (AFSRT).



Al respecto de la estrategia seguida por el municipio, se destaca la experiencia del consistorio en la ejecución de actuaciones mediante fondos europeos, siendo el proyecto referente su Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado, mediante la que se enfatiza en los conceptos de salud y sostenibilidad.

Tabla 5. Instrumentos de planificación disponibles en el destino

Año	Instrumentos de planificación
1987	Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)
2011	Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)
2017	Estudio "l'Alfàs del Pi, destino saludable"
2014	Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) "l'Alfàs del Pi Territorio Saludable"
2018	Adjudicación EDUSI 'L'Alfàs del Pi Territorio Saludable'
2019	Actualización del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)
2020	Plan de Accesibilidad Universal de l'Alfàs del Pi
2021	Plan de Inclusión y Cohesión Social de l'Alfàs del Pi 2022-2025
2021	Actualización del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)
2022	Plan Director de Destino Turístico Inteligente de l'Alfàs del Pi 2022- 2026
2022	Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) 2023-2026

Fuente: elaboración propia

Programación detallada de acciones con asignación presupuestaria y calendario

En materia turística, y en atención a los dos planes vigentes en la actualidad, el destino dispone de una hoja de ruta orientada a la implantación del modelo de gestión DTI-CV en el territorio. Cada una de las actuaciones planteadas en el Plan Director de Destino Turístico Inteligente de l'Alfàs del Pi cuenta con una calendarización distribuida en el periodo comprendido entre los años 2022 y 2026. Sin embargo, no se detalla la inversión aproximada que requiere la ejecución de la batería de actuaciones planteadas, aspecto que dificulta la planificación presupuestaria del área al no conocerse la inversión económica que el destino precisa realizar para la implantación completa del Plan Director de Destino Turístico Inteligente del municipio.

En cuanto al Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), en este documento se ofrece una distribución temporal de las actuaciones durante los tres años de vigencia del plan (2023-2026).

Además, se proporciona el detalle económico de la inversión a efectuar para la ejecución de cada una de las actuaciones. También se ofrecen cifras presupuestarias por ejes del plan, así como la inversión total a realizar.

Monitorización de los resultados de las acciones y evolución de la gestión

Al respecto de la monitorización de resultados, el Plan Director de Destino Turístico Inteligente establece un procedimiento de seguimiento y evaluación del mismo. De este modo, el destino dispone no sólo de un proceso definido para el seguimiento de las actuaciones planteadas, sino también de diferentes instrumentos que permiten poner en marcha el procedimiento establecido. Entre ellos:

- Ente Gestor DTI: este ente está conformado por representantes de las diferentes áreas municipales vinculadas al DTI, y es responsable del seguimiento del plan, así como de velar por su desarrollo y el cumplimiento de objetivos y plazos.
- Consejo Rector DTI: se trata de un órgano integrado por los principales agentes del sector turístico de l'Alfàs del Pi. La función del Consejo Rector será participar en las decisiones que se adopten durante la ejecución del plan.
- Indicadores de ejecución: los indicadores propuestos para conocer el grado de implementación de cada acción se encuentran alineados con la norma UNE 178501 SIG DTI y el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS).
- Indicadores generales: destinados a controlar el nivel de ejecución del plan. Estos indicadores son los siguientes: porcentaje de ejecución respecto del total de actuaciones del plan por anualidad, porcentaje de ejecución del plan a nivel global y contribución al cumplimiento de los ODS.

A su vez, el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), identifica para cada una de las actuaciones planteadas una serie de indicadores de medición. Asimismo, para la evaluación de los resultados del plan se establecen diferentes mecanismos que conforman el procedimiento de evaluación de los resultados.

En este sentido, se incluye la figura de la gerencia, siendo ésta la encargada de hacer seguimiento de las actuaciones a fin de asegurar la correcta ejecución e implantación en tiempo y forma. Esta entidad también se encargará de elaborar informes que presenten los avances de cada actuación a fin de que el ayuntamiento y las diferentes áreas estén informados del avance del PSTD y del cumplimiento de los diferentes indicadores establecidos.

También se identifica el desarrollo de un estudio de repercusiones del plan, a efectuarse en la última anualidad con el fin de que el destino conozca el nivel de satisfacción de los diversos agentes sociales (técnicos, empresariado...) y visitantes con respecto al desarrollo del plan. Este instrumento permitirá medir la satisfacción global, así como individual con cada actuación.

Participación pública: ciudadanos y agentes turísticos, sociedad en general.

En cuestión de participación pública, el destino fomenta este aspecto entre su población local, gracias a la disposición de instrumentos específicos que posibilitan una comunicación ágil y efectiva entre ciudadanía y administración local. A continuación, se especifican los instrumentos disponibles en la actualidad:

- Buzón de sugerencias y quejas: se trata de un formulario incluido en la página web oficial del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi. En él, se recogen los siguientes campos: nombre, correo electrónico, asunto y mensaje. Asimismo, se solicita la inclusión del número de teléfono para facilitar así una rápida respuesta a la cuestión planteada.
- Redes sociales: el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi presenta en su página web oficial los perfiles de redes sociales del consistorio municipal, con el fin de que la ciudadanía pueda acceder a los mismos, informarse de cuestiones de interés. Asimismo, en los perfiles de redes sociales se redirige al ciudadano que desee comunicarse con la administración a través del buzón de sugerencias y quejas mencionado anteriormente.
- Medios tradicionales: tanto en la página web como en los perfiles de redes sociales se comparte el número de teléfono directo del Ayuntamiento con el fin de que cualquier ciudadano pueda hacer uso del mismo.

Además, el Ayuntamiento está comprometido con la participación y la inclusión de la ciudadanía en la toma de decisiones. Atendiendo a ello, a través de las Concejalías de Transparencia y Participación Ciudadana, Cooperación y Voluntariado, Relación con Colectivos y Residentes se lideran diversos procesos participativos, como el recientemente iniciado en el marco de la elaboración de la Agenda 2030. Desde el área de turismo también se han elaborado procesos de esta índole asociados a la elaboración del Plan Director de DTI y Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD).

En cuanto a la participación de los visitantes, el destino pone a disposición de este público los canales de redes sociales en los que se encuentra activo, ofreciendo la posibilidad de envío de mensajes privados. En este caso, el destino también dispone de un Community Manager encargado del seguimiento de los mensajes recibidos a través de redes sociales. Sin embargo, no existe un procedimiento concreto de actuación conocido por todo el personal del ayuntamiento, el cual permita ejecutar de forma continua un mismo proceso de seguimiento, contestación y control.

A su vez, cabe mencionar que el destino cuenta con un buzón destinado a la obtención de sugerencias y quejas por parte de los visitantes recibidos (véase imagen 1), ofreciendo esta herramienta a través de la página web de turismo municipal. Igualmente, se promueve entre los visitantes la posibilidad de realizar denuncias de oferta ilegal, publicidad engañosa y similares siguiendo el procedimiento establecido por la administración autonómica, incentivando así el conocimiento por parte de la demanda recibida de los canales oficiales disponibles para ello.

Imagen 1: formulario de quejas y sugerencias y enlace al trámite oficial para realizar denuncias sobre oferta ilegal, publicidad engañosa o similares en web turística municipal

Si quieres hacernos alguna **consulta, sugerencia o queja** rellena y envía el siguiente Formulario. Nos pondremos en contacto contigo en la mayor brevedad posible.

Nombre *

Email *

Asunto

Consulta/Mensaje *

He leído y acepto la Política de privacidad y el Aviso legal

ENVIAR

Si desea presentar una denuncia de oferta ilegal, publicidad engañosa o similares puede hacerlo a través del siguiente enlace: [✉ Reclamación Servicios Turísticos](#)

Fuente: www.welcomelalfas.com

En este ámbito, también se destaca la comunicación del ayuntamiento con la sociedad alfasina y los visitantes recibidos, fomentando entre ambos colectivos la sensibilización medioambiental mediante la participación en proyectos como:

- Banderas Verdes (Ecovidrio).
- Viles en Flors.
- Otras campañas asociadas a áreas complementarias del Ayuntamiento, siendo ejemplo la campaña sobre la mujer en el tiempo, organizada por la concejalía de Igualdad.

Colaboración entre entes públicos turísticos y empresas

La colaboración público-privada se materializa en el destino a través de la firma de convenios con organizaciones representativas de colectivos asociados al sector turístico de la localidad. Atendiendo a los presupuestos municipales de 2022, el destino cuenta con los siguientes convenios:

- Asociación Empresarial de Agencias de Viaje de Benidorm (AVIBE)
- Asociación de Jóvenes Empresarios de la Marina Baixa (Jovempa Marina Baixa)
- Asociación de Comerciantes y Empresarios de l'Alfàs del Pi (COEMPA)
- Asociación para el Desarrollo de las Mujeres Emprendedoras de la Marina Baixa (MEMBA)
- Club Nordic Walking Comunitat Valenciana
- Entre otras entidades culturales, deportivas y asociaciones de residentes europeos

Cabe mencionar que el municipio no dispone de una asociación que aglutine únicamente al tejido empresarial turístico (alojamientos, restauración, empresas de turismo activo...).

Además, el Plan Director de Destino Turístico Inteligente establece el desarrollo del Consejo Rector del DTI, mediante el cual se promueve la participación del empresariado en la toma de decisiones asociada a la ejecución del plan.

En el marco de la adaptación del municipio a los nuevos requisitos de Municipio Turístico, el destino también creará en los próximos meses un órgano de participación en la acción pública turística, integrado por representantes de la corporación y de las personas o entidades implicadas en los ámbitos social y económico del sector turístico. Entre sus funciones se encuentran la emisión de informes sobre temas específicos del sector, proponer al municipio mejoras y ser informado en la toma de decisiones que afecten directamente a dicho sector.

Relacionado con este aspecto, el análisis realizado en el marco del estudio "l'Alfàs del Pi, destino saludable", elaborado por la Universidad de Alicante, en este documento se presenta la característica observada de que el asociacionismo se encuentra ampliamente implantado en la población, impulsándose por las autoridades municipales.

Cooperación entre distintas administraciones turísticas

En relación con la colaboración público-público, el área de turismo está trabajando en la creación y constitución de la Comisión Técnica Interdepartamental, instrumento mediante el cual se pretende potenciar la coordinación entre turismo y el resto de áreas vinculadas con esta actividad.

A escala autonómica, el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi coopera con Turisme Comunitat Valenciana a través de la firma del convenio de colaboración para la implantación y desarrollo del programa Tourist Info. Asimismo, desde el año 2017 el destino se encuentra adherido al Código Ético del Turismo Valenciano, mostrando así su compromiso con el desarrollo de un turismo responsable. El Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi también ha participado en el proyecto autonómico Missions Valencia 2030, mediante el cual se ha potenciado la formación a los ayuntamientos en la metodología de misiones para la gestión de retos desde el punto de vista de la innovación. En este marco, se han realizado diferentes jornadas de participación ciudadana para identificar y diseñar una ciudad más saludable. En estas sesiones se han recogido sugerencias e iniciativas de la ciudadanía acerca de innovación social y urbana. Finalmente, este año l'Alfàs ha sido reconocido por la Generalitat Valenciana como municipio innovador.

Además, fruto del relevante turismo residencial existente en el territorio de estudio, y concretamente, en respuesta a la notable población de origen noruego residente en l'Alfàs, el Ayuntamiento ha suscrito un convenio de colaboración vigente en la actualidad con la Cámara de Comercio Hispano Noruega. Cabe mencionar que en l'Alfàs del Pi se da lugar la segunda mayor comunidad de noruegos fuera de su país en el mundo, sólo por detrás de Londres.

Vinculado con este aspecto, el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi se ha adherido en los últimos años a diferentes redes, pactos y compromisos de importancia y alcance global (véase tabla 6), alineados estos con las estrategias EDUSI y PDTI, y concretamente con el interés por posicionar al municipio como destino turístico saludable. Debido a su especial relación con el turismo, cabe destacar que el destino consiguió, un año después de su adhesión a la red DTI-CV, acceder al nivel 2 de la citada red. Atendiendo a ello, se resalta la participación del destino en la red DTI autonómica y la disposición de una hoja de ruta en esta materia, tal y como se presenta en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de l'Alfàs del Pi.

Además, en el Plan Director de Destino Turístico Inteligente (PDTI) de l'Alfàs del Pi se propone la adhesión del destino en el SICTED, programa de ámbito nacional mediante el que se trabaja la calidad turística, a la vez que se fomenta la generación de sinergias entre el empresariado turístico y la administración pública local. En esta línea, el área de turismo se encuentra en proceso de certificar la Oficina de Turismo del Albir y el Museo al Aire Libre de la Villa Romana de l'Albir siguiendo los estándares de Q de Calidad (certificado reconocido por Qualitur).

Tabla 6. Listado de redes y pactos en los que participa el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi

Año adhesión	Redes en las que participa el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi
2005	Red Española de Ciudades por el Clima
2005	Red Provincial de Agendas 21
2005	Xarxa Provincial d'Alacant de l'Agenda 21 (Alacant Natura)
2015	Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB)
2016	Red Impulso (Distinción de ciudad de la ciencia y la innovación)
2016	Xarxa Valenciana de Ciutats per la Innovació
2016	Red Española de Ciudades Saludables
2017	Red Española de Ciudades Amigables con las Personas Mayores
2017	Xarxa Salut: Red de municipios de la Comunidad Valenciana
2018	Xarxa Valenciana de Igualdad
2018	Red de Ciudades Educadoras
2018	Alianza de Ciudades por el Desarrollo Sostenible
2019	Red de Iniciativas Urbanas (RIU)
2019	Red l'Exquisit Mediterrani
2019	Red de Destinos Turísticos Inteligentes
2020	Xarxa de Municipis amb Experiència de Governança Participativa Municipal
2020	Red de entidades locales para el desarrollo de la agenda 2030 de la FEMP
Año adhesión	Pactos establecidos
2005	Carta de Aalborg
2010	Pacto Local de Alcaldes
2015	Pacto contra la pobreza energética
2016	Pacto Valenciano por la Movilidad Segura y Sostenible
2017	Pacto de Estado contra la Violencia de Género

Fuente: elaboración propia a partir de información proporcionada en Plan Director de DTI de l'Alfàs del Pi

Asimismo, las temáticas de los pactos efectuados y redes en las que el destino participa reflejan el compromiso de l'Alfàs del Pi con el desarrollo sostenible y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo esta una cuestión también abordada en el Plan Director de Destino Turístico Inteligente (PDTI) de l'Alfàs del Pi.

En este sentido, cabe mencionar la participación del destino en programas relacionados con el ámbito medioambiental y desarrollados por terceras organizaciones autonómicas y nacionales:

- Iniciativa Banderas Verdes, de Ecovidrio.
- III Campañas Tortugas en el Mediterráneo, promovida por la Fundación Oceanográfica.

Transparencia en acciones y comunicación

El consistorio pone a disposición de la ciudadanía y de toda aquella persona interesada el portal de transparencia, creado en el año 2015. En esta plataforma el ayuntamiento publica más del 95% (2016) de la información que marca la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

La información publicada se estructura en torno a tres secciones:

- Economía: contratación, convenios, subvenciones, cargos, compatibilidad, presupuesto, fiscalización, información estadística, e inventario de bienes y derechos.
- Normativa: actas plenos y orden del día de las Juntas de Gobierno Local, Ordenanzas y reglamentos, memorias e informes, tablón de anuncios, sentencias y protección de datos.
- Institucional: normativa, estructura, organización y planes y programas anuales.

Además, el destino no genera informes de situación del turismo, no siendo compartida esta información con los profesionales turísticos. Del mismo modo, el destino no comparte con los profesionales turísticos que operan en el municipio los informes elaborados por terceras entidades, siendo ejemplo de ello Turisme Comunitat Valenciana. Este aspecto ejerce un efecto negativo sobre la promoción del conocimiento turístico en el destino.

4.2. Recursos Turísticos

Los recursos turísticos disponibles en el territorio configuran al destino, permitiendo el desarrollo de productos adaptados a las características propias del lugar. Con el fin de conocer la oferta turística de l'Alfàs del Pi en cuanto a los recursos que ofrece al visitante, y sobre los que se deberá trabajar la planificación del destino, el Plan Estratégico de Turismo ahonda en los mismos mediante su identificación y clasificación.

Para ello, se han utilizado diversas fuentes de información, tales como el Catálogo de Recursos Territoriales Turísticos de la Comunidad Valenciana, resultados del trabajo de campo de los técnicos encargados de la elaboración del presente plan, e información aportada por los técnicos del destino.

La totalidad de los recursos identificados han sido analizados según nivel de relevancia turística, teniendo como base los siguientes criterios: singularidad, señalización, estado de conservación, potencial de aprovechamiento turístico, disponibilidad de uso, modalidad de entrada, horarios de visita, notoriedad y popularidad, y grado de accesibilidad física e informativa. De este modo, los resultados obtenidos se distribuyen en torno a tres niveles de relevancia turística (baja, media y alta).

De este modo, se exponen a continuación los recursos turísticos disponibles en l'Alfàs del Pi y recopilados en el Catálogo de Recursos Territoriales Turísticos de la Comunidad Valenciana e identificados a partir del trabajo de campo (véase tablas 7, 8 y 9):



Tabla 7. Recursos culturales de l'Alfàs del Pi.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
			BAJA	MEDIA	ALTA
Bienes del Patrimonio Cultural Valenciano	Bienes de Interés Cultural (BIC)	Torre Bombarda			X
	Bienes de Relevancia Local (BRL)	Iglesia Parroquial de San José		X	
Otros recursos identificados en el destino	Museos	Museo al aire libre Villa Romana de l'Albir (VRA)			X
		Museo Etnológico "l'Alfàs amb Història"		X	
		Jardín Escultórico Klein-Schreuder		X	
		Museo Pintor Pedro Delso		X	
	Construcciones y elementos históricos	Faro de l'Albir			X
		El Aljibe		X	
		Molí de Mànec		X	
		Cuartel de Carabineros		X	
		Mina de Ocre		X	
	Yacimientos	Villa Romana			X
		Mausoleo Romano			X
	Localizaciones turísticas de interés	Paseo de las Estrellas			X
		Mirador del Amerador		X	
		Mirador de la Cantera		X	

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Catálogo de recursos territoriales turísticos de la Comunitat Valenciana y el trabajo de campo



Entre los recursos culturales (véase tabla 7) destacan por su relevancia turística el Faro de l'Albir, la Torre Bombarda y el complejo romano compuesto por la Villa Romana, el Mausoleo y el VRA:

- Faro de l'Albir

El faro de l'Albir es un edificio histórico singular construido en 1863 con el objetivo de señalar el extremo septentrional de la Serra Gelada. El edificio estuvo habitado por dos fareros hasta los años sesenta, cuando se hizo innecesaria la presencia constante de un técnico en el faro. A pesar de que la linterna del faro nunca deja de lucir, la falta de mantenimiento dio lugar a una constante degradación de la estructura, hasta que en 2011 el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi rehabilitó el edificio.

En las habitaciones donde antiguamente vivían los dos fareros se ha diseñado un centro expositivo con un recorrido por la naturaleza y la historia de la Serra Gelada. Los visitantes pueden conocer a piratas y corsarios, soldados, mineros, pescadores, navegantes, fareros, campesinos, etc., personas cuyas vidas han estado vinculadas a esta tierra y al mar. También podrán avistar dunas fósiles formadas hace más de 100.000 años, conocer peces y aves marinas únicas y, e incluso, a veces ver delfines mulares en el agua. En la actualidad, el faro de l'Albir es el único de la Comunidad Valenciana con un uso compartido, como señal marítima y centro cultural.

En atención al patrimonio cultural, en el estudio "l'Alfàs, destino saludable" se hace referencia al buen estado de conservación del legado cultural para su explotación a largo plazo, siendo referente de ello el Faro de l'Albir, recurso caracterizado por su elevado grado de accesibilidad desde la playa de l'Albir a través del camino del Parque Natural de Serra Gelada.



- Villa Romana, Mausoleo Romano y VRA

En 1979 unas obras próximas a la Playa de l'Albir sacaron a la luz los restos óseos de un enterramiento de época romana. Durante los años ochenta y noventa del siglo XX las excavaciones arqueológicas descubrieron un yacimiento de una gran riqueza patrimonial y científica formado por una extensa necrópolis, un mausoleo y una villa. Todo el conjunto se ha datado entre los siglos IV a VII d.C. El Museo al Aire Libre Villa Romana de l'Albir, el primero de esta categoría declarado por la Generalitat Valenciana, fue inaugurado el 26 de marzo de 2011.

Desde su apertura se realizan visitas guiadas a grupos, centros escolares y asociaciones ciudadanas y, dentro del Festival "Estiu Festiu", en sus instalaciones se representan conciertos de música y otros actos culturales que cuentan con una gran acogida por parte del público. En el Museo se pueden visitar las termas de la villa mediante una guía virtual de Realidad Aumentada y conocer el ritual del convivium, de los banquetes romanos, mediante un video 360 de Realidad Virtual. La visita continúa en el mausoleo, un edificio funerario que contenía los enterramientos de una familia importante, posiblemente los propietarios de la villa.

Este centro ha sido dotado con la calificación de Centro Azul en 2021 y con ello, l'Alfàs del Pi se consagra con siete distinciones azules. Además, se conoce las características generales de accesibilidad de este espacio.



- Torre Bombarda

La Torre Bombarda, declarada Bien de Interés Cultural en la categoría de Inmueble como Arquitectura Civil, es una torre de vigía y centinela del siglo XVI, que se sitúa en el extremo norte de la Serra Gelada, sobre un acantilado, al lado del faro de l'Albir.

- Molí de Mànec

Este recurso de carácter cultural se encuentra ubicado en una partida rural muy próxima al núcleo urbano de l'Alfàs, así como a diferentes urbanizaciones de relevancia en el municipio. En el año 2022 y en el marco del desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) de l'Alfàs del Pi, se ha procedido a su restauración. Entre los objetivos del proyecto se destaca la preservación de la identidad y calidad del paisaje del municipio como elemento diferenciador, así como de un activo de competitividad económica, manteniendo la personalidad del territorio y contribuyendo a su conocimiento y estima por parte de la población. A su vez también se persigue la gestión activa e integrada del patrimonio cultural y el desarrollo de nuevos productos turísticos singulares.

Siguiendo estas premisas, en los últimos meses el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi ha promovido la realización de diferentes visitas guiadas a este espacio cultural. No obstante, el Molí de Mànec actualmente no se encuentra adaptado para su visita autónoma, debido a que no dispone de señalética direccional, encontrándose a su vez incorrectamente geolocalizado, lo que deriva en dificultades alcanzar el lugar concreto en el que se sitúa.



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

- Museo l'Alfàs amb Història

Se trata del museo etnográfico de la localidad. Su ubicación en el centro del núcleo urbano de l'Alfàs del Pi, a escasos metros de la Iglesia Parroquial de San José, dota a esta infraestructura de un carácter estratégico. Actualmente el museo se encuentra en desuso, habiéndose iniciado la adaptación accesible del recurso. Asimismo, el recurso carece de señalética tanto direccional como informativa. No obstante, sí se encuentra geolocalizado, no alcanzando mediante la ubicación registrada en Google la entrada principal al museo.

- Iglesia Parroquial de San José

Este edificio de carácter eclesiástico se ubica en el centro del núcleo urbano de l'Alfàs del Pi. En su entrada principal se situa el Pi, un árbol emblemático con gran arraigo cultural entre el pueblo alfasino, vinculándose incluso el nombre de la población a este ejemplar. Asimismo, cabe mencionar que este edificio marca el inicio del Camino de Santiago del Sureste y cuenta en su interior con elementos catalogados como Bienes de Relevancia Local según el Inventario de Bienes Patrimoniales de la Comunitat Valenciana.

Actualmente, no cuenta con señalética informativa con la que se otorgue al visitante datos de interés acerca de su arquitectura y de la historia que dispone.



Tabla 8. Recursos naturales de l'Alfàs del Pi.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
			BAJA	MEDIA	ALTA
Parques Naturales de la Comunitat Valenciana	-	Serra Gelada			X
Espacios protegidos	Microreserva de Flora (Mcr)	Serra Gelada (nord)			X
	Lugar de Importancia Comunitaria (LIC)	Serra Gelada i Litoral de la Marina Baixa			X
	Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA)	Illots de Benidorm i Serra Gelada			X
Senderos	-	Ruta Saludable del Faro de l'Albir			X
		Ruta de los Árboles Singulares		X	
		Ruta #InstAlbir		X	
Centros de Interpretación y Educación Ambiental	-	Centro de Interpretación Medioambiental del Faro de l'Albir			X
		Centro de Educación Ambiental Carabineros			X
		Centro de Interpretación Medioambiental de La Antigua Cantera de l'Albir		X	
		Centro de Interpretación Medioambiental y Paisajística de Los Carrascos		X	

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Catálogo de recursos territoriales turísticos de la Comunitat Valenciana y el trabajo de campo

De los recursos naturales incluidos en el Catálogo de Recursos Territoriales Turísticos Valencianos (véase tabla 8), el Parque Natural de la Serra Gelada es el más característico del destino. Además,



del resto de recursos cabe destacar el excelente nivel de certificación de centros azules y senderos, convirtiendo así a l'Alfàs en referente nacional en cuestión de este tipo de galardones.

- Parc Natural de la Serra Gelada

El Parc Natural de la Serra Gelada abarca un total de 5.653,92 hectáreas, de ellas 4908,95 de ámbito marino y 744,97 terrestre, en los municipios de Benidorm, l'Alfàs del Pi y Altea. El parque protege en el ámbito terrestre la totalidad de la sierra, formada por un relieve que se alza abruptamente sobre las planas de Benidorm, l'Alfàs del Pi y Altea, y da lugar, en su frente litoral, a acantilados de más de 300 metros, y tres emblemáticos islotes: el Illot de la Mitjana, el Illot de Benidorm y los Illots de l'Olla y la Galera.

El nombre de la Serra Gelada viene dado no sólo por su orientación, la cual propicia un microclima más frío, sino también por el efecto óptico que produce la piedra caliza al reflejarse la luz en ella en las noches de luna. Alberga reductos de vegetación de un valor excepcional: en una de sus laderas abunda el bosque mediterráneo y en la ladera que da al mar, especies capaces de soportar suelos salinos y los efectos abrasivos del viento, entre los que destaca la duna fósil colgada.

No obstante, el 88% de la protegida se encuentra en la zona marítima, principalmente debido a la presencia de relevantes praderas de Posidonia Oceánica fundamentales en el proceso de oxigenación del agua y en la reproducción y cría de la fauna marina. Relacionado con este aspecto, en el interior de sus aguas se encuentran algunas de las zonas submarinas más interesantes y sorprendentes del Mediterráneo peninsular, atendiendo a la información aportada por el área de gestión del Parque Natural.

De este modo, y como bien se identifica en el Plan Director de Destino Turístico Inteligente (PDTI) de l'Alfàs del PI, este espacio protegido se establece como un pulmón verde para el destino, integrado de forma sostenible en entorno peiurbano del destino.

En el Parque Natural existen tres rutas diseñadas con diferentes grados de dificultad pudiéndose recorrer sus espectaculares paisajes a través de ellas. La ruta más accesible y visitada es la del camino del Faro o Ruta Saludable del Faro de l'Albir, una senda que sigue el trazado del camino habilitado en 1963 para dar servicio al faro y que ha sido galardonada con el distintivo Sendero Azul. A lo largo de esta ruta se puede disfrutar de vistas impresionantes de la bahía de Altea, con el Penyal d'Ilfach al fondo. Al mismo tiempo, se pueden conocer algunos de los valores culturales y

medioambientales de la sierra descritos en los paneles interpretativos que se han dispuesto en varios puntos del camino.

En atención a este recurso, se destaca en el estudio "l'Alfàs, destino saludable", elaborado por la Universidad de Alicante, la integración de mar y montaña mediante la unión del Parque de Serra Gelada, el Faro de l'Albir y Playa de l'Albir como referencias.



Tabla 9. Playas y calas de l'Alfàs del Pi.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
			BAJA	MEDIA	ALTA
Playas	-	Platja del Racó de l'Albir			X
		Platgeta del Metge		X	
		Platgeta de la Mina		X	
Calas	-	Caleta de l'Amerador		X	

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Catálogo de recursos territoriales turísticos de la Comunitat Valenciana

En la línea litoral de l'Alfàs destaca la Platja del Racó de l'Albir o Platja de l'Albir. Sin embargo, el destino cuenta con diversas calas distribuidas en el entorno del Parque Natural de la Serra Gelada (véase tabla 9).

- Platja del Racó de l'Albir

La Platja del Racó de l'Albir tiene una longitud de 550 m y sus fondos submarinos, incluidos en el espacio protegido del Parc Natural de la Serra Gelada, poseen una gran variedad de especies animales, además de una extensa pradera de Posidonia oceánica, una planta fundamental para el ecosistema marino. Sus aguas son, por tanto, el escenario perfecto para practicar submarinismo. Otros deportes que se pueden practicar en l'Albir son windsurf, ski acuático, piragüismo o vela, además del Thai Chi y el nordic walking. Durante el verano se ofrecen cursos de kayak, buceo y de navegación náutica (PER).

Esta playa ofrece a sus usuarios diferentes servicios turísticos, tales como un punto accesible de baño o biblioplaya.

Así pues, este recurso es galardonado con la Bandera Azul consecutivamente desde 1987. Esto refleja su calidad, buena gestión y excelencia de los servicios.



Tabla 10. Folklore y eventos programados de Interés Turístico de l'Alfàs del Pi.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
			BAJA	MEDIA	ALTA
Folklore y eventos	Fiesta de interés Turístico Autonómico	Festival de Cine de l'Alfàs del Pi			X

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Catálogo de recursos territoriales turísticos de la Comunitat Valenciana

Otro recurso de alta relevancia es su Festival de Cine, reconocido como Fiesta de Interés Turístico Autonómico (véase tabla 10).

- Festival de Cine de l'Alfàs del Pi

Se trata de un festival de renombre y reconocimiento nacional. En 2022 se ha celebrado su 34ª edición y se ha convertido en un acto de referencia donde cada mes de julio se congregan los profesionales más importantes del cine español. Durante el festival se exhiben películas producidas durante el año, distribuidas entre el Cine Roma, Casa de Cultura, Cine en la Playa y tiene lugar un concurso de cortometrajes. En el festival se entrega como galardón el Faro de Plata a personas que destacan por su contribución al mundo del cine, entre los galardonados están Luís García Berlanga, Jorge Sanz, Miguel Bosé, Carmen Maura, Ana Belén, José Luís López Vázquez, Bigas Luna, Raúl Arévalo, Francisco Rabal, Ministerio de Cultura, la Academia del Cine, etc.

Además, en el Plan Director de Destino Turístico (PDTI) de l'Alfàs del Pi se hace mención a la consolidación de l'Alfàs como ciudad de festivales de cine.



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
 Documento firmado electrónicamente. Comprobar en https://ciudadano.lalfas.es

Asimismo, se identifican otros eventos programados y festividades que ponen de relevancia el carácter multicultural y la apuesta por la cultura en l'Alfàs del Pi (véase tabla 11).

Tabla 11. Otros eventos programados y festividades de l'Alfàs del Pi

Otros eventos programados y festividades	
Marzo	Mostra de Teatre Fiestas de San José
Abril	Semana Cultural de l'Alfàs amb Història Sant Vicent del Captivador
Mayo	Festival Internacional de Coros de l'Alfàs del Pi "l'Alfàs Canta" Día de Europa Día de Noruega Fiestas de la Creueta
Junio	Festival Internacional de Webseries "Fidewa" Mig Any Noche de San Juan
Julio	Festival de Verano "Estiu Festiu a la Platja de l'Albir"
Agosto	Fiestas de l'Albir Festival de Música "Concerts a la Lluna de l'Albir"
Septiembre	Festival de música Jazz "l'Alfàs en Jazz" Fiesta de les Copletes
Octubre	Festival de música Clásica "Mozartmanía" Fiesta del 9 d'Octubre Día Internacional de l'Alfàs del Pi
Noviembre	Semana Cultural Hispano-noruega Fiesta del Jubileo y del Santísimo Cristo del Buen Acierto.
Diciembre	Fiesta de la Purísima Sinterklals (San Nicolás) Festival infantil navideño "JAJAJAJA Risas Navideñas"

Fuente: elaboración propia a partir de datos de los folletos turísticos de l'Alfàs del Pi y el trabajo de campo

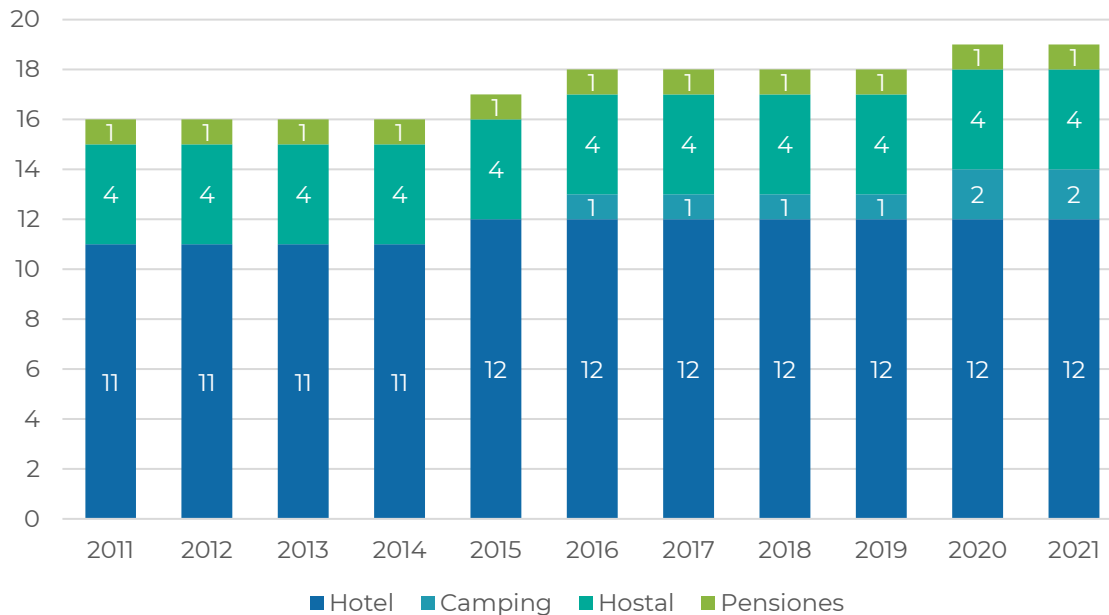
4.3. Oferta turística

Actualmente, el destino cuenta con un total de 10.833 plazas de alojamiento, según los últimos datos oficiales. El total de plazas se encuentra distribuido en 12 hoteles, 2 campings, 4 hostales, 1 pensión y 1.975 apartamentos turísticos reglados.

Dejando a un lado los apartamentos turísticos reglados debido a la notoriedad de su relevancia en el marco de la oferta de alojamientos reglados, en los últimos 10 años el número de establecimientos alojativos se ha mantenido ciertamente estable (véase gráfico 8).

Por un lado, mientras que el número de hostales y pensiones no ha experimentado ningún cambio, en 2015 se abre un nuevo hotel y en 2016 y 2020, dos camping inician su actividad. Estos aspectos permiten observar el óptimo desarrollo turístico de l'Alfàs, siendo el destino de interés para el sector privado.

Gráfico 8. Evolución del número de establecimientos alojativos en la última década.



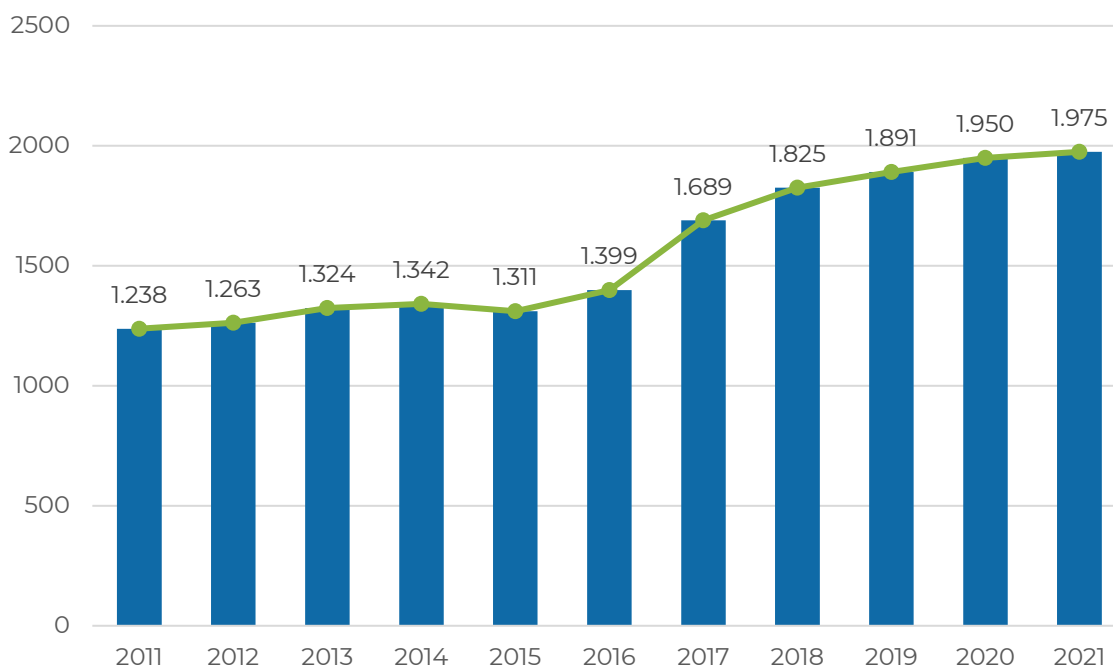
Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)



Por otro lado, el análisis del número de apartamentos turísticos reglados en la última década refleja un claro crecimiento de los mismos. De manera más detallada, desde 2011 la cifra de apartamentos turísticos ha aumentado en un 56,5%. Asimismo, en el periodo anual correspondiente a los años 2016 y 2017, el número de apartamentos aumentó más del 20% (véase gráfico 9).

En la actualidad, l'Alfàs del Pi cuenta con 1.975 apartamentos turísticos reglados registrados en su oferta turística privada, representando esta tipología alojativa el 76% de las plazas regladas del destino, aspecto que determina la predominancia de los apartamentos turísticos entre la oferta reglada de l'Alfàs del Pi debido a la relevancia del turismo residencial en este territorio.

Gráfico 9. Evolución del número de apartamentos en la última década.



Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)

Asimismo, se identifica una evolución positiva con respecto al número de plazas de alojamientos reglados en el destino. Concretamente, en el periodo 2016-2021 se observa un crecimiento del

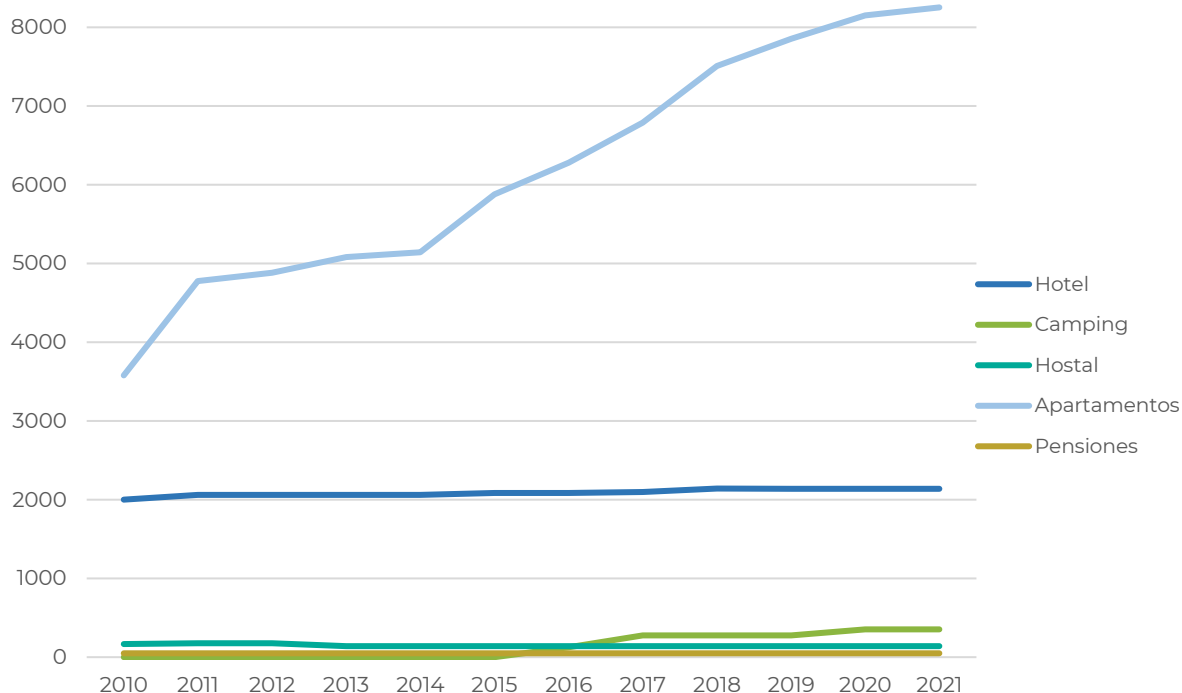
Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

27,8% en el volumen de plazas (véase gráfico 10). Este incremento se percibe de forma más significativa en las plazas de campings, pues en el periodo señalado crecieron un 180%, y en los apartamentos turísticos, que también aumentaron sus camas en un 31,4% en los últimos cinco años.

En cuestión de alojamientos reglados, el informe interno sobre accesibilidad turística de l'Alfàs del Pi destaca la disposición de 16 alojamientos cómodos y agradables para personas con movilidad reducida, con acceso fácil para silla de ruedas en zonas comunes, habitaciones o baños.

Además, desde el año 2017 l'Alfàs del Pi ha concedido más de 560 licencias para Viviendas de Uso Turístico (VUTs), aspecto íntimamente relacionado con el componente residencial del destino, el óptimo crecimiento turístico a escala general y las modificaciones normativas en esta materia.

Gráfico 10. Evolución del número de plazas en la última década.



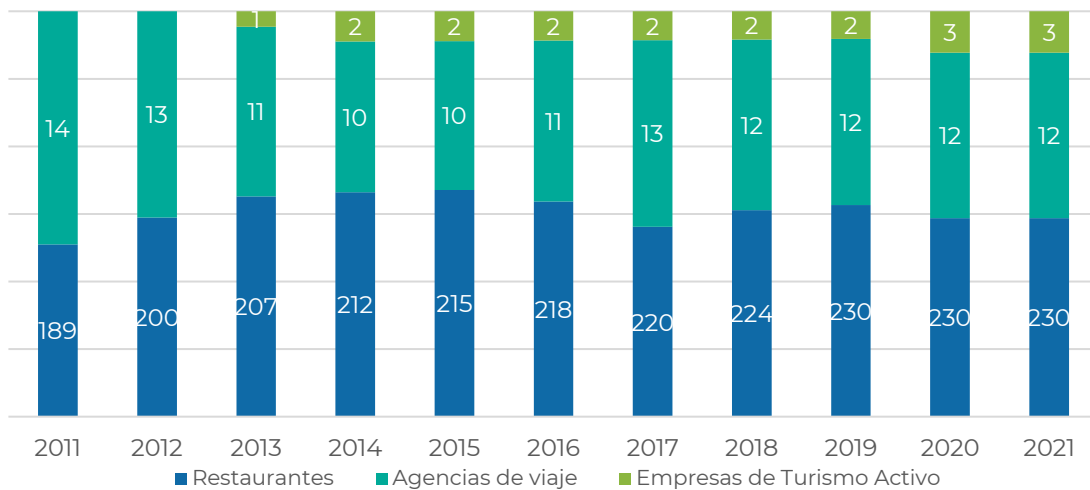
Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)



Relacionado con la vertiente residencial de l'Alfàs del Pi, el destino dispone de un total de 2.398 viviendas secundarias, atendiendo a los datos proporcionados por el último censo de población y vivienda publicado por el INE en el año 2011. En este sentido, el 19% de la planta de vivienda de L'Alfàs se corresponde con segundas residencias. De este modo, el destino dispone de un total de 11.990 plazas asociadas a este tipo de alojamiento de carácter residencial, atendiendo al número de plazas medias de las segundas residencias, establecido por Turisme Comunitat Valenciana en el documento de especificaciones técnicas para la verificación por los municipios de su grado de cumplimiento de los criterios y obligaciones contemplados en el Decreto de Municipio Turístico.

Para terminar, el destino cuenta con 230 restaurantes, 12 agencias de viaje y 3 empresas de turismo activo, con las que completa su oferta turística privada. Cabe destacar que este tipo de oferta se encuentra en una situación de estancamiento, mayormente pronunciada en los negocios concretos de agencias de viaje y empresas de turismo activo (véase gráfico 11). Asimismo, los restaurantes mantienen su número en los últimos tres años, siendo interesante comprobar que el Covid-19 no ha afectado a la pérdida de servicios de restauración, aspecto vinculado con las ayudas públicas y los ERTE.

Gráfico 11. Número de establecimientos de restauración, agencias de viaje y empresas de turismo activo en la última década.



Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de Oferta Turística Municipal y Comarcal (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)



4.4. Tipologías turísticas

El trabajo desarrollado a lo largo del recorrido turístico de l'Alfàs del Pi se ha efectuado en torno a las siguientes tipologías turísticas, no observándose en la actualidad la disposición de producto turístico en el territorio:

- Turismo de sol y playa

L'Alfàs ha desarrollado su modelo turístico principalmente en la zona de la playa del Albir. Este espacio cuenta con una gran cantidad de oferta de hostelería y servicios, así como de alojamientos y urbanizaciones.

El principal recurso en el que se basa es la playa del Racó de l'Albir, recurso que ha obtenido Bandera Azul durante 34 años seguidos. En este espacio se encuentra el famoso "Paseo de las Estrellas", en el que ilustres miembros de la industria del cine disponen de su estrella al más puro estilo Hollywood. Una iniciativa asociada al festival de Cine de L'Alfàs.

El destino dispone también de dos playas y una cala: Platgetes del Metge y de la Mina, y la Cala de l'Amerador.



- Turismo de naturaleza

Entre los principales atractivos turísticos enfocados a este producto se encuentra el primer P.N Marítimo-Terrestre de la CV, el P.N de la Serra Gelada. Este espacio natural es notablemente frecuentado por los turistas y excursionistas recibidos en el destino. L'Alfàs dispone en él de dos rutas de senderismo: la ruta roja, de dificultad baja, estableciéndose como un recorrido interpretado que finaliza en el Faro del Albir, y la ruta amarilla, de dificultad media-alta, con la que se una Albir con Benidorm a través de un recorrido caracterizado por acantilados de más de 400m.

Desde esta ruta, así como desde el mar, se pueden observar las dunas fósiles más altas de Europa, ubicadas en el término municipal de L'Alfàs del Pi.

Además, el destino lidera el ranking nacional de Centros Ambientales Azules certificados por la Fundación Europea de Educación Ambiental. En total, dispone de 5 centros, entre los que destaca el CEM Carabineros como centro de interpretación y recepción de visitantes del P.N.



- Turismo de salud

El turismo de salud es un gran potencial en L'Alfàs debido a la disposición de un importante número de centros de salud y bienestar de reconocido prestigio nacional e internacional. Entre estos centros destacan SHA Wellness Clinic, orientado a un turismo de lujo, o el complejo turístico Reuma-Sol Spa & Wellness Hotel & Apartments.



L'Alfàs del Pi cuenta con el estudio "L'Alfàs del Pi, destino saludable", elaborado por la Universidad de Alicante, en el que se presenta al destino como referente en turismo de salud y de bienestar en países como Noruega, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos o Alemania. Además, en este estudio se hace referencia a que l'Alfàs dispone de una sanidad excelente y multicultural, adaptada a los residentes en la localidad y el entorno.

Cabe mencionar la oportunidad detectada por este estudio elaborado por la Universidad de Alicante en referencia a la creación de un clúster de salud que integre a toda la cadena de valor del turismo saludable en diferentes idiomas y que preste servicio tanto a la población como a los residentes en poblaciones próximas. En atención a ello, se hace referencia a la disposición en el territorio de una notable variedad de centros especializados en salud y bienestar los cuales no están explotados a nivel agregado. De este modo, L'Alfàs dispone de residencias especializadas en público extranjero, como la Fundación Betanien, único centro de la fundación noruega afincado fuera de sus fronteras, o la residencia Anneke.

Además, la concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi lidera el programa "Talleres saludables" en el que se enmarca una programación de actividades dirigidas a personas mayores. Estas actividades se focalizan en la mejora de las habilidades físicas, cognitivas y sociales. Esta iniciativa se encuentra altamente relacionada con el turismo de salud, debido al fomento de acciones que incrementan el bienestar de las personas residentes en el destino, incluyéndose entre ellas turistas residenciales.



- Turismo deportivo

L'Alfàs apuesta desde 1990 por el turismo deportivo como alternativa al turismo de sol y playa. La extraordinaria climatología del destino convierte a este territorio como un lugar de interés para deportistas de élite nacionales e internacionales, los cuales acuden principalmente durante el invierno para practicar diversas modalidades deportivas. El destino cuenta con una pista de atletismo recientemente renovada, diversos campos de fútbol con césped natural y artificial, un pabellón cubierto y un campo de prácticas de golf y cricket.



Cabe destacar el desarrollo de eventos deportivos, como las 10 millas más bonitas de la Costa Blanca, y la disposición de alojamientos especializados en este tipo de turismo (resorts deportivos u hoteles con servicios orientados a la práctica de diversos deportes). El ayuntamiento de L'Alfàs colabora con estos alojamientos en la reserva de instalaciones deportivas municipales.

Asimismo, el estudio "l'Alfàs, destino saludable" estima como una oportunidad para el destino el auge del turismo deportivo amateur con grandes competiciones nacionales que permiten romper

la estacionalidad de los destinos turísticos. También se presenta el deporte de alto nivel, concretamente la pretemporada de distintos equipos de élite en deportes diferentes procedentes de centro y norte de Europa como una oportunidad para el desarrollo turístico de l'Alfàs por su capacidad de prescripción y atracción.



Asociado a esta tipología, el destino cuenta con un programa de deporte adaptado, el cual no se trata de una iniciativa del área de turismo, aunque dispone de ciertos vínculos con esta actividad. De este modo, el programa tiene por objetivo favorecer y fomentar la integración de las personas con discapacidad física, psíquica y sensorial en el deporte. Tal y como se indica en el informe interno sobre accesibilidad municipal, elaborado por el área de turismo, esta iniciativa ha permitido que l'Alfàs se posicione como referente deportivo accesible para otros municipios de España y Europa.

En este sentido, el destino también cuenta con experiencia en la acogida de campeonatos de tenis, fútbol sala y atletismo paralímpico, aspecto que ha supuesto el reconocimiento internacional y el interés de federaciones y comités deportivos internacionales por los servicios deportivos

adaptados que ofrece l'Alfàs del Pi. Al respecto, a continuación, se presentan evidencias que acreditan la experiencia del destino en términos de deporte accesible:

- Desarrollo de pruebas de control absoluto de atletismo en el marco de la preparación para los Juegos Olímpicos de Tokio por parte de los deportistas pertenecientes a la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC / ONCE).
- Programa de entrenamiento de cuatro semanas de la Delegación del Comité Paralímpico de Arabia Saudí.
- Preparación para el mundial de fútbol sala de Turquía 2024 por parte de la Federación Española de Fútbol Sala de la ONCE.



Además, l'Alfàs del Pi participa en el proyecto "Cumbres sin barreras" desarrollado por una asociación alicantina especializada en senderismo y en la práctica de carreras con silla joëlette en asfalto y en modalidad trail. El objetivo del proyecto es potenciar el deporte inclusivo, y concretamente el senderismo accesible. En el marco de esta iniciativa, en 2021 se desarrolló la primera ruta de montaña inclusiva en el Parque Natural de la Serra Gelada.



En aras de apoyar también la igualdad de género en el deporte, l'Alfàs ha albergado la concentración del proyecto nacional de tecnificación deportiva "Mujer y Deporte", promovido por el Consejo Superior de Deportes. Específicamente, la concentración desarrollada en l'Alfàs se focalizó en diferentes pruebas enmarcadas en la modalidad de atletismo.

- Turismo cultural

El destino dispone de diferentes recursos turísticos culturales como el Museo al Aire Libre de la Villa Romana de l'Albir, el Faro de l'Albir, la Torre Bombarda y las minas de ocre, ubicados en la zona de Playa del Albir. En el núcleo urbano de l'Alfàs se cuenta con un museo etnográfico, el Molí de Mánec y la plaza del Pi, la cual da nombre al municipio. Asimismo, desde la concejalía de turismo se desarrollan visitas guiadas de carácter cultural. Para finalizar, l'Alfàs ha obtenido gran reconocimiento por su Festival de Cine (34ª edición).

Además, el destino cuenta con una equilibrada y consolidada programación cultural semanal y mensual desde 1991, basada en música, teatro, literatura, danza, exposiciones, tal y como se apunta en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI) de l'Alfàs del Pi. Esta cuestión también se refleja en el estudio "l'Alfàs, destino saludable", haciendo mención a la amplia oferta cultural global y a nivel de expectativa de cada una de las nacionalidades presentes en la población.



- Enoturismo

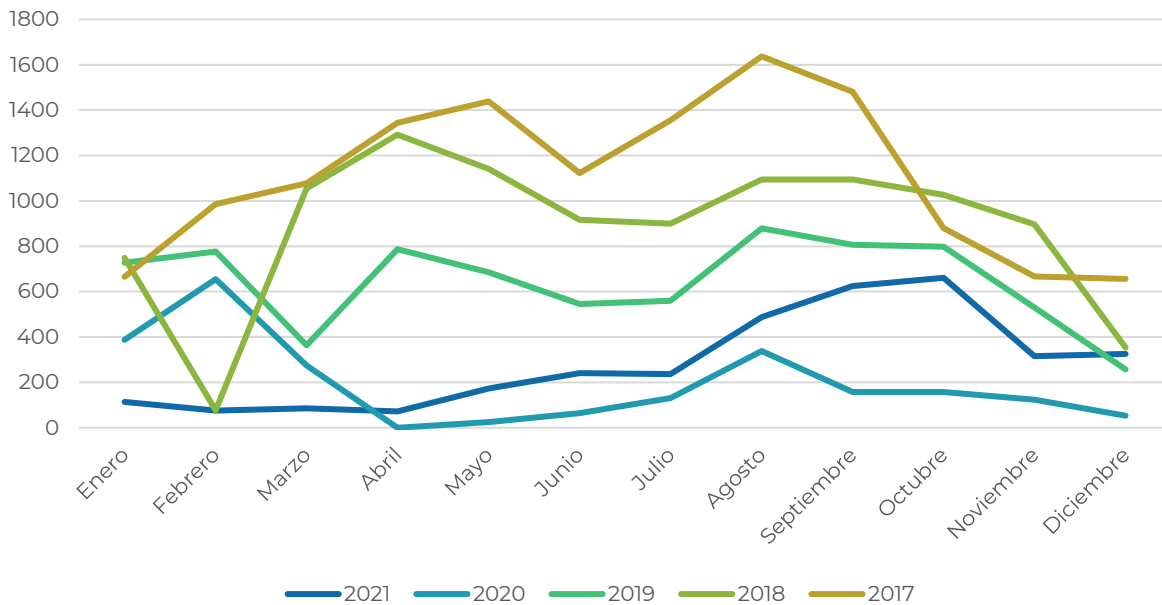
l'Alfàs del Pi forma parte de la Ruta del Vino de Alicante, disponiendo en su término municipal de una bodega. Ésta ofrece servicios turísticos (visita a la bodega, cata de vinos, jornadas de apertura...). Además, el destino desarrolla durante el año jornadas dirigidas a la población en general, y a los visitantes en particular. Entre estas jornadas destaca la Nit del Vi, celebrada en el mes de septiembre en el Parque de los Eucaliptos. Un evento en el que se dieron a conocer los caldos de la tierra mediante una cata de vinos, acompañada de música en directo y otras actividades.



4.5. Demanda

Los últimos datos de las Oficinas de Información Turística reflejan un número total de visitantes de 3.414 en 2021, un 44% más que en 2020 (2.365 visitantes). En cambio, la comparación con 2019 determina una reducción del 55% de visitantes. En este sentido, en el año 2019 se observaron un total de 7.715 usuarios en las oficinas del destino. Dato superado por las cifras obtenidas en 2018 y 2017, momento en el que se superaron los 10.000 (véase gráfico 12).

Gráfico 12. Comparativa de la evolución anual del número de visitantes a l'Alfàs del Pi.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Oficina de Información Turística de l'Alfàs del Pi (2022)

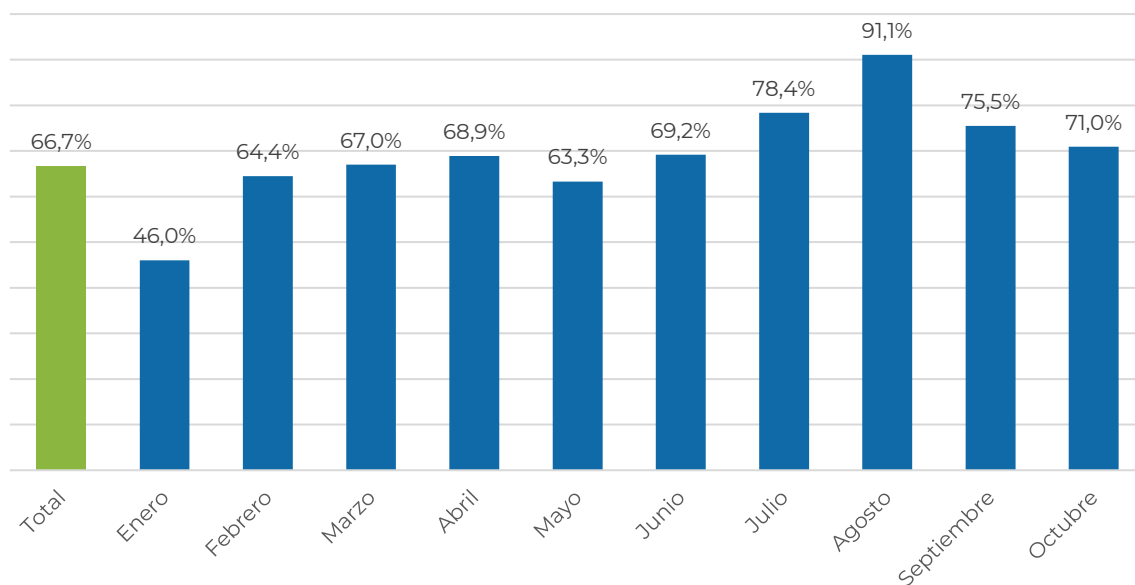
En cuanto a la fluctuación anual de demanda, en 2021 se observa una llegada de visitantes progresiva, alcanzando en los meses de agosto, septiembre y octubre los valores más altos. Cabe destacar el incremento de estacionalidad tras la pandemia: en 2019, el 56% de los visitantes se concentraron en 2º semestre del año, mientras que, en 2021, el 78% de la demanda se concentró en este periodo del año. Además, el destino asiste a una paulatina reducción de turistas desde el año 2017, atendiendo a los datos proporcionados por el área de turismo, y relativos a los visitantes que hacen uso del servicio Tourist Info.

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
 Documento firmado electrónicamente. Comprobar en https://ciudadano.lalfas.es

Asimismo, el estudio “Caracterización de flujos turísticos”, de Dataestur, observa que el 76% de los turistas se concentraron durante los meses de julio y agosto. En atención al comportamiento del excursionista, el 46% de la demanda se concentra en los meses estivales citados. Así también lo evidencian los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera realizada por el Instituto Nacional de Estadística en 2019 (véase gráfico 13). En este sentido, el grado de ocupación por habitaciones a lo largo del año 2019 muestra una ocupación media del 66,7% de las habitaciones disponibles en el destino, siendo agosto el mes en el que se superó el 90% de ocupación.

De forma inversa, los meses de noviembre y diciembre figuran como los de menor ocupación, de hecho, el INE considera que no son cifras significativas por lo que no están publicadas como resultado de la encuesta. De este modo, la temporada estival se identifica como el periodo álgido de recepción de turistas en los hoteles del destino, aspecto relacionado específicamente con el aumento de público nacional, y de forma general, con la disposición de los mayores volúmenes de visitantes durante esta temporada, debido a la asociación del destino con un turismo ligado al disfrute del sol y la playa.

Gráfico 13. Grado de ocupación por habitaciones por meses (2019)



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE, 2019).
Nota: los meses de noviembre y diciembre no cuentan con un resultado significativo



Por lo que respecta a la procedencia, l'Alfàs del Pi cuenta con una marcada afluencia extranjera, aunque tras la crisis sanitaria y las restricciones de movilidad, el porcentaje de visitantes internacionales y nacionales se ha equilibrado. De este modo, en el año 2021, acudieron al destino un 54,28% de turistas extranjeros (1.853) y un 45,72% de turistas nacionales (1.561) (véase gráfico 14).

Además, el destino es identificado como referente para el público noruego, contando a su vez con un importante reconocimiento entre los turistas y residentes ingleses, belgas y neerlandeses, tal y como se expone en el estudio "l'Alfàs del Pi, Destino saludable", elaborado por la Universidad de Alicante.

Así pues, el análisis según sexo inclina ligeramente la balanza hacia las mujeres, que conforman casi el 54% de la demanda de l'Alfàs. El 46% restante corresponde a la demanda masculina (véase gráfico 15).

Gráfico 14. Visitantes por nacionalidad en 2021.

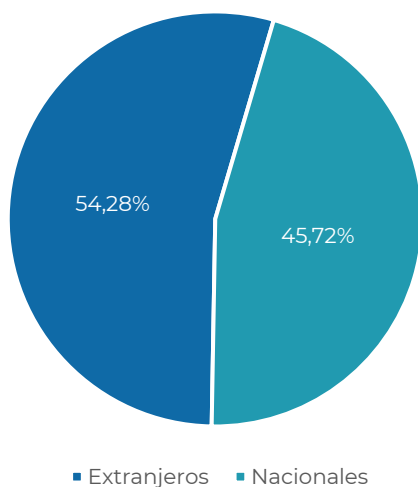
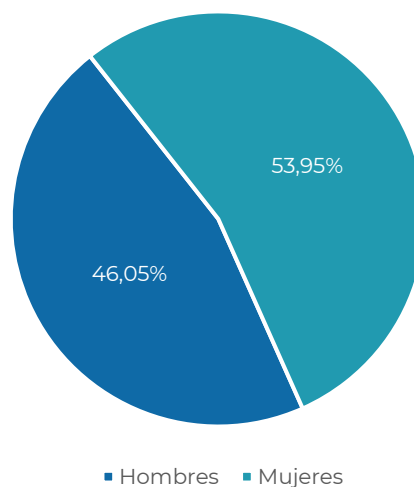


Gráfico 15. Visitantes según sexo en 2021.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Oficina de Información Turística de l'Alfàs del Pi (2022)

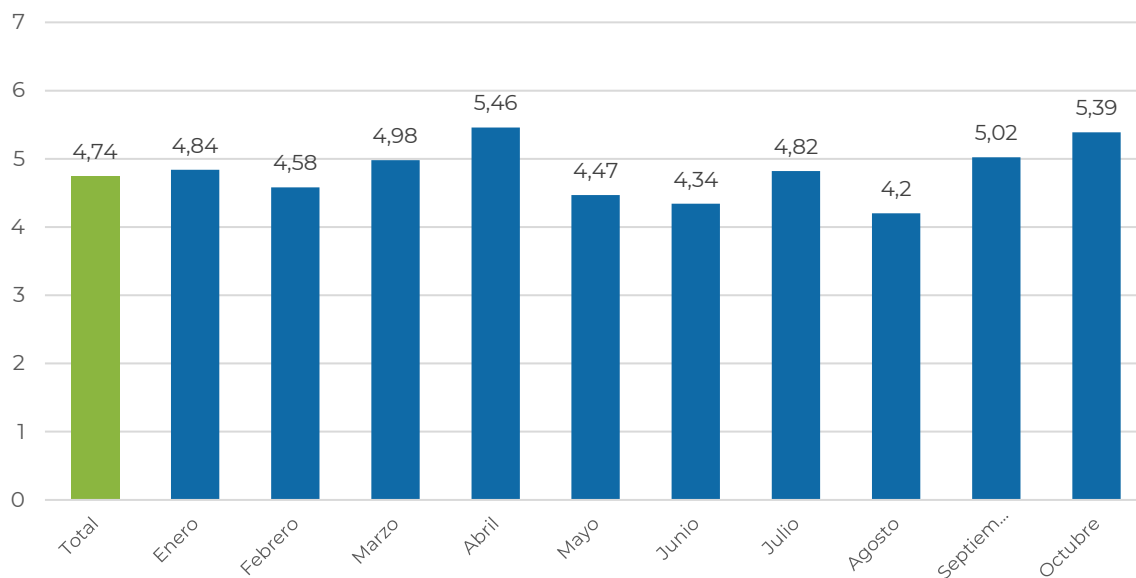
Otra variable de gran valor para el análisis de la demanda es la estancia media de los viajeros. En este caso, el visitante de l'Alfàs del Pi en 2019 tuvo una estancia media de 4,74 noches. En los meses de abril (5,46 noches), octubre (5,39 noches) y septiembre (5,02 noches) son en los que se producen las estancias más largas del año, debido al carácter residencial del destino. Por el contrario, es en el mes de agosto en el que más cortas son las estancias, 4,2 noches de media

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

(véase gráfico 16), fruto del aumento de turismo de sol y playa no ligado únicamente al turismo residencial, así como a la presencia de público nacional, cuyos destinos de origen se encuentran geográficamente más cercanos a l'Alfàs, lo que influye en la reducción de las estancias.

Esto es debido a que los meses de abril, octubre y septiembre son meses en los que suele haber mayor número de visitantes extranjeros, y estos, además de por la distancia, según el INE pasan una media de 6,07 noches en l'Alfàs. Mientras que la menor duración de la estancia en agosto puede atribuirse a que se trata de un mes de mayor demanda nacional, y estos pasan de media poco más de 3 noches en el destino.

Gráfico 16. Estancia media de los viajeros en l'Alfàs del Pi por meses en 2019 (nº de noches)



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE, 2019)
Nota: los meses de noviembre y diciembre no cuentan con un resultado significativo.

En cuanto a la cuantificación de la demanda en los principales recursos, el P.N de la Serra Gelada es uno de los recursos que mayor número de visitantes recibe, sobre todo en la ruta roja (camino al Faro). En el último año, 169.165 personas realizaron este itinerario, un 33% más que 2020 (127.310 visitas) e incluso superando ligeramente las cifras pre-pandemia (161.937 visitas en 2019). Asimismo, los técnicos del P.N desarrollaron un total de 10 actividades libres de interpretación, sensibilización

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

y divulgación ambiental dirigidas al público general en 2021. En total, 443 personas se inscribieron a las mismas.

La Villa Romana del Albir, otro de los principales recursos patrimoniales del destino, recibió en el año 2021 a más de 5.000 visitantes. Este dato permite observar una ligera mejoría de las visitas respecto al año 2020 (4.379 visitas), pero queda lejos de los guarismos registrados en años anteriores a la pandemia (9.000 visitantes de media anual).



Por último, también es destacable la alta participación en el Festival de Cine, pues más de 2.000 personas acudieron a la última edición (2021), y que un total 200 personas se apuntaron a las visitas guiadas al Molí de Mànec, tras su puesta en marcha en enero de 2021.

4.6. Instalaciones y equipamiento

L'Alfàs del Pi reúne en su territorio con diferentes equipamientos de uso público (véase tabla 12), presentados en detalle a continuación.

- Espacios deportivos

El destino cuenta con 42 instalaciones deportivas entre las que se incluyen dos pabellones cubiertos, una piscina municipal, pistas para juegos tradicionales y populares, y diversos campos de fútbol, entre otros. Cabe destacar que la oferta de espacios deportivos se encuentra en pleno crecimiento, confirmándose este año 2022 la creación de un nuevo pabellón multiusos en l'Albir, proyecto incluido en el Plan Planifica de la Diputación Provincial de Alicante. Además, el destino cuenta con un campo de cricket y una Vía Ferrata en el entorno del Parque Natural de Serra Gelada (zona cantera), no encontrándose ésta en el listado de zonas de escalada ofrecido por la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunitat Valenciana (FEMECCV).



En términos de accesibilidad, el destino conoce las características generales de accesibilidad del polideportivo de l'Alfàs del Pi y pabellón Pau Gasol, integrado en este complejo deportivo. Sin

embargo, se desconoce el nivel de accesibilidad del resto de instalaciones deportivas del municipio, como, por ejemplo, la zona deportiva de l'Albir, según información presentada por el área de turismo del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi.

- Educación

L'Alfàs dispone de 11 centros educativos enfocados a la formación en todos los grados desde infantil hasta secundaria, formación británica y noruega, ciclos formativos y educación especial. En este sentido, cabe mencionar que el IES l'Arabí ha incorporado este año el Grado Superior de Dietética y el Grado Medio de Curas Auxiliares de Enfermería, títulos alineados con la estrategia de municipio y destino saludable, y que se suman a otros ya disponibles y también relacionados como el Grado Medio de Atención a personas en situación de dependencia.

- Bienestar social

El destino cuenta con dos residencias para personas mayores dependientes y un centro de día para personas mayores, además de diversos centros sociales en los que se tiene constancia de las características generales de accesibilidad, tal y como se expone en informe interno elaborado por el área de turismo en materia de accesibilidad.



- Sanidad

Alberga hasta 6 unidades de salud: un centro de salud, una unidad de salud mental, una unidad de rehabilitación, una unidad de salud mental y una unidad de apoyo de odontología.

- Servicios de información

El destino cuenta con dos Oficinas de Información Turística (en l'Alfàs del Pi y en l'Albir). Cabe mencionar que las mismas disponen de horarios limitados no adaptados al turismo, no ofreciendo servicio de tarde durante todo el año. Al respecto, la oficina ubicada en el núcleo de l'Alfàs finaliza sus servicios a las 15:00h, mientras que la radicada en l'Albir concluye su horario de apertura a las 16:00h de lunes a viernes (a excepción del miércoles, el cual se estipula como día de cierre/descanso), y a las 14:00h el fin de semana.

En materia de accesibilidad, el Plan de Accesibilidad Universal de l'Alfàs del Pi y el Plan Director de Destino Turístico Inteligente trabajan sobre el incremento de la adaptación de estas instalaciones y sus servicios. Al respecto, en la actualidad el destino también trabaja la materialización de la estrategia de accesibilidad mediante el Taller de Empleo del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi. El destino también cuenta con una oficina municipal de información al consumidor, y una agencia de desarrollo local.



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

- Seguridad

Posee también una comisaría de policía municipal parcialmente accesible (en el exterior, plazas reservadas para personas con discapacidad cercanas a accesos peatonales, en el acceso principal al edificio, equipo de control de apertura y anchos y alturas con espacio suficiente para giro. En el interior pavimento no deslizante y puertas con altos y anchos correctos, así como servicios higiénicos adaptados, según datos aportado en informe interno elaborado por el área de turismo en materia de accesibilidad). Asimismo, el destino cuenta con varios efectivos de Protección Civil.

- Transporte

El destino dispone de servicio de bus urbano, servicio de taxi y de tranvía, que conecta la zona urbana con la de la costa.

En cuestión de taxis, 22 vehículos conforman la flota perteneciente a la Agrupación de Taxis de l'Alfàs del Pi, siendo en su mayoría híbridos y el 9% accesibles. Concretamente, se cuenta con dos taxis adaptados con rampa y anclajes para una silla de ruedas en cada uno de ellos, según información proporcionada por el área de turismo del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi.

En materia de accesibilidad, los servicios de autobús y tranvía cumplen con todos los requisitos legales y compromisos proporcionando servicios accesibles y seguros para todos los usuarios, con independencia de su condición física, psíquica o sensorial, siendo esta también una información aportada por el área de turismo de l'Alfàs del Pi.

- Polígonos industriales y estaciones depuradoras de aguas residuales

El territorio cuenta con un polígono industrial y una estación depuradora de aguas residuales, que pertenece a Benidorm, con una capacidad de 62.320 m³/d.

Tabla 12. Equipamientos de uso público e infraestructura de l'Alfàs del Pi.

Categoría	Denominación	Nº
Espacios deportivos	Campo de fútbol	2
	Campo de golf	1
	Frontones y pabellones con frontón	2
	Juegos tradicionales y populares	1
	Otros espacios deportivos	9
	Piscina	11
	Pista de atletismo	1
	Pista de tenis	5
	Pistas y pabellones deportivos	6
	Salas	4
Bibliotecas	Biblioteca Pública Municipal "Vicent Andrés Estellés"	1
Museos	Museo al aire libre "Villa Romana de l'Albir" (VRA)	1
Fundaciones	Fundación FRAX	1
	Fundación Jardín Klein-Schreuder	1
Centros educativos	Educación Infantil	5
	Educación Primaria	3
	ESO	1
	Bachiller	1
	Ciclos Formativos Grado Medio	1
	Ciclos Formativos Grado Superior	1
	Música	1
	Danza	1
	Educación Especial	1
	Sistema Británico	2
	Sistema Noruego	2
Ciclos Formativos Grado Básico	1	
Centros sanitarios	Centro de Salud	1
	Consultorio	1
	Unidad de apoyo Rehabilitación	1
	Unidad de Salud Mental	1
	Unidad de salud sexual y reproductiva	1
	Unidades de apoyo Odontología	1
Centros de Bienestar Social	Residencias para Personas Mayores Dependientes	2
	Centros de Día para Personas Mayores	1
Polígono Industrial	Cementerio	1
EDAR	Benidorm	1

Fuente: Banco de Datos Municipal ARGOS, GVA (2022)

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

4.7. Promoción y comunicación

Para concluir con el análisis interno del destino se procede a conocer con detalle la situación de l'Alfàs del Pi en términos de promoción y comunicación. En este sentido, el estudio realizado persigue exponer una visión holística del marketing turístico del destino en base a canales on-line y off-line o tradicionales. Para ello, la información trabajada se estructura en torno a los siguientes apartados:

- Marca turística
- Web turística
- Redes sociales
- Presencia de los recursos y servicios turísticos en internet
- Promoción a través de terceras entidades
- Instrumentos de apoyo a la promoción:
 - o *Folletos turísticos*
 - o *Merchandising*
- Asistencia a ferias y encuentros profesionales
- Viajes de familiarización
- Imagen del destino por parte de la demanda

Atendiendo a esta estructura, a continuación, se presentan los resultados obtenidos:

- Marca turística

La marca turística de un destino presenta los valores intangibles y tangibles que el destino desea explotar y sobre los que pretende ejercer un posicionamiento en la mente de su público objetivo. Por ello, la disposición de una marca turística y la correcta utilización de la misma en los diferentes canales en los que se encuentra el destino resulta fundamental en todo proceso de promoción y comunicación.

En el caso de l'Alfàs del Pi, el destino cuenta con una marca turística creada en el año 2019 y utilizada en la promoción del destino en estos últimos años.

El logotipo turístico desea exponer ante los potenciales visitantes el carácter hospitalario del destino, utilizando para ello un lema que con el que se da la bienvenida a toda aquella persona interesada en disfrutar del territorio alfasino: Welcome l'Alfàs. A su vez, este lema también refleja la importancia del turismo internacional para el destino, utilizando un idioma universalmente conocido por el público objetivo de l'Alfàs del Pi, el inglés.

Concretamente, la marca turística de l'Alfàs del Pi (véase imagen 2) se conforma por la letra W en mayúscula, la palabra welcome (bienvenido) debajo de ésta, y el nombre del destino, l'Alfàs. A su vez, estos tres elementos reciben los tonos azules del cielo y el mar, en gradiente. Asimismo, en el centro del logotipo se destaca la inclusión de los principales recursos turísticos del destino, el Faro de l'Albir, junto con la Torre Bombarda (torre vigía), situados ambos en el Parque Natural de la Serra Gelada. Asimismo, en el fondo de la imagen se visualiza el Mar Mediterráneo, el cual baña la costa alfasina. Con todo ello, se presume el interés del destino por su posicionamiento como destino cultural y natural.

Además, es importante indicar que el destino no cuenta con manual de uso de la marca "Welcome l'Alfàs".

Imagen 2. Logo marca turística de l'Alfàs del Pi



Fuente: Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi

Cabe mencionar que l'Alfàs del Pi también dispone de otras marcas de carácter específico utilizadas en su promoción.

La primera de ellas se corresponde con la marca “l'Alfàs, territorio saludable” (véase imagen 3). Esta marca ha sido creada en el marco del desarrollo de la estrategia EDUSI, vigente en la actualidad, y con la que se ha trabajado la materialización de diferentes acciones en beneficio de promover el desarrollo de l'Alfàs como territorio saludable. Este aspecto se encuentra íntimamente relacionado con el posicionamiento turístico de l'Alfàs del Pi, debido a la evolución turística planteada por el destino en los últimos años, tratándose de convertir en un destino saludable gracias a los diferentes atributos del destino. Al respecto de esta marca, cabe destacar la disposición de manual de uso y aplicación.

Imagen 3. Logo marca “l'Alfàs del Pi, territorio saludable”



Fuente: Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi

En cuanto a la segunda de las marcas, ésta se encuentra íntimamente vinculada con la idea de territorio saludable. En este caso, el municipio focaliza su posicionamiento en base al medio ambiente, gracias a la marca “l'Alfàs, territorio natural” (véase imagen 4).

El concepto de “territorio natural” se basa en el compromiso del destino con el medioambiente y sus servicios, fruto de los cuales l'Alfàs lidera el ranking nacional de Centros Azules, y ostenta la Bandera Azul en su playa de l'Albir desde hace 35 años. Todo ello unido a distintivo de Sendero Azul, también disponible en el Camino Turístico del Faro. De este modo, el destino pretende con su marca “l'Alfàs, territorio natural” potenciar la distinción que le otorgan los siete galardones europeos con los que cuenta.

Imagen 4. Logo marca "l'Alfàs, territorio natural"



Fuente: Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi

Para finalizar, l'Alfàs cuenta con la marca "l'Alfàs, territorio sostenible" (véase imagen 5), remarcando así el tipo de desarrollo que el destino está ejerciendo en los últimos años.

Imagen 5. Logo marca "l'Alfàs, territorio sostenible"



Fuente: Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi



- Web turística

En este aspecto, el destino dispone de página web turística (www.welcomelalfas.com) con contenido de valor en español, valenciano e inglés (véase imagen 6). Cabe mencionar la incorporación del slogan turístico en la url de la página web, evidenciando así el interés del destino por ejercer un desarrollo basado en la imagen de marca disponible.

La página de promoción turística municipal muestra en su sección inicial y principal un vídeo sin sonido en el que se presentan diferentes rincones de l'Alfàs del Pi y servicios turísticos disponibles en el destino. Asimismo, la sección principal incorpora una descripción del destino y accesos directos a otros apartados de la web en los que se aporta información sobre la playa del Racó de l'Albir, el Parque Natural de la Serra Gelada, los diferentes galardones azules disponibles y que diferencian al destino, y el emblemático Festival de Cine de l'Alfàs del Pi.

Imagen 6: página web de turismo de l'Alfàs del Pi



Fuente: Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi

Asimismo, la página dispone de diferentes apartados subdivididos en secciones (véase tabla 13), ofreciendo en cada una de ellas información de valor para el usuario interesado en visitar el destino:

Identificador QRJA 3lla zPBg wJdy 584W wFZI kdo=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Tabla 13: estructura de la página web de promoción turística de l'Alfàs del Pi

Apartado	Secciones
Welcome l'Alfàs	Un poco de historia Gastronomía Fiestas Territorio natural Destino turístico inteligente
P.N Serra Gelada	Serra Gelada Rutas senderistas C. Interpretación Faro l'Albir Torre Bombarda Minas de Ocre CEA Carabineros C. Interpretación Los Carrascos La Cantera
Qué ver	Playas Monumentos Museos Festivales
Qué hacer	Turismo activo Salud y bienestar Deportes Enoturismo Compras
Planifica tu viaje	¿Cómo llegar? ¿Dónde alojarse? ¿Dónde comer? Turismo accesible
Agenda y actualidad	Eventos Noticias Vídeos
Contacto	Sin sección

Fuente: elaboración propia

Cabe destacar la relevancia que se le otorga al Parque Natural de la Serra Gelada en la página web, contando este recurso con un apartado específico. Por tanto, se presume que este recurso es

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

considerado por el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi como un elemento de alto reclamo entre su público objetivo.

Además, los recursos turísticos disponen de vídeos 360 a través de los cuales se traslada al visitante al lugar con el fin de incentivar la visita.

Durante la visita al conjunto de apartados y secciones de la página web de promoción turística, el destino muestra información en la parte inferior sobre localización del Ayuntamiento, así como contacto directo a través de teléfono y correo electrónico con la concejalía de Turismo. También incluye en este espacio enlaces directos a recursos concretos de relevancia para el destino, y un apartado web dedicado a noticias. Todo ello acompañado de los logos de l'Alfàs Territorio Natural, Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi y Turisme Comunitat Valenciana, así como de los accesos directos a los perfiles de turismo del destino en Facebook e Instagram.

Además, el destino ofrece información de interés para el visitante mediante la página web del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi, concretamente, en el apartado denominado "La Ciudad", en el que se presenta la oferta y servicios turísticos más relevantes.



- Redes sociales

Por el contrario, el destino sí dispone de presencia en internet, concretamente a través de los perfiles turísticos de redes sociales. En este sentido, el destino se encuentra presente en dos redes sociales ampliamente utilizadas por su público objetivo: Facebook e Instagram. Cabe mencionar que ambos perfiles utilizan para su denominación el propio lema turístico de l'Alfàs del Pi: Welcome l'Alfàs.

En cuanto a las estadísticas, el destino ha comenzado en 2022 con la generación de informes, en los cuales estudia la evolución del número de seguidores, así como de las impresiones, interacciones, publicaciones y el crecimiento de la comunidad. Al respecto, se observa que el perfil de Facebook representa el 66% de los seguidores disponibles en el conjunto de redes sociales en las que se encuentra presente el destino (véase tabla 14). Esto es debido al mayor desarrollo de esta red social por parte de l'Alfàs, siendo la primera en la que comenzó a trabajar su posicionamiento on-line.

Tabla 14. Perfiles turísticos activos en redes sociales

Red social	Perfil	Año de apertura	Nº seguidores
Facebook	Welcome l'Alfàs	2017	1.858
Instagram	welcomelalfas	2019	957

Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por las plataformas de redes sociales

Cabe mencionar que el destino dispone de un perfil turístico abierto en Twitter, con un volumen de 2.196 seguidores, siendo así la red social con mayor número de personas interesadas en el contenido publicado. Sin embargo, el último tweet publicado se realizó en el año 2017, lo que denota un abandono de esta red social en términos de promoción turística, no habiéndose producido su cierre definitivo.

Asimismo, los informes de redes sociales ofrecidos por el destino aportan información sobre el perfil del usuario que visita los perfiles de redes sociales de l'Alfàs. De este modo, se identifica un predominio de la demanda nacional frente a la internacional. En el caso de Facebook, el 86,31% de la demanda tiene como origen España. En Instagram, predomina aún más el público nacional, con una representación del 90,84%, atendiendo a los datos proporcionados en el último informe disponible, correspondiente al mes de julio de 2022 (véase gráficos 17 y 18). El protagonismo del público nacional se encuentra relacionado con la temporada estival, y concretamente con la previa al mes de agosto, momento en el que se concentra el mayor número de nacionales en el destino,

atendiendo a las cifras aportadas por la Oficina de Turismo. Asimismo, el hecho de que las publicaciones se realicen únicamente en idioma español repercute en una baja adaptación de los perfiles de redes sociales del destino a su demanda internacional.

Gráfico 17. Porcentaje de usuarios en Facebook según país de origen

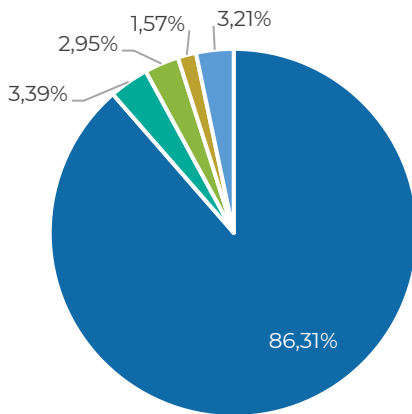
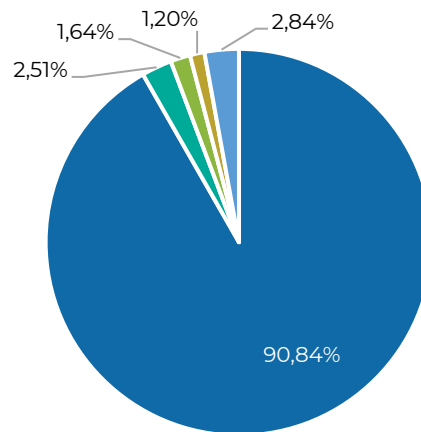


Gráfico 18. Porcentaje de usuarios en Instagram según país de origen



■ España ■ Reino Unido ■ Noruega ■ Países Bajos ■ Otros ■ España ■ Noruega ■ Reino Unido ■ Países Bajos ■ Otros

Fuente: elaboración propia a partir de datos del informe estadístico de RRSS julio 2022, proporcionado por el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi

Asimismo, con respecto al público nacional, los usuarios de Instagram provienen únicamente de la provincia de Alicante, siendo muy notable la presencia de público ubicado en la propia comarca, siendo Benidorm el municipio de origen con mayor representación, sólo por detrás del propio l'Alfàs del Pi. En Instagram, el usuario de origen provincial también es protagonista. En cambio, se observa la presencia de usuarios provenientes de otros destinos autonómicos y nacionales, como Valencia y Madrid.

En referencia al público internacional, éste representa el 11,12% en Facebook y el 8,19% en Instagram. Cabe mencionar que el informe estadístico utilizado para el estudio de este aspecto corresponde con el mes de julio, siendo éste un periodo del año en el que el turismo internacional se reduce en beneficio del turismo nacional. No obstante, las cifras obtenidas permiten hacerse una idea de los mercados extranjeros mayormente interesados por el destino. En este sentido,



Noruega y Reino Unido se sitúan a la cabeza en ambas redes sociales, representando los usuarios de ambos países el 57% del público internacional del destino en Facebook y el 51% en Instagram. Es importante mencionar que el destino alberga a una relevante comunidad de noruegos durante todo el año, lo que repercute en la prevalencia de usuarios con origen noruego en las redes sociales.

En atención al posicionamiento SEM, el destino no realiza campañas de pago en internet, incluyendo entre ellas las redes sociales.

Por último, cabe destacar que el Plan Director de Destino Turístico Inteligente de l'Alfàs del Pi incluye en su plan de acción el desarrollo de un Social Media Plan con el que el destino diseñe una estrategia de redes sociales.

- Presencia de los recursos y servicios turísticos en internet

Atendiendo a la información aportada por Google, principal buscador en internet utilizado por la demanda, no se ofrece información sobre el conjunto de recursos turísticos del destino en internet.

En cuanto a los recursos y servicios de índole pública, los mismos se encuentran en su mayoría geolocalizados en Google Maps, siendo el Centro de Interpretación Paisajística y Medioambiental Los Carrascos el único exponente no geolocalizado. Teniendo en cuenta aquellos que sí disponen de localización virtual, cabe mencionar que no todos los recursos y servicios ofrecen información sobre los horarios de apertura, especificándose a continuación aquellos en los que no existe este dato:

- Villa Romana de l'Albir.
- Museo l'Alfàs amb Història.
- Biblioplaya de l'Albir.
- Centro de Interpretación Medioambiental Carabineros.

Además, se observan ciertos servicios en los que sí se especifica el horario, pero éste no se corresponde con el horario actual implantado, siendo ejemplo de ello la Oficina de Información Turística de l'Albir. En este caso, el horario facilitado por Google indica una hora de cierre 90 minutos previa a la indicada in situ en el servicio.



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Por su parte, la oferta cuenta con los recursos y servicios geolocalizados, ofreciendo información de interés para el visitante. En este sentido, se destaca la geolocalización de los recursos en la plataforma O-City desarrollada por la Universitat de Valencia.

- Promoción a través de terceras entidades

Además de la propia promoción que realiza el destino a través de los medios disponibles, l'Alfàs también cuenta con presencia en espacios de promoción turística provinciales y autonómicos.

A escala provincial, la página web de turismo de la Costa Blanca, gestionada por el Patronato de Turismo, ofrece información sobre el destino, incluyendo en su apartado dedicado a los municipios de la provincia una sección concreta para l'Alfàs del Pi. En esta sección, se proporciona una descripción general del destino, acompañado de enlaces que permiten conocer la situación meteorológica en tiempo real, así como información relativa al Parque Natural de la Serra Gelada, y datos estadísticos asociados a diferentes temáticas de interés profesional.

Asimismo, se incluye enlace al perfil de Facebook del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi. De este modo, se destaca la no inclusión de acceso a los perfiles turísticos del destino, citados con anterioridad en este análisis.

En última instancia, se facilita al usuario más información sobre l'Alfàs del Pi mediante un vídeo promocional elaborado en el marco del proyecto "Alicante pueblo a pueblo", complementándose con un apartado de imágenes del destino y sus recursos.

Por parte de Turismo Comunitat Valenciana, también se proporciona información del destino a través de la página web de promoción turística de la Comunitat Valenciana. De este modo, en la página web se incluye información sobre el destino en el apartado "Descubre". Concretamente, la sección dedicada al destino se encuentra incorporada en el subapartado "Lugares", debiendo el usuario realizar la búsqueda del municipio de l'Alfàs del Pi en el listado de municipios pertenecientes a la Costa Blanca.

Concretamente, la información ofrecida sobre el destino se basa en una descripción general, en la que se incluyen parte de los recursos turísticos de l'Alfàs del Pi. Entre ellos, la playa del Albir, el

Parque Natural de la Serra Gelada, el Festival de Cine de l'Alfàs del Pi y el Faro del Albir. Asimismo, en la descripción facilitada se hace mención al carácter residencial del destino y a la amalgama de nacionalidades presentes en el territorio alfasino.

Además, en esta página se incluye el detalle de cómo llegar, haciéndose mención únicamente al coche como medio de transporte viable. A su vez, se incluye información sobre las dos oficinas de información turística y se facilita un banco de imágenes del destino.

La sección correspondiente a l'Alfàs también ofrece la posibilidad de visualizar el destino en tiempo real gracias a la opción de webcam. No obstante, el servicio no proporciona únicamente imágenes del destino, por lo que resulta probable que los usuarios que deseen hacer uso del mismo visualicen contenido de otros destinos en el momento de su utilización.

Para concluir con el análisis de la información promocional del destino presentada por Turisme Comunitat Valenciana, en la página de promoción turística también se ofrece detalle concreto sobre ciertos recursos turísticos del destino, tales como:

- Parque Natural de la Serra Gelada.
- Ruta del Faro del Albir.
- Torre Bombarda.
- Iglesia Parroquial de San José.
- Festival de Cine.

Asimismo, se proporciona información sobre la oferta privada. Al respecto, se incluye detalle sobre alojamientos, empresas de servicios complementarios, comercios, empresas de turismo activo y náutica, museos, etc. Cabe mencionar que ciertos recursos de importancia para el destino, como la Villa Romana del Albir no aparecen entre los recursos turísticos destacados por la Comunitat Valenciana.

En cuanto a experiencias, tanto en el portal turístico de la Comunitat como en el específico de experiencias turísticas, no se ofrece información acerca de productos creados en el territorio. Sin embargo, en el catálogo Creaturisme sí se ofrece una experiencia concreta de enoturismo en l'Alfàs del Pi, no obstante, ésta no se encuentra ya disponible, debido a que en la actualidad no

aparece ofertada en el portal autonómico de comercialización de experiencias. Por este motivo, a día de hoy, se presume la no participación tanto del destino como de sus empresas en el programa Creaturisme.

- Instrumentos de apoyo a la promoción

L'Alfàs cuenta con diferentes instrumentos dedicados al apoyo en materia de promoción turística del destino. Entre ellos, se destacan los siguientes:

- o Folletos turísticos

Los folletos turísticos se destacan como herramientas fundamentales no sólo para la promoción turística del destino, sino para la información que se le proporciona al visitante de forma previa y durante la visita, lo que facilita el desarrollo de una óptima experiencia en atención a las necesidades mínimas asociadas al ciclo de viaje.

En este sentido, a continuación, se presentan diversos folletos y documentos orientados a la dotación de información turística, disponibles en la actualidad en el destino:

Propios

L'Alfàs ha elaborado su propio material enfocado al ofrecimiento de información de valor y de interés para el visitante:

- Guía de servicios de l'Alfàs del Pi 2022: la guía comienza con una bienvenida institucional efectuada por el alcalde de la localidad, encontrándose acompañada de una imagen en la que se detalla la palabra "Bienvenido" en diferentes idiomas. Este aspecto recalca el posicionamiento turístico del destino, enmarcado en la hospitalidad, en la apertura y en la integración.
La guía continua se caracteriza por el ofrecimiento de información en español e inglés, y continúa su desarrollo con una presentación del destino a escala genérica, avanzando con la incorporación de información específica distribuida en atención a las categorías presentadas en las siguientes líneas asociadas a las marcas de posicionamiento identificadas en el municipio.

- L'Alfàs, territorio sostenible: en este espacio se incluye información sobre ocho espacios ubicados en el término municipal de l'Alfàs del Pi, relacionados todos ellos con el medio ambiente y el ocio al aire libre. Entre los espacios citados se destaca el Parque Natural de la Serra Gelada, el Centro de Interpretación del Faro de l'Albir, el Sendero Azul del Faro de l'Albir, el Centro de Interpretación Medioambiental y Paisajística Los Carrascos y la playa del Racó de l'Albir, entre otros. Además, en este apartado se presentan los planos asociados a la identificación de los parkings públicos en el callejero de l'Alfàs del Pi y l'Albir y las plazas disponibles en cada uno de los aparcamientos, incluyendo las totales en cada núcleo urbano. En este sentido, se destaca que en el conjunto del municipio no se dispone de ninguna zona catalogada como "Azul", por lo que el aparcamiento es en su totalidad de libre uso.
- L'Alfàs, territorio saludable: en la presente sección, principalmente se ofrece información sobre las instalaciones deportivas y de índole social disponibles en el destino. En términos deportivos, destacan los planos del polideportivo de l'Alfàs, detallando las diferentes zonas de actividades que lo conforman, y de la zona deportiva de l'Albir. En cuestión social, se ofrece información sobre centros sociales, hogar del pensionista y centros de salud o consultorios médicos. Además, se menciona la pertenencia de l'Alfàs a la Red de Ciudades por la Bicicleta.
- L'Alfàs, territorio cultural: la imagen de presentación inicial de este apartado se identifica con el desarrollo del Festival de Cine de l'Alfàs, acreditando así la relevancia de este evento cultural para el destino. Seguidamente, se ofrece información acerca de diversos espacios culturales públicos como la Casa de Cultura, el Museo al Aire Libre de la Villa Romana de l'Albir, el Museo l'Alfàs amb Història, el Centro de Interpretación del Faro de l'Albir, el Molí de Mà nec o les Escoles Velles. En este caso, se observa que la oferta presentada se distribuye entre los dos núcleos de población: l'Alfàs del Pi y l'Albir. Además, cabe destacar que el Centro de Educación Ambiental también se estipule como elemento cultural, debido a la funcionalidad histórica que ha tenido el edificio como Cuartel de Carabineros.

En esta sección también se incluye información sobre los espacios culturales privados, como el Cinema Roma, la Fundación Klein-Schreuder, el museo Pedro Delso, la Fundación Frax o el Forum Mare Nostrum. El apartado de cultura concluye con el detalle de centros

educativos públicos y privados y de educación vial, relacionando este aspecto con la característica residencial del destino y con la identificación de los siete distintivos concedidos por la Fundación Europea de Educación Ambiental.

- l'Alfàs del Pi, territorio para vivirlo: este apartado se focaliza en las características que hacen del destino un lugar ideal para vivir, potenciando así la tipología de turismo residencial ampliamente trabajada en esta localidad. A su vez, se hace mención al alineamiento de l'Alfàs con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, agudizando así el término de calidad de vida. De este modo, la residencialidad del destino se percibe también en el fomento del empadronamiento, aspecto incluido en esta guía de servicios, fomentando así su implantación entre la población extranjera que es residente habitual.
- Guía turística de l'Alfàs del Pi: este documento se encuentra en español, inglés, alemán y noruego. Los contenidos de la guía turística se estructuran en torno a las siguientes secciones: introducción sobre el destino, un poco de historia, playa de luz, museo al aire libre, l'Alfàs y el deporte, cien posibilidades de ocio, l'Alfàs + cultura, fiestas, saludable cocina mediterránea y ruta del vino de Alicante. Además, se incluye un plano turístico y un listado de direcciones y teléfonos de los diferentes servicios turísticos y vinculados en el territorio. A su vez, esta guía incluye publicidad de las empresas del municipio y del entorno. Cabe destacar que desde el área de turismo se ha expresado el interés de actualizar esta guía.



- Guía de cultura: esta guía centra su atención en el área de cultura. En ella se ofrece, con mayor detalle en comparación con la Guía de Servicios, información sobre los diferentes espacios culturales públicos y privados. Además, se hace referencia a la agenda de festivales y eventos culturales desarrollada en el destino, incluyéndose información sobre:

Festivales

- Mostra de Teatre.
- Semana Cultural l'Alfàs Amb Història.
- Festival Internacional de Coros de l'Alfàs del Pi.
- Festival Internacional de Webseries "Fidewa".
- Festival de verano "Estiu Festiu" a la platja de l'Albir.
- Festival de Música "Concerts a la Lluna de l'Albir".
- Festival de Cine de l'Alfàs del Pi.
- Festival de Música Jazz "l'Alfàs en Jazz".
- Festival de Música Clásica "Mozartmanía".
- Semanal cultural Hispano-Noruega.
- Festival Infantil Navideño "JAJAJAJAJA Risas Navideñas".

Eventos

- Feria de Artesanía en playa de l'Albir.
- Balconades.
- Encuentro de pintores en Playa de l'Albir.
- Exposición Dones Creatives "Juno a la Tardor".
- Cine Solidario.
- Concurso local de belenes, ornamentación de árboles de navidad y concurso local de escaparates navideños.

A su vez, se brinda información sobre cursos y talleres, conciertos, teatro, danza, exposiciones, visitas guiadas (en español e inglés por iniciativa de las concejalías de Cultura y Patrimonio Cultural) y presentación de libros. Esta información refleja la notable calidad de la oferta de actividades culturales ofrecida por el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi. Cabe mencionar que la guía de cultura se encuentra editada en español, valenciano e inglés.

La guía concluye con datos acerca de convenios firmados y vigentes, y una síntesis de resultados asociados al desarrollo de las actividades y a la inversión realizada. Cabe mencionar que esta Guía se encuentra disponible en la Oficina de Información Turística, aunque la estructura del contenido se relaciona con un documento de carácter institucional y no de promoción turística. Sin embargo, puede entenderse su uso turístico debido a al marcado componente residencial del destino.

- Guía del Camino del Faro: este documento se encuentra disponible en español, inglés y lectura fácil (sólo en español). Su descarga se ofrece a través de códigos QR, promoviendo así el respeto hacia el medio ambiente y el uso controlado de los recursos naturales. Concretamente, la guía ofrece información sobre la flora (detallando meses de floración de cada especie), fauna, patrimonio cultural, geología y paleontología y medio marino. Todas ellas temáticas tratadas durante el recorrido ampliamente frecuentado que une el parking del Parque Natural de Serra Gelada con el Faro de l'Albir, también conocido como ruta roja. Para finalizar, la guía incluye un plano del recorrido en el que se identifican los diversos puntos de interés a través de iconografía.
- Folleto Villa Romana de l'Albir: se dispone de un folleto informativo sobre este recurso cultural y emblemático para el destino. El folleto se encuentra disponible en las Oficinas de Información Turística de l'Alfàs del Pi y facilita información de contexto sobre este espacio arqueológico y los servicios que ofrece.

El recorrido y los puntos de visita de cada ruta se detallan en un plano presentado en el folleto.

- Folleto galardones medioambientales 2021: con este folleto se acredita el convencimiento y la dirección estratégica del municipio en términos de respeto al medio ambiente. En este sentido, se presentan los siete galardones otorgados por la Federación Europea de Educación Ambiental, haciendo mención a que l'Alfàs es el municipio de la Comunitat Valenciana con mayor número de galardones en este ámbito. A continuación, se presentan los diferentes espacios con distintivos que acreditan su calidad, buena gestión y excelencia.
- Díptico red de aparcamientos públicos: l'Alfàs se caracteriza por contar únicamente con plazas de alojamiento de libre uso, es decir, sin limitaciones asociadas a pagos, siendo

ejemplo de ello la reconocida "Zona azul". Con el objeto de facilitar información acerca de la localización de las 2.842 plazas de aparcamiento público, se desarrolla este folleto en el que se presenta la denominación de cada zona de aparcamiento y su ubicación en los respectivos planos de l'Alfàs y l'Albir.

- Tríptico #Instalbir: documento en el que se detalla la ruta creada "Instalbir", la cual se distribuye a lo largo del núcleo urbano de l'Albir y el Parque Natural de la Serra Gelada. En los recorridos ideados, se incluyen puntos en los que se proporciona información sobre cómo obtener la mejor fotografía del lugar.
- Plano turístico: el destino cuenta con un plano turístico elaborado en el año 2020, en el que se detallan los puntos de interés y las tres rutas temáticas disponibles en el destino. Cabe mencionar que el plano incluye la localización de empresas turísticas de naturaleza privada.

De terceras entidades:

El destino también cuenta con materiales de información turística elaborados por terceras entidades a escala provincial y autonómica, los cuales se encuentran a disposición de los visitantes en las Oficinas de Información Turística:

- Guía del Patronato Costa Blanca específica para l'Alfàs del Pi: esta guía se encuentra disponible en español, valenciano, inglés, alemán, noruego y neerlandés.
- Mapa de rutas del Parque Natural de la Serra Gelada.
 - Vídeos promocionales

Además de los folletos turísticos disponibles en las Tourist Info del destino, l'Alfàs del Pi trabaja la promoción turística mediante el uso de herramientas visuales. En este caso, con vídeos promocionales del destino, publicados en redes sociales turísticas y globales, gestionadas por el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi, así como utilizados en ferias específicas de turismo.

De este modo, el destino cuenta con diversos vídeos en la actualidad, destacándose entre ellos:

- Vídeo promocional del destino, bajo la marca “Welcome l'Alfàs”. Duración de 3:30 minutos con contenido descriptivo del destino.
- Vídeo “l'Alfàs, territorio natural”, en el que se exponen los diversos certificados de calidad medioambiental disponibles en el destino, los cuales otorgan una diferenciación con respecto a sus competidores. La duración de este vídeo alcanza el 1:19 minutos.
- Vídeo en colaboración con AVIBE para la promoción turística del destino uniendo un evento de relevancia, como es el Festival de Cine de l'Alfàs del Pi, y otros atractivos turísticos del destino, principalmente de carácter natural, abordando el concepto de salud sobre el cual se desea posicionar l'Alfàs.

- Merchandising

L'Alfàs dispone de diversos productos de merchandising. Entre ellos:

- Bolígrafos, postables, calendarios, marcapáginas, brújulas, etc.
- Bolsas promocionales pertenecientes a diferentes departamentos municipales, como Consumo, Juventud e Igualdad. Sin embargo, no se dispone de una bolsa representante de los atributos turísticos del destino.
- Lote de productos alfasinos, compuesto por botella de vino Enrique Mendoza, Cerveza Artesana Serra Gelada, Café d'Orgen y Aceite Virgen Extra Alcaraz. Este lote se ofrece a actores homenajeados en el Festival de Cine de l'Alfàs del Pi y a personajes de relevancia durante sus visitas. También se sortean lotes en ferias en las que participa el destino.

- App turística

El destino ofrece la posibilidad a sus visitantes de descargar la app desarrollada por la empresa Lookish. Se trata de una plataforma de uso móvil en la que se ofrece información sobre l'Alfàs del Pi y otros destinos de la Comunitat Valenciana. En el espacio dedicado a l'Alfàs se incluyen también los vídeos promocionales 360.



Además, la app requiere de registro (datos personales asociados a nombre, e-mail...), lo que se establece como una barrera de uso para el visitante que desea información turística sobre l'Alfàs del Pi.

- **Asistencia a ferias y encuentros profesionales**

El destino también trabaja su presencia en ferias de turismo generalistas y especializadas. Atendiendo a ello, l'Alfàs del Pi ha participado en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) durante los últimos años. Concretamente, el destino ha dispuesto de un espacio expositivo en el stand de Costa Blanca, junto al resto de municipios de la provincia. Asimismo, el destino ha participado en el I Congreso Internacional de Turismo de Salud y Bienestar de la Costa Blanca, celebrado en SHA Wellness Clinic en el mes de abril de 2021.

Además, a escala provincial ha asistido a la feria Alicante Gastronómica, concretamente en la sección Saborea Costa Blanca. En la última edición, correspondiente al año 2022, el destino publicitó sus recursos turísticos y mostró al público asistente una muestra de productos elaborados bajo el sello Serra Gelada: Vinos de las bodegas Enrique Mendoza 2020 Parque Natural Serra Gelada; Aceite de oliva virgen extra Faro de l'Albir, de Antonio Alcaraz; Cerveza artesana Serra Gelada Paraje Natural, y Café D'Origen Serra Gelada tostado a mano en l'Albir. Además, la Asociación de Amas de Casa de l'Alfàs del Pi impartió un show cooking de buñuelos de calabaza.

En el municipio, l'Alfàs también ha desarrollado ferias propias en las que está presente la concejalía de Turismo, siendo ejemplo de ello "Fira l'Alfàs". Además, se ha encargado de la organización de una jornada en el marco del desarrollo del Festival de Cine de l'Alfàs, denominada. Esta jornada se ha dirigido a profundizar sobre el binomio turismo y cine, habiéndose efectuado en el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT-TUR). A escala local, pero con repercusión mundial, el destino también se ha encargado de la organización de la jornada "Turismo sostenible y gestión de playas mediterráneas con presencia de Posidonia Oceánica: oportunidades para la Costa Blanca", en colaboración con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y apoyada en el marco del proyecto Interreg POSBEMED2.

A su vez, en los próximos meses, el destino asistirá al Congreso Mundial de Destino Turísticos Inteligentes, el cual se desarrollará en Valencia en el mes de noviembre.

En años anteriores, el destino también ha participado en ferias como:

- Reiseliv Oslo.
- III Mostra Comarqualitat La Vila Joiosa.

Además, ha estado presente en eventos como la Enoescapada organizada por Bodegas Mendoza.

De este modo, se observa la no disposición de una planificación anual de eventos en los que el destino participe, derivando este aspecto en una falta de presencia continua en ciertas ferias y encuentros profesionales de relevancia para el destino.



- Viajes de familiarización

Además, en cuestión de promoción turística, l'Alfàs ha efectuado acciones destinadas a dar a conocer el destino por parte de medios de comunicación con presencia en mercados emisores de turistas de interés para l'Alfàs.

En este sentido, se han desarrollado diversos press trips en los últimos años en los que han participado periodistas holandeses y alemanes. Estas jornadas han tenido una duración de medio día, estableciéndose tanto en horarios de mañana como de tarde. Los periodistas asistentes visitaron el destino y sus recursos con el compromiso de escribir un artículo sobre el mismo en sus diarios o revistas.

Estos viajes de familiarización dirigidos a la prensa especializada han sido organizados por el Patronato de Turismo de la Costa Blanca y Turisme Comunitat Valenciana. La inclusión de l'Alfàs en este tipo de acciones por parte del organismo encargado de la promoción turística provincial denota la relevancia que se le otorga al destino por parte de la administración.

Al respecto, se destaca el no desarrollo de acciones de este tipo por parte del propio Ayuntamiento. Además, el destino no realiza otras modalidades como blog trips, fam trips o marketing de influencers.

- Imagen del destino por parte de la demanda

El análisis efectuado hasta el momento ha abarcado la promoción y comunicación del destino a través de diferentes medios y acciones, así como el público al que está llegando el destino. Atendiendo a ello, resulta interesante completar este estudio con la imagen de l'Alfàs del Pi entre sus visitantes.

Para ello, el análisis se estructura en torno a los siguientes bloques de estudio:

- Intereses de los usuarios que buscan información sobre l'Alfàs del Pi en Google.
- Presencia de l'Alfàs del Pi y sus recursos en plataformas de opinión.

En atención al primer bloque, cabe destacar la utilización de la información proporcionada por la herramienta Google Trends, mediante la cual se ha procedido a la extracción de información

asociada a las búsquedas del destino en el buscador mundial por excelencia. Al respecto, cabe mencionar la mayor presencia de búsquedas mediante la utilización del término “Alfaz del Pi”, en contraposición con “l’Alfàs del Pi”, siendo una cuestión dada por el idioma, al tratarse en gran medida de público no valencianoparlante. Por este motivo, los resultados presentados en este estudio se corresponden con los obtenidos tras aplicar el primer término de búsqueda citado (véanse tablas 15, 16 y 17).

En este sentido, tras el análisis de los datos obtenidos se observa que los resultados incluidos en la sección general de Google Trends se encuentran ampliamente relacionados con el aspecto turístico, por lo que gran parte de ellos se incluyen en las categorías de Aficiones y tiempo libre y Viajes. En este sentido, se identifica un posicionamiento del destino en términos turísticos. De este modo, se destaca tanto por parte del público nacional como por el internacional, un marcado interés no sólo por el destino l’Alfàs del Pi, sino por municipios cercanos al mismo, siendo éstos polos de atracción turística con reconocimiento nacional e internacional como Benidorm, Altea, Calpe, Dénia o Gandía.

Asimismo, l’Alfàs se asocia a otros municipios vecinos especializados en cuestiones de salud, específicamente a través del turismo deportivo. Es un ejemplo concreto de este caso el destino turístico deportivo de La Nucía. Atendiendo a ello, se identifica un público objetivo el cual realiza búsquedas de información con el objeto de comparar destinos similares en un entorno cercano (comarcas de la Marina Baixa y Alta). Este aspecto se puede relacionar con la disposición de un visitante de cercanía o repetitivo, con conocimiento de la zona, o con un perfil de turista interesado en conocer el entorno de l’Alfàs del Pi durante su estancia.

Además, la información obtenida presenta el interés de la demanda potencial por obtener información sobre la oferta alojativa del destino. En este caso, se realizan búsquedas concretas sobre alojamientos de tipología hotelera y camping. Concretamente, destaca la presencia de búsquedas relacionadas con un complejo turístico ubicado en la población, el cual dispone de una amplia oferta de servicios orientados a las familias, entre ellos, un pequeño parque acuático. En términos de alojamiento, los usuarios también realizan búsquedas sobre alojamientos situados en localidades vecinas, como Altea.

A su vez, resulta de gran interés para el público la situación climatológica en el municipio. Este aspecto se encuentra relacionado con la condición de destino de Sol y Playa y de naturaleza, siendo el clima un factor relevante para el desarrollo de actividades al aire libre.

Concluyendo con el análisis de resultados asociados a los intereses del público objetivo, llama la atención las búsquedas sobre restaurantes concretos, lo que también refleja el conocimiento del destino por parte de los usuarios, la asociación del destino con la playa, y las búsquedas relativas a compra de viviendas, aspecto relacionado con el carácter residencial de l'Alfàs. En cuanto a las búsquedas asociadas a Mendoza, éstas pueden estar dirigidas al supermercado Mendoza, ubicado tanto en la zona de El Albir como en el núcleo urbano de l'Alfàs, lo que denotaría de nuevo el carácter residencial del destino, o con la Bodega Enrique Mendoza, siendo éste un referente del enoturismo en la zona norte de la provincia de Alicante.

Por último, destacar la presencia de búsquedas específicas asociadas a un deporte practicado en El Albir, el cricket. Esta búsqueda se identifica como un indicador de la relevancia del deporte para el destino, disponiendo de servicios e instalaciones deportivas especializadas en deportes poco practicados en España, pero sí en países emisores de turistas hacia l'Alfàs, como aquellos incluidos en el Reino Unido.



Tabla 15. Resultados de Google Trends para la búsqueda "l'Alfàs del Pi" en categoría general

España		Mundo	
Temas relacionados	Consultas relacionadas	Temas relacionados	Consultas relacionadas
Benidorm	Alfaz,	Benidorm	Alfaz
Altea	Alfaz del pi	Altea	Alfaz del pi
Alicante	Tiempo alfaz	España	tiempo alfaz
El Albir	Tiempo alfaz del pi	El Albir	Alfaz del pi tiempo
Ayto. de l'Alfàs del Pi	Alfas del pi	Alicante	Alfas del pi
La Nucia	El tiempo alfaz del pi	Alicante (Alacant)	Benidorm
Calpe	Benidorm	Contrato de arrendamiento	Albir
Villajoyosa	Tiempo en alfaz del pi	Distancia	El tiempo alfaz del pi
Monsieur Hood	Altea	Playa	Tiempo en alfaz del pi
Ta Casa	Hotel alfaz del pi	La Nucía	Alicante
Denia	El tiempo en alfaz	AEMET	Altea
LOL HOTEL & RESORT	Alfaz del pi alicante	Ayto. de l'Alfàs del Pi	Hotel alfaz del pi
Camping Internacional Almafra	El tiempo en alfaz del pi	Comunidad Valenciana	El tiempo en alfaz
Tobogán	La nucia	Calpe	El tiempo en alfaz del pi
Moraira	Alfaz del pi hoteles	Farmacia	La Nucia
Hotel Cap Negret	Alfaz del pi playa	Contrato de compraventa	Alfaz del pi hoteles
	Robin hood alfaz del pi	Acampada	Playa alfaz del pi
	Aemet alfaz del pi	Costa Blanca	Robin hood Alfaz del pi
	Ayto. de l'Alfàs del Pi	Villajoyosa	Ayto. de l'Alfàs del Pi
	Camping alfaz del pi	Finestrat	Aemet alfaz del pi
	El Albir	Provincia	Hoteles en alfaz del pi
	Hoteles en alfaz del pi	T10 League	Camping alfaz del pi
	Magic Robin Hood	Santa Pola	El Albir
	Tobogán		

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por Google Trends

Tabla 16. Resultados de Google Trends para la búsqueda "l'Alfàs del Pi" en categoría Aficiones y tiempo libre

España		Mundo	
Temas relacionados	Consultas relacionadas	Temas relacionados	Consultas relacionadas
Acampada	Alfaz del pi	Acampada	Alfaz del pi
Castillo		Área de camping	
Magic Robin Hood Sports, Water Park & Medieval Lodge Resort		Medicina veterinaria	
Benidorm		Camping Internacional Almafra	
Camping Internacional Almafra	Camping alfaz del pi	Magic Robin Hood Sports, Water Park & Medieval Lodge Resort	Magic robin hood
Cine de terror		Benidorm	
Alicante		Castillo	
Almafra		El Albir	
Hospital		Cine de terror	
Monsieur Hood		Alicante	

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por Google Trends

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Tabla 17. Resultados de Google Trends para la búsqueda "l'Alfàs del Pi" en categoría Viajes

España		Mundo	
Temas relacionados	Consultas relacionadas	Temas relacionados	Consultas relacionadas
Benidorm	Alfaz del pi	Benidorm	Alfaz del pi
Alicante	Benidorm	Alicante	Benidorm
Complejo turístico	Hotel alfaz del pi	Altea	Hotel alfaz del pi
Albir Garden Resort	Alfaz de pi	Albir Garden Resort	Alfaz de pi
Altea	Hoteles alfaz del pi	El Albir	Hoteles en alfaz del pi
LOL HOTEL & RESORT	Hoteles en alfaz del pi	Calpe	Hotel en alfaz del pi
Comunidad Valenciana	Mendoza alfaz	LOL HOTEL & RESORT	Albir garden resort
El Albir	Tiempo en alfaz del pi	Tobogán	Robin hood alfaz del pi
Tobogán	El tiempo en alfaz del pi	Medio rural	Tiempo en alfaz del pi
Hotel Sun Palace Albir & Spa		Jávea	Mendoza alfaz
Magic Robin Hood Sports, Water Park & Medieval Lodge Resort	Mendoza alfaz del pi	Valencia	Alfas del pi

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por Google Trends

Los datos proporcionados por Google Trends también permiten profundizar en el análisis del público objetivo de l'Alfàs (véase tabla 18).

En este caso, se observa una prevalencia de búsquedas realizadas por turistas nacionales, y concretamente por visitantes internos, procedentes de la propia Comunitat Valenciana.

En cuanto a los usuarios internacionales, el público noruego predomina frente al resto de países, fruto de la relevante colonia noruega afincada en el destino. Por el resto, el público internacional se focaliza en el continente europeo, debido a la cercanía. En menor medida, el destino capta el interés de usuarios cuyo origen radica en Estados Unidos e India, no siendo estos mercados potenciales para l'Alfàs.

Tabla 18. Origen geográfico de los usuarios que realizan búsquedas sobre l'Alfàs del Pi en Google

Nacional	Internacional
Comunitat Valenciana	España
Región de Murcia	Noruega
Castilla-La Mancha	Países Bajos
Comunidad de Madrid	Bélgica
Navarra	Suiza
Castilla y León	Suecia
Aragón	Reino Unido
Cataluña	Francia
Principado de Asturias	
País Vasco	Alemania
Andalucía	
La Rioja	
Cantabria	Estados Unidos
Islas Baleares	
Galicia	India
Extremadura	Italia
Canarias	

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por Google Trends

Una vez determinado los intereses de la demanda que desarrolla búsquedas sobre l'Alfàs del Pi y su origen, conviene conocer también las opiniones de las que disponen tras su visita al destino. En este caso, se toma como referencia la información facilitada por la plataforma Tripadvisor.

Atendiendo a ello, el análisis centra su atención sobre la información proporcionada en el apartado “Qué hacer” de la plataforma. En éste se relaciona un listado de atracciones radicadas en el término municipal de l'Alfàs del Pi, siendo las mismas de gestión tanto pública como privada. Las atracciones publicadas por la demanda recibida del destino conforman la oferta de mayor interés para el público que lo visita. De forma específica, en este estudio se han tenido en cuenta aquellas atracciones de índole pública o gestionadas por entidades sin ánimo de lucro, debido a su potencial carácter de atracción de demanda, al entenderse las mismas como recursos turísticos.

No obstante, cabe mencionar que el destino dispone de reseñas relativas a su oferta de restauración y ocio nocturno, servicios deportivos y de bienestar, ahondando así en el carácter de destino costero especializado en el turismo saludable.

En cuanto a las atracciones públicas o gestionadas por entidades sin ánimo de lucro, éstas se orientan hacia el turismo cultural, de naturaleza y turismo de sol y playa, representando aquellas de carácter cultural más de la mitad de la oferta analizada, concretamente, el 57% (véase tabla 19).

Tabla 19. Atracciones turísticas públicas o sin ánimo de lucro publicadas en Tripadvisor

Monumentos y puntos de interés		
Recurso	Nº reseñas	Puntuación
Faro de l'Albir	403	4,5
Antigua Mina de Ocre	1	4
Naturaleza y parques		
Recurso	Recurso	Recurso
Parque Natural de la Sierra Helada	610	4,5
Playa del Albir	1.118	4
Klein-Schreuder Sculpture Garden	143	4,5
Museos		
Recurso	Recurso	Recurso
Museo al Aire Libre Villa Romana del Albir	43	3,5

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Tripadvisor

En términos de reseñas, se distinguen un total de 2.318, albergando la playa de El Albir y el Parque Natural de la Serra Gelada el 74% de las mismas, lo que sitúa a ambos recursos como atractivos principales del destino. En cuestión de puntuación, se observa una puntuación media de 4,16 puntos sobre 5, aspecto que refleja la calidad de los recursos turísticos de l'Alfàs percibida por la demanda.

Además, se identifica una concentración geográfica de las atracciones turísticas visitadas y presentadas por la demanda recibida. Concretamente, 83% de los atractivos mencionados se ubica en la zona denominada El Albir. Únicamente, un recurso se sitúa en una zona de urbanización

radicada al noroeste del término municipal. Por tanto, no se observan atractivos turísticos por parte de la demanda en el núcleo urbano de l'Alfàs del Pi.

Con todo ello, se desprende la necesidad de potenciar la promoción y comunicación turística de l'Alfàs del Pi, aspecto sobre el cual se trabajará mediante la materialización de diversas actuaciones del Plan Director de DTI, entre ellas, la elaboración del Plan de Marketing Turístico.





Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZi kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Situación turístico- territorial global

Situación turístico-territorial global

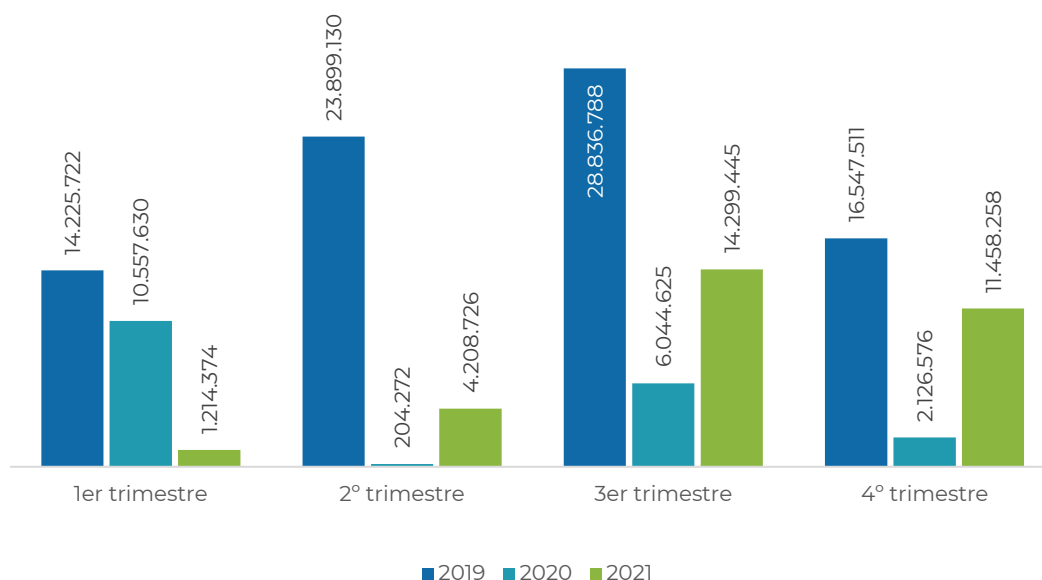
Tras examinar de manera exhaustiva la situación territorial y turística de l'Alfàs, la fase de análisis dentro del Plan Estratégico de Turismo de l'Alfàs del Pi se completa con el estudio del entorno turístico del destino y los factores globales que impactan sobre el turismo. Para dicho fin, se tendrán en cuenta cuatro niveles de influencia: nacional, autonómico, provincial y comarcal. En primer lugar, es una evidencia que el turismo constituye uno de los sectores económicos de mayor peso en España.

En el último año, aportaba un 7,4% (2021) al Producto Interior Bruto (PIB). Esta cifra representa una mejoría frente al año 2020, año en el que la pandemia puso en el punto de mira la elevada dependencia del turismo a los cambios coyunturales del entorno. Sin embargo, aunque esta cifra tiene una lectura positiva, cabe recordar que en 2019 el turismo contribuía en un 12,4% al PIB español.

Siguiendo la línea temporal, el año previo a la pandemia supuso para el sector turístico español un año de hitos y récords. En 2019, España recibió 83,7 millones de turistas internacionales según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), continuando con la tendencia al alza de los últimos siete años.

Esta tendencia de crecimiento positivo se vio frenada en seco con la irrupción de la pandemia por Covid-19. La especial situación que desencadenó el cierre de fronteras, confinamientos domiciliarios, medidas a la libre movilidad, etc., supuso un gran descenso de las llegadas internacionales a nuestro país. Dicho descenso se hace visible en los 18.933.103 visitantes internacionales que llegaron a España en ese año. De los cuales, más de la mitad (56%) lo hicieron en los tres primeros meses del año. Con lo cual, se observa una caída de más del 77% de las visitas de internacionales con respecto a 2019 (véase gráfico 19). De este modo, se puede sentenciar que 2020 constituye uno de los peores años para el turismo, tanto en España como en el resto del mundo.

Gráfico 19. Evolución del número de turistas internacionales en España. Periodo 2019-2021



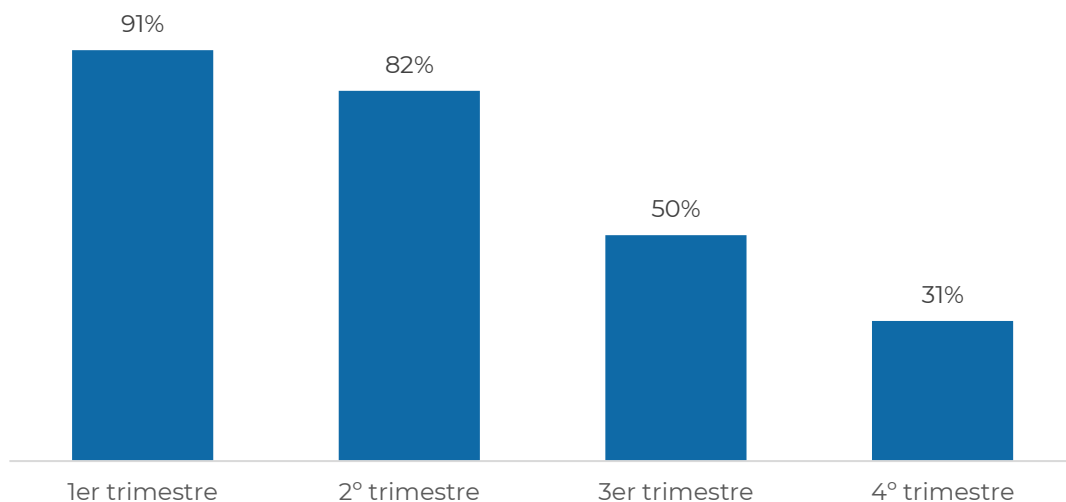
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), INE 2021

Tras un verano en el que se relajaron algunas de las restricciones, 2020 cerró con una segunda ola de Covid-19 y reinstaurando algunas de las restricciones de la primera ola. Algunas de estas medidas continuaron en vigor a principios de 2021, tras el aumento de casos de Covid-19 durante las Navidades. Pese a ello, este mismo periodo también coincide con el arranque de la campaña de vacunación masiva, reduciendo el riesgo de fallecimientos y permitiendo vislumbrar la luz al final del túnel. Con la población vacunada, las restricciones comenzaron a reducirse de forma más notable y duradera, posibilitando la reactivación del turismo.

Gracias a ello, las cifras de demanda internacional en 2021 han sido más prosperas en comparación a los datos obtenidos en 2020. Ahora bien, estas no logran alcanzar el récord de visitantes recibidos en 2019, pues el número de llegadas de internacionales queda aún por debajo del dato del año prepandémico (-63%). No obstante, cabe destacar que en el cuarto trimestre de 2021 se observa que se reduce la diferencia porcentual de visitantes recibidos entre 2019 y 2021 (véase gráfico 20). Este aspecto permite identificar los primeros rasgos de recuperación del segmento internacional.



Gráfico 20. Diferencial porcentual por trimestre en atención a la comparativa de datos de visitantes internacionales entre 2019-2021.



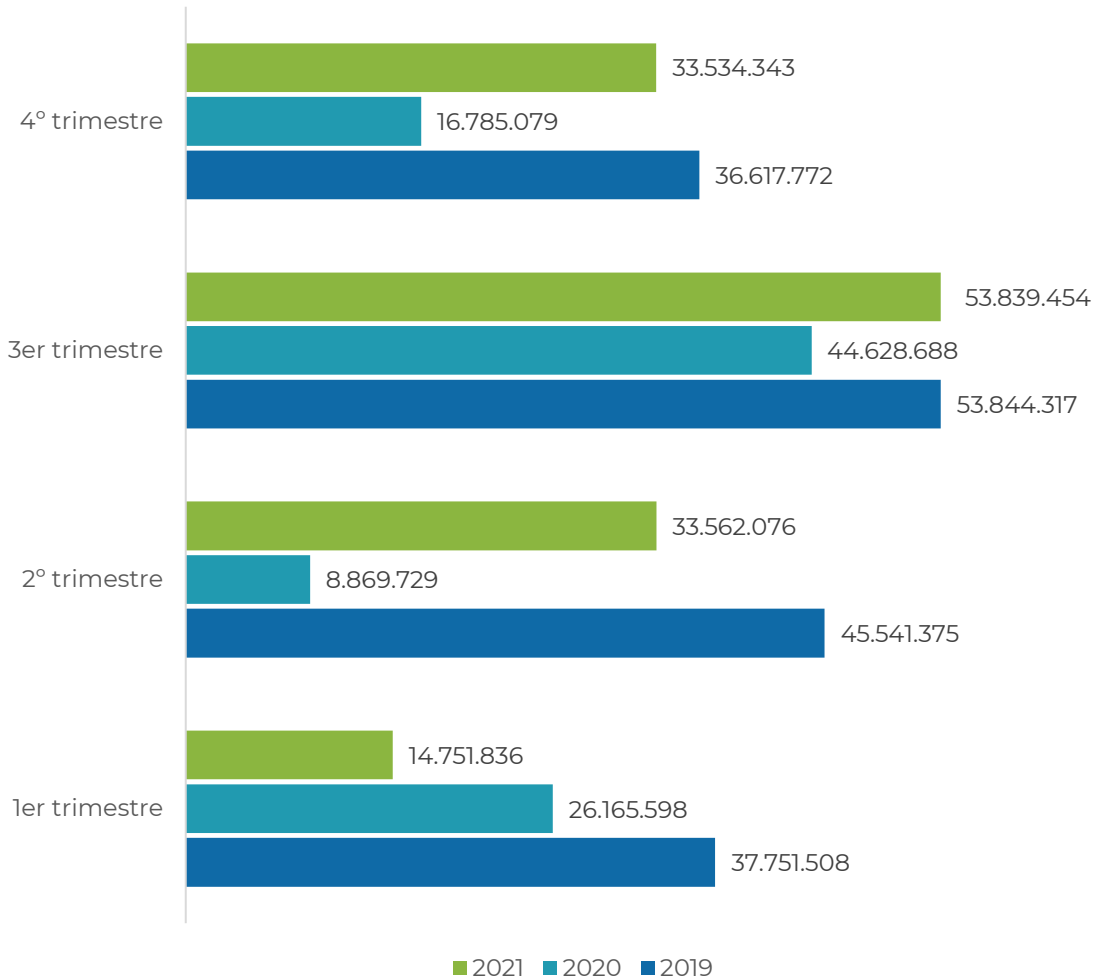
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), INE 2021

En lo que refiere a la demanda nacional, la caída no ha sido tan brusca como la de la demanda de fuera de nuestras fronteras. Frente a la caída del 63% del turismo internacional, el nacional sólo disminuyó en un 22% con respecto a 2019. Esto puede justificarse por las medidas de movilidad intrafronterizas, más laxas a la hora de realizar viajes dentro de nuestro país que para salir de este.

De hecho, fueron 135.687.709 los desplazamientos realizados por los españoles dentro de nuestro territorio en 2021. Al igual que en el caso de los internacionales, en el último trimestre de 2021, los datos evidencian menores diferencias con el año 2019, acercándose a las cifras de aquel año de récords. De este modo, también se perciben signos positivos asociados a recuperación del turismo en el segmento nacional.

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Gráfico 21. Evolución del turismo nacional en España. Periodo 2019-2021



Fuente: Encuesta de turismo de residentes (ETR), INE 2022.

Atendiendo a ello, 2021 se caracteriza por ser el año que marca el comienzo de la recuperación de la actividad turística, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

A escala nacional, y relacionado con el tipo de turismo trabajado por l'Alfàs, se identifican numerosas iniciativas de turismo de bienestar en España, disponiendo parte de ellas de bajo fundamento, por lo que este aspecto puede deteriorar la imagen del destino global, según la

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

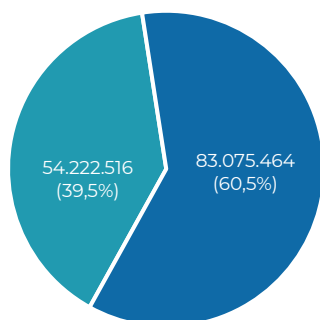
información aportada en el estudio "l'Alfàs del Pi, Destino saludable", elaborado por la Universidad de Alicante.

Prosiguiendo con el análisis, tras el estudio de la situación a nivel nacional, es importante tener en cuenta el contexto turístico a escala autonómica. Siendo que l'Alfàs del Pi se sitúa en la Comunitat Valenciana, este análisis profundizará sobre la situación en la comunidad autónoma de referencia, a fin de identificar aspectos de interés que puedan afectar al turismo en el destino local.

En el caso de la Comunitat Valenciana, se observa un claro cambio en la demanda nacional en los últimos años. Mientras que en el año 2019 casi el 50% de la demanda nacional tenía como primera opción el desplazamiento a destinos de otras CCAA diferentes a la propia, en el año 2021 se percibe que un 57% decide viajar dentro de su misma comunidad autónoma. De manera más acotada, cabe resaltar que dentro de la demanda interna el 60% se decanta por destinos de su misma provincia.

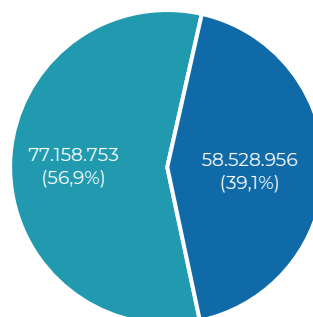
En este sentido, se detecta que, tras los efectos de la pandemia, ha provocado el aumento del turismo interno en la Comunitat Valenciana.

Distribución del turismo



■ Misma CCAA ■ Otra CCAA

Distribución del turismo interno 2021



■ Misma CCAA ■ Otra CCAA

Fuente: Encuesta de turismo de residentes (ETR), INE 2022

Fruto de la comparación de la evolución del turismo nacional e internacional, se identifica que ambos segmentos de demanda han incrementado sus cuotas de mercado en el último año. Más

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdo=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

específicamente, se puede establecer que el turismo nacional ha visto su demanda aumentada en un 45%, de la misma manera que el turismo internacional que lo hace en un 58%.

Este crecimiento se atribuye a la caída de la demanda internacional durante el año de la pandemia. Si bien actualmente las cifras de demanda aun no igualan las de 2019, pues se observa una caída del 20% en el nacional y del 58% en el internacional; los datos actuales permiten atisbar cierta mejoría tras la pandemia.

De manera simultánea, cabe destacar que la Comunitat Valenciana se presenta como la tercera Comunidad Autónoma en la recepción de turistas nacionales, con una cuota de mercado del 12% sobre el total nacional. En atención al turista internacional, la Comunitat se sitúa en la quinta posición, atrayendo a un 13% de la demanda internacional recibida en el país. De este modo, se observa que la Comunitat es uno de los principales mercados receptores de turismo en España, encontrándose mejor posicionada en su conjunto en el segmento de turismo nacional.

Asimismo, la Comunitat Valenciana en 2020 recibió 4,4 millones de turistas por motivo principal de sol y playa, siendo la provincia de Alicante el destino preferido tanto por la demanda nacional como internacional, tal y como apunta el último informe de Turismo de Sol y Playa en la Comunitat Valenciana 2020, elaborado por Turisme Comunitat Valenciana.

Siguiendo con el análisis del entorno a nivel provincial, Alicante es la provincia en la que se ubica geográficamente l'Alfàs del Pi. Para dicho análisis, los datos empleados corresponden a los últimos datos disponibles, datados en 2021.

La provincia de Alicante recibió un total de 9,5 millones de visitantes durante el año 2021. Diferenciando por procedencia podemos observar que, el 75,6% de la demanda corresponde a visitantes nacionales, mientras que porcentaje restante (24,4%) hace referencia al turismo internacional.

Estos datos reflejan como todavía se está reestableciendo el fenómeno turístico en la provincia, ya que en 2019 fue visitada por 14,4 millones de turistas, siendo un 44% demanda extranjera.

Atendiendo a las procedencias de la demanda, el emisor valenciano con una cuota del 48,5% ha crecido un 50,5% y el emisor madrileño con una cuota del 21,2% ha aumentado el 57,1%. Los

emisores vecinos: catalanes, aragoneses y castellanoleoneses son los que han crecido en mayor medida. En cuanto al turista internacional, destaca el aumento del número de turistas de Reino Unido (11,0%) con una cuota de mercado del 24,2% y el aumento del mercado francés, (49,3%) con una cuota del 18,1%.

En términos de duración de la estancia, el turista internacional cuenta con una estancia media de 12,3 días, mientras que el nacional alcanza la cifra de 5,2 días. En cuanto al gasto, el turista internacional también efectúa un mayor gasto medio diario, situándose la cifra en 93,5 € de media por día. En el caso del turista nacional, el gasto medio diario se sitúa en 45,4 €.

En cuanto a la tipología de alojamiento predominante, el turista internacional prefiere hoteles y similares (32,5%), seguido por vivienda en propiedad (28,4%), vivienda de familiares o amigos (19,8%), alojamiento en alquiler (17,4%). Mientras que el turista nacional prefiere alojarse en viviendas de familiares o amigos (42,5%), en viviendas en propiedad (21,2%) u hoteles o apartahotel (18,3%).

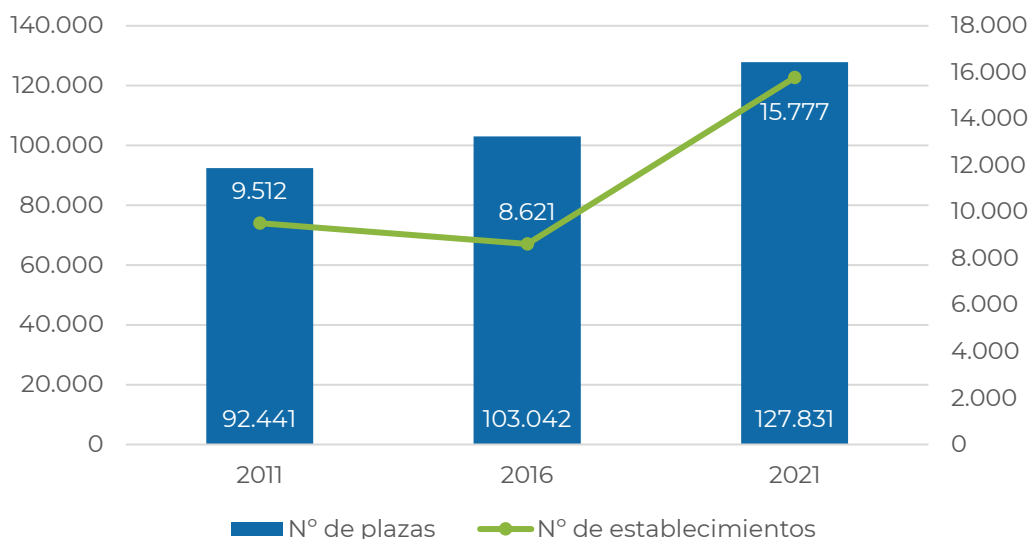
El presente análisis prosigue su desarrollo en atención a la situación del turismo en la comarca a la que pertenece el destino, la Marina Baixa. En las siguientes líneas se procede a presentar los resultados asociados a la oferta alojativa disponible en la comarca. Este estudio se ha realizado en base a dos grandes grupos:

- Oferta alojativa reglada.
- Oferta de segundas residencias disponibles en el destino.

En relación con el primero de ellos, la oferta alojativa reglada, la comarca de la Marina Baixa cuenta con un total de 127.831 plazas de alojamiento, aspecto que refleja el peso del sector turístico en esta zona de la provincia de Alicante, representando las plazas comarcales el 33% de la oferta provincial (véase gráfico 21).

Asimismo, las plazas de alojamiento reglado en la comarca han observado un crecimiento del 26% en los últimos cinco años (2016-2021). Este hecho permite identificar la bonanza turística ante la que se encuentra el territorio, no viéndose mermada la oferta alojativa tras la pandemia. Al contrario, se percibe un incremento del 5% entre el periodo pre-Covid y post-Covid (2019-2021).

Gráfico 21. Evolución de la oferta alojativa reglada en la comarca de la Marina Baixa. Periodo 2011-2021

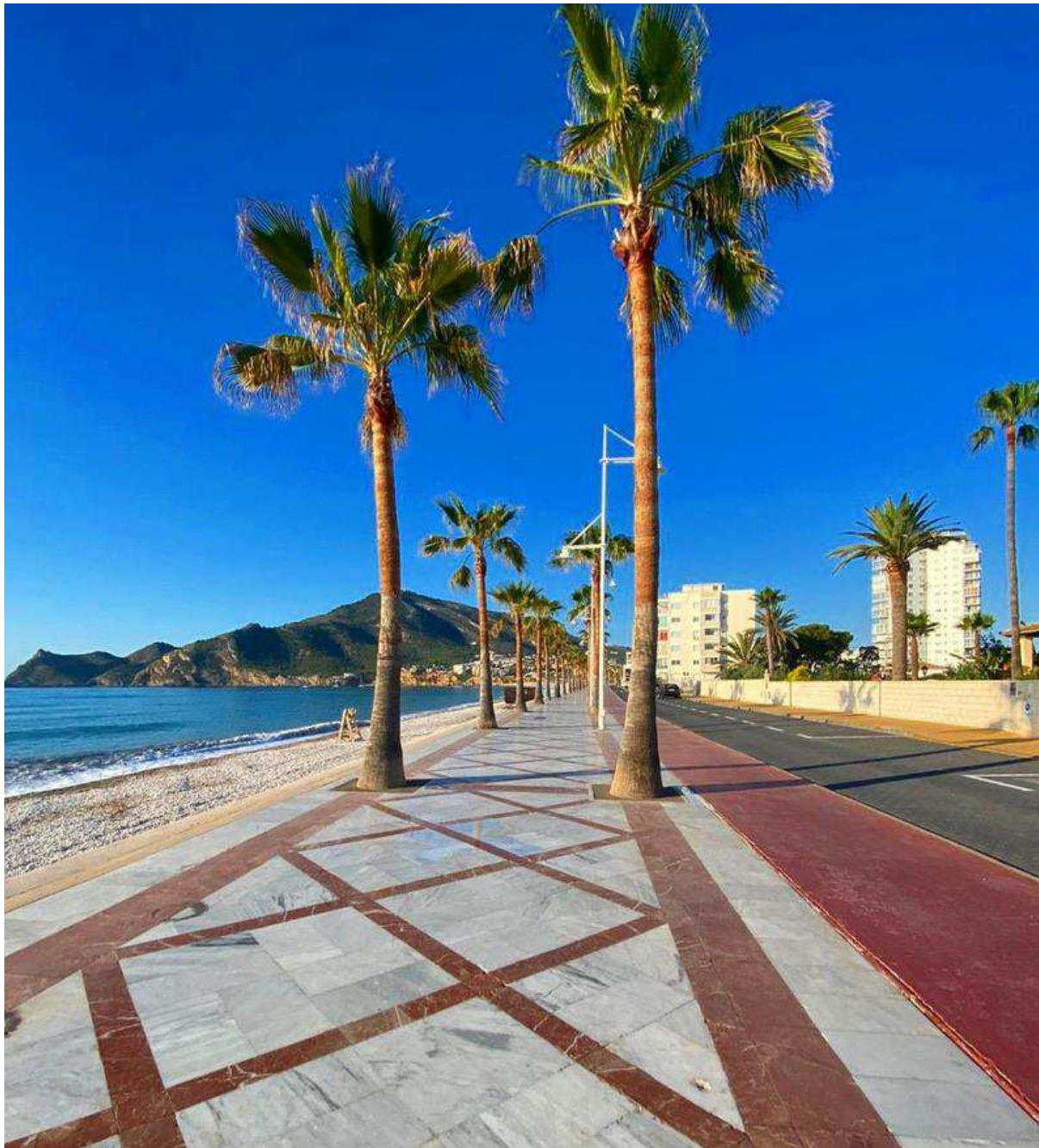


Fuente: informe Oferta turística comarcal y municipal de la Comunitat Valenciana 2021, Turisme Comunitat Valenciana

Concretamente, la distribución geográfica de la oferta reglada determina la relevancia turística de la que dispone Benidorm en la comarca. En este sentido, el 69% de la oferta reflejada se sitúa en este municipio, siendo uno de los tres destinos españoles con mayor número de pernoctaciones anuales y un punto turístico de referencia a escala nacional e internacional. A su vez, el modelo turístico de Benidorm y su urbanismo en altura conlleva la elevada agrupación de plazas, lo que repercute que el resto de municipios de la comarca representen un volumen de plazas notablemente reducido en comparación con la oferta disponible en esta localidad. Atendiendo a ello, cabe destacar que los municipios que siguen a Benidorm en número de plazas son, respectivamente, Altea y l'Alfàs del Pi, representando ambos el 9% de las plazas comarcales de oferta reglada.

Asimismo, un aspecto interesante que revela el análisis estadístico realizado es la concentración de establecimientos de alojamiento reglado, y por ende de plazas, en los municipios ubicados en la costa (véase gráfico 22). De este modo, se observa que el 97% de las plazas de la comarca se encuentran radicadas en cinco municipios costeros: Altea, l'Alfàs del Pi, Benidorm, Finestrat y Villajoyosa. Con ello, el turismo de sol y playa, complementado con tipologías turísticas tales como

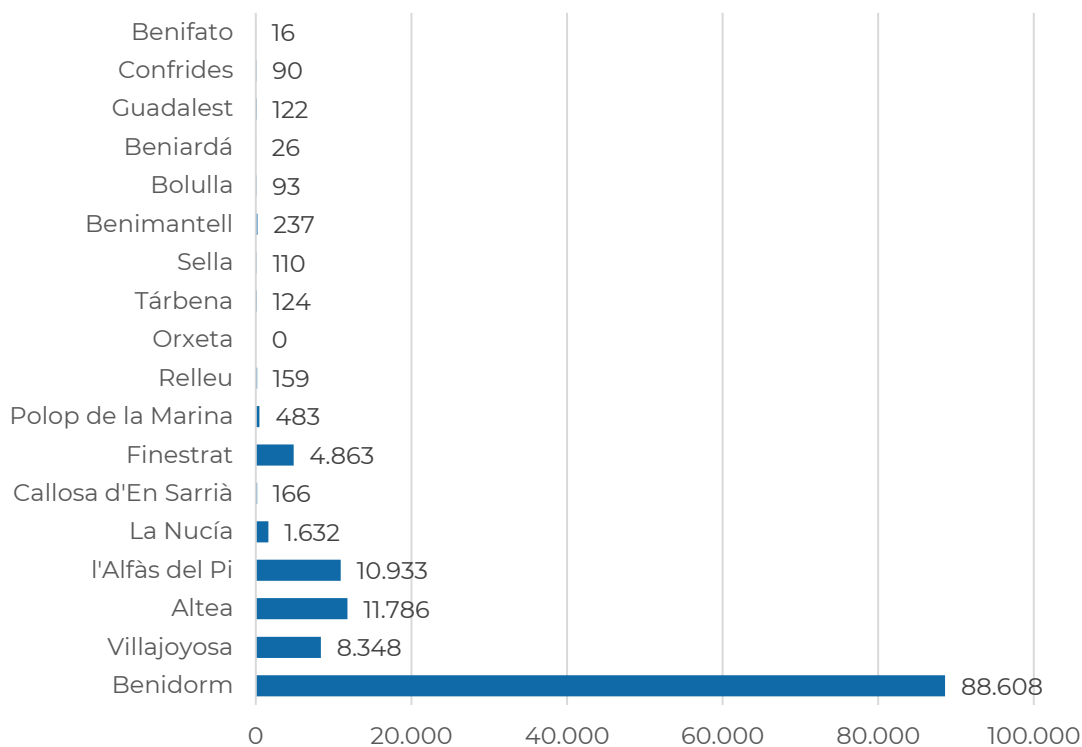
el turismo cultural o deportivo, es el tipo de turismo que mayor número de visitantes atrae hacia el territorio de la Marina Baixa.



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Gráfico 22. Distribución geográfica de las plazas de oferta reglada en la comarca de la Marina

Baixa



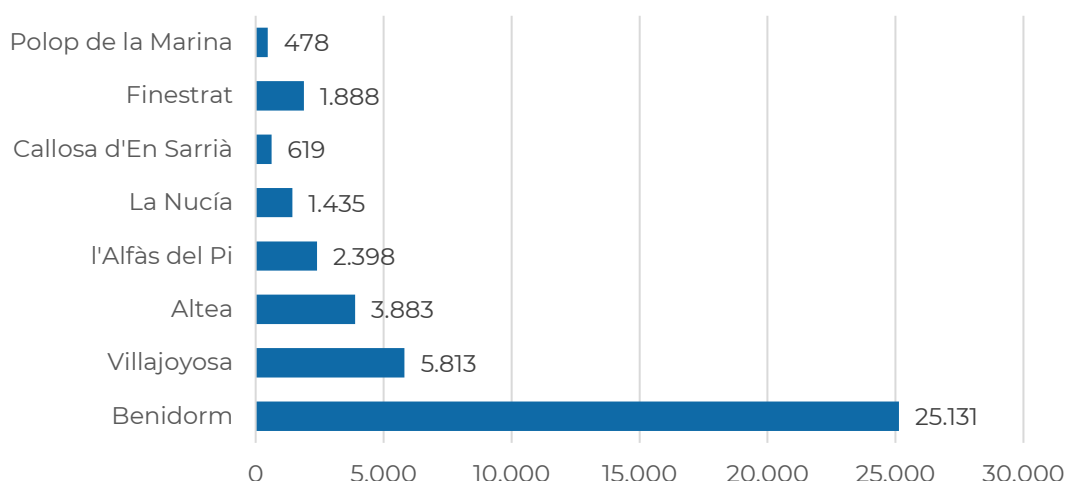
Fuente: informe Oferta turística comarcal y municipal de la Comunitat Valenciana 2021, Turisme Comunitat Valenciana

Además, la comarca de la Marina Baixa cuenta con un relevante número de segundas residencias. En concreto, esta zona de la provincia de Alicante alberga un total de 41.645 viviendas de carácter secundario (véase gráfico 23), posibilitando la disposición de un notable número de plazas, el cual asciende hasta las 208.225. Por tanto, se presume superior el número de plazas de segunda residencia, en contraposición con la oferta de plazas regladas. Este aspecto se encuentra relacionado con el tipo de turismo trabajado en el territorio, dirigido a perfiles de demanda con interés en disfrutar de las bondades climatológicas de la Costa Blanca en periodos concretos del año, véase público internacional procedente de países con climas adversos, principalmente en periodo invernal, y público radicado en el interior peninsular, concretamente en zonas rurales y en la capital del país y su entorno metropolitano.

Cabe mencionar que las estadísticas oficiales sólo permiten la consulta de datos relativos a viviendas secundarias para municipios de más de 2.000 habitantes, por lo que el análisis realizado sobre este tipo de alojamientos se asienta sobre las estadísticas de municipios de mayor tamaño al indicado, siendo estos los ubicados en primera y segunda línea de costa debido a la concentración poblacional en espacios cercanos al mar, como resultado de una especialización turística de la comarca en torno al sol y playa y tipologías complementarias.

Con todo ello, Benidorm vuelve a liderar el ranking comarcal, radicándose en el municipio el 60% de las viviendas secundarias identificadas en la comarca.

Gráfico 23. Distribución geográfica del número de viviendas secundarias en la comarca de la Marina Baixa



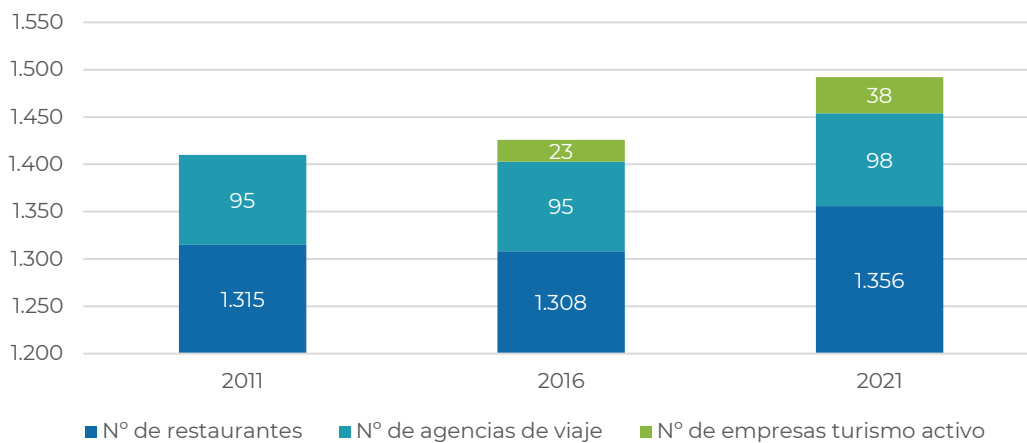
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2011, Instituto Nacional de Estadística (INE)

Establecida la situación de la oferta alojativa, el estudio se adentra en el conocimiento de la oferta de restauración disponible en la comarca, siendo este tipo de servicios fundamentales para el correcto desarrollo del turismo en el territorio.

Atendiendo a ello, la comarca de la Marina Baixa alberga en 2021 un total de 60.740 plazas de restauración, distribuidas en 1.356 establecimientos. En los últimos diez años, el destino ha percibido fluctuaciones en su oferta ligada a la hostelería (véase gráfico 24), amparándose las

mismas en el cierre de determinados negocios. Sin embargo, tanto las disminuciones como los aumentos de establecimientos han sido mínimos, siendo ligeramente mayores en el último periodo de cinco años (2016-2021), momento en el que se observa un crecimiento del 4%, derivado por la pérdida de oferta en el periodo anterior (2011-2016).

Gráfico 24. Evolución de la oferta de restauración y otros servicios turísticos en la comarca de la Marina Baixa



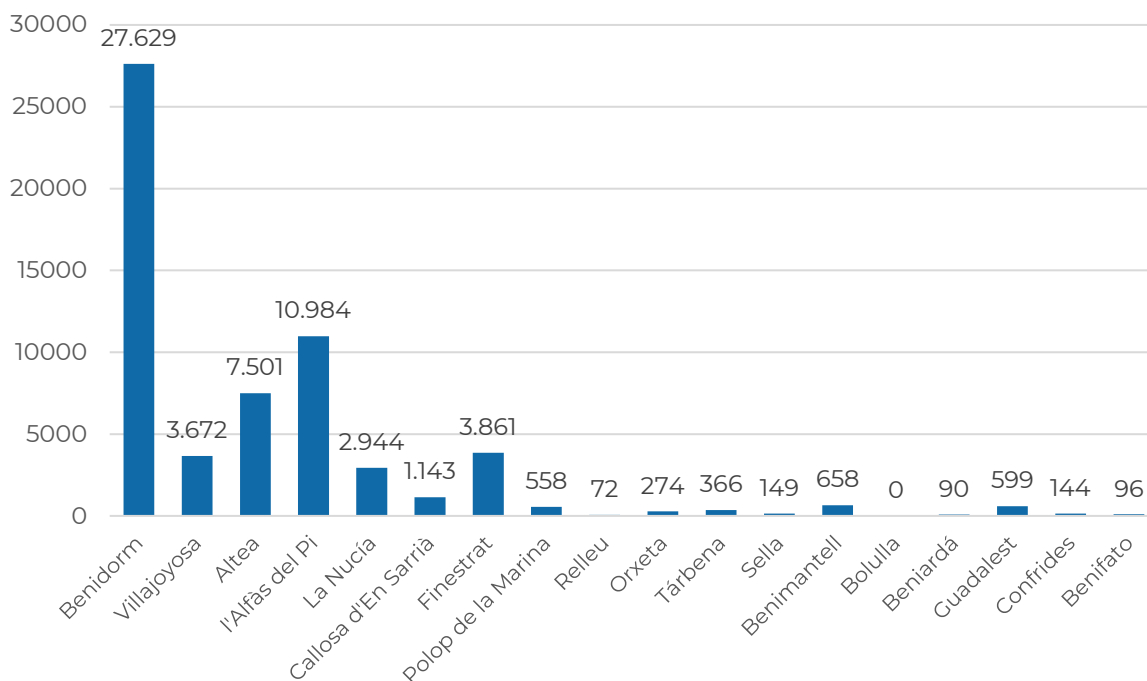
Fuente: informe Oferta turística comarcal y municipal de la Comunitat Valenciana 2021, Turisme Comunitat Valenciana

La distribución geográfica de la oferta de restauración sigue el mismo patrón identificado en el análisis de la oferta de alojamientos. Benidorm, alberga el mayor porcentaje de plazas de restauración de la comarca, al ser el punto turístico de referencia y de atracción de un gran volumen de turistas y visitantes. Concretamente, el municipio cuenta con el 45% de las plazas de restauración disponibles en la comarca (véase gráfico 25).

Cabe destacar que la diferencia porcentual con el resto de los destinos es menor que en el caso de la oferta alojativa. En términos de restauración, el 30% de las plazas de restauración se sitúan entre los municipios de l'Alfàs del Pi y Altea, administrativamente colindantes. En este sentido, la localidad alfasina se sitúa como la segunda población con mayor número de plazas de restauración de la comarca.

Identificador QRJA 3lla zPBg wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Gráfico 25. Distribución geográfica de la oferta de restauración en la comarca de la Marina Baixa



Fuente: informe Oferta turística comarcal y municipal de la Comunitat Valenciana 2021, Turisme Comunitat Valenciana.

Analizada la situación comarcal en términos de alojamiento y restauración, el análisis del entorno turístico del destino concluye con el estudio sobre otros servicios turísticos que permiten completar la experiencia turística del visitante en la comarca. En este sentido, en la Marina Baixa se cuenta con un total de 98 agencias de viaje, distribuidas entre centrales y sucursales. En los últimos diez años la evolución de los establecimientos dedicados a la organización de viajes se ha mantenido de forma general en el tiempo, identificándose un ligero repunte entre los años 2016 y 2021, aspecto relacionado con la finalización de la crisis económica española durante el periodo 2008 - 2014.

Atendiendo a la distribución geográfica de este tipo de oferta, el 88% de las agencias de viaje de la Marina Baixa se sitúan en municipios costeros, acreditando de nuevo la concentración turística en el litoral. Concretamente, el 50% de los establecimientos especializados en este tipo de servicios en la comarca radican en la población de Benidorm, al igual que en anteriores ocasiones, fruto de la definición del municipio como punto turístico de relevancia nacional e internacional. Alejado de

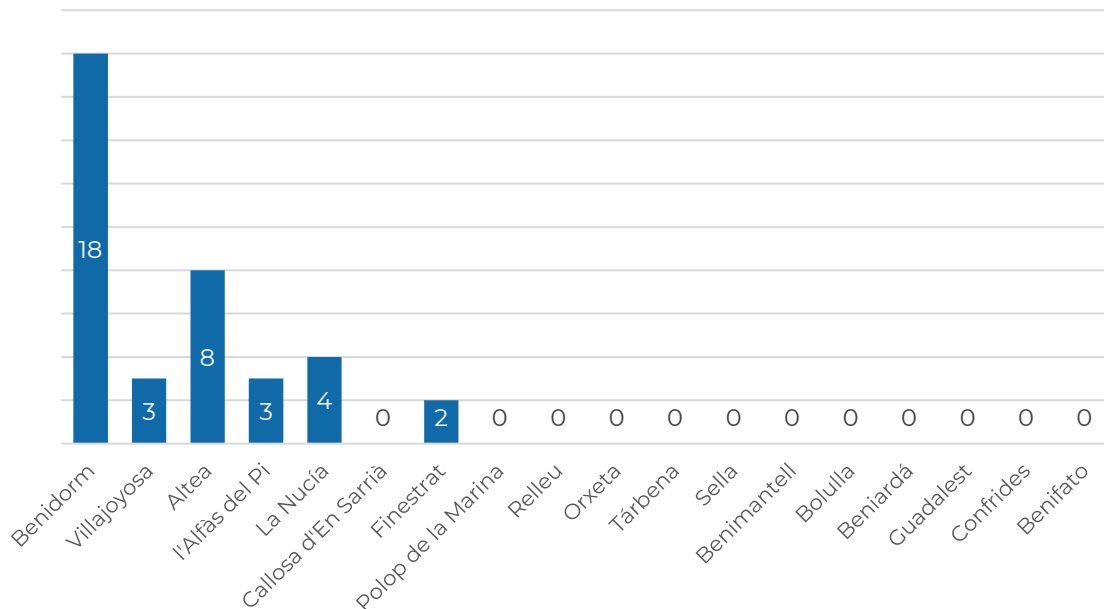


este municipio, se encuentra l'Alfàs del Pi, con 12 agencias de viaje, aspecto que permite ser la segunda localidad de la comarca con mayor número de este tipo de establecimientos.

Específicamente, la localidad alfasina representa el 12% de la oferta de la Marina Baixa. Además, en el entorno inmediato de l'Alfàs del Pi (Altea, Benidorm y La Nucía) se alberga el 66% de la oferta comarcal.

En cuanto a la oferta de turismo activo, la comarca de la Marina Baixa alberga un total de 38 empresas de turismo activo. En los últimos cinco años, en el territorio se ha identificado un notable crecimiento del 65% en el número de establecimientos. Además, es destacable que el conjunto de las empresas de turismo activo se encuentren radicadas en la costa, a excepción de un caso, el municipio de La Nucía, que por su condición de destino especializado en turismo deportivo, dispone de un número interesante de empresas de turismo activo (véase gráfico 26). De este modo, el 87% de la oferta de turismo activo se encuentra en la propia localidad de l'Alfàs y en su entorno más cercano conformado por las localidades vecinas de Benidorm, Altea y La Nucía.

Gráfico 26. Distribución geográfica de las empresas de turismo activo en la comarca de la Marina Baixa



Fuente: informe Oferta turística comarcal y municipal de la Comunitat Valenciana 2021, Turisme Comunitat Valenciana

Además, a escala comarcal, se identifica un aumento de la competencia cultural, destacándose de la misma una falta de coordinación y consenso por parte del resto de los ayuntamientos, según los resultados presentados en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI) de l'Alfàs del Pi. Finalizado el análisis del entorno turístico, es clave identificar también aspectos no turísticos, pertenecientes al macroentorno, que tienen una influencia directa o indirecta sobre el turismo.

Comenzaremos con aspectos asociados al entorno sociodemográfico. De este modo, la población española se caracteriza por su elevada esperanza de vida. Este aspecto otorga a España la segunda posición en el ránking de países más longevos. Relacionado con ello, se encuentran los hábitos de la población. En este sentido, y atendiendo a las conclusiones del Win World Survey 2019, elaborado por el Instituto DYM, en colaboración con Win International, el 65% de las personas están frecuentemente preocupadas por llevar una vida saludable. Además, tras el confinamiento, el 32% de las personas realiza más ejercicio físico que en el periodo previo, tal y como presente un estudio realizado por la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC), junto con investigadores de la Universidad del País Vasco.

Atendiendo a este aspecto, el turismo deportivo se estipula como uno de los sectores emergentes de la provincia de Alicante, según información presentada en el estudio "Fortalezas de la Provincia de Alicante", elaborado por el Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (INECA). En este estudio se hace referencia al relevante número de instalaciones deportivas presentes en el territorio, así como a las numerosas competiciones de índole autonómica, nacional e internacional que se celebran en la provincia. En este estudio se hace especial mención al municipio de La Uncía como exponente de este tipo de turismo en la provincia, siendo reconocido en el año 2019 como Capital del Turismo Deportivo. Asimismo, la provincia de Alicante cuenta con una Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en Alicante (Turismo Deportivo Costa Blanca), hecho que acredita la importancia de esta tipología turística en la provincia.

Además, el turismo deportivo contribuye a la desestacionalización, tal y como se apunta en el último informe sobre Turismo Deportivo, elaborado por Turisme Comunitat Valenciana en el año 2020. En este sentido, se apunta a que en 2019 un 43,7% de la demanda nacional asociada a esta tipología turística se concentraba en el segundo trimestre (justo el más afectado en 2020) y solo un 11,9% de la demanda extranjera viajó en el tercer trimestre.

Continuando con el análisis, la salud y el bienestar se posicionan como factores de gran relevancia para los europeos a la hora de elegir destino, según datos aportados por Travellyze, plataforma de traveller intelligence del grupo ITG. En este sentido, 3/10 turistas buscan experiencias de salud y bienestar en sus viajes. Asimismo, españoles, italianos y alemanes se distinguen entre los mercados con mayor volumen de consumidores de bienestar en Europa. Este tipo de turista se informa a través de consulta a metabuscadores (Google o Bing), webs de viajes, hoteles o aerolíneas y reseñas de otros viajeros en páginas como Tripadvisor, tal y como reflejan los resultados del estudio. Además, las recomendaciones de agencias de viajes son de gran importancia para este colectivo de demanda.

En cuanto a los alojamientos, más del 70% de los viajeros de bienestar se alojan en hoteles de 3 o 4 estrellas o en segundas residencias. En cuanto a los factores que inciden en la elección del viaje, destacan la limpieza, la salud, la higiene y la seguridad, así como el fácil acceso a hospitales e instalaciones sanitarias. Además, el 28% de los encuestados afirma tener en cuenta factores de sostenibilidad a la hora de elegir destino, alojamiento y transporte.

Cabe destacar que, en el contexto del turismo de salud en la Comunitat Valenciana, se observa una falta de servicios de interpretación de calidad, siendo esta una de las conclusiones del estudio “La calidad de los servicios de traducción e interpretación médico-sanitaria en el contexto del turismo de salud en el área de la Comunidad Valenciana, 2017”, elaborado Nina Gavlovykh, en el marco del Máster Universitario en Traducción Médico-Sanitaria de la Universitat Jaume I de Castellón. El deporte se encuentra ampliamente relacionado con la salud y el bienestar, siendo las actividades deportivas cada vez más practicadas entre la sociedad.

Además, relacionado con los hábitos de los españoles, estudios oficiales identifican una tendencia hacia el consumo de mayor cultura en los últimos años. Según resultados presentados en la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España par el periodo 2018-2019 (último disponible), el 50,8% de la población consultada visitó en el último año un monumento o yacimiento arqueológico, observándose con ello un aumento de ocho puntos con respecto a las cifras recogidas en el periodo inminentemente anterior, correspondiente a los años 2014-2015. Asimismo, cabe mencionar que el 94,1% de las personas que efectuaron este tipo de visitas lo hicieron por motivos de ocio o entretenimiento.

El creciente consumo de cultura en el país también se acredita mediante el aumento observado en términos de visitas a museos, exposiciones o galerías de arte. En este sentido, un 46,7% de los encuestados afirmó haber realizado visitas de esta índole durante el periodo de estudio, un 7% más con respecto a las cifras obtenidas en el periodo anterior.

Asimismo, la asistencia a eventos de artes escénicas (teatro, ópera...) y musicales (conciertos), también experimentó incrementos con respecto a las cifras obtenidas en el estudio realizado durante 2014-2015.

En atención a lo expuesto, se concluye afirmando el notable interés de la sociedad española por la cultura, con una evolución paulatina y positiva en los últimos años.

Alineado con esta temática, cabe destacar que la Comunitat Valenciana dispone de la figura denominada "Capitalidad Cultural Valenciana", sello creado por la Consellería de Educación, Cultura y Deporte para garantizar el acceso, la visualización, el reconocimiento y la deslocalización de la cultura.



También asociado a tendencias de cambio de la sociedad, se observa que los ciudadanos se encuentran cada vez más concienciados con la situación de emergencia climática que asola al conjunto del mundo. En este sentido, la Encuesta sobre el Clima, elaborada durante el periodo 2020-2021 por el Banco Europeo de Inversiones (BEI), afirma que su gran mayoría, la población española es consciente de la importancia de la contribución individual para atajar la situación de emergencia climática ante la que se encuentra el país, y el planeta en su conjunto. Concretamente, la sociedad española se sitúa ocho puntos por encima de la media europea en esta cuestión.

Además, el 24% de los españoles ya se está realizando cambios considerables y radicales con el fin de reducir el impacto del Cambio Climático. Esta conciencia medioambiental también se refleja en el turismo. Los resultados del "Informe Booking.com sobre viajes sostenibles 2021", confirman que el 91% de los viajeros y viajeras piensa que viajar de forma sostenible es fundamental. Relacionado con ello, el 56% de los encuestados también afirma que la pandemia ha aumentado su interés por viajar de forma sostenible en un futuro. Sin embargo, el 56% de los encuestados indica que la oferta de viajes sostenibles es insuficiente. En cuestión de alojamientos, sólo 3/4 han implementado al menos un tipo de medida sostenible, pero sólo un tercio informa a sus clientes potenciales sobre ello, siendo este un aspecto con influencia en la imagen de la oferta de viajes sostenibles sobre la demanda.

Continuando con este análisis, es importante detallar los efectos del Cambio Climático que ya son percibidos. En la actualidad, según el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), no es posible limitar el aumento de 1,5°C de la temperatura media global, tal y como se propuso en el Acuerdo de París. Los expertos también presentan en este informe que España, y la zona del Mediterráneo, serán unos de los puntos del planeta que más se verán afectados por los efectos del cambio climático. Los fenómenos extremos (sequías, lluvias intensas, etc), desencadenarán en una mayor frecuencia de inundaciones, incendios, entre otros. En este sentido, España continúa en la senda de la sostenibilidad, disponiendo de una ley vigente de cambio climático y transición energética.

Asimismo, y relacionado con la sostenibilidad, el informe "Monitor de experiencia turística y reputación online en espacios naturales", desarrollado por Vivential Value, expone un creciente interés de la demanda por aspectos relacionados con problemas de masificación experimentada durante la visita, problemas de movilidad por alta afluencia de visitantes, y por la detección de

situaciones de incivismo. De este modo, se observa que la sociedad ha variado sus intereses en los últimos años, mostrándose cada vez más concienciada y respetuosa con su entorno.

En cuestión de características sociodemográficas también cabe destacar que el 15% población mundial, el 9,26% población española y el 6,26% población valenciana tiene algún tipo de discapacidad, atendiendo a datos publicados por fuentes oficiales, tales como el Instituto Nacional de Estadística (INE). Relacionado con ello, en el ámbito nacional existe multitud de iniciativas que promueven la accesibilidad global, siendo un compromiso del Gobierno de España la equidad en la accesibilidad, la inclusión y las oportunidades para todas las personas. Además, España se posiciona como líder mundial en materia de normalización, disponiendo de una amplia participación de las organizaciones del sector de la discapacidad y de la Asociación Española de Normalización y Certificación en el desarrollo de normas vinculadas con la acreditación de los niveles de accesibilidad de infraestructuras y servicios. En cuanto a las organizaciones representativas de personas con discapacidad, España cuenta con un amplio abanico, contando con la Fundación ONCE, el Real Patronato sobre Discapacidad, el Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (CEAPAT) o el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), entre otros.



La inclusión también se trabaja activamente a través de la práctica del deporte. En este sentido, desde el Consejo Superior de Deportes se ha promovido la creación del programa "Deporte Inclusivo II", con el que se persigue el fomento de la práctica deportiva entre las personas con discapacidad, entendiéndose el deporte como una herramienta de integración social. Relacionado con ello, existen múltiples entidades que fomentan el deporte inclusivo: Comité Paralímpico Nacional, Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, etc. En la Comunitat Valenciana también se dispone de diferentes asociaciones representativas de personas con discapacidad y federaciones que apoyan el deporte accesible.

En materia de economía y política, el entorno se encuentra notablemente afectado por el desarrollo del conflicto entre Ucrania y Rusia, desencadenado en el año 2022. Este hecho histórico ha supuesto un fuerte impacto sobre los precios de la energía, derivando en una crisis energética y de suministros y en una situación de inflación económica con cifras no alcanzadas en España desde el año 1985. Fruto de la globalización, la inestabilidad política incide directamente sobre la economía y el conjunto de sectores que la conforman. Por este motivo, el turismo percibe los efectos de esta crisis, los cuales repercuten de forma directa sobre el consumo. Al respecto de la crisis ante la que se encuentra Europa y el mundo, y asociado a los efectos del Covid-19, la Unión Europea ha dispuesto un instrumento excepcional de recuperación temporal, denominado Next Generation EU, con el que se pone a disposición de los países importantes programas de financiación en aras de avanzar hacia la recuperación de la economía.

Además, la adaptación a la normalidad tras una época de pandemia con fuertes restricciones de movilidad ha ejercido un impacto sobre el transporte. En el verano de 2022, primer verano sin restricciones tras la pandemia, el caos se ha desatado sobre los aeropuertos europeos. Durante este periodo se observa un notable aumento de actividad, debido al alto interés de la demanda por viajar al extranjero, tras años en los que los viajes internacionales se han visto altamente afectados por las restricciones asociadas al Covid-19. Mientras que las aerolíneas se encuentran con problemas asociados a necesidades de personal para cubrir las necesidades existentes.

En términos de política, desde la Unión Europea se ha adoptado como prioridad la transición verde y digital del conjunto de países. De este modo, se persigue la recuperación y el aumento de la competitividad mediante un modelo sostenible y resiliente. A escala nacional, España promueve la

materialización de la estrategia propuesta por Europa. En materia turística, el país cuenta con diversos instrumentos de política turística, tales como:

- Estrategia de Turismo Sostenible. España 2030 (directrices generales).
- Plan de modernización y competitividad del sector turístico (componente 14), el cual nutre al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España.
- Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.
- Plan de Impulso para el Sector Turístico, hacia un turismo seguro y sostenible.

En materia de política turística autonómica, la administración también cuenta con los instrumentos citados a continuación:

- Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunidad Valenciana (marco estratégico del turismo).
- Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025.
- Plan Estratégico de Turismo Accesible de la Comunitat Valenciana.
- Plan de Marketing Turístico de la Comunidad Valenciana.
- Plan de Marketing Turístico de la Comunidad Valenciana, post Covid-19.

Cabe destacar la focalización de la estrategia turística de la Comunitat Valenciana en el desarrollo de un turismo un turismo para todos (accesible e inclusivo), ético, inteligente e innovador. Desde Turisme Comunitat Valenciana también se apuesta por la materialización de las premisas asociadas al concepto de gobernanza mediante la propia disposición de una Comisión Interdepartamental de Turisme y a través de la promoción de la implantación de instrumentos de colaboración y cooperación público-público y público-privado en los diferentes destinos. De este modo, se identifica un fomento de la participación ciudadana en el desarrollo turístico, promovido por las administraciones locales.

A su vez, se realizan colaboraciones de la administración pública autonómica en atención a la potenciación de la accesibilidad en el turismo con algunas las asociaciones representativas de personas con discapacidad tanto a escala nacional como en la Comunitat Valenciana. Concretamente se han realizado colaboraciones con PREDIF y COCEMFE CV.

Además, la política autonómica promueve el desarrollo de la formación turística a través de la puesta a disposición de la sociedad de una notable red de Centros de Desarrollo Turístico (CDTs), siendo el más cercano a l'Alfàs del Pi el situado en la ciudad de Benidorm.

Asimismo, se promueve la colaboración público-privada con el mediante la puesta en marcha de herramientas como el portal “Experiencias CV”, en el cual destinos y empresas pueden comercializar los productos turísticos creados.

Abordando la cuestión legal, la Constitución Española establece las competencias en turismo a las Comunidades Autónomas. Por ello, cada Comunidad dispone de su propia legislación turística. En el caso de la valenciana, la máxima herramienta legal disponible se corresponde con la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad (LTOH), publicada en el año 2018. La ley se desarrolla con el objeto de “generar las condiciones que propicien la evolución de la actividad turística hacia un nuevo modelo que permita facilitar la integración de las personas visitantes con la población, la cultura y el medio ambiente locales”, tal y como aparece reflejado en el Capítulo I del texto legislativo.

La LTOH se plantea como una ley innovadora que va más allá de la concepción tradicional de la actividad turística, e incorpora conceptos como la inclusividad, la igualdad, la hospitalidad, la sostenibilidad, la accesibilidad o la ética. Al amparo de esta Ley, surgen dos Decretos asociados a la categorización de Municipios Turísticos, el Decreto 5/2020 y el Decreto 203/2021. Ambos documentos presentan la importancia que se le otorga a la gobernanza (colaboración público-pública y público-privada) y la ética turística en esta comunidad, promoviendo entre los destinos su máxima materialización. Para ello, cualquier municipio que desea ostentar la categoría de Municipio Turístico deberá acreditar el cumplimiento de una serie de compromisos, criterios y obligaciones.

Para finalizar, y alineado con la cuestión de ética defendida y promovida por la legislación vigente, cabe destacar la disposición a su vez del Código Ético del Turismo Valenciano, amparado bajo los preceptos del Código Ético del Turismo de la OMT.

Con todo ello, el entorno turístico de l'Alfàs del Pi se caracteriza por ser cada vez más competitivo, tal y como extraen los resultados de este estudio, así como las conclusiones presentadas en el Plan Director de Destino Turístico Inteligente (PDTI) de l'Alfàs del Pi.



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZi kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Diagnóstico del destino

Diagnóstico del destino

6.2. Síntesis de las aportaciones de los actores del destino

Una vez se ha realizado el estudio de situación del destino a nivel interno y externo, cabe completar esta información mediante el desarrollo de un proceso participativo que promueva la transmisión de información de utilidad por parte de los agentes sociales intervinientes en el desarrollo turístico de l'Alfàs del Pi. Asimismo, mediante el desarrollo del proceso participativo se fomenta la materialización del concepto de gobernanza, promoviendo la colaboración y participación de los sectores público y privado y sociedad civil.

De este modo, la información obtenida del proceso participativo permitirá desarrollar un Plan Estratégico de Turismo adaptado a las necesidades reales de l'Alfàs del Pi como destino turístico. Los resultados del diagnóstico participado permitirán conocer la visión de los diferentes agentes sociales del destino, posibilitando de este modo la identificación de las áreas de mejora y puntos fuertes sobre los que la estrategia debe trabajar.

Cabe mencionar que el proceso participativo efectuado se ha realizado en el marco de la elaboración del presente documento estratégico, así como durante el proceso de desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de l'Alfàs del Pi.

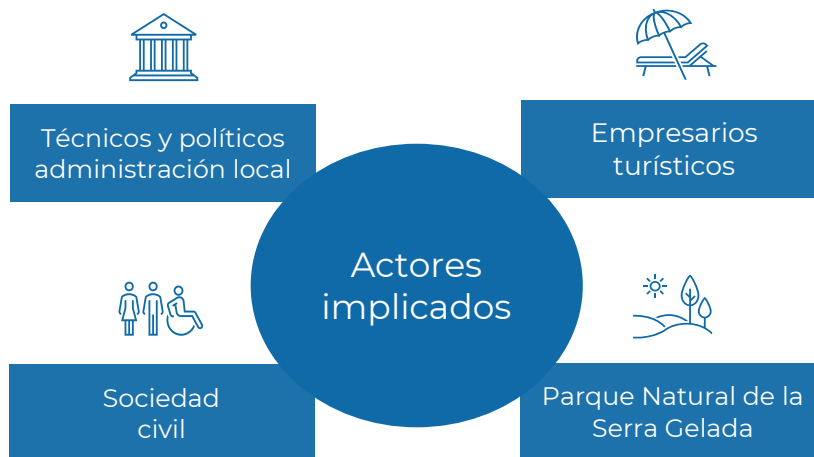
A continuación, se presenta una síntesis del proceso seguido en atención al siguiente esquema de contenidos:

- Grado de participación de los agentes del destino.
- Métodos de participación empleados.
- Síntesis de conclusiones del proceso participativo celebrado.

Grado de participación de los agentes del destino

Durante el proceso desarrollado, se ha contado con la participación de diferentes agentes sociales implicados en la actividad turística del destino (véase figura 2).

Figura 2. Actores implicados en el proceso participativo desarrollado



14 técnicos y políticos de las siguientes áreas de la administración pública local

- Alcaldía
- Relación con colectivos y Pangea
- Turismo, medio ambiente y playas (x2 representantes)
- Cultura
- Servicios técnicos
- Formación, empleo, educación y RRHH
- Urbanismo (x2 representantes)
- Cooperación y voluntariado
- Juventud
- Igualdad, transparencia y participación ciudadana
- Fiestas y Deportes
- Equipo de gobierno

15 empresas y asociaciones turísticas o relacionadas: atendiendo a las características de L'Alfàs (destino de sol y playa saludable y natural), los participantes que se dieron lugar durante el desarrollo de la sesión han sido:

- Hotel Sun Palace Albir
- Cañas & Coffee
- Asociación de Agencias de Viaje de Benidorm y Costa Blanca (1 representante).
- Concesionaria de los servicios de playas
- Instituto Formación Deportiva S.L, agrupación de Taxis de L'Alfàs del Pi (1 representante)
- Asociación de Comerciantes y Empresarios de L'Alfàs del Pi (2 representantes)
- Asociación para el desarrollo de las mujeres emprendedores de la Marina Baixa (1 representante)
- Asociación de Nordic Walking de la Comunitat Valenciana
- Asociación de Jóvenes Empresarios de la Marina Baixa (2 representante).

A su vez, y de forma anónima, han participado cinco alojamientos radicados en l'Alfàs del Pi.

6 asociaciones representantes de la sociedad civil: en tercer lugar, se ha consultado la opinión y visión de la sociedad civil acerca de la situación del turismo en L'Alfàs del Pi. En este sentido, cabe destacar que la participación de la sociedad civil es fundamental, debido a que ésta recibe en gran medida los impactos del turismo en el destino. Asimismo, se dispone de una gran vinculación de los ciudadanos con esta actividad, con motivo de la especialización turística del municipio.

- Escuela de música La Lira,
- Club Noruego Costa Blanca,
- Club de Nordic Walking CV,
- Club Atletismo El Faro,
- Club Ciclista Alfaz del Pi.
- Oficina Cruz Roja L'Alfàs del Pi

2 miembros del equipo de gestión del P.N de la Serra Gelada: en cuarto lugar, en un destino como l'Alfàs del Pi, en el que se dispone del primer Parque Natural Marítimo-Terrestre de la Comunitat Valenciana, el cual se determina como uno de sus principales recursos de atracción de visitantes,



resulta fundamental contar con la visión del equipo de gestión de este espacio natural. Los perfiles participantes en ese proceso participativo han sido:

- Director-conservador.
- Técnico del parque.

Métodos de participación empleados

Formulario on-line dirigido a técnicos y políticos: este formulario se ha conformado por 15 preguntas abiertas, dos de ellas de filtro, encontrándose el resto (13) asociadas a los cuatro ejes de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos. Las preguntas consistían en la identificación de problemas y actuaciones para paliar los mismos, así como el impacto de la actuación propuesta sobre el destino. También se disponía de una pregunta dirigida a la detección de planes o proyectos vinculados con la resolución de las áreas de mejora detectadas.

En atención a la metodología utilizada, la participación se ha motivado mediante la puesta en marcha del proceso aplicando un método de participación que permitiera la máxima adaptación a las necesidades de cada actor implicado. Para ello, se ha optado por la facilitación de un formulario on-line. Este formulario se ha compuesto de un total de seis bloques y 15 preguntas abiertas.

El primer bloque se ha encontrado conformado por dos preguntas de filtro (nombre del participante y departamento/área/unidad al que pertenece dentro del ente público), así como una descripción esquemática del proceso.

En adelante, los bloques 2 al 5 del formulario se focalizan en los diversos ejes de la ESTD, y por ende del PSTD:

- Transición verde y sostenible
- Eficiencia energética
- Transición digital
- Competitividad

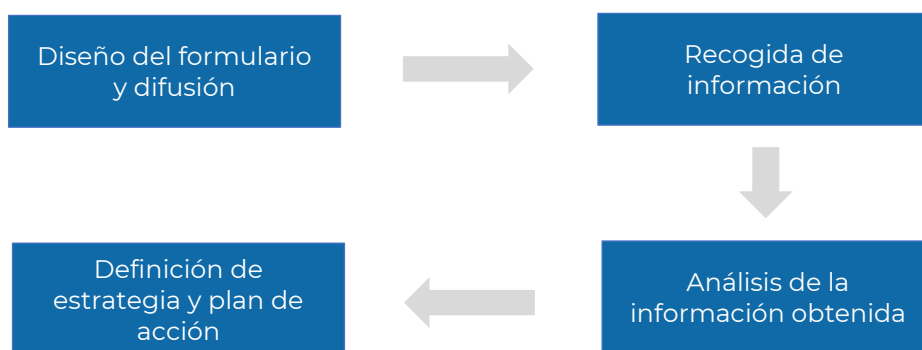
Con el fin de facilitar la comprensión del objeto de cada eje, se ha proporcionado una descripción inicial previa a la formulación de las preguntas. En todos los casos, las preguntas formuladas se basan en la siguiente estructura:

- Problemas del destino (se solicita al participante la numeración de problemáticas en caso de detectar más de una).
- Actuaciones para paliar problemas (atendiendo a la metodología utilizada en la anterior pregunta, se solicita al participante la numeración de las actuaciones en atención al mismo número utilizado para numerar el problema identificado).
- Impacto de la actuación (en este caso, también se solicita que se utilice la misma numeración con el fin de interrelacionar los resultados durante el proceso de análisis).

El formulario concluye con el bloque dedicado a la identificación de planes y proyectos de cada área, alineados con las temáticas trabajadas (ejes ESTD) y con las problemáticas y soluciones identificadas.

Una vez presentado el método de participación utilizado, cabe destacar también el procedimiento de trabajo desarrollado (véase figura 3):

Figura 3. Procedimiento de participación implantado con técnicos y políticos



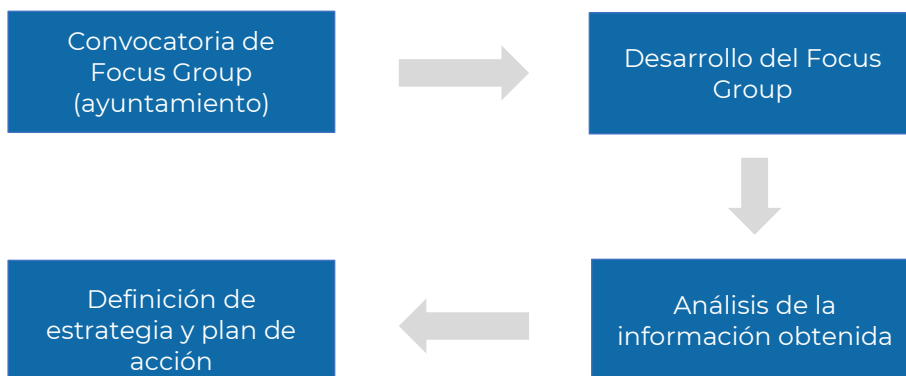
Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Focus Group dirigido al empresariado turístico: se ha promovido la participación del empresariado turístico del destino, a fin de conocer la perspectiva de este colectivo con respecto a la situación actual del destino. Un colectivo de gran relevancia para el correcto desarrollo de la actividad turística en L'Alfàs, así como disponedor de información de gran valor asociada a la satisfacción del visitante con el destino.

Para ello, se ha realizado un Focus Group presencial, el cual ha tenido lugar en las instalaciones del Ayuntamiento de L'Alfàs del Pi. Cabe destacar que durante su realización no hubo presencia de perfiles políticos.

En relación con la metodología seguida en el Focus Group, el procedimiento seguido ha constado de cuatro fases (véase figura 4)

Figura 4. Procedimiento de participación implantado con el empresariado turístico



La sesión se compuso de dos partes: una primera parte dedicada a la contextualización del proyecto de PSTD, dotando al empresariado de información acerca de los objetivos de la ESTD, los ejes que la componen y las actuaciones elegibles en cada uno de ellos. La segunda parte del Focus se dedicó a la definición del destino turístico por parte de los asistentes. En esta segunda parte también se propició el debate con el fin de identificar los puntos fuertes y áreas de mejora del destino. Cabe destacar que, para el correcto desarrollo de la sesión, y la generación de un mayor debate entre los asistentes, se determinaron dos grupos de trabajo, los cuales disponían de un

portavoz. Asimismo, el Focus Group dispuso de una figura de una moderadora, encargada de incentivar la participación y la identificación de resultados de interés para la elaboración del PSTD.

Formulario on-line dirigido a alojamientos turísticos del destino: el formulario ha contenido una descripción del objeto o finalidad perseguida, y el proyecto en el que se enmarca. Además, se ha proporcionado información acerca del tiempo estimado de cumplimentación.

Asimismo, se ha estructurado en atención a las cuatro secciones presentadas a continuación, siguiendo un esquema de trabajo similar al planteado para los Focus Group:

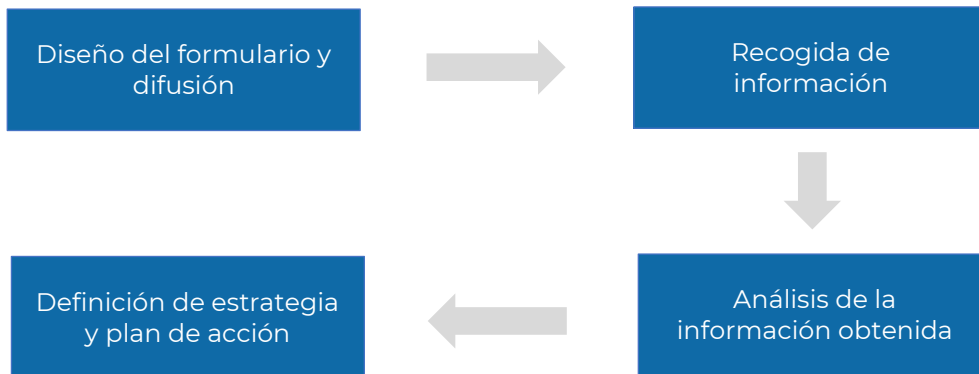
1. Sección de definición del destino: solicitando la definición del destino en una palabra o concepto.
2. Sección de identificación de problemáticas: coincidiendo con las áreas de trabajo planteadas en los Focus Group (gestión y planificación turística, destino turístico y actividad turística). En cada área se ha proporcionado una descripción con el objeto de facilitar la comprensión de la finalidad perseguida. Además, en las citadas áreas se han efectuado dos preguntas abiertas de respuesta obligatoria, asociadas a:
 - a. *Áreas de mejora*
 - b. *Soluciones a las áreas de mejora identificadas*

Para facilitar el análisis de los resultados, se ha solicitado a los participantes numerar las áreas de mejora identificadas, en caso de exponer más de una. Asimismo, en la respuesta relativa a soluciones se ha solicitado la alineación de la solución con la numeración establecida en la anterior pregunta.

3. Sección de comentarios adicionales, incluyéndose en la misma las siguientes preguntas abiertas, no siendo obligatoria su contestación:
 - a. *¿Qué otras áreas de mejora detecta?*
 - b. *¿Cómo se imagina a L'Alfàs del Pi, como destino turístico, en 5 años?*

Atendiendo al método de participación empleado, el procedimiento seguido ha constado de un total de cuatro fases (véase figura 5).

Figura 5. Procedimiento de participación implantado con los alojamientos



Formulario on-line orientado a asociaciones no turísticas y representativas de la sociedad civil: con el fin de llegar al máximo de asociaciones representantes de diferentes colectivos de la sociedad civil, se ha efectuado un formulario on-line. Este formulario ha estado compuesto por un total de 5 bloques y 8 preguntas abiertas. El primer bloque ha estado compuesto por una pregunta que tenía como fin ejercer de filtro, consultando al usuario en relación con el organismo o colectivo al que representa. Además, en este bloque se ha incluido un esquema del procedimiento a seguir, con el fin de facilitar la cumplimentación del formulario.

Continuando con el formulario, los bloques 2-3 se han focalizado en la obtención de información acerca de la situación del destino en el ámbito de los ejes de la ESTD. En este caso, se ha utilizado un lenguaje menos tecnificado, a fin de que el contenido pudiera ser comprendido con mayor facilidad. Asimismo, se ha facilitado una breve explicación de cada bloque, indicando en cada caso el objeto del mismo. En este sentido, los bloques se han denominado de la siguiente forma:

- Sostenibilidad territorial.
- Transición digital y tecnología.
- Turismo.

En todos los casos, las preguntas formuladas han seguido el mismo esquema, consultando acerca de:

- Problemas del destino en cada eje (se ha solicitado la numeración de las problemáticas, en caso de identificarse más de una en cada bloque).
- Posibles actuaciones para paliar los problemas detectados (se ha solicitado la numeración de las actuaciones, atendiendo a la numeración establecida para la problemática asociada).

El último bloque se ha centrado en la facilitación al usuario de un espacio en el que aportar las observaciones que considere antes de finalizar la cumplimentación del formulario.

Asimismo, el procedimiento seguido para el correcto desarrollo del proceso participativo ha constado de cuatro fases (véase figura 6).

Figura 6. Procedimiento de participación implantado con la sociedad civil



Entrevista con director-conservador y técnico del P.N Serra Gelada: en esta entrevista se trabajó principalmente en la identificación de puntos fuertes y áreas de mejora de L'Alfàs como destino turístico, así como en la resolución de ciertas cuestiones asociadas directamente con el P.N y el impacto de la actividad turística sobre el mismo.

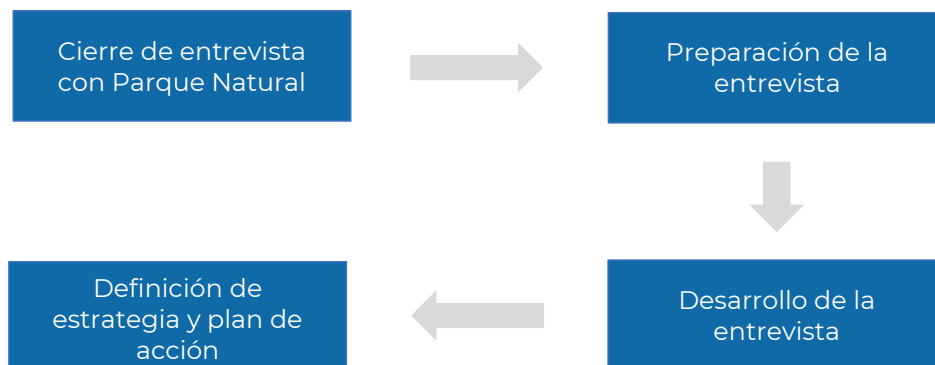
Atendiendo a las necesidades de este colectivo, el método establecido para la participación consistió en una entrevista personal realizada en las Oficinas del Parque Natural de la Serra Gelada, sitas en el CEM Carabineros.

La entrevista realizada tuvo por objeto la identificación de puntos fuertes y áreas de mejora de L'Alfàs como destino turístico, así como en la resolución de ciertas cuestiones asociadas directamente con el P.N y el impacto de la actividad turística sobre el mismo. En atención a ello, la entrevista se compuso de un total de 6 preguntas abiertas, presentadas a continuación:

- Puntos fuertes de L'Alfàs del Pi como destino turístico y del espacio natural.
- Áreas de mejora de L'Alfàs del Pi como destino turístico.
- ¿Creéis que el turismo recibido en las rutas del Parque Natural ejerce un impacto negativo sobre el medio?
- ¿Cómo desarrolláis el conteo de visitantes recibidos en el Parque Natural? ¿Creéis que podría ser interesante la incorporación de sensores para analizar flujos de demanda en las principales rutas del Parque?
- ¿Detectáis situaciones de peligrosidad sobre las que se puedan actuar para mejorar la seguridad del visitante?
- ¿Qué necesidades tenéis desde el Parque Natural?

De este modo, el esquema de trabajo establecido para el desarrollo de este proceso de participación se ha conformado por cuatro fases (véase figura 7).

Figura 7. Procedimiento de participación implantado con personal del Parque Natural



Síntesis de conclusiones del proceso participativo celebrado:

A continuación, se exponen las principales conclusiones obtenidas tras la celebración del proceso participativo presentado en anteriores apartados. Estas conclusiones se exponen en atención a los bloques temáticos sobre los que han versado las principales demandas de los agentes sociales del destino:

- **Conectividad sostenible:** en esta materia el sector y la sociedad alfasina coinciden en observar una deficiente conexión de los tramos de carril bici disponibles en el destino, así como problemas de seguridad peatonal y vial en carretera CV-753 (principal entrada a playa del Albir desde Alicante y Benidorm) y una falta de conexión sostenible con polos turísticos colindantes, como Benidorm.
- **Energías renovables:** en términos de eficiencia energética, los resultados del proceso participativo efectuado reflejan una carencia de puntos de carga de vehículos eléctricos en el destino, así como la necesidad de aumentar el volumen de placas solares para consumo público.
- **Accesibilidad:** en cuestión de accesibilidad, el sector identifica barreras arquitectónicas en el destino y una falta de señales adaptadas en recursos turísticos.
- **Competitividad:** se identifica por parte del sector una falta de comunicación público-privada u mayor sensibilidad de la sociedad hacia el turismo. También se exponen carencias en términos de señalética turística (ej.: direccional a CEA Carabineros, debido al cambio de ubicación de las Oficinas del Parque Natural ubicadas en este espacio y a la consideración del mismo como recurso turístico). En materia de información, el sector considera necesario aumentar los horarios de las Oficinas de Información Turística del destino, así como mejorar y actualizar el mapa turístico de l'Alfàs del Pi e implantar herramientas digitales destinadas a la información (app turística del destino). En cuestión de competitividad el sector y la sociedad alfasina consideran necesario aumentar la limpieza e iluminación de las calles e implantar acciones que potencien la accesibilidad urbana. También se hace mención a la necesidad de incrementar la seguridad ciudadana, ampliando el servicio de policía en l'Albir. Además, el sector indica la necesidad de dotar de

vida al cauce del barranco en el Boulevard dels Musics, así como de aumentar la oferta de visitas guiadas disponibles, principalmente aquellas dirigidas al faro de l'Albir. En términos de calidad de los servicios, el sector hace mención a la necesidad de apostar por su desarrollo, focalizándose en los comercios. Asimismo, el sector hace mención a una problemática asociada a la contratación de personal, dificultándose la atracción de talento en temporada alta debido a los precios de la vivienda en la zona.

El sector y la sociedad alfasina también han transmitido la percepción de una falta de información sobre los parkings públicos disponibles en el destino y la necesidad de ejercer una mayor promoción y vinculación del Albir con L'Alfàs. Además, resulta interesante la necesidad de potenciar turísticamente el CEA Carabineros como centro de recepción e interpretación del Parque Natural. Por último, se refleja la necesidad relativa a la mejora de la gestión de los contenedores de residuos, principalmente en temporada alta.

- Gestión inteligente del destino: por último, se percibe una falta de implementación de herramientas tecnológicas y de sensores y videocámara aplicados al territorio. A su vez, se ha transmitido el interés por el aumento del número de campañas turísticas en redes sociales y por el conocimiento, por parte del sector, del número de visitantes recibidos en las diferentes rutas del Parque Natural (conocimiento de la situación turística del destino). También se ha observado un interés por ofrecer información turística más allá de los horarios de apertura y cierre de las oficinas, generando así un servicio 24/7.



6.2. Matriz DAFO

Siguiendo la metodología de trabajo establecida, el Plan Estratégico de Turismo de l'Alfàs del Pi avanza en su desarrollo, presentando en adelante una síntesis de conclusiones obtenidas tras la elaboración del análisis interno y externo, y la realización del proceso participativo orientado a la identificación de problemáticas del destino.

Con el objeto de presentar los principales resultados obtenidos, la información se expone visual y sintéticamente a través de la herramienta DAFO. Con ella, el equipo redactor del plan trabaja en base a cuatro variables de nivel interno y externo. Atendiendo a ello, se exponen los puntos fuertes y áreas de mejora del destino, siendo estas cuestiones de índole interna, así como las amenazas que l'Alfàs debe trabajar para disminuir sus efectos sobre el territorio, y las oportunidades que proporciona el entorno y que pueden ser aprovechadas en atención a las características del destino.

De este modo, el destino cuenta con un completo diagnóstico de situación sobre el cual se fundamenta la estrategia turística de l'Alfàs en el corto, medio y largo plazo. Una estrategia adaptada a la realidad del territorio, atendiendo así a la disponibilidad de recursos endógenos y exógenos.

En las siguientes líneas se presentan los resultados obtenidos a través de cuatro DAFOS categorizados en atención a temáticas vinculadas con la planificación turística:

- Gestión y planificación.
- Recursos turísticos y productos.
- Oferta y demanda.
- Comercialización y promoción.

En primera instancia, el área destinada a la gestión y planificación trata sobre aspectos relacionados con la gobernanza, la repercusión económica del turismo en el territorio, la colaboración público-público y público-privada o la sensibilización de los residentes y visitantes hacia el turismo.

En este sentido, l'Alfàs cuenta con herramientas de planificación orientadas a otras materiales relacionadas (medio ambiente, accesibilidad, movilidad...), ejerciendo por ende un impacto positivo sobre el sector. Además, el destino dispone de un modelo de gestión turística trabajado a través de su Plan Director de Destino Turístico Inteligente, mediante el cual se encuentra desarrollando actuaciones en beneficio de un turismo respetuoso, equitativo, de calidad y para todos, alineándose de este modo con la política turística autonómica y nacional.

Asimismo, se observa una falta de comunicación público-privada, identificándose por parte del sector actuaciones puntuales vinculadas a proyectos concretos. Relacionado con ello, el destino no cuenta con mecanismos de colaboración que alienten a un incremento de la cooperación entre sector público y privado y al fomento de sinergias entre actores. Concretamente, l'Alfàs no dispone de una asociación representativa de las empresas turísticas radicadas en el destino. Sin embargo, cabe mencionar que, desde el Ayuntamiento, y concretamente a través de las concejalías de Transparencia y Participación Ciudadana, Cooperación y Voluntariado y Relación con Colectivos y Residentes, se impulsa notablemente el asociacionismo, contando el municipio con una notable red de asociaciones con las que se dispone de convenios vigentes en aras de potenciar la colaboración público-privada.

De la misma manera, se identifican necesidades asociadas a continuar avanzando en la integración de residentes nacionales y extranjeros y en la sensibilización turística de la sociedad y el tejido empresarial. El sector también transmite el interés por ampliar la oferta formativa pública orientada al turismo en el destino.



En materia de gestión turística del destino, cabe mencionar que se carece en la actualidad del desarrollo de informes de interpretación de las estadísticas de situación del turismo en l'Alfàs del Pi, no disponiendo de esta información con carácter interno en aras de ejercer una toma de decisiones adaptada y eficaz. En este sentido, tampoco se ponen en conocimiento del sector informes elaborados por terceros, con el objetivo de motivar el conocimiento compartido en beneficio de la competitividad del tejido empresarial, y por ende, del destino.

Además, se observa la disposición de una población envejecida, lo que deriva en una baja tasa de renovación de la población activa fruto de los escasos nacimientos. Además, aunque el municipio de l'Alfàs es el que menor tasa de paro registra entre las poblaciones de la comarca con más de 20.000 habitantes, las oportunidades laborales que ofrece el sector turístico alfasino se caracterizan por una elevada fluctuación de la oferta, resultado de la identificación de picos de demanda turística en determinadas épocas del año (estacionalidad). Una situación que debe ser mejorada en atención a la recuperación del turismo identificada y a los instrumentos de financiación externa disponibles (fondos europeos).

En cuestión de población, es importante indicar que l'Alfàs cuenta con un relevante volumen de población extranjera, disponiendo de un notable posicionamiento como destino residencial entre la demanda inglesa y noruega, siendo especialmente notable la población residente y procedente del país nórdico. Este hecho se encuentra relacionado con la disposición de un clima benévolo, el cual resulta proclive para la atracción de turismo durante todo el año.

El Cambio Climático y sus efectos también se perciben en este municipio alicantino. Concretamente, en l'Alfàs existen zonas en las que se identifican situaciones de inundación asociadas a la presencia de fenómenos extremos, como lluvias torrenciales o DANAS, viéndose afectadas viviendas de carácter turístico. En este sentido, l'Alfàs del Pi se encuentra ampliamente comprometido con la implantación de los ODS y con la materialización del concepto de desarrollo sostenible y saludable, participando en numerosos pactos y redes orientadas a esta temática. Además, el destino se posiciona como líder nacional en la obtención de certificaciones medioambientales promovidas por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor.

Todo lo presentado anteriormente sin duda ejerce un impacto sobre el turismo y su desarrollo, pero sin duda, una de las cuestiones que más afecta al destino es su modelo territorial basado en la

dispersión. De este modo, se observan dos núcleos principales de población y áreas de urbanización con carencias de conexión. Además, se identifica una concentración del turismo en el litoral del término municipal, comprendiendo el mismo el núcleo de l'Albir, no existiendo conexión turística óptima entre ambos núcleos urbanos. Alineado con la conectividad territorial, el sector y la población alfásina en general identifica problemas de seguridad peatonal y ciclista en uno de los principales accesos a la zona turística (carretera CV-753), mostrando a su vez su interés por mejorar la unión de los carriles bici existentes en la actualidad y por la ampliación de los km disponibles.

Cabe mencionar que l'Alfàs se encuentra en una posición geográficamente estratégica, debido a su disposición entorno a dos polos turísticos como son Benidorm y Altea, lo cual determina la importancia de ejercer una correcta conexión con ambas ciudades en aras de promover las sinergias y aprovechar la demanda recibida en los municipios colindantes. Asimismo, es importante destacar la cercanía a la capital provincial y a infraestructuras de transporte principales.





Gestión y planificación Debilidades

- Fuerte componente de dispersión de su modelo territorial (dos núcleos de población y urbanizaciones).
- Desconexión de los núcleos de población existentes (l'Alfàs, El Albir y urbanizaciones), escasa unión turística de l'Alfàs con l'Albir (concentración del turismo en la zona de playa) y necesidades de mejora de la comunicación entre centro urbano y playa.
- Concentración geográfica de las atracciones turísticas del destino (83% atracciones analizadas y presentadas en Tripadvisor se sitúan en l'Albir).
- Deficiente conexión de los tramos de carril bici disponibles en el destino e interés del sector por su ampliación.
- Problemas de seguridad peatonal y vial en carretera CV-753 (principal entrada a playa del Albir desde Alicante y Benidorm) y falta de conexión sostenible con Benidorm.
- Lejanía de las paradas de TRAM con respecto a los núcleos urbanos de l'Alfàs y l'Albir.
- Necesidad de continuar trabajando en la integración de españoles y residentes de otras nacionalidades.
- Población ligeramente más envejecida que el resto de la Comunitat Valenciana.



Gestión y planificación Debilidades

- Renovación de la población activa por debajo de la media valenciana.
- Fluctuaciones de contratación asociadas a incrementos de demanda en periodos concretos durante el año.
- Estacionalidad de la demanda turística.
- Existencia de situaciones de inundación asociadas a fenómenos extremos (lluvias torrenciales), con impacto en recursos naturales y en viviendas de carácter turístico y turístico-residencial.
- No disposición de una asociación eminentemente turística en el destino.
- Área de turismo no genera informes de situación del turismo en l'Alfàs, no compartiendo esta información con el sector. Además, no comparte con el sector informes de interés elaborados por terceras entidades (Turisme Comunitat Valenciana, etc).
- Carencia de puntos de carga de vehículos eléctricos en el destino.
- Necesidad de aumentar el volumen de placas solares para consumo público.
- Identificación de barreras arquitectónicas en el destino y no disposición de un diagnóstico de accesibilidad de la totalidad de los recursos turísticos e instalaciones deportivas.
- Necesidad de mejora asociada a la limpieza e iluminación viarias.



Gestión y planificación Debilidades

- Falta de información sobre los parkings públicos disponibles en el destino y necesidad de habilitar un mayor volumen de zonas de parking en la playa.
- Comunicación público-privada puntual asociada a proyectos.
- Necesidades asociadas a la mejora de la gestión de los contenedores de residuos, principalmente en temporada alta.
- Falta de implementación de herramientas tecnológicas.
- Falta de presencia policial en l'Albir.
- Necesidad de restringir el acceso al P.N en momentos puntuales.
- Cauce del barranco del Bulevar dels Musics sin posibilidad de aprovechamiento como espacio recreativo y de ocio.
- Falta de transporte público desde zonas altas de l'Albir.
- Necesidad detectada por el sector en atención a la ampliación de la oferta formativa municipal orientada al turismo.
- Capacidad de mejora de la población y el empresariado en cuanto a sensibilización turística.
- Fluctuación del empleo en el sector servicios en atención a picos de demanda turística.



Gestión y planificación
Amenazas

- Inestabilidad política asociada a la Guerra de Ucrania
- Crisis energética y de suministros
- Inflación económica actual



Gestión y planificación Fortalezas

- Localización estratégica entre dos de los polos turísticos principales de la Comunitat Valenciana (Benidorm y Altea).
- Notable volumen de turistas residenciales procedentes principalmente de Reino Unido y Noruega (2ª colonia más grande del mundo de noruegos fuera de su país).
- Clima mediterráneo con temperaturas cálidas y escasez de precipitaciones, lo que favorece el desarrollo del turismo durante todo el año y atrae a público extranjero.
- Predominancia de residentes extranjeros en la localidad.
- Especialización económica basada en el turismo (82% empresas en sector servicios. De ellas, el 43% asociadas a las actividades de comercio, transporte y hostelería).
- Menor tasa de paro entre las poblaciones de más de 20.000 habitantes de la comarca de la Marina Baixa.
- Cercanía de l'Alfàs del Pi a la capital provincial (Alicante) y a infraestructuras de transporte de relevancia (AVE, aeropuerto y puertos de Alicante y Dénia).
- Notable red de carreteras en buen estado.
- Experiencia en el desarrollo y ejecución de proyectos europeos (EDUSI y FEDER).



Gestión y planificación Fortalezas

- Buenas conexiones con transporte público (disposición de dos estaciones de TRAM y diversas líneas de autobuses que conectan con municipios de la Comunitat Valenciana).
- Participación de l'Alfàs en la red DTI-CV y disposición de Plan Director de Destino Turístico Inteligente, PMUS y Plan de Accesibilidad del municipio.
- Disposición de concejalías de Transparencia y Participación Ciudadana, Cooperación y Voluntariado y Relación con Colectivos y Residentes.
- Asociacionismo ampliamente implantado en la población e impulsado por las autoridades municipales.
- Firma de convenios vigentes con asociaciones representativas del empresariado y la sociedad civil alfasina, así como con organizaciones de su entorno.
- Participación en multitud de pactos y redes autonómicas y nacionales.
- Compromiso de l'Alfàs del Pi con el desarrollo sostenible y con el cumplimiento de los ODS.
- Disposición de bus urbano que conecta l'Alfàs con el l'Albir.
- El Plan Director de Destino Turístico Inteligente (PDTI) plantea la participación del destino en SICTED.
- l'Alfàs se encuentra adherido al Código Ético del Turismo Valenciano.
- El destino se posiciona como líder nacional en materia de certificados otorgados por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (galardones azules).
- l'Alfàs se encuentra trabajando en la certificación de dos servicios turísticos con un sello de calidad reconocido por Qualitur.(Q de Calidad).



Gestión y planificación Oportunidades

- Inicio de la recuperación turística (en España y en la CV el nº turistas nacionales e internacionales crece notablemente en 2021 con respecto a 2020). En este sentido, en el 4º trimestre de 2021 la variación de visitantes internacionales entre 2019-2021 alcanza el menor porcentaje de diferencia hasta la fecha (31%).
- Disponibilidad de instrumentos de política turística nacional y autonómica asociados a sostenibilidad, tecnología, gobernanza, ética y accesibilidad.
- Instrumentos legales sobre los cuales deben adaptarse los destinos turísticos (LTOH y Decretos 5/2020 y 203/2021).
- Existencia de una asociación representativa de personas con discapacidad en la CV que trabaja el turismo accesible y colabora con Turisme CV en esta materia.
- El fomento de la accesibilidad y el desarrollo de un turismo para todos forma parte de la estrategia turística valenciana.
- Del 15% de la población mundial, el 9.26% (población española) y 6.26% (población valenciana) tiene algún tipo de discapacidad.
- Programas de financiación externa asociados a los fondos europeos

En diagnóstico continúa su desarrollo con el DAFO correspondiente a los recursos y productos. El estudio en base a esta temática permite identificar la situación en la que se encuentran los recursos turísticos como elementos que generan atracción de visitantes hacia el territorio, así como las tipologías turísticas aterrizadas en el destino y comercializadas a través de productos. En este sentido, l'Alfàs cuenta con diferentes recursos turísticos de relevancia, los cuales se encuentran correctamente conservados y trabajados turísticamente en mayor o menor medida.

En atención a ello, el destino cuenta con un notable territorio protegido bajo la figura de Parque Natural. Relativo a este recurso, cabe mencionar que el Parque Natural de la Serra Gelada es el primer Parque Marítimo Terrestre de la Comunitat Valenciana, aspecto que otorga un diferencial a l'Alfàs. Sin embargo, cabe destacar que el Parque Natural no disponía hasta 2022 de un centro de interpretación y de educación ambiental, ofreciéndose una pequeña exposición vinculada a la fauna y flora del espacio natural en el Centro de Interpretación del Faro de l'Albir, el cual se estipula como un centro de interpretación de este patrimonio cultural. Al respecto, se identifica la necesidad de continuar potenciando turísticamente el CEA Carabineros como un centro de recepción e interpretación del Parque Natural, aprovechando las características de este espacio, el cual se conforma como un recurso cultural de gran relevancia y relación con el Parque Natural, en el que se encuentran actualmente las oficinas de gestión del Parque Natural y de su patrimonio histórico.

Además, en el término municipal de l'Alfàs se sitúa una de las rutas más transitadas del parque, la denominada ruta roja o camino del faro de l'Albir. Un recorrido accesible en gran parte para personas con discapacidad física, el cual dispone a su vez de una Guía de Lenguaje Fácil con la que se ofrece información accesible para personas con discapacidad cognitiva. En materia de accesibilidad, parte de los recursos turísticos de l'Alfàs disponen de diagnóstico de accesibilidad turística, encontrándose adaptados a ciertas necesidades. No obstante, se requiere profundizar en esta materia, identificando en profundidad aspectos que mejoren la experiencia turística accesible en la totalidad de los recursos turísticos.

Pero l'Alfàs también es cultura, hecho que se refleja en la disposición del reconocido Festival de Cine de l'Alfàs del Pi y en recursos de índole cultural como la Villa Romana de l'Albir, el Faro de l'Albir, el Molí de Mánec, el museo etnológico, y otros espacios expositivos privados.

En este sentido, se distingue una notable oferta de recursos turísticos culturales con potencialidad de unión entre sí, a fin de ejercer un desarrollo equilibrado del turismo, disminuyendo la concentración geográfica del turismo en el núcleo costero de l'Albir y una comprensión del territorio en su conjunto por parte de los visitantes. La vinculación turística de l'Alfàs con la cultura se potencia teniendo en cuenta las estadísticas oficiales, las cuales indican el alto interés de la sociedad por el consumo de ocio asociado a la cultura.



Asimismo, l'Alfàs se posiciona como un destino de turismo saludable, potenciando valores como la salud, el bienestar, la calidad de vida, el deporte, el contacto con la naturaleza y la cultura, etc. Para ello, cuenta con estudios concretos que afirman la idoneidad del territorio como destino de turismo saludable. Las estadísticas también amparan el interés del turismo saludable para l'Alfàs, puesto que se identifica una notable demanda potencial a la que el destino puede llegar, encontrándose situado en uno de los principales mercados emisores de turistas de bienestar, y estando especializado en turismo internacional orientado al perfil europeo, continente en el que se sitúan el segundo y tercer país con mayor número de consumidores de este tipo de turismo.

En este ámbito, resulta interesante la pertenencia de l'Alfàs a la Ruta del Vino de Alicante, identificándose este aspecto como un diferenciador del turismo saludable en el destino, siendo el vino una bebida que forma parte de la reconocida Dieta Mediterránea. Al respecto, cabe destacar el creciente interés de la población por la implantación de hábitos de vida saludables, los cuales se encuentran acordes con los valores promovidos por l'Alfàs del Pi como destino turístico.

Por último, se observan necesidades vinculadas con la mejora de los instrumentos de información turística (mapas) y de señalética direccional e informativa (homogeneización y ampliación). Aspectos de gran relevancia que sumados a lo anteriormente comentado repercuten en una mejora de la competitividad del destino frente a sus competidores cercanos.





Recursos y productos Debilidades

- Carencias en términos de señalética de los recursos del destino, falta de señales adaptadas en recursos turísticos, mapas turísticos de calidad con oferta completa y geolocalización correcta de los recursos con información de valor (horarios, etc).
- Ciertos recursos turísticos (Molí de Màneg y Museo l'Alfàs amb Història) se encuentran infrautilizados turísticamente.
- Falta de señalización (direccional e informativa) de las rutas de bicicleta y de ciertos recursos turísticos, así como de homogeneización de la señalética turística del destino.
- Necesidad de continuar potenciando turísticamente el CEM Carabineros como centro de recepción e interpretación del Parque Natural.
- Falta de visitas guiadas al Faro de l'Albir.



Recursos y productos Amenazas

- Aumento de la competencia cultural comarcal sin coordinación ni consenso por parte del resto de los ayuntamientos.
- Efectos del cambio climático sobre el destino y sus infraestructuras.
- Exposición a riesgos amplificados por el cambio climático (deslizamientos, desprendimientos, inundaciones, erosión, incendios y contaminación de aguas subterráneas).



Recursos y productos Fortalezas

- Recursos turísticos de primer orden distribuidos en el conjunto del territorio.
- Pertenencia de l'Alfàs del Pi a la Ruta del Vino de Alicante.
- Disposición del 1er Parque Natural Marítimo-Terrestre de la Comunitat Valenciana (Parque Natural de la Serra Gelada).
- Oficinas de gestión del Parque Natural se encuentran en l'Alfàs del Pi.
- Festival de Cine de l'Alfàs del Pi dispone de renombre y reconocimiento nacional, congregando todos los años a los profesionales más importantes del cine español.
- Importante apuesta del destino por el turismo deportivo desde hace más de 30 años.
- Disposición de estudios asociados al desarrollo del turismo de salud en el destino.
- Parque Natural, Villa Romana de l'Albir y playa de l'Albir concentran la demanda turística del destino, según estadísticas oficiales y reseñas en internet).
- Disposición de una guía inclusiva del Camino al Faro de l'Albir.
- Percepción, por parte de la demanda, de la calidad de los recursos turísticos (4,16/5 en Tripadvisor).
- Correcta integración del mar y la montaña a través del Parque de la Serra Gelada, el Faro y la playa de l'Albir.
- Notable nivel de conservación del patrimonio cultural para su explotación a largo plazo.
- Playa urbana cuidada y de calidad con muchos servicios (34º distinción Bandera Azul).



Recursos y productos Oportunidades

- La salud y el bienestar se posicionan como factores de gran relevancia para los europeos a la hora de elegir destino.
- Principales mercados emisores de turistas de bienestar en Europa: España, Italia y Alemania.
- Mercado interés de la población por hábitos de vida saludables.
- Población interesada por la cultura (en 2019, el 50,8% de la población visitó monumentos y yacimientos arqueológicos en su gran mayoría por motivos de ocio, y el 47% visitó museos, exposiciones o galerías de arte).

El diagnóstico avanza hacia la tercera temática objeto de estudio, en este caso, la oferta y la demanda turística del destino. De este modo, se observa que l'Alfàs del Pi dispone de una relevante demanda, asociada en gran parte al turismo residencial, fruto de la notable disposición de segundas residencias en el territorio (19% de la planta de vivienda del municipio).

Concretamente, la demanda residencial de l'Alfàs del Pi se focaliza en el segmento internacional, siendo evidencia de ello la amalgama de nacionalidades que conforman la población alfàsina. En este sentido, más de la mitad de la población es de origen extranjero, albergando el destino un total de 91 nacionalidades diferentes. Asimismo, las estadísticas oficiales confirman la prevalencia del turista internacional, comprendiendo este más de la mitad de la demanda recibida en 2021.

En cuanto a la atracción de demanda, en cómputo total se ha registrado una pérdida de visitantes tras la pandemia, aspecto que el destino debe trabajar a través del incremento de la competitividad turística y de sus servicios, respondiendo a las nuevas necesidades e intereses de la demanda.



Atendiendo a la demanda internacional, se presume la correcta adaptación de la oferta del destino a los segmentos extranjeros, siendo ejemplo de ello la oferta de restauración, así como las clínicas, centros de bienestar, residencias y servicios de alojamiento asociados a turismo de salud y bienestar y al deporte. En este sentido, l'Alfàs cuenta con la primera residencia noruega fuera del país, resultado de la elevada población nórdica radicada en este territorio de la Costa Blanca.

Además, cabe mencionar que l'Alfàs dispone de un posicionamiento en turismo de salud y bienestar, principalmente entre demanda procedente del continente europeo, encontrándose entre ellos uno de los principales países emisores de este tipo de turistas, Alemania. Sin embargo, l'Alfàs también dispone de una imagen posicionada entre la demanda procedente de Noruega, Reino Unido, Bélgica y Países Bajos. La especialización del destino en una demanda internacional requiere trabajar aspectos como los servicios de traducción e interpretación ofrecidos por parte de la oferta privada a los clientes asociados a este tipo de turismo.



Por ello, resulta fundamental apoyar este aspecto desde la administración pública a través de la formación, método con el cual se potencian a su vez los conocimientos turísticos de los trabajadores propios del sector de la salud. Además, las numerosas iniciativas de turismo de salud y bienestar en España generan la necesidad de apostar aún más por la calidad de la oferta disponible a través de programas orientados a la calidad turística y mediante certificaciones específicas del sector de la salud y la accesibilidad.

De este modo, se percibe una importante apuesta del destino por el turismo de salud y bienestar, encontrándose esta tipología turística alineada con la estrategia de ciudad planteada. Relacionado con este aspecto, el deporte se posiciona como un elemento de relevancia en aras de potenciar los conceptos de salud y bienestar. Por ello, l'Alfàs ha apostado en los últimos años por la ampliación de la infraestructura deportiva, albergando en la actualidad un total de 42 instalaciones especializadas en diversos deportes.

Además, estas instalaciones disponen de altos niveles de accesibilidad, habiendo atraído hasta ellas a federaciones y clubes deportivos nacionales e internacionales focalizados en el deporte inclusivo. Asimismo, l'Alfàs cuenta con un importante número de alojamientos accesibles y servicios públicos adaptados (seguridad, transporte...). En esta materia, el destino dispone de un Plan de Accesibilidad municipal en el que se incluye el diagnóstico de instalaciones municipales, así como de parte de los recursos turísticos del destino. Además, l'Alfàs potencia el turismo accesible mediante la prestación de servicios de baño accesible en la playa del Racó de l'Albir y con la facilitación de material informativo en lenguaje fácil, asociado a una de las rutas más transitadas del destino, el camino del Faro de l'Albir. Con todo ello, se muestra la potencialidad de l'Alfàs como destino accesible, y concretamente orientado al deporte inclusivo.

Cabe mencionar que el turismo deportivo a su vez se identifica como una tipología turística con carácter desestacionalizador, lo que beneficia a l'Alfàs en aras de continuar atrayendo turismo durante todo el año, aprovechando de este modo los recursos endógenos y exógenos existentes. Asimismo, la potencia cultural del destino se vislumbra en atención a la oferta de actividades disponibles, recogándose las mismas en una programación mensual variada y completa.

Con todo ello, se identifica una alineación de la oferta del destino con los intereses de la demanda, dirigidos hacia la cultura, la naturaleza y el turismo activo. Sin embargo, cabe mencionar que el

destino requiere ejercer un impulso en la creación de empresas de índole turística, habiéndose percibido una caída de las organizaciones privadas pertenecientes al sector servicios dadas de alta en la Seguridad Social en comparación con las cifras pre pandemia y un estancamiento de las agencias de viaje y empresas de turismo activo. En este sentido, el sector alojativo y de restauración no han percibido los efectos negativos del Covid-19, observando incluso incrementos en los últimos años. Por ello, los esfuerzos vinculados a la creación de nuevas oportunidades deben estar orientados hacia otras actividades incluidas en el sector servicios (agencias de viaje, turismo activo, comercios, etc).





Oferta y demanda Debilidades

- Estancamiento de las agencias de viaje y empresas de turismo activo.
- Paulatina disminución de visitantes entre 2017-2021.
- Reducción del número de visitantes tras la pandemia (-55% entre 2019 y 2021).
- Los usuarios que realizan búsquedas sobre l'Alfàs en internet también muestran interés por destinos cercanos.
- Reducción del número de empresas dadas de alta en la Seguridad Social (-10% entre 2019 y 2021).
- Necesidad de mejorar la señalización de los recursos, de la oferta privada y de las zonas de aparcamiento.
- Apreciación de interés por aumentar la calidad de los comercios.
- Los alojamientos detectan problemas para contratar personal no residente en zonas cercanas debido al alto precio de la vivienda en temporada alta.
- Vía Ferrata no se encuentra en el listado de zonas de escala de la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunitat Valenciana (FEMEVCV).



Oferta y demanda Amenazas

- Numerosas iniciativas de turismo de bienestar en España, muchas con poco fundamento pero que pueden deteriorar la imagen del destino global.
- Falta de servicios de interpretación médico-sanitaria de calidad en la Comunitat Valenciana.



Oferta y demanda Fortalezas

- Aumento del 78% en el volumen de plazas de alojamiento reglado en los últimos seis años.
- 19% de la planta de vivienda de l'Alfàs se corresponde con segundas residencias, lo que representa un total de 11.990 plazas asociadas a esta tipología alojativa.
- Importante número de restaurantes en el destino (230), no identificándose pérdida de oferta tras el Covid-19. L'Alfàs se posiciona como el segundo municipio de la comarca, por detrás de Benidorm, en términos de oferta de restauración.
- Disposición de clínicas privadas de salud y bienestar trabajadas turísticamente y con prestigio internacional.
- Importante número de residencias orientadas al público internacional (1ª residencia noruega fuera del país).
- l'Alfàs se posiciona como referente en turismo de salud y bienestar en países como Noruega, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos o Alemania.
- Sanidad excelente y multicultural, adaptada a residentes en la localidad y el entorno.
- Notable número de instalaciones deportivas de calidad y diferenciales en el entorno del destino (42 instalaciones).
- Importante oferta alojativa, de transporte y servicios públicos accesible.
- Disposición de alojamientos especializados en turismo deportivo.



Oferta y demanda Fortalezas

- Equilibrada y consolidada programación cultural semanal y mensual.
- Marcada afluencia de turismo internacional (54% demanda en 2021).
- Incremento de la demanda en temporada estival, pero sin identificación de estacionalidad (67% de media de ocupación por habitaciones en hoteles en 2021 y gran volumen de turistas residenciales durante todo el año).
- Las búsquedas en internet reflejan el interés de los usuarios por pernoctar en el destino.
- Se detecta un conocimiento del destino por parte de la potencial demanda en internet, asociación de l'Alfàs con la playa y búsquedas relativas a la compra de viviendas y sobre deportes concretos como el cricket.
- Prevalencia de los usuarios nacionales en las búsquedas en internet sobre l'Alfàs.
- En internet, entre los usuarios internacionales interesados por l'Alfàs destaca el público noruego.



Oferta y demanda Oportunidades

- Alta preocupación de la población por el cambio climático (24% población española está ejerciendo cambios radicales para reducir su impacto) y 91% viajeros piensa que viajar sosteniblemente es fundamental.
- Fuerte interés de la demanda por reducir las situaciones de masificación de los espacios naturales y las situaciones de incivismo en los mismos.
- Concentración de la oferta de servicios turísticos en el litoral de la comarca de la Marina Baixa.
- Interés de la demanda por el turismo cultural y el turismo de naturaleza o turismo activo.

Por último, el diagnóstico se centra en la comercialización de los servicios y productos turísticos del destino, y en la promoción que se ejerce en aras de posicionar a l'Alfàs del Pi en la mente del consumidor final.

De este modo, se observa que el destino no dispone de una estrategia de marketing y comunicación, trabajándose este aspecto mediante su Plan Director de Destino Turístico Inteligente. En este marco, se realizan acciones puntuales y no repetidas en el tiempo. Relacionado con ello, el destino no efectúa acciones de promoción segmentada o geolocalizada a través de campañas de pago en internet, así como tampoco desarrolla actuaciones que permitan dar a conocer el destino entre agentes prescriptores para su demanda potencial.

Asimismo, l'Alfàs cuenta en la actualidad con una página web de promoción turística, así como con diversos perfiles de redes sociales vinculados a la promoción turística del destino. No obstante, los mismos no se encuentran adaptados al público internacional, realizándose las comunicaciones exclusivamente en español. Este aspecto resulta en una debilidad del destino, debido a la notable presencia de turistas internacionales en el territorio, debiéndose trabajar a través del plan de marketing incluido en el plan de acción del DTI.

Continuando con el análisis, se detecta una carencia en términos de comercialización turística, no observándose experiencias comercializadas en canales oficiales ni privados, lo que refleja una falta de producto turístico creado y puesto en valor por parte del conjunto del sector turístico alfasino. Vinculado con este aspecto, el destino no dispone de un sistema on-line de reserva de espacios deportivos y orientado al turista recibido.

En materia de información turística, el destino ofrece los servicios de una app privada, en la que se presenta la oferta turística de l'Alfàs y de otros destinos pertenecientes a la Comunitat Valenciana, siendo una herramienta con baja efectividad en cuanto a la resolución de necesidades de la demanda, debido a que está asociada a un proceso de registro el cual dificulta su utilización por parte de los usuarios. Además, el no ofrecimiento de información únicamente de l'Alfàs se presenta como una debilidad, debido a que en este mismo servicio se promocionan destinos competidores, pero también como una oportunidad, ya que con este servicio los visitantes potenciales radicados en localidades cercanas pueden obtener información sobre l'Alfàs en aras de realizar una excursión turística durante su estancia.

Por último, se destaca una falta de promoción turística con la que se vincule l'Alfàs y l'Albir como un destino único y unido, aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno en el que se ubica, siendo la Comunitat Valenciana una región eminentemente turística y con una gran infraestructura al servicio de este sector. Asimismo, la Costa Blanca dispone de un posicionamiento turístico interesante el cual debe ser explotado por el destino, principalmente en términos de turismo deportivo, siendo esta una tipología de notable interés y potencialidad para la provincia.





Comercialización y promoción Debilidades

- Las redes sociales no se encuentran adaptadas al turista extranjero.
- El destino no realiza campañas de pago en internet (SEM).
- El área de turismo no dispone de una programación anual de ferias o eventos turísticos en los que desee participar.
- No se desarrollan por parte del propio ayuntamiento acciones vinculadas a viajes de familiarización (press trips, blog trips, fam trips, marketing de influencers).
- No detección de producto turístico comercializado (experiencias) por parte de la administración pública.
- Carencias de comercialización turística de las infraestructuras deportivas.
- Baja participación del sector turístico alfasino en el programa Creaturisme de Comunitat Valenciana y en la web de comercialización "Experiencias CV".
- Necesidad de mayor promoción y vinculación de l'Albir con L'Alfàs.
- No percepción de sentimiento de apropiación de la marca turística por parte del empresariado.
- Falta de plataformas digitales de información turística propias.



Comercialización y promoción Amenazas

- Diversidad de herramientas de promoción cambiantes a corto plazo (redes sociales, folletos promocionales, etc).
- Pérdida de visibilidad de l'Alfàs como destino turístico debido a la imagen y potencialidad de otros destinos cercanos.



Comercialización y promoción Fortalezas

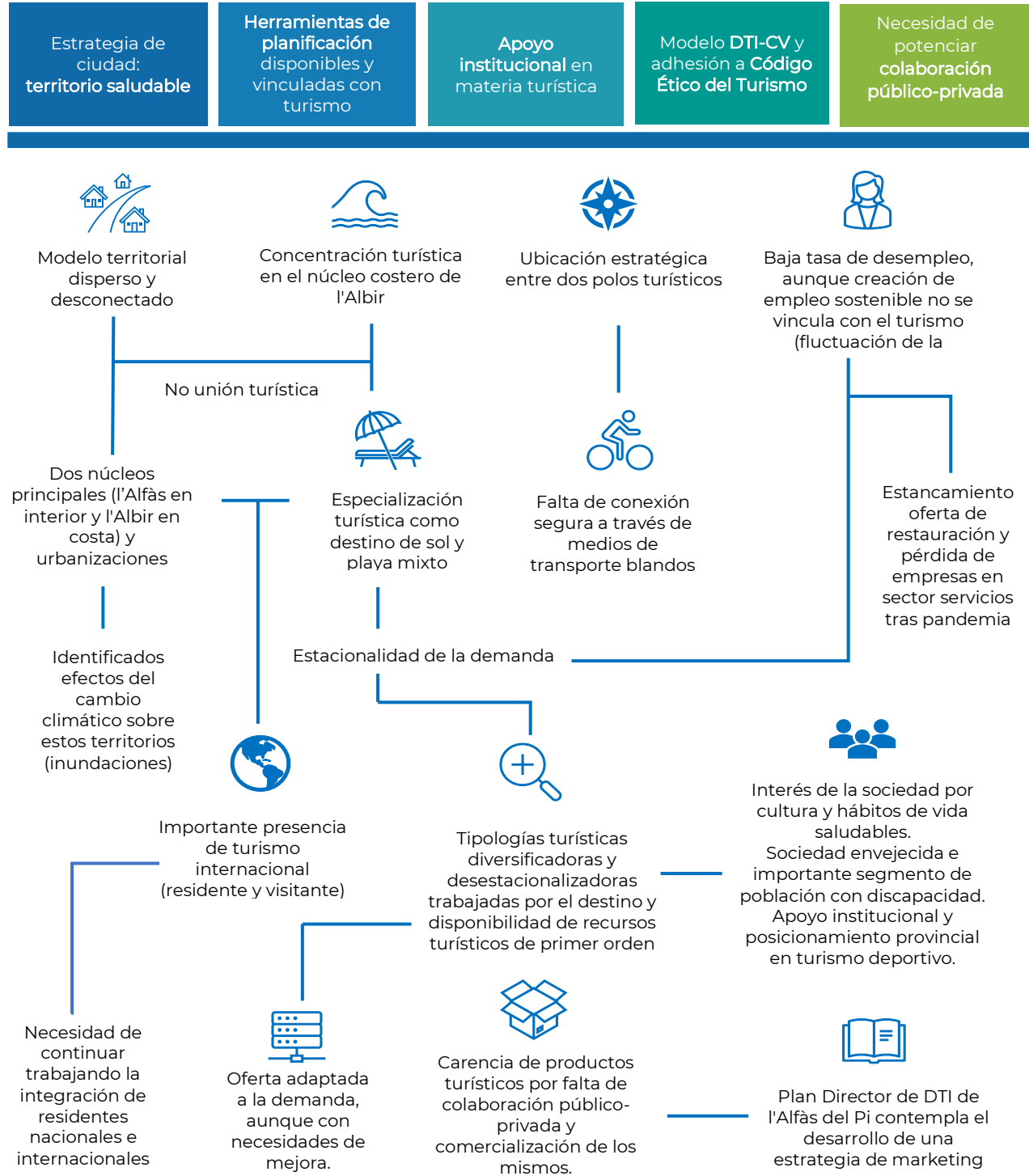
- l'Alfàs cuenta con marca turística desarrollada y utilizada (Welcome l'Alfàs).
- El destino pertenece a la red L'Exquisit Mediterrani.
- El destino dispone de marcas de carácter específico también utilizadas en su promoción (l'Alfàs, territorio saludable" y "l'Alfàs, territorio natural").
- La concejalía de turismo está trabajando en el desarrollo del portal turístico del destino (disponible en los próximos meses).
- El destino cuenta con perfiles en redes sociales vinculados a la marca turística, habiendo comenzado en 2021 con el análisis estadístico.
- El Plan Director de Destino Turístico Inteligente contempla el desarrollo de un plan de marketing y un Social Media Plan.
- l'Alfàs dispone de presencia en espacios de promoción turística provinciales y autonómicos.
- El destino cuenta con vídeos, folletos y merchandising promocional.
- l'Alfàs asiste anualmente a ferias generalistas y especializadas como FITUR o Alicante Gastronómica.
- La app turística utilizada no es propia, incluyéndose información sobre otros destinos autonómicos. Además, se precisa registro para utilizarla.
- El área de turismo está trabajando la puesta en marcha de la página web turística del destino, estando disponible en el corto plazo.



Comercialización y promoción Oportunidades

- Disponibilidad del portal de experiencias turísticas de la Comunitat Valenciana.
- Disponibilidad del programa CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana.
- Destinos colindantes y Costa Blanca trabajan el turismo deportivo, encontrándose altamente especializados en esta tipología turística, la cual cuenta con apoyo institucional para su desarrollo.
- Disposición de la figura de Capitalidad Cultural de la Comunitat Valenciana.

De este modo, la situación ante la que se encuentra l'Alfàs del Pi se sintetiza a continuación a través de una presentación visual de las conclusiones obtenidas tras el diagnóstico realizado:



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZi kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Estrategia de desarrollo turístico

Estrategia de desarrollo turístico

Teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico, y atendiendo al objeto del presente documento, en adelante se establece la estrategia turística del destino en base a su situación interna y externa. En este sentido, la definición de la estrategia comienza con la identificación de los aspectos que conforman la cultura turística del destino. Es de suma importancia que la estrategia integre los conceptos asociados a la cultura a fin de ejercer un desarrollo alineado con la filosofía del territorio, y en concreto, de la administración pública competente en materia turística en el municipio. De este modo, la identidad y motivación de l'Alfàs como destino turístico se presenta mediante tres elementos fundamentales sobre los que versará la estrategia turística: la misión y visión del destino y sus valores.

Con todo ello, la misión turística de l'Alfàs del Pi se focaliza en la razón de ser o el propósito del destino, apuntando a su vez la finalidad de la cadena de valor turística de este territorio. Por ello, la misión turística de l'Alfàs se posiciona como un elemento de referencia que debe ser conocido por todos los agentes implicados en el turismo, lo que requiere de una formulación que dé como resultado una definición capaz de ser comprendida por el conjunto de actores.

La definición de la misión turística del territorio objeto del presente documento estratégico se ha efectuado mediante el análisis de la información aportada por el sector y la sociedad civil durante el proceso participativo ejecutado. Además, se ha tenido en cuenta su alineación con el diagnóstico realizado. El objetivo perseguido consta de plantear una misión turística coherente y adaptada a las diferentes percepciones de los agentes turísticos pertenecientes al sector turístico, y vinculados con esta actividad. Además, atendiendo a la transversalidad del turismo, el destino dispone de la necesidad de ejercer un desarrollo basado en el concepto de gobernanza, con el cual se persigue la colaboración entre todos los niveles y agentes intervinientes en el turismo, siendo este aspecto clave en la definición de la cultura del destino, y concretamente, de su misión. Por tanto:

“Nuestra misión como destino es ofrecer servicios y experiencias de alto valor añadido y calidad, orientadas a las necesidades del conjunto de la demanda potencial, contribuyendo mediante el turismo a la prosperidad del municipio y a su desarrollo sostenible y saludable”.

Una vez definida la misión, resulta necesario avanzar en la identificación de la visión del destino. A través de este elemento propio de la cultura turística del territorio, l'Alfàs establece cómo se visualiza en los próximos años, tras concluir el proceso de implantación de la hoja de ruta determinada en este plan estratégico. La visión permite plantear al destino un futuro deseable sobre el cual versará la estrategia turística, a fin de posibilitar su materialización. En su definición, también se han tenido en cuenta las respuestas transmitidas por el sector durante el proceso participativo.

A partir de ello:

“se visualiza para l'Alfàs del Pi un escenario en el que el destino se sitúe como referente nacional e internacional, especializado en nichos de mercado concretos alineados con su filosofía. Un destino caracterizado por su alto nivel de calidad, en el que la oferta de servicios e infraestructuras esté completamente adaptada a las necesidades de cualquier persona. Un territorio vertebrado en el que el turismo ejerza un alto impacto positivo a escala social y económica, preservando a su vez el medio ambiente. Todo ello, bajo la base del fomento de la cooperación y colaboración entre todos los agentes turísticos intervinientes en el desarrollo turístico del destino. En definitiva, la visión turística de l'Alfàs se sintetiza en ser un destino saludable, vertebrado, diferencial, unido, inteligente y competitivo”.

La cultura del destino se completa con la identificación de los valores del destino, los cuales influirán, junto a la misión y visión, en la definición de la estrategia turística de l'Alfàs del Pi. De este modo, el destino basa su desarrollo en torno a los conceptos de hospitalidad y ética turística y a los cinco valores promovidos por el Código Ético del Turismo Valenciano, apoyando así el desarrollo de un turismo responsable y sostenible. Con todo ello, el destino garantiza una alineación de su estrategia en atención a las premisas éticas impulsadas y apoyadas por los diferentes niveles de la administración, favoreciendo finalmente la materialización de la política activada desde la Organización Mundial del Turismo a través del Código Ético Mundial.



Se trata de un valor con el que se promueve la atención de las necesidades e intereses de los visitantes y turistas, a la vez que se comparte con ellos el estilo de vida propio del territorio alfasino. Todo ello, sin olvidar la cultura e identidad propia de las personas que nos visitan, promoviendo así su conocimiento y la atención de las tradiciones y prácticas sociales de la comunidad en concreto. En síntesis, promoviendo el diálogo intercultural y el entendimiento, sumamente importante este aspecto en atención a las características de la población de l'Alfàs del Pi y al notable número de



Este valor se focaliza en el fomento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales. De este modo, se promueve el respeto de la dignidad, impulsando acciones que repercutan en la igualdad entre hombres y mujeres, así como en combatir la explotación humana en cualquiera de sus formas y proteger la identidad social, lingüística y cultural del territorio.



L'Alfàs del Pi es consciente de que el turismo debe poder ser disfrutado por el conjunto de la sociedad, apoyando así la accesibilidad e inclusividad como aspectos inapelables en el ámbito de su desarrollo turístico. En atención al valor de la inclusión, también cabe destacar que el sector turístico debe aportar valor a todas las personas y al territorio implicado y afectado por la actividad turística.



Un turismo en el que cuidar de forma respetuosa y no agresiva el entorno de l'Alfàs del Pi, protegiendo, cuidando y mejorando los recursos naturales, artísticos, arqueológicos, etnológicos y culturales del destino. Todo ello, sin comprometer el desarrollo y las necesidades de las generaciones futuras.



La profesionalidad permite afianzar la hospitalidad como atributo básico de la oferta turística del destino. En este sentido, resulta indispensable un comportamiento íntegro y cercano por parte de todos sus profesionales, apoyado en la búsqueda de la excelencia a través de la mejora continua y la innovación y en la integración de las competencias técnicas y humanas con el comportamiento justo, honesto y veraz.

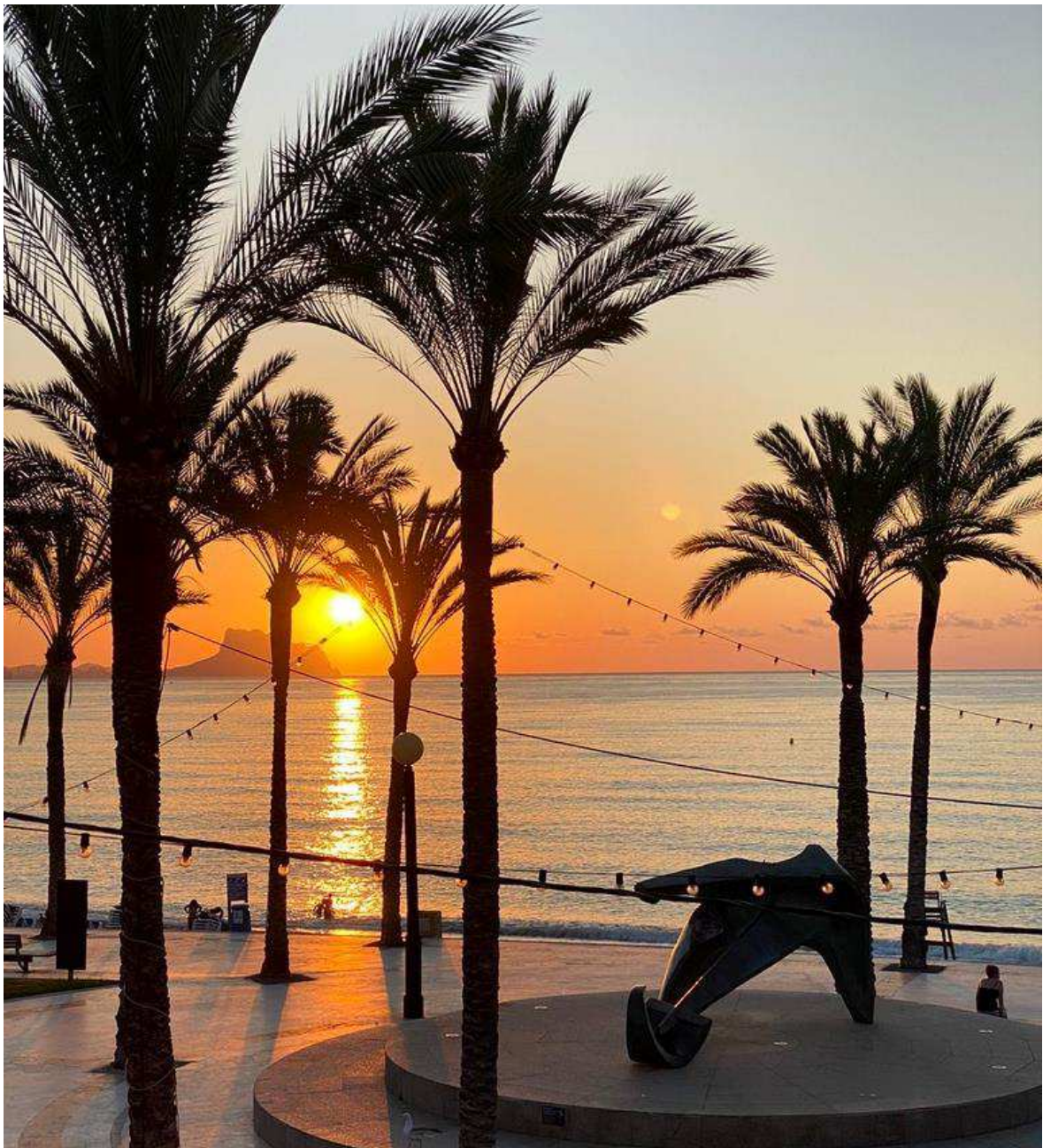
7.1. Modelo de desarrollo turístico

Planteada la cultura del destino, y, por ende, la filosofía y razón de ser de l'Alfàs del Pi en materia turística, cabe identificar también el modelo de desarrollo turístico sobre el que el destino basará su progresión en el ámbito del turismo durante los próximos años.

En este sentido, el modelo turístico de l'Alfàs del Pi establece su base en la misión, visión y valores que conforman la cultura del destino. Por lo tanto, se promueve un modelo de desarrollo sostenible, hospitalario y para todos, con el que se fomente la mejora continua, innovación e inteligencia en aras de incrementar la competitividad turística del territorio. Todo ello alineado a su vez con la idea de ciudad seguida por parte de la administración pública local en materia de planificación y desarrollo global del municipio. De este modo, el modelo de desarrollo turístico de l'Alfàs del Pi se estructura en base a dos grandes bloques:

- Destino sostenible, integrador e inteligente: la sostenibilidad se estipula como un valor irrenunciable para el destino. Por este motivo, el modelo de desarrollo turístico de l'Alfàs se dirige a generar un destino habitable en el que convivan residentes de múltiples nacionalidades y visitantes y turistas. Un territorio en el que el desarrollo turístico no ejerza un impacto sobre las necesidades de las generaciones futuras, poniendo en valor el medio y el patrimonio cultural bajo las premisas del respeto y el cuidado, así como velando por los intereses de residentes y turistas, en aras de potenciar el impacto positivo del turismo sobre la sociedad, la economía y el medio ambiente. Todo ello unido al modelo de gestión turística inteligente implantado en el destino mediante la aplicación de la metodología DTI-CV.
- Destino saludable y accesible: los conceptos salud y bienestar están altamente presentes en el municipio y su desarrollo. Además, l'Alfàs promueve la inclusión a través de sus políticas públicas, concretamente mediante la generación de infraestructuras y servicios adaptados a las necesidades del conjunto de la sociedad, reduciendo así las barreras que impiden el pleno disfrute seguro de los espacios públicos. Atendiendo a ello, el modelo turístico de l'Alfàs del Pi se dirige hacia la generación de un destino saludable y para todos.

Planteados los pilares del modelo en términos de planificación, cabe avanzar hacia la definición de los aspectos que permitirán ejercer una comercialización del destino en su conjunto. De este modo, en adelante se presentan los productos turísticos, así como los mercados y segmentos de demanda. Aspectos básicos sobre lo que el destino deberá focalizar su estrategia de marketing y comunicación.



a) Productos turísticos:

Comenzando con los productos turísticos, y atendiendo a la propia definición establecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), estos se identifican como “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tienen un ciclo vital”.

En el caso de l'Alfàs del Pi, el destino ha efectuado durante la etapa previa a la elaboración de este plan estratégico un desarrollo basado en diversas tipologías turísticas, siendo el sol y playa la tipología inicial en la conversión de l'Alfàs como destino turístico. No obstante, en los últimos años se ha efectuado una diversificación del turismo, realizando el consistorio una notable apuesta por el turismo de salud y bienestar. Bajo esta tipología se trabajan aspectos ligados al turismo deportivo, turismo de naturaleza y turismo cultural, pues el concepto “saludable” acuñado por el municipio comprende un desarrollo global del municipio en aras de ofrecer servicios que refuercen la calidad de vida de residentes, y la satisfacción de sus visitantes, a través de hábitos de vida saludables entre los que se encuentra la práctica deportiva, el contacto con la naturaleza o el disfrute del patrimonio cultural del territorio, cultivando así cuerpo y mente.

De este modo, el modelo de desarrollo turístico de l'Alfàs del Pi promueve la creación de productos turísticos alineados con las citadas tipologías, los cuales refuercen la concepción de l'Alfàs como un destino saludable y para todos. A continuación, se presentan cuatro productos turísticos mediante los que el destino materializará su modelo de desarrollo turístico, debiéndose trabajar en base a la colaboración público-privada en aras de disponer de productos turísticos competitivos y cohesionados:

- l'Alfàs, ciudad saludable y del deporte accesible: el destino dispone de un posicionamiento como destino de salud y bienestar a escala internacional, principalmente entre mercados europeos. Además, dispone de una importante oferta de servicios orientados a esta tipología turística, así como adaptados a las necesidades de las personas con discapacidad.

El sector privado continúa en la actualidad identificando la potencialidad del destino para la atracción de público europeo de alto nivel adquisitivo y con interés en efectuar estancias en el territorio alfasino, aprovechando el clima favorable y la oferta de servicios disponibles. Asimismo, l'Alfàs ha conseguido atraer a notables clubes y federaciones de deportistas con discapacidad, que han efectuado stage deportivos o entrenamientos específicos para la preparación de importantes pruebas internacionales en las instalaciones públicas deportivas. Asimismo, el destino cuenta con el Primer Parque Natural Marítimo – Terrestre de la Comunitat Valenciana y con una importante red de carriles bici que promueven la movilidad sostenible y la práctica del cicloturismo.

Además, cabe destacar que la sociedad cada vez se encuentra más interesada por implantar hábitos de vida saludables en su día a día, lo que beneficia al destino, debido a que el producto presentado se encuentra alineado con una demanda potencial y en expansión. Todo ello sin el envejecimiento poblacional y el notable segmento de población que dispone de algún tipo de discapacidad, trabajándose con este producto el desarrollo de servicios cada vez más adaptados a las necesidades de cualquier persona.

- l'Alfàs, cultura y territorio: el modelo de desarrollo turístico de l'Alfàs del Pi promueve la puesta en valor del medio y el patrimonio cultural bajo las premisas del respeto y el cuidado. Atendiendo a ello, l'Alfàs cuenta en su territorio con importantes exponentes patrimoniales, destacando entre ellos la Villa Romana de l'Albir y el Faro de l'Albir, ambos radicados en el núcleo costero. No obstante, el destino dispone de un amplio patrimonio etnológico distribuido a lo largo de su término municipal, el cual debe potenciarse creando una experiencia global que permita la visita a diferentes puntos de interés cultural y patrimonial, facilitando así al visitante un conocimiento profundo e integral de la cultura mediterránea, y concretamente, de la cultura alfasina. Con este producto se trabaja a su vez una de las problemáticas del destino, la escasa conexión turística entre costa e interior. Con todo ello, se promueve con este producto la materialización del concepto de museo deslocalizado.
- Gastronomía saludable: l'Alfàs del Pi cuenta con una notable población extranjera, pues sus residentes representan a más de 91 nacionalidades diferentes. Además, el destino cuenta con una importante oferta de restauración, contando con 230 restaurantes, los cuales

permiten a l'Alfàs ser el segundo municipio de la comarca con mayor oferta de restauración, sólo por detrás de Benidorm. A su vez, los establecimientos de restauración del destino se encuentran influenciados tanto por la relevante población residente de origen extranjero, como por la demanda turística internacional recibida en este territorio. Los motivos presentados derivan en la elección de este producto, siendo la gastronomía una forma de expresar las costumbres propias de las diferentes culturas que habitan en este lugar de la Costa Blanca. Además, con este producto se promueve la inclusión de la totalidad de los residentes de l'Alfàs en el desarrollo turístico del destino. Este producto debe ir alineado con los pilares que sustentan el modelo de desarrollo turístico, potenciando así la sostenibilidad, accesibilidad, la integración, y, por supuesto, el desarrollo saludable. Por lo tanto, este producto debe complementarse con los anteriores productos citados, encontrando entre ellos sinergias que acentúen los componentes de diferenciación y competitividad del destino.

- Festival de Cine de l'Alfàs del Pi: el destino ha trabajado este producto turístico durante los últimos 34 años. Por lo tanto, el Festival de Cine de l'Alfàs del Pi se rige como el producto con mayor trayectoria, debiéndose trabajar para asegurar su celebración en el futuro. Asimismo, se estipula como recomendable identificar fórmulas que permitan aprovechar el potencial de este producto durante todo el año.

b) Mercados y segmentos:

Identificados los productos turísticos sobre los que versará el modelo de desarrollo turístico del destino, éste se completa con la especificación de la demanda potencial a la que debe dirigirse el destino, a fin de ejercer una comercialización del turismo óptima, efectiva y eficiente.

- Mercados: en este sentido, los mercados potenciales para l'Alfàs del Pi, y presentados a continuación, son el resultado del estudio de demanda efectuado, en el que se ha identificado la procedencia, tanto de la demanda recibida en el destino en el último año, como de la demanda potencial relativa a los usuarios que realizan búsquedas del destino en internet. Además, se han tenido en cuenta los resultados del estudio concreto sobre turismo saludable, elaborado por la Universidad de Alicante, en el que se especifican los mercados en los que el destino se encuentra posicionado en esta tipología turística en concreto.

Con todo ello, se ha efectuado una categorización de los mercados en torno a dos grandes grupos: mercado interno y mercado externo.

En atención al mercado interno, cabe mencionar que el mismo se encuentra configurado por los potenciales visitantes residentes en la Comunitat Valenciana. De este modo, se observa la identificación de dos subcategorías:

- Entorno inmediato: visitantes recibidos en polos turísticos cercanos al destino, los cuales se estipulan como una fuente de atracción de excursionistas, es decir, visitantes que no realizan pernoctación, pero que sí pueden efectuar gasto en el destino.
 - Entorno periférico: poblaciones de la provincia de Alicante, Valencia y Castellón, con óptimas comunicaciones y distancias acordes para desarrollar un viaje de día o estancias más largas, siendo proclive este público a ejercer pernoctaciones de fin de semana.
- Mercado externo:
- Nacional: los principales mercados nacionales sobre los que se actuará serán, además del propio de la Comunitat Valenciana, ya trabajado como mercado interno, los correspondientes a las Comunidades Autónomas de Región de Murcia, Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid. De este modo, los mercados citados, unidos a la Comunitat Valenciana, posibilitan al destino a llegar al 32% de la población española, situándose la potencial demanda en territorios cuyas distancias son asumibles tanto para estancias de fin de semana como de mayor duración.
 - Internacional: el mercado internacional se centra en la captación de visitantes procedentes de países del continente europeo: Noruega, Países Bajos, Bélgica, Suiza, Reino Unido y Alemania. En gran parte de estos mercados el destino cuenta con un posicionamiento, albergando a residentes procedentes de estos territorios. Además, el destino cuenta con una oferta de servicios ampliamente adaptada a las necesidades de los mercados presentados, lo que determina la idoneidad de apostar por ellos.

- Segmentos:

Para completar el modelo de desarrollo turístico de l'Alfàs del Pi, resulta necesario identificar los segmentos de demanda a los cuales dirigirse en atención a las características del destino y su oferta. De este modo, l'Alfàs del Pi trabajará los siguientes segmentos:

- Parejas y familias interesadas en la implantación de hábitos de vida saludables (deporte, alimentación, naturaleza, salud mental...) y por la cultura.
- Jubilados interesados en disfrutar de medias o largas estancias en lugares con climas benévolos, playa y servicios de calidad.
- Personas con discapacidad o necesidades específicas (deportistas y población en general).
- Personas interesadas por el cine.

Cabe destacar que el Plan Estratégico de Turismo de l'Alfàs del Pi presenta las bases en torno a los productos turísticos, mercados y segmentos, alineando estos con las características y necesidades del destino. No obstante, estos elementos deben trabajarse con mayor profundidad a través de la correspondiente estrategia de marketing del destino.

7.2. Retos

La estrategia turística del destino se estipula como una herramienta fundamental para el correcto desarrollo del turismo en el territorio en el que se efectúa la actividad en cuestión. Gracias a la configuración de una estrategia el destino dispone de la posibilidad de ejercer una planificación del turismo acorde a las necesidades de los diferentes agentes participantes en la actividad, teniendo en cuenta tanto las características del destino como los factores del entorno que ejercen efectos sobre el turismo y el medio en el que se desarrolla. La estrategia turística, a su vez, persigue la generación de valor para el conjunto de actores que conforman la cadena turística del destino (turistas, empresariado, población local...), aumentando el sentimiento de pertenencia hacia el mismo y la elevación de los niveles de implicación y responsabilidad de los agentes involucrados.

La estrategia permite al destino aumentar su capacidad de resiliencia y competitividad, amparando su gestión en una hoja de ruta definida, cohesionada con la política promovida por las diferentes administraciones (local, autonómica, nacional...) y conocida y respaldada por el conjunto del sector turístico del destino, en aras de su óptima implantación. Una hoja de ruta con la que se persigue conseguir una serie de objetivos marcados, o lo que es lo mismo, los retos que afronta el destino en los próximos años, con el fin de continuar evolucionando en base a la resolución de las necesidades reales del territorio.

Atendiendo a ello, en adelante se identifican los retos de l'Alfàs del Pi como destino turístico. En este sentido, el proceso de definición se establece en base a la metodología SMART, concretamente teniendo en cuenta las siguientes características:

- Específicos: claridad y síntesis en la especificación de la meta a conseguir.
- Medibles: ofrecen la posibilidad de realizar un seguimiento de su cumplimiento a través de indicadores asociados, los cuales se identifican en el procedimiento de seguimiento y control asociado a esta estrategia turística.
- Alcanzables: posibles de cumplir teniendo en cuenta los recursos del destino.
- Relevantes: alineados con el objetivo del proyecto.
- Con límite de tiempo: desarrollados en atención al periodo temporal de vigencia del plan.

Asimismo, los retos de l'Alfàs del Pi se categorizan en torno a dos grandes grupos, según la naturaleza de éstos:

- Reto general: meta amplia del destino con el que se abarca el propósito central a conseguir.
- Retos específicos: focalizados en aspectos concretos que permiten cumplir el objetivo general del destino.

De este modo, el reto general de l'Alfàs del Pi se focaliza en "ser un destino saludable, territorial y turísticamente integrado, referente a escala nacional e internacional y con una oferta de servicios diferencial, de calidad y para todos".

Este reto macro planteado se encuentra aterrizado mediante la identificación de una serie de retos específicos con los que el destino completa la identificación de los aspectos sobre los que trabajar en los próximos años (véase tabla 20). Por tanto, los retos específicos presentados a continuación se corresponden con cuestiones necesarias para que el destino continúe avanzando y potenciando su competitividad.

Tabla 20. Retos específicos de l'Alfàs del Pi como destino turístico

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E.1	Incrementar el posicionamiento de l'Alfàs como destino saludable y desestacionalizado a través del deporte, los servicios de salud y bienestar, la gastronomía y el enoturismo, la naturaleza y la cultura.	<p>L'Alfàs del Pi tiene la necesidad de continuar apostando por su especialización como destino saludable, aprovechando el posicionamiento del que dispone entre determinados nichos de demanda (perfil internacional), el clima favorable y la amalgama de servicios y oferta vinculada a tipologías concretas alineadas con el turismo saludable.</p> <p>Todo ello en aras de ejercer un desarrollo diversificado de su modelo turístico, dando respuesta a la problemática identificada asociada a la pérdida de turistas, hecho que refleja la necesidad de potenciar la atracción de turismo durante todo el año, y concretamente de perfiles de demanda de alto poder adquisitivo, los cuales ejerzan un impacto sobre la economía y el empleo. De este modo, l'Alfàs también alinea su estrategia turística con la estrategia de ciudad.</p>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E. 2	Poner en valor la multiculturalidad del destino como activo turístico y continuar fomentando la integración de residentes nacionales e internacionales.	<p>L'Alfàs del Pi se estipula como destino de sol y playa mixto residencial, albergando en su territorio a más de 91 nacionalidades. En este sentido, se identifica la necesidad de continuar trabajando por la integración de la población nacional e internacional. Asimismo, el turismo internacional predomina entre la demanda recibida.</p> <p>Estos hechos repercuten en la disposición de una importante oferta de restauración (230 restaurantes) especializados en gastronomía típica de diferentes países y distribuidos a lo largo del territorio. Además, se observa que l'Alfàs es el segundo municipio de la comarca, tras Benidorm, con mayor número de restaurantes, por lo que, en su entorno, el destino resulta altamente competitivo.</p>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E. 3	Vertebrar y cohesionar turísticamente el territorio.	<p>El destino cuenta con un modelo territorial disperso y desconectado, observándose una concentración del turismo en el núcleo costero de l'Albir. No obstante, se dispone de recursos y lugares con potencial turístico en el conjunto del territorio, por lo que se requiere desarrollar una estrategia que permita unir al destino y a sus diferentes núcleos de población mediante una oferta cohesionada que circunde en torno a un hilo conductor y vertebrador, siendo ejemplo de ello la cultura y el deporte.</p> <p>Además, el destino se sitúa entre dos polos turísticos de referencia en la Comunitat Valenciana (Altea y Benidorm), percibiéndose una falta de conexión segura a través de medios y modos de transporte blandos (bicicleta o andar) que reduzcan la presión de la actividad humana sobre el medio.</p>



Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E. 4	Hacer de l'Alfàs un destino referente para las personas con discapacidad o necesidades especiales.	<p>L'Alfàs del Pi cuenta con un Plan de Accesibilidad mediante el cual se ha analizado la red viaria y peatonal, así como las infraestructuras públicas. Este hecho refleja el compromiso de la administración con la generación de una ciudad adaptada a las necesidades de cualquier persona, aspecto que tiene aún más importancia atendiendo a que el destino dispone de una población envejecida y atrae a turistas residenciales jubilados, los cuales disponen de problemas de salud que requieren disminuir al máximo las barreras para el disfrute del ocio y de su día a día. Además, cabe destacar que existe un amplio segmento de población con discapacidad que también requiere de espacios y servicios accesibles.</p> <p>Asimismo, las instalaciones deportivas y naturales del destino cuentan con óptimos niveles de accesibilidad, aspecto que ha atraído hasta l'Alfàs a deportistas paralímpicos de élite. Alineado con ello, el destino ha efectuado diversas iniciativas turísticas basadas en la concepción de que el turismo debe ser para todos. Además, l'Alfàs cuenta con oferta de transporte público y alojamiento accesibles. Por último, la accesibilidad del turismo resulta fundamental atendiendo al modelo turístico de l'Alfàs y a su concepción como destino saludable.</p>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E. 5	Ejercer un desarrollo turístico técnico y planificado basado en la toma de decisiones clara y efectiva y en la hospitalidad y ética turísticas.	<p>Actualmente el área de turismo no desarrolla informes de interpretación de las estadísticas de situación del turismo en el destino, no disponiendo de esta información con carácter interno en aras de ejercer una toma de decisiones adaptada y eficaz.</p> <p>Relacionado con este aspecto, tampoco se ponen en conocimiento del sector informes elaborados por terceros, con el objetivo de motivar el conocimiento compartido en beneficio de la competitividad del tejido empresarial, y, por ende, del destino.</p> <p>A la vez, cabe destacar la adhesión de l'Alfàs al Código Ético del Turismo Valenciano, viéndose influenciada la estrategia turística del destino por los valores impulsados desde el Consell, lo que alienta la necesidad de promover su conocimiento entre el sector en aras de asegurar su correcta implantación en el territorio.</p>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E. 6	Paliar los efectos del cambio climático sobre el destino y sus infraestructuras	<p>En l'Alfàs existen zonas en las que se identifican situaciones de inundación asociadas a la presencia de fenómenos extremos, como lluvias torrenciales o DANAS, viéndose afectadas viviendas de carácter turístico. Al respecto, estudios oficiales pronostican para l'Alfàs una situación futura caracterizada por incrementos de las precipitaciones situados entre +200 y +300 mm anuales hasta 2050.</p> <p>En este sentido, los expertos también informan de que España, y la zona del Mediterráneo, serán unos de los puntos del planeta que más se verán afectados por los efectos del cambio climático. Los fenómenos extremos (sequías, lluvias intensas, etc), desencadenarán en una mayor frecuencia de inundaciones, incendios, entre otros.</p>
R.E. 7	Incrementar la colaboración y cooperación con los agentes del destino y de su entorno.	<p>Se observa una falta de comunicación público-privada continuada en el tiempo. En la actualidad el sector identifica actuaciones de participación puntuales vinculadas a proyectos concretos. Relacionado con ello, el destino no cuenta con mecanismos de colaboración que alienten a un incremento de la cooperación entre sector público y privado y al fomento de sinergias entre actores. Concretamente, l'Alfàs no dispone de una asociación representativa de las empresas turísticas radicadas en el destino.</p>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E. 8	Motivar la mejora continua a través de la calidad, la formación y el incremento de servicios adaptados a las necesidades de la demanda.	<p>El sector transmite interés por ampliar la oferta formativa pública orientada al turismo en el destino. Además, en cuestión de turismo de salud, en la Comunitat Valenciana se observa una falta de servicios de interpretación de calidad, según resultados presentados en estudios publicados sobre este aspecto.</p> <p>En términos de calidad de los servicios, el sector hace mención a la necesidad de apostar por su desarrollo, focalizándose en los comercios y fomentando la prestación de servicios de alto valor añadido que atiendan las necesidades de la demanda.</p>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E. 9	Mejorar la información y comercialización turística del destino y sus recursos	<p>Se observa una falta de señalética en recursos turísticos de primer orden del destino. Además, se identifican necesidades asociadas al mantenimiento de la señalética y a la homogeneización de las señales disponibles en la actualidad. Asimismo, faltan señales adaptadas en recursos turísticos, mapas turísticos de calidad con oferta completa y geolocalización correcta de los recursos con información de valor (horarios, etc).</p> <p>A su vez, se detecta una carencia en términos de comercialización turística, no observándose experiencias comercializadas en canales oficiales ni privados, lo que refleja una falta de producto turístico creado y puesto en valor por parte del conjunto del sector turístico alfasino. Vinculado con este aspecto, el destino no dispone de un sistema on-line de reserva de espacios deportivos y orientado al turista recibido.</p>

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Código	Reto específico	Descripción de la necesidad detectada
R.E. 10	Promover la creación de oportunidades laborales ligadas al turismo y la sensibilización turística de la sociedad y el tejido empresarial.	<p>La creación de empleo no se encuentra principalmente en el sector servicios. En atención a ello, el sector servicios es el que mayor número de desocupados aporta a los registros (86,51% del total de los contratos finalizados en junio de 2022). No obstante, también es el que más contratos genera en el mismo periodo, pues 9/10 contratos pertenecen al sector servicios. Esto es debido a la estacionalidad turística, aspecto que genera fluctuaciones en la contratación asociadas a incrementos de demanda en periodos concretos.</p> <p>Asimismo, tras la pandemia, se identifica una reducción del número de empresas dadas de alta en la I.N.S.S en el sector servicios (-10% entre 2019 y 2021). Alineado con ello, las empresas de restauración, AAVV y turismo activo se encuentran estancadas, lo que limita las oportunidades laborales en el destino. Al respecto de esta situación, se identifica una falta de sensibilización turística de la sociedad y el empresariado.</p> <p>Todo ello, agravado por los efectos de la inflación y la crisis energética derivados por la Guerra de Ucrania.</p>

7.3. Líneas estratégicas

El destino ya ha marcado la senda a seguir durante los próximos años a través de la definición de las metas que desea conseguir l'Alfàs del Pi como destino turístico durante la vigencia de la presente estrategia turística. Atendiendo a ello, se proponen a continuación las líneas estratégicas o ejes que permitirán al destino tomar la dirección correcta hacia el cumplimiento de los retos. Las líneas estratégicas se estipulan como grandes bloques de conceptos sobre los cuales se articula la estrategia y el plan de acción asociado, siendo éstas el medio para alcanzar el cumplimiento de los retos planteados.

De este modo, la estrategia turística de l'Alfàs del Pi concluye su definición con la presentación de las líneas sobre las que versará el trabajo del destino en el marco temporal de vigencia de este Plan Estratégico de Turismo. En este sentido, se estipulan un total de cuatro líneas estratégicas (véase figura 8) influenciadas por la cultura del destino y el modelo de desarrollo turístico presentado con anterioridad. Además, las líneas están completamente alineadas con los retos identificados en el destino, respondiendo así a las necesidades reales de l'Alfàs del Pi en materia turística.

Figura 8. Alineación de líneas estratégicas con retos específicos del destino

Líneas estratégicas	Retos específicos
<p>L.E.1 Desarrollo de productos turísticos Favorecer el incremento y comercialización de una oferta de servicios diferencial, de calidad y para todos, alineada con el modelo de desarrollo turístico del destino.</p>	R.E. 1, 2, 3, 4, 7, 8 y 9
<p>L.E.2. Gobernanza inteligente Gestión basada en una planificación técnica y en la toma de decisiones efectiva y eficiente, promoviendo a su vez la colaboración y cooperación con los agentes del sector.</p>	R.E. 1, 2, 5, 7, 8 y 10
<p>L.E.3 Sostenibilidad y accesibilidad territorial Desarrollo ético del turismo basado en el cuidado y el respeto hacia el medio ambiente y las diferentes culturas, promoviendo la inclusividad y la integración con el fin de ejercer un desarrollo turístico positivo sin comprometer el futuro de las siguientes generaciones.</p>	R.E 3, 4, 5, 6, 8 y 10
<p>L.E. 4 Innovación, conocimiento e información turística Promoción de la generación de conocimiento que permita al destino explorar nuevas ideas y escenarios mediante los cuales mejorar resultados y crear oportunidades vinculadas al turismo. Todo ello unido a la optimización de la información turística en aras de aumentar la competitividad de l'Alfàs como destino saludable.</p>	R. E 1, 7, 8, 9 y 10





Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZi kdo=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Plan de Acción

Plan de acción

Completada la definición de la estrategia turística de l'Alfàs del Pi, resulta necesario desarrollar un plan de acción con el cual el destino asegure la correcta materialización de los principios estratégicos en tiempo y forma. Para ello, se presenta a continuación la hoja de ruta del destino durante los próximos cinco años (2023-2027). Una batería de actuaciones alineadas con la cultura, el modelo de desarrollo turístico del destino, y la estrategia turística en su conjunto.

De este modo, el plan de acción asociado a la estrategia turística de l'Alfàs del Pi se encuentra conformado por un total de 46 actuaciones, las cuales responden a los retos del destino, y por ende, a las necesidades identificadas tras el análisis y diagnóstico realizado. Cabe destacar la predominancia de actuaciones vinculadas a la línea estratégica de desarrollo de productos turísticos (véase figura 9). Esto es debido a la necesidad de l'Alfàs por continuar materializando su idea de destino sostenible, integrador, saludable y accesible, incrementando su posicionamiento y aumentando la competitividad turística como destino consolidado.

Figura 9. Alineación de las líneas estratégicas con el plan de acción turístico de l'Alfàs del Pi

	Cod.	Líneas estratégicas	Actuaciones
Plan Estratégico de Turismo de l'Alfàs del Pi 2023 - 2027	L.E 1	Desarrollo de productos turísticos	41 % 
	L.E 2	Gobernanza inteligente	17 % 
	L.E 3	Sostenibilidad y accesibilidad territorial	19 % 
	L.E 4	Innovación, conocimiento e información turística	23 % 



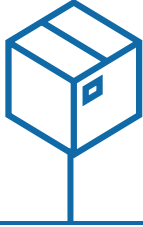
Atendiendo a ello, a continuación, se expone un listado de actuaciones detallado y estructurado en base a las líneas estratégicas definidas:



Desarrollo de productos turísticos

l'Alfàs, ciudad saludable y accesible:

1. Firma de convenios de colaboración en materias alineadas con el desarrollo de l'Alfàs como destino turístico saludable.
2. Atracción y desarrollo de competiciones deportivas adaptadas (programación anual).
3. Potenciación de la certificación de servicios turísticos asociados a la salud mediante certificados específicos (salud y accesibilidad).
4. Guía de rutas y actividades deportivas en el destino en colaboración con clubes alfasinos y asociaciones discapacidad.
5. Infraestructura ciclista para todos en puntos estratégicos del destino.
6. Desarrollo de rutas deportivas alrededor del municipio y señalización de las existentes.
7. Atraer congresos/eventos nacionales e internacionales vinculados con la salud, el bienestar y el medioambiente.



Desarrollo de productos turísticos

l'Alfàs, cultura y territorio:

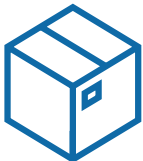
14. Creación del centro de interpretación del patrimonio cultural de l'Alfàs del Pi.
15. Ampliación del museo etnográfico de l'Alfàs y dotación de personal para apertura continuada.
16. Adaptación del Molí de Mà nec para su visita turística.
17. Mejora del equipamiento del CEA Carabineros para la recepción e interpretación del P.N Serra Gelada.
18. Desarrollo de itinerarios turísticos vinculados con la cultura de l'Alfàs del Pi.
19. Presentación de la candidatura de Capitalidad Cultural Valenciana.



Desarrollo de productos turísticos

Gastronomía saludable:

20. Creación del sello Gastronomía saludable.
21. Desarrollo de concurso de recetas saludables nacionales e internacionales y elaboración de libro de recetas.
22. Diseño y puesta en marcha de la ruta Gastronomía saludable.



Desarrollo de productos turísticos

Festival de Cine de l'Alfàs del Pi:

20. Generación de sinergias con festivales de cine nacionales e internacionales.
21. Desarrollo del ciclo de cine en Versión Original
22. Impulso a l'Alfàs del Pi Film Office



Gobernanza inteligente

28. Creación de la Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs del Pi.
29. Firma de convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana y con Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs.
30. Programación anual de visitas guiadas en el marco del convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales CV y Parque Natural.
31. Campañas de sensibilización e integración ciudadana/turística.
32. Elaboración de informes trimestrales sobre la situación turística del destino (recoger también estadísticas en OIT Alfàs).
33. Traslado de información clave al sector turístico
34. Promoción de la certificación de servicios y recursos turísticos del destino a través de certificados reconocidos por Qualitur.
35. Diseño y desarrollo de planes de formación anual para profesionales del sector turístico y relacionados



Sostenibilidad y accesibilidad territorial

36. Promoción de los valores del Código Ético del Turismo Valenciano entre ciudadanía y sector.
37. Mejora de la movilidad y capacidad del camí Vell de Altea. Carretera CV-753 en L'Alfàs del Pi.
38. Captación y desvío de aguas pluviales en zonas urbanas para prevención del riesgo de inundaciones.
39. Modernización de los baños accesibles en Paseo de las Estrellas y dotación de servicios accesibles en Centro Azul de La Cantera.
40. Diagnóstico de accesibilidad de recursos turísticos, instalaciones deportivas, rutas y oferta turística privada
41. Creación y puesta a disposición de una maqueta en 3D del Faro de l'Albir y Serra Gelada.
42. Dotación de accesibilidad al museo l'Alfàs amb Història
43. Plataforma única en paseo marítimo de l'Alfàs del Pi.
44. Participación de l'Alfàs del Pi en la Guía de rutas accesibles de la Comunitat Valenciana



Innovación, conocimiento e información turística

- 3 Creación del Clúster de turismo saludable de l'Alfàs del Pi.
- 4 Colaboración con otros destinos y sector para la creación de la Cátedra de Turismo Saludable.
- 5 Creación del centro de innovación especializado en turismo saludable
- 6 Homogeneización de la señalética turística del destino (direccional e informativa) e inclusión de señalética informativa accesible.
- 7 Inclusión de la Vía Ferrata en el listado y visor de zonas de escalada de la FEMECV.
- 8 Apertura de perfiles en Wikiloc y Strava y geolocalización de las rutas deportivas.
- 9 Geolocalización de las rutas culturales y medioambientales, y de los recursos.
- 10 Fomento de la presencia de l'Alfàs del Pi en el portal Experiencias CV.
- 11 Actualización de la información turística aportada en portales web oficiales provinciales y autonómicos.
- 12 Actualización de la Guía Turística de l'Alfàs del Pi y del plano turístico.
- 13 Desarrollo de campañas de promoción digital.

8.1 Fichas de las actuaciones

L.1. Desarrollo de productos turísticos: *l'Alfàs, ciudad saludable y accesible*

ACTUACIÓN 01	Firma de convenios de colaboración en materias alineadas con el desarrollo de l'Alfàs como destino turístico saludable
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Potenciar la colaboración público-privada y público-público para hacer de l'Alfàs del Pi un destino saludable aún más competitivo.
RETO ESPECÍFICO	ODS
Reto 1 Reto 4	1 5 8
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN	
<p>La Organización Mundial del Turismo, como máximo organismo internacional en materia turística, y Turisme Comunitat Valenciana, como organismo encargado de la política turística autonómica en la región, promueven la implantación de fórmulas que fomenten la gestión coordinada del destino, atendiendo a los diferentes agentes involucrados. Al respecto, el municipio fomenta la colaboración entre los actores vinculados con el turismo a través de su concejalía de participación ciudadana y de diversas acciones concretas focalizadas en la firma de convenios con organizaciones representativas de los colectivos presentes en su territorio. Siguiendo esta línea, y tomando como referencia la estrategia de destino saludable y accesible, se plantea continuar ampliando la red de actores en aras de incentivar el máximo posible las sinergias con organizaciones públicas y privadas vinculadas con la salud, la accesibilidad y el deporte, entre otros aspectos relacionados.</p> <p>Para ello, se propone establecer convenios de colaboración con las siguientes instituciones y organizaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Federación de Deportes Adaptados de la CV • Federaciones y/o clubes nacionales e internacionales de deporte adaptado • ONCE • GVA Salud y otros sistemas de salud autonómicos • Hospital de Parapléjicos de Toledo • Aseguradoras de salud • Turoperadores especializados <p>Los convenios de colaboración firmados tendrán como objetivo el desarrollo de actuaciones conjuntas (actividades, eventos, elaboración de documentos de referencia, atracción de público objetivo, etc).</p>	

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Deportes	Sanidad	Instituciones y organizaciones firmantes de los respectivos convenios		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Nº de convenios firmados (anual y quinquenal)					
Nº de actuaciones desarrolladas en el marco de cada convenio (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 2 Actuación 7			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
		1r trimestre	1r trimestre	1r trimestre	1r trimestre
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 02	Atracción y desarrollo de competiciones deportivas adaptadas	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Desarrollar eventos deportivos que promuevan el posicionamiento de l'Alfàs como destino saludable y accesible entre su público objetivo.	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 4	1 5 8	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>El destino dispone de una amplia oferta de instalaciones deportivas, habiéndose desarrollado en ellas pruebas y programas de entrenamiento de federaciones y comités paralímpicos internacionales. Asimismo, estas instalaciones han sido utilizadas por federaciones de deportistas con discapacidad a escala nacional. En este sentido, se observa la disposición de infraestructuras municipales adaptadas a las necesidades de colectivos de deportistas con necesidades especiales. Además, l'Alfàs se encuentra trabajando la accesibilidad universal del urbanismo y de los espacios públicos a través de su Plan de Accesibilidad Municipal, hecho que incentiva aún más la adaptación del destino a las necesidades de cualquier visitante. A su vez, el municipio dispone de oferta de alojamientos accesibles y servicios públicos adaptados (seguridad, transporte...), respondiendo así a las necesidades de los visitantes con algún tipo de discapacidad.</p> <p>Por tanto, y atendiendo a los aspectos comentados, resulta de gran interés para el destino la atracción de competiciones deportivas adaptadas, aprovechando así la oferta disponible y las características geográficas del destino (clima favorable durante casi todo el año, óptimas conexiones con infraestructuras de transporte clave, territorio litoral e interior, y disposición de un Parque Natural, etc). Todo ello siguiendo la estrategia turística definida.</p> <p>De este modo, se contempla potenciar esta actuación a través de la firma de convenios anteriormente expuesta, unido a acciones de posicionamiento y comercialización del destino entre su público objetivo. Por tanto, resulta necesario desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un dossier informativo y atractivo en el que se presenten los activos del destino en materia de deporte accesible (oferta de instalaciones deportivas accesibles, eventos deportivos accesibles ya realizados, certificaciones de accesibilidad, etc). Asimismo, este dossier incluirá la oferta de alojamientos y servicios públicos accesibles, y los recursos turísticos que completen la estancia en el destino durante los momentos de ocio. En definitiva, toda la información que pueda ser de interés y que motive la elección de l'Alfàs como destino deportivo accesible entre su público objetivo. - Asistencia a ferias especializadas en las que conectar con actores decisores (clubes, federaciones, turopeadores especializados). 		

- Realización de **viajes de familiarización** (fam trips) con agentes decisores en el desarrollo de competiciones deportivas adaptadas.

Cabe destacar la necesidad de mantener un seguimiento de las reuniones mantenidas con los diferentes actores, generando vínculos de confianza y acercamiento que propicien el desarrollo de competiciones o eventos deportivos en el destino. Asimismo, resulta fundamental ejercer una colaboración con GVA en esta materia, apoyándose en la marca "Comunitat de l'Esport".

Para finalizar, se deberá establecer un calendario de competiciones, a fin de realizar una eficiente gestión de los espacios. Los eventos deportivos cerrados deberán darse a conocer a través de los canales oficiales del destino, atrayendo de este modo a los espectadores.

ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Turismo		Deportes	Movilidad	Servicios técnicos y limpieza pública	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de eventos deportivos acordados (anual y quinquenal)					
N.º de eventos deportivos realizados (anual y quinquenal)					
N.º de participantes en los eventos deportivos (anual y quinquenal)					
N.º de espectadores recibidos en los eventos deportivos organizados (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 Actuación 4 Actuación 7		
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
		X	X	X	X
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 03	Potenciación de la certificación de servicios turísticos asociados a la salud mediante certificados específicos	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Fomentar la diferenciación del destino a través de la calidad de sus servicios orientados a la salud	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 4 Reto 8	17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>La salud y el bienestar forman parte de la estrategia turística de l'Alfàs del Pi. Además, cabe mencionar que ambos factores disponen de una gran relevancia entre el público europeo durante la fase de elección del destino. En este sentido, cabe mencionar que existen una gran cantidad de iniciativas de turismo de salud y bienestar en España, lo que repercute en la necesidad de apostar aún más por la calidad de la oferta disponible. Por este motivo, la actuación propone el fomento de la certificación de los servicios asociados a la salud. Estos certificados permitirán asegurar la mejora continua, propiciando así la competitividad del destino. A su vez, ejercerán como elementos diferenciadores de l'Alfàs del Pi entre la demanda potencial.</p> <p>En este sentido, esta actuación tiene por finalidad promulgar la distinción de los servicios asociados a la salud, a través de certificados como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UNE 15224 Sistemas de gestión de la calidad. Aplicación de la Norma EN ISO 9001:2015 en los servicios sanitarios. - ISO:13611 2014 Interpreting — Guidelines for community interpreting - UNE 158101:2015 Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión de los centros residenciales y centros residenciales con centro de día o centro de noche integrado. Requisitos. <p>Vinculado directamente con la salud, se promoverá la certificación de la oferta del destino ligada al deporte a través de normas especializadas en: instalaciones deportivas, servicios de asesoramiento deportivo, etc. En este ámbito cabe hacer mención a los sellos de sostenibilidad del Comité Olímpico Español:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidad deportiva sostenible: dirigido a empresas privadas comprometidas con los objetivos de las ODS. - Evento deportivo sostenible: puede solicitarlo el ayuntamiento para los eventos deportivos organizados). <p>Además, se certificará el nivel de accesibilidad de las instalaciones vinculadas con la salud a través de las normas:</p>		

- UNE 17001-1: 2007 Accesibilidad universal. Parte 1: Criterios DALCO para facilitar la accesibilidad al entorno
- UNE 17001-2:2007 Accesibilidad universal. Parte 2: Sistema de gestión de la accesibilidad.

También se potenciará en el marco de la presente actuación la implantación de procedimientos asociados a las normas ISO 9001 e ISO 14001, de carácter genérico y con reconocimiento internacional.

De este modo se promoverá la realización un programa de sensibilización dirigido a los diferentes colectivos, con el fin de informarles de las diversas certificaciones disponibles, así como de los beneficios que suponen y del proceso de certificación. Las sesiones deberán ser impartidas por expertos en cada materia. En la medida de lo posible el programa se completará con un servicio de asesoramiento y seguimiento durante el proceso de certificación a través de sesiones grupales y/o individuales.

ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Turismo		Deporte	Bienestar social	Urbanismo	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º empresas certificadas en total (anual y quinquenal)					
N.º empresas certificadas según tipo de certificación (anual y quinquenal)					
N.º de instalaciones públicas certificadas según tipo de certificación (anual y quinquenal)					
N.º de eventos deportivos certificados (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 32		
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
0€	2023	2024	2025	2026	2027
	1r trimestre	1r trimestre	1r trimestre	1r trimestre	1r trimestre
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

Identificador QRJA 3lla zPBg wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 04	Guía de rutas y actividades deportivas en el destino en colaboración con clubes alfasinos y asociaciones de discapacidad	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Acercar las rutas y actividades deportivas del destino al público objetivo	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 4	3	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>En el marco del desarrollo de un destino saludable y accesible se propone el diseño de una guía en la que se recopile la oferta de actividades deportivas y rutas para todos en el destino. Esta guía se elaborará a partir de la colaboración existente con los clubes alfasinos, y en el ámbito de los convenios de colaboración existentes con entidades representativas de personas con discapacidad.</p> <p>Con esta guía se pretende proveer al propio visitante de un documento de consulta de las diferentes rutas disponibles en el destino y la planificación de actividades de interés para un usuario no residente.</p> <p>De este modo, la guía seguirá una estructura similar a la expuesta a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sección 1: introducción sobre el destino. - Sección 2: rutas en el destino. Se especificará el nivel de dificultad, distancia y duración del recorrido, lugares de interés cercanos o en el recorrido, consejos útiles, así como aspectos de accesibilidad de interés para el usuario. También se detallará el punto de inicio y fin, así como el recorrido en un mapa del destino, especificando elementos de accesibilidad (rampas, aparcamientos reservados PMR, aseos públicos adaptados, etc). Por último, se incluirán códigos QR que faciliten el acceso a las rutas geolocalizadas en Wikiloc, Strava o Google. - Sección 3: actividades deportivas. Se expondrán las actividades diseñadas e identificadas como susceptibles de atracción de personas no residentes. En este sentido, se presentará una programación anual. Dependiendo del volumen de actividades la distribución del contenido podrá ser por meses o por tipo de deporte. En cualquier caso, se aportarán detalles de interés para el visitante (día, fecha y lugar de realización, público objetivo, duración y coste de la actividad, material necesario, contacto con el organizador, consejos útiles, nivel de accesibilidad de las instalaciones en las que se desarrolla la actividad, disponibilidad de monitores con formación en lenguaje de signos, etc). - Sección 5: listado de clubes del municipio, detallando el contacto. 		

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

- **Sección 4:** plano turístico del destino y plano de ubicación de las instalaciones deportivas.

La guía se publicará anualmente y se editará en papel y en digital atendiendo a criterios de accesibilidad: lenguaje fácil, tamaño de letra óptimo para su lectura por parte de personas con discapacidad visual, entre otros aspectos a tener en cuenta. El documento en papel será distribuido entre los alojamientos especializados en turismo deportivo, así como en las Oficinas de Información Turística del destino y en otros puntos de interés. Asimismo, el documento en digital se publicará en la página web de promoción turística de l'Alfàs del Pi y en los perfiles turísticos del destino en redes sociales.

ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Deportes		Turismo	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

N.º de rutas y actividades deportivas incluidas en la guía
 N.º de clubes deportivos y asociaciones participantes en la guía
 N.º de rutas y actividades desarrolladas (anual y quinquenal)
 N.º de asistentes a las rutas y actividades deportivas (anual y quinquenal)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 36

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
	4º trimestre	4º trimestre	4º trimestre	4º trimestre	4º trimestre

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

-

ACTUACIÓN 05		Infraestructura ciclista para todos en puntos estratégicos del destino
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Potenciar la movilidad saludable y sostenible, así como dar respuesta a las necesidades de los residentes y colectivos ciclistas que transcurren por el municipio
RETO ESPECÍFICO		ODS
Reto 1 Reto 3 Reto 4		11
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>L'Alfàs del Pi se encuentra adherido a la Red de Ciudades por la Bicicleta. Asimismo, cuenta con un club ciclista y una importante red de carriles bici que promueven la movilidad sostenible y la práctica del cicloturismo. Además, la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) de l'Alfàs del Pi se propone continuar ampliando la infraestructura viaria destinada a la movilidad ciclista. El diagnóstico efectuado en el marco del presente Plan Estratégico de Turismo también ha identificado la necesidad de potenciar las conexiones seguras a través de medios de transporte blandos, dando así respuesta a las necesidades no sólo de la población local sino también del notable colectivo de ciclista que asiduamente transcurre por el término municipal, fruto de la importante especialización de la Costa Blanca en turismo deportivo, y concretamente, en la concepción de la provincia como referente internacional para la práctica del ciclismo, tanto entre los colectivos profesionales que escogen el territorio alicantino para sus entrenamientos, como para perfiles de índole amateur. De este modo, cabe mencionar que l'Alfàs del Pi cuenta con alojamientos especializados en el segmento deportivo, encontrándose el ciclismo entre las principales actividades desarrolladas por el público recibido.</p> <p>En este sentido, se propone la inclusión de herramientas que doten al destino de servicios específicos para el colectivo ciclista, convirtiéndose así en un punto de referencia en el litoral de la comarca para aquellas personas que realicen itinerarios ciclistas en este territorio. Además, con la inclusión de este tipo de servicios se incrementa la competitividad del destino y su adaptación a las necesidades de la demanda, impulsando el aterrizaje de las estrategias de territorio y destino saludable.</p> <p>De este modo, la actuación se focaliza en la inclusión de estaciones de reparación de bicicletas y aparcabicis en puntos estratégicos del destino, teniendo en cuenta la red de carriles bici, y concretamente los recorridos mayormente frecuentados, y otros aspectos como la ubicación de los alojamientos especializados en turismo deportivo, entre otros.</p> <p>Las estaciones de reparación de bicicletas contarán como mínimo con el siguiente tipo de equipamiento: bomba de inflado con adaptador multiválvula, tabla orientativa sobre presiones para cada tipo de rueda, kit de herramientas necesarias (destornilladores, llaves inglesas, fijas, allen, etc), sujeción de bicicleta, entre</p>		

otros. Asimismo, se personalizarán según imagen de marca del destino (gama cromática corporativa y logo turístico). Estas instalaciones también ofrecerán servicio a usuarios de sillas de ruedas, promoviendo a su vez la inclusividad del destino.

En cuanto a los aparcabici, se recomienda optar por modelos que ejerzan el menor impacto sobre las ruedas y ejes de las bicicletas.

ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Ayuntamiento		Turismo	Deportes	Urbanismo		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
N.º de funcionalidades de la estación de reparación de bicicletas (control anual)						
N.º de incidencias detectadas en la estación de reparación de bicicletas (control anual y quinquenal).						
N.º de nuevos aparcabici instalados (control anual).						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 29			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
18.000 € - 50.000€		2023	2024	2025	2026	2027
		2º trimestre				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						

ACTUACIÓN 06	Desarrollo de rutas deportivas alrededor del municipio y señalización de las ya existentes
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Además de la adecuación de las rutas ya existentes y la creación de nuevas, esta actuación tiene por finalidad mejorar la vertebración del destino
RETO ESPECÍFICO	ODS
Reto 1 Reto 3	3

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

L'Alfàs del Pi desea continuar posicionándose como destino saludable, aspecto íntimamente ligado con la práctica deportiva. En este sentido, el destino comenzó su apuesta por el turismo deportivo en la década de los 90, y en la actualidad sigue propiciando la diversificación turística del destino a través del deporte. En este sentido, l'Alfàs cuenta con un importante número de clubes y asociaciones deportivas (entre ellas la Asociación de Nordic Walking de la Comunitat Valenciana, cuya sede se sitúa en el municipio alfasino), así como rutas ya creadas destinadas al senderismo en el Parque Natural de la Serra Gelada. Al respecto, cabe mencionar de nuevo la notable red de carriles bici disponibles en el municipio, aspecto que motiva las conexiones no motorizadas. No obstante, los resultados del diagnóstico realizado identifican una falta de señalización de las rutas de bicicletas.

Asimismo, los actores consultados expresan la necesidad de potenciar la conexión turística entre la zona litoral (l'Albir) y el núcleo urbano de l'Alfàs del Pi (interior).

Los motivos y potencialidades expuestas resaltan la necesidad de diseñar rutas deportivas que por una parte incrementen la oferta de actividades en el destino, y por otra vertebrén el territorio, uniendo los diferentes núcleos y recursos a través de prácticas como el senderismo, marcha nórdica, running, ciclismo, etc.

De este modo, las nuevas rutas se elaborarán en colaboración con los colectivos deportivos del municipio, y se estructurarán en torno a niveles de dificultad (fácil, medio, difícil). Además, las rutas deberán contar con señalización física que permita la realización del recorrido de forma autónoma, especificando km y tiempos hasta el siguiente punto del itinerario y el restante hasta finalizar el recorrido. Las rutas deportivas podrán solaparse con otros itinerarios marcados (por ejemplo, cultural), aprovechando así cartelería informativa acerca de recursos cercanos, aspecto que propicia la visita.

Las rutas deportivas se señalarán en un color concreto que las diferencie de otros itinerarios disponibles.

Además, en el marco de la presente actuación se promoverá la señalización de las rutas ya existentes, homogeneizando las señales disponibles.

Cabe mencionar que las rutas deberán discurrir por terrenos públicos o cedidos para su uso por parte del Ayuntamiento.

Para finalizar, las rutas se desarrollarán aprovechando el conjunto del término municipal, propiciando principalmente la unión l'Albir-l'Alfàs y sus recursos. Asimismo, las rutas creadas formarán parte de la Guía propuesta en el presente plan.

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS		
Deportes	Turismo	Urbanismo	Medio Ambiente

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- N.º de señales direccionales instaladas (anual)
- N.º de nuevas rutas creadas (anual y quinquenal)
- N.º de consultas sobre las rutas en Oficinas de Información Turística (anual y quinquenal)
- N.º de usuarios de la página web interesados por las rutas deportivas (anual y quinquenal)
- N.º de usuarios en cada una de las rutas deportivas disponibles (anual y quinquenal)
- N.º de usuarios total de las rutas deportivas disponibles (anual y quinquenal)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 10 | Actuación 40 | Actuación 42 | Actuación 43

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
	2º trimestre				

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

-

ACTUACIÓN 07	Atraer congresos y/o eventos nacionales e internacionales vinculados con la salud, bienestar y medioambiente	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Situar a l'Alfàs del Pi como el núcleo de la salud, bienestar y naturaleza a nivel nacional e internacional	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 4 Reto 9	3, 6, 7 11 - 15	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>El destino dispone de experiencia en el desarrollo de eventos de índole nacional e internacional. Ejemplo de ello es la realización en los últimos meses de una jornada en colaboración con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), en el marco del proyecto Interreg POSBEMED2. Asimismo, l'Alfàs del Pi albergó en 2021 el I Congreso Internacional de Turismo de Salud y Bienestar de la Costa Blanca. De este modo, se propone continuar apostando por la atracción de congresos y/o eventos alineados con la estrategia de desarrollo turístico del destino, principalmente aquellos vinculados con las temáticas de salud, bienestar y medioambiente.</p> <p>Los congresos y/o eventos permitirán incrementar el posicionamiento de l'Alfàs como destino saludable y sostenible entre los colectivos profesionales. Cabe mencionar que este tipo de actividades se organizarán en la medida de lo posible en periodos de temporada baja y media, propiciando así la desestacionalización de la demanda en el destino.</p> <p>Además, los congresos y/o eventos se podrán realizar en el marco de los convenios vigentes, así como atendiendo a las redes en las que participa el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi y los pactos firmados en las materias mencionadas.</p> <p>En la organización de los eventos también se deberá vincular al empresariado turístico del destino, tanto en materia de servicios básicos (alojamiento y restauración) como complementarios a la actividad principal del evento. En este caso, se promoverá el desarrollo de actividades de ocio con la que se dé a conocer el destino a los participantes en el evento en cuestión, a la vez que se profundiza sobre alguna temática trabajada en el ámbito del programa. Siempre que sea viable, las actividades de ocio serán efectuadas por empresas del destino.</p> <p>Para el correcto desarrollo de esta actuación resultará clave trabajar la imagen de marca del destino en las temáticas citadas y la red de colaboradores (instituciones, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas...) a fin de detectar áreas de conocimiento que resulten de interés, promoviendo de este modo la generación de eventos sobre ello. La activación de la red de colaboradores también permitirá contar con estos actores como patrocinadores o ponentes en futuros congresos y/o eventos.</p>		

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Ayuntamiento	Turismo Medio Ambiente	Bienestar Social Sanidad			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de eventos y/o congresos realizados (anual y quinquenal) Tipología de los eventos/congresos realizados (anual y quinquenal) N.º asistentes a los eventos/congresos (anual y quinquenal) N.º de campañas de promoción de los eventos/congresos (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 1			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
18.000€ - 50.000€	2023	2024	2025	2026	2027
	X	X	X	X	X
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
Esta actuación está valorada como la más prioritaria dentro del producto "L'Alfàs, ciudad saludable y accesible" por el 26,1% de los actores que participaron en el cuestionario.					

LE.1 Desarrollo de productos turísticos: *l'Alfàs, cultura y territorio*

ACTUACIÓN 08	Creación del centro de interpretación del patrimonio cultural de l'Alfàs del Pi	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Poner en valor la Villa Romana de l'Albir como activo turístico-patrimonial del destino a través de la recuperación e interpretación de este espacio.	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 2	11	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>Uno de los recursos patrimoniales más importantes con los que cuenta l'Alfàs del Pi es el yacimiento arqueológico de la "Villa Romana del Albir", situado en el núcleo litoral del término municipal, y concretamente, muy próximo al Paseo de las Estrellas y a la playa del Racó de l'Albir, espacios en los que eminentemente se concentra la demanda recibida. Cabe mencionar que las partes excavadas del yacimiento están adecuadas para su visita accesible. En este sentido, la totalidad del yacimiento no se ha recuperado, habiéndose producido nuevos hallazgos en los últimos meses. Por tanto, conviene continuar apostando por su puesta en valor como activo patrimonial turístico, acercándolo a la sociedad y ampliando los espacios dedicados para su interpretación, afianzando a su vez la diversificación del destino.</p> <p>Con todo ello, se refleja la idoneidad de establecer en este espacio el centro matriz de la futura red patrimonial interconectada, dada la óptima localización en la que se encuentra, y las oportunidades de aprovechamiento que ofrece. Además, este espacio se sitúa como uno de los espacios de mayor antigüedad en el municipio, lo que permite unir cronológicamente el pasado de l'Alfàs del Pi, partiendo de sus orígenes romanos.</p> <p>Concretamente los trabajos previstos se basan en las siguientes líneas de actuación:</p> <p>1ª) Excavación arqueológica 2ª) Demolición del edificio administrativo existente en la parcela, el cual se encuentra sin uso en la actualidad, no disponiendo de relevancia patrimonial y situándose sobre restos arqueológicos. 3ª) Ejecución del edificio que conformará el centro de interpretación, ubicándolo en una parcela idónea atendiendo a las características del terreno, y dotación de contenido al centro de interpretación, incluyendo en el mismo tecnologías facilitadoras.</p> <p>En el ámbito de esta actuación también se contemplan trabajos de protección y valorización turística y patrimonial del sector V, siendo un espacio colindante con el lugar en el que se efectuarán trabajos de</p>		

derribo de la vivienda de uso administrativo anteriormente citada. Atendiendo a ello, se desarrollarán las siguientes acciones:

- Restauración y puesta en valor de los restos de una gran plataforma de opus signinum, que podrían indetificar inicialmente un torcularium para la elaboración de aceite.
- Restauración y puesta en valor de la Almazara del Captivador, del siglo XVIII, adaptándola para uso didáctico etnológico e histórico vinculado con la elaboración de aceite.
- Ejecución de trabajos para la protección y mantenimiento de los elementos arquitectónicos rehabilitados.
- Habilitación del espacio y los elementos restaurados para su incorporación al ámbito musealizado de la Villa Romana de l'Albir.

ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Cultura		Turismo			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de nuevas salas expositivas (anual). N.º de herramientas tecnológicas incorporadas para la interpretación (anual). N.º de hallazgos realizados mediante las excavaciones (anual). N.º de visitantes recibidos en el yacimiento antes y después de la implantación de la actuación (mensual, anual y quinquenal).					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 13		
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
100.000€ - 200.000€	2023	2024	2025	2026	2027
			1º y 2º trimestre		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 09		Ampliación del museo etnográfico de l'Alfàs y dotación de personal para apertura continuada
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Aumentar los servicios turísticos en el núcleo urbano de l'Alfàs y motivar la vertebración territorial del turismo a través de una red patrimonial interconectada.
RETO ESPECÍFICO		ODS
Reto 1		11
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>L'Alfàs del Pi hace referencia en sus folletos turísticos y en la página web de promoción turística del destino al museo etnológico "l'Alfàs amb Història". Este espacio, ubicado en una vivienda tradicional del siglo XIX en el núcleo urbano de l'Alfàs del Pi, se encuentra infrautilizado turísticamente por diversos motivos, siendo el principal la no apertura del servicio en la actualidad. Además, únicamente se ha habilitado y dotado de contenido la planta baja de la vivienda, contándose de este modo con otras zonas que pueden ser aprovechadas en beneficio del cumplimiento de los objetivos identificados para este espacio, y presentados a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar un museo en el que prime la perspectiva conceptual, no la descriptiva. 2. Tratar fenómenos sociales actuales que preocupen a los visitantes empleando un discurso histórico con análisis desde la sociología y la antropología cultural. 3. Trascender lo local y matizar los elementos identitarios 4. Originar espacios de reflexión a partir de los objetos, tanto del pasado, como del presente y del futuro, siendo una excusa para hablar de los problemas actuales. 5. Fomentar la renovación periódica de la exposición a fin de evitar una rápida obsolescencia del museo. 6. Concebir el museo como una institución viva que interaccione con el tejido social del municipio y con otras asociaciones e instituciones de la población y de la comarca de la Marina Baixa. 7. Proteger el patrimonio inmaterial local. 8. Convertir el museo en un foco de emisión cultural desde el que se potencie la protección del patrimonio mueble, inmueble e inmaterial del municipio. 9. Dinamizar el casco urbano de l'Alfàs desde una perspectiva turística y patrimonial. 10. Ofrecer una interpretación inclusiva del patrimonio, interpretar para todo tipo de personas, con discapacidad o sin ella. <p>Por tanto, la actuación propone:</p>		

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

- Actualizar el contenido disponible en la planta baja del museo.
- Habilitar la primera planta del museo como zona expositiva y de divulgación de la cultura y patrimonio alfasino.
- Incorporar contenido expositivo a esta nueva estancia.
- Dotar de personal que permita la apertura del servicio de forma continuada y programada en el tiempo. Para ello, se recomienda trasladar el servicio de información turística del núcleo urbano de l'Alfàs del Pi a este espacio, con el fin de optimizar los recursos disponibles. Al respecto, resulta fundamental que el museo se encuentre abierto como mínimo durante el fin de semana.

En cuanto al contenido, cabe destacar la recomendación de incorporar tecnologías que faciliten la interpretación (véase realidad virtual, aumentada, mesas interactivas, gamificación digital, etc). Asimismo, el contenido presentado en este museo deberá estar interrelacionado con otros espacios culturales del destino, motivando la generación un itinerario cultural a través de la unión de los diferentes activos culturales de l'Alfàs del Pi.

La materialización de esta actuación permitirá aumentar el atractivo turístico del núcleo urbano de l'Alfàs, motivando la redistribución de flujos en el destino y, por ende, la no concentración del turismo en la zona litoral, fomentando la unión turística del núcleo urbano de l'Alfàs (interior) con l'Albir (litoral).

ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Ayuntamiento		Turismo Cultura	Urbanismo RRHH			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Ampliación del museo (sí/no) (anual)						
Apertura del museo (sí/no) (anual y quinquenal)						
N.º de paneles expositivos instalados (anual)						
N.º de nuevas salas expositivas disponibles (anual)						
N.º de visitantes recibidos en el museo una vez implementadas las medidas (anual y quinquenal)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 13 Actuación 34			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
100.000€ - 200.000€		2023	2024	2025	2026	2027
				1º y 2º trimestre		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						

ACTUACIÓN 10	Adaptación del Molí de Màneg para su visita turística	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Mejorar el acceso y uso turístico de una de las piezas clave en el patrimonio hidráulico de l'Alfàs del Pi	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1	11	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>El Molí de Màneg es un molino harinero situado en la orilla izquierda del barranco de Carbonera, en la Partida de Carbonera del municipio de l'Alfàs del Pi. Se trata del único molino propiedad municipal de los seis que se contabilizan en el término municipal. Este inmueble, construido aproximadamente a finales del siglo XVIII-principios del XIX está catalogado como Bien de Relevancia Local (BRL) en el Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi. Además, se encuentra integrado en el Espacio Etnológico de Interés Local Reg Major. En las fichas del Catálogo, cuya toma de datos consta de 2012, quedó documentado el mal estado de conservación en el que se encontraba el inmueble, así como la necesidad de una urgente restauración que no llegaría hasta 2019. Actualmente, el edificio principal del molino se encuentra restaurado y acondicionado para su visita con pannelería interpretativa. Al respecto, se realizan visitas guiadas una vez al mes en inglés y español, pudiéndose realizar también bajo demanda fuera de las fechas estipuladas.</p> <p>No obstante, aunque el edificio principal se encuentra restaurado, el Molí de Màneg no se compone únicamente de esta edificación, siendo necesaria la conservación y recuperación de todos los elementos arquitectónicos y estructuras hidráulicas, así como la topografía de la parcela con sus abancalamientos y tierras de cultivo. El conjunto de estos elementos es lo que da sentido a la existencia del Molí de Màneg, siendo la protección, el fomento y el desarrollo del patrimonio, la dinamización cultural y la potenciación turística del conjunto del "Molí de Màneg" lo que motiva la actuación definida.</p> <p>Concretamente, a través de esta actuación se promueve la mejora de los accesos sur y norte, la conservación y mantenimiento de los elementos arquitectónicos, estructuras hidráulicas y abancalamientos, la habilitación de un aseo accesible, la excavación arqueológica de la Sequia Mare, la mejora de la dotación de almacén, la habilitación y mejora del entorno, así como el desarrollo de una recreación virtual como recurso didáctico y de interpretación del molino. Asimismo, resulta fundamental proceder con la mejora de la señalética direccional.</p> <p>Cabe mencionar la notable relevancia de este recurso para el territorio, motivando la vertebración turística y la unión de la cultura con otras actividades turístico-deportivas desarrolladas en el destino (véase rutas deportivas).</p>		

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Urbanismo	Turismo	Patrimonio			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de tareas ejecutadas (anual) N.º de visitantes recibido antes y después de ejecutar las tareas (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 6			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
100.000€ - 200.000€	2023	2024	2025	2026	2027
			3º y 4º trimestre		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 11		Mejora del equipamiento del CEA Carabineros para la recepción e interpretación del P.N. Serra Gelada	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Completar la adaptación del CEA Carabineros como centro de interpretación y recepción de visitantes del P.N. de la Serra Gelada, fomentando con ello la diversificación del turismo y la atracción de un mayor número de visitantes durante todo el año.	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1		11	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>El destino ha habilitado este año 2022 la edificación del Cuartel de Carabineros como centro de interpretación y recepción de visitantes, con el fin de continuar potenciando la interpretación del patrimonio ambiental y cultural del ámbito del P.N. y por ende, de L'Alfàs del Pi, así como la transmisión de conocimiento en relación con la educación ambiental, a fin de reducir los efectos de la actividad turística sobre el medio en el que se desarrolla, en este caso, el P.N. de la Serra Gelada. Asimismo, el destino establece entre sus necesidades la reducción de la estacionalidad y el aumento del número de visitantes, agravados ambos aspectos por los efectos de la pandemia. Por ello, se establece necesario continuar potenciando la diversificación del destino a través de la oferta complementaria, en este caso, mediante la unión del turismo de naturaleza y el turismo cultural.</p> <p>De este modo, y siendo que el Centro de Educación Ambiental Carabineros dispone de una parcela abierta en la que se pueden implementar actuaciones de mejora para la recepción e interpretación del ámbito del Parc Natural de la Serra Gelada, se propone continuar potenciando turísticamente este centro mediante la habilitación de los espacios exteriores para el desarrollo de actividades vinculadas con la interpretación.</p> <p>En este sentido, la presente actuación se estructura en atención al siguiente desglose de acciones a acometer en la parcela exterior del centro:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Habilitación de la zona este de la parcela, con acceso desde la calle Camí Vell del Far. Se trata de reordenar el espacio ubicando los elementos urbanos necesarios para satisfacer las necesidades que implica la recepción de los visitantes, con especial atención a las necesidades de visitas en grupo (escolares u otros colectivos) y al supuesto de posible aglomeración de visitas. 2. Habilitación de la zona oeste de la parcela, con acceso desde la calle Fénix. Correspondiendo esta zona al uso privado de la parcela, se hace necesario distribuir el espacio exterior para el mejor uso del mismo. Vinculado a los trabajos del servicio de mantenimiento del Parc Natural de la Serra Gelada, la 			

organización de distintas zonas para acopio, almacenamiento y aparcamiento, así como su habilitación, permitirán la mejora de este servicio haciéndolo más efectivo.

3. Puesta en valor del Aljibe para su incorporación en la interpretación del ámbito del Parc Natural De La Serra Gelada. Datado en la primera mitad del siglo XIX, el aljibe de la parcela de la Casa Cuartel de los Carabineros requiere de una puesta en valor del mismo para su incorporación al ámbito de interpretación del parque, siendo una oportunidad el tener este elemento en la parcela.
4. Mejora del ajardinamiento de la parcela. En relación con la interpretación de la flora autóctona y los recursos agrícolas tradicionales vinculados al ámbito del Parc Natural de la Serra Gelada.

Cabe destacar que los trabajos expuestos se complementan con los trabajos ya efectuados en el interior del centro de interpretación (área multifuncional en la que celebrar actividades formativas y de ocio, así como exposiciones asociadas al ámbito del P.N). Además, con esta actuación se fomenta la creación de la red patrimonial interconectada, por tanto, el contenido presentado en este espacio se deberá vincular con otros espacios y recursos radicados a lo largo del término municipal, motivando así la interconexión del patrimonio y la vertebración territorial del turismo.

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS		
Turismo	Cultura Medio Ambiente	Nuevas Tecnologías Urbanismo	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

N.º de paneles instalados para interpretación de flora autóctona, recursos agrícolas tradicionales y aljibe vinculado al ámbito del P.N (anual).
 N.º de elementos urbanos instalados en la parcela con el fin de dotar de acceso al centro desde C/Camí Vell del Far (anual).
 N.º de nuevos espacios para material del servicio de mantenimiento del P.N (anual).
 N.º de plazas de aparcamiento creadas (anual).
 N.º de visitantes individuales recibidos en el centro (mensual, anual y quinquenal).
 N.º de grupos recibidos en el centro (mensual, anual y quinquenal).

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

-

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
100.000€ - 300.000€		3º y 4º trimestre			

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Esta actuación se encuentra entre las prioritarias dentro del producto "L'Alfàs, cultura y territorio" según indican el 20,2% de los actores que participaron en el cuestionario.



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 12	Desarrollo de itinerarios turísticos vinculados con la cultura de l'Alfàs del Pi	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Unificar y vincular entre sí los diferentes recursos culturales del destino, potenciando la redistribución de flujos a través de la vertebración turística y territorial de l'Alfàs	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 2 Reto 3	11	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>L'Alfàs del Pi cuenta en su territorio con un importante legado histórico-artístico. Los activos asociados a su cultura son concebidos por el destino como elementos de notable interés turístico sobre los que ejercer una planificación, motivando la diversificación turística de l'Alfàs del Pi y, por ende, la desestacionalización del turismo, y posibilitando en su conjunto un aumento de competitividad del destino.</p> <p>Es importante mencionar que los recursos culturales del municipio se encuentran diseminados en el territorio, por lo que se precisa unificarlos y vincularlos entre sí en itinerarios turísticos culturales que potencien la vertebración turístico-territorial, uniendo las diferentes áreas que conforman el municipio, y reduciendo así la concentración del turismo en la zona litoral. De este modo, se propicia un mayor impacto del turismo en el territorio.</p> <p>Atendiendo a la situación presentada, la actuación propone la creación e implementación de una red de itinerarios culturales. Para ello, se deberán tener en cuenta los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los itinerarios culturales deberán contar con señalización direccional que permita el desarrollo autónomo del recorrido a través de señales físicas que dirijan al usuario hacia los siguientes puntos de la ruta, indicando a su vez los km y duración tanto hasta la próxima parada y como hasta el final del recorrido. Estos itinerarios también se geolocalizarán con el fin de ofrecer un servicio digitalizado que aumente la satisfacción del usuario. - Asimismo, los itinerarios contarán con señalización informativa acerca de los recursos que se contemplen durante el recorrido. La información presentada se encontrará como mínimo en español, valenciano e inglés. - La señalética deberá realizarse siguiendo un diseño homogéneo, atendiendo a su vez a los diseños de otras rutas del destino, entendiendo así que la creación de todos los itinerarios (culturales y deportivos) deberá realizarse a la vez con el fin de cohesionar y organizar eficientemente el trabajo. 		

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

- Es recomendable involucrar a asociaciones o colectivos culturales en el desarrollo de los itinerarios, con el objetivo de realizar una planificación de los itinerarios integral atendiendo a todos los recursos disponibles.
- Los itinerarios deberán discurrir por terrenos públicos o cedidos para su uso por parte del Ayuntamiento.
- Con los itinerarios se deberá potenciar al máximo la vertebración territorial, uniendo temáticamente los diferentes recursos culturales ubicados a lo largo del término municipal. Resulta importante motivar la atracción de visitante de l'Albir hacia el núcleo urbano de l'Alfàs y otros espacios ubicados en el interior.

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS		
Turismo	Cultura		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

N.º de recursos incluidos en los itinerarios (anual)
N.º de itinerarios elaborados (anual)
N.º de usuarios de los itinerarios (anual y quinquenal)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 13 | Actuación 40 | Actuación 43

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
100.000€ - 200.000€	2023	2024	2025	2026	2027
				4º trimestre	

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Esta actuación está valorada como la más prioritaria dentro del producto "L'Alfàs, cultura y territorio" por el 36,4% de los actores que participaron en el cuestionario.



ACTUACIÓN 13	Presentación de la candidatura de Capitalidad Cultural Valenciana	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Destacar el aspecto creativo, artístico y singular del municipio de l'Alfàs del Pi a nivel autonómico	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 2 Reto 3	11	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>Desde la Consellería de Educación, Cultura y Deporte se ha desarrollado el sello “Capitalidad Cultural Valenciana” con el objetivo de garantizar el acceso, la visualización, el reconocimiento y la deslocalización de la cultura en la Comunitat Valenciana. El reconocimiento se otorga a aquellos municipios que realicen una apuesta decidida por la cultura como instrumento de cohesión social y de fomento económico. La vigencia de cada capitalidad es de un año, abarcando el periodo correspondiente desde el 25 de abril del año de nombramiento hasta el 25 de abril del siguiente año. De este modo, cada año se realiza la designación a uno de los municipios presentados según procedimiento oficial. El municipio galardonado albergará en su territorio, como mínimo, una exposición, una propuesta escénica y un congreso o encuentro organizado por la Generalitat. Asimismo, la Consellería de Educación, Cultura y Deporte se compromete a realizar en la Capital Cultural Valenciana de cada año el máximo posible de proyectos culturales. Además, los datos del municipio galardonado se hacen llegar a la Agència Valenciana del Turisme a través de la Mesa de Turismo Cultural, con el objeto de que puedan ser incorporados a los paquetes turísticos.</p> <p>En este sentido, la gran riqueza cultural del destino y su apuesta por la conservación, protección y divulgación del patrimonio, acercándolo a la sociedad y promoviendo el conocimiento de la cultura alfasina, valenciana, y por ende, mediterránea, por parte de todos los ciudadanos y visitantes recibidos son motivos que vislumbran la fuerza de la que dispone el destino como municipio a competir por la capitalidad cultural. Todo ello unido a la amplia y variada oferta de actividades culturales programada anualmente, siendo un diferencial la unión de culturas que se trabaja en l'Alfàs del Pi debido a la amalgama de nacionalidades presentes en el territorio alfasino, congregando su población extranjera un total de 91 nacionalidades diferentes. Esta interculturalidad es trabajada mediante la integración de actividades culturales, como las jornadas Hispano-Noruegas. Un ejemplo, sin duda, de respeto e inclusión cultural en un territorio eminentemente turístico. Además, en los últimos 34 años l'Alfàs ha apoyado firmemente al colectivo de cineastas, actores y actrices nacionales e internacionales, mediante su reconocido Festival de Cine y las actividades que en su marco se realizan, fomentando así la cultura y el arte a través del cine.</p> <p>El nombramiento de Capital Cultural Valenciana se efectúa cada año mediante un procedimiento abierto y transparente de libre concurrencia entre aquellos municipios que manifiesten su voluntad de participar. Las corporaciones locales deben presentar la siguiente documentación: carta de motivación, proyecto de</p>		

actividades de duración anual, estudio de las infraestructuras culturales disponibles al municipio, informe de los gastos que anualmente se dedican a materias culturales.

Por tanto, esta actuación se dirige al desarrollo del proceso completo que permita al destino optar a ser Capitalidad Cultural Valenciana, incluyéndose entre las tareas el desarrollo de la documentación necesaria, detallando a su vez la programación cultural que el destino propone para el año de ostentación de la Capitalidad Cultural. Cabe mencionar que el procedimiento oficial puede sufrir cambios, por lo que conviene confirmar los pasos y documentación solicitada de forma previa al inicio de la actuación.

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS		
Cultura	Turismo		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

N.º de iniciativas, proyectos y políticas incluidas en la candidatura (anual)
 N.º de objetivos propuestos (anual)
 N.º de iniciativas propuestas (anual)
 N.º de iniciativas implantadas (anual)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 8 | Actuación 9 | Actuación 12 | Actuación 18

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hasta 18.000€		3º Y 4º trimestre			

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

-

LE.1 Desarrollo de productos turísticos: *Gastronomía saludable*

ACTUACIÓN 14	Creación del sello Gastronomía saludable	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Distinguir y reconocer la gastronomía saludable e intercultural del destino	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 2 Reto 7	3	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>El destino dispone de una importante oferta de restauración, contando en su totalidad con 230 restaurantes. Este hecho determina que l'Alfàs se sitúe como el segundo municipio de la comarca con mayor oferta, aunque la misma se encuentra ante una situación de estancamiento. A su vez, los establecimientos de restauración del destino se encuentran influenciados tanto por la relevante población residente de origen extranjero, como por la demanda turística internacional recibida en este territorio, generando un ecosistema gastronómico internacional único. Además, la sociedad cada vez se encuentra más concienciada y atraída por la incorporación de hábitos de vida saludables, siendo la gastronomía un elemento de gran atractivo mediante el cual unir la salud con el ocio y las relaciones sociales. Al respecto, l'Alfàs dirige su estrategia turística a su concepción y mayor posicionamiento como destino saludable.</p> <p>Alineado con todo lo expuesto, se propone vincular la gastronomía con la salud a través del desarrollo de un sello que garantice al usuario la disposición de platos variados, mediante los cuales se incentive la dieta mediterránea, así como la degustación de creaciones culinarias saludables vinculadas con otras culturas gastronómicas del mundo.</p> <p>Para la creación del sello se constituirá un Comité de Expertos el cual tendrá entre sus funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar los requisitos a cumplir por parte de los establecimientos de restauración interesados en participar (reglamento de la marca, manual de adhesión, etc). - Establecer el procedimiento de adhesión. - Definir un proceso de seguimiento de las organizaciones participantes. - Promover acciones vinculadas con la dinamización de la red de miembros adheridos. - Fomentar el conocimiento en materia de gastronomía saludable entre los miembros. - Actuar en aquellas actividades vinculadas con el sello (véase como ejemplo el concurso de recetas también propuesto en el marco de este plan estratégico de turismo). - Entre otras. <p>Este sello se podrá otorgar tanto a empresas de restauración como a organizaciones vinculadas con la gastronomía, véase bodegas o tiendas comercializadoras de productos agroalimentarios. En el marco del</p>		

funcionamiento del sello, se promoverá la participación de las empresas distinguidas en un grupo de trabajo dirigido a la creación de experiencias gastronómicas saludables, con el objetivo de potenciar este nuevo producto turístico.

Con este sello se persigue:

- Fomentar el conocimiento y la difusión de la riqueza de los productos y la oferta gastronómica autóctona e internacional saludable disponible, posicionando a l'Alfàs en este segmento de mercado.
- Favorecer prácticas asociadas al consumo de km 0 y a la economía circular.
- Facilitar al visitante la identificación, adquisición y degustación de la oferta gastronómica y el disfrute de experiencias únicas.
- Dar impulso y consolidar la imagen del producto turístico-gastronómico alfasino.
- Reforzar y potenciar el sector de la restauración y organizaciones vinculadas.
- Unir al empresariado en un proyecto común alineado con la estrategia y que permite seguir vertebrando el territorio.

Los establecimientos adheridos recibirán una placa identificativa que incluirá el logo del sello, cuyo diseño y uso se definirá en el manual. Asimismo, serán promocionados a través de la página web y de los perfiles en redes sociales del municipio en cuestión de turismo. Cabe mencionar que este sello se podrá vincular con otros de índole autonómica, como l'Exquisit Mediterrani

ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Comercio	Empresariado				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
N.º de criterios de adhesión (anual). Aprobación del manual de adhesión (anual). Creación de la marca y desarrollo del manual-reglamento de uso (anual). N.º de establecimientos adheridos (anual y quinquenal). N.º de reuniones del grupo de trabajo mantenidas (anual y quinquenal). N.º de experiencias propuestas y puestas en marcha (anual y quinquenal). N.º de acciones de promoción desarrolladas (anual y quinquenal).						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 15 Actuación 16			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
18.000€ - 50.000€		2023	2024	2025	2026	2027
					1º trimestre	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						

ACTUACIÓN 15	Desarrollo del concurso de recetas saludables nacionales e internacionales y elaboración de libro de recetas	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Celebrar y difundir la riqueza gastronómica y multicultural del destino	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 2 Reto 7	3	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>Como se mencionaba en la actuación anterior (ACT 14), el componente internacional en la gastronomía de l'Alfàs del Pi es un elemento diferencial. Con tal de aprovechar esta característica y alineado con los retos planteados, sobre todo con la promoción de la cohesión e integración de residentes nacionales e internacionales, así como turistas; se plantea la presente actuación.</p> <p>En este sentido, se plantea el desarrollo de un concurso anual de recetas saludables en el cual participen los establecimientos de restauración adheridos al sello "Gastronomía Saludable" y profesionales independientes. Además, se incentivará la participación de asociaciones del municipio y particulares no profesionales. Por tanto, se presume como mínimo la disposición de tres categorías: establecimientos de restauración y/o profesionales independientes, asociaciones y particulares no profesionales.</p> <p>Asimismo, se determinará en cada anualidad las modalidades de competición, diferenciando de este modo cocina tradicional o de vanguardia nacional e internacional. Relacionado con ello, también se promoverá la creación de una modalidad en la que se motive la fusión de culturas gastronómicas.</p> <p>De este modo, las bases del concurso serán elaboradas cada año por el Comité de Expertos, siendo aprobadas finalmente por los representantes de la administración local vinculados con esta actuación.</p> <p>Además, se deberá identificar anualmente el jurado del concurso, siendo recomendable la inclusión de expertos gastronómicos y representantes de la administración local, provincial y/o autonómica. A su vez, se contará con la presencia de un chef de prestigio y reconocimiento autonómico, nacional y/o internacional.</p> <p>Este concurso se conforma también como un punto de encuentro entre las diferentes procedencias y una celebración de la multiculturalidad del destino, sin perder de vista el distintivo saludable de l'Alfàs del Pi.</p> <p>El concurso dispondrá de una programación anual de actividades que pivoten en torno al acto central (talleres, charlas profesionales sobre salud y gastronomía, actividades deportivas, etc).</p>		

Los platos desarrollados por los establecimientos de restauración podrán ser incorporados a la oferta gastronómica alfasina. A su vez, los ganadores podrán formar parte de actividades de promoción del destino como showcooking en ferias, etc.

Por último, se elaborará un libro-dossier de recetas en el que se detallarán las diferentes elaboraciones participantes, junto con consejos asociados a hábitos saludables. Este libro se difundirá a través de las Oficinas de Información Turística y en acciones de promoción como ferias. También podrá ser utilizado como obsequio durante los viajes de familiarización desarrollados en el destino.

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS		
Turismo	Relación con colectivos	Asociaciones	Empresarios

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- N.º de miembros del jurado (anual y quinquenal)
- N.º de ediciones del concurso (anual y quinquenal)
- N.º de participantes en cada categoría (anua y quinquenal)
- N.º de actividades complementarias desarrolladas en cada edición (anual y quinquenal)
- N.º de actividades de promoción del destino en las que han participado los galardonados (anual y quinquenal)
- N.º de libro-dossier de recetas publicados y facilitados (anual y quinquenal)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 14

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
18.000€ - 50.000€	2023	2024	2025	2026	2027
					2º trimestre

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

El 46% de los actores que participaron en el cuestionario señalaron esta actuación como la más prioritaria entre las actuaciones del producto "Gastronomía Saludable".

ACTUACIÓN 16		Diseño y puesta en marcha de la Ruta Gastronómica Saludable	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Dinamizar la oferta de los establecimientos de restauración y la creación de experiencias vinculadas a la riqueza gastronómica del destino	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 2 Reto 3 Reto 7		3	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>También alineado con la creación del sello se propone el desarrollo de una ruta gastronómica saludable mediante la cual se dinamice la oferta de establecimientos adheridos, creando nuevas experiencias. Éstas se conciben tanto como un complemento a la visita, como un potencial de atracción de demanda de proximidad.</p> <p>La ruta se trabajará en el marco del grupo de trabajo del sello, propiciando el conocimiento de la diversa oferta del destino. Se diseñará un recorrido interactivo en el que se geolocalicen los diferentes restaurantes adheridos, así como los comercios, bodegas y demás participantes. Asimismo, la ruta dispondrá la posibilidad de ejercer filtros según preferencias (desayuno, brunch, comida, cena, tipo de comida, etc). De este modo, cada usuario podrá realizar una ruta personalizada atendiendo a sus intereses.</p> <p>En cada establecimiento a visitar se dispondrá de un desplegable con más información: dirección concreta, teléfono, motor de reservas, acceso a carta, cuestiones de accesibilidad, idiomas hablados, etc). Asimismo, se hará referencia a las distancias entre cada uno de los establecimientos.</p> <p>Esta ruta se incluirá como servicio en la página web, en la app del destino y en los paneles de información turística 24/7. Asimismo, la ruta podrá vincularse con las experiencias turísticas diseñadas por los miembros del grupo de trabajo.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Empresarios	Asociaciones	Comercio

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

N.º establecimientos adheridos a la ruta (anual)
N.º de usuarios de la ruta (anual)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 14 | Actuación 40 | Actuación 46

PRESUPUESTO

CRONOGRAMA

	2023	2024	2025	2026	2027
18.000€ - 50.000€				3º y 4º trimestre	X

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

-



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

L.E.1 Desarrollo de productos turísticos: *Festival de Cine de l'Alfàs del Pi*

ACTUACIÓN 17		Generación de sinergias con festivales de cine nacionales e internacionales			
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Mejorar la proyección de la imagen del destino a través del hermanamiento entre festivales de cine a nivel nacional e internacional			
RETO ESPECÍFICO			ODS		
Reto 1 Reto 7			11 17		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>El Festival de Cine de l'Alfàs del Pi cuenta con una trayectoria de más de 30º ediciones, atrayendo cada año al destino a numerosos productores, realizadores, actores, directores y otros creadores del séptimo arte. Así pues, el Festival es una plataforma consolidada para descubrir nuevos talentos, pero también es un reclamo turístico de interés para l'Alfàs.</p> <p>En esta actuación se propone la creación de sinergias y hermanamientos con otros festivales de cine a escala nacional e internacional, con la finalidad de mejorar la visibilidad del Festival de Cine de l'Alfàs así como impulsar la proyección del destino.</p> <p>Las acciones estarán encaminadas a la generación de sinergias, posibilitando el desarrollo de actividades conjuntas no sólo en el territorio de l'Alfàs del Pi sino en otros lugares, acercando así el nombre de l'Alfàs del Pi al público objetivo y posicionando al destino en materia cultural.</p>					
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Cultura		Turismo		Alfàs del Pi Film Office	Otras Film Office
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
<p>N.º de relaciones formalizadas con otros festivales de cine a nivel nacional (anual y quinquenal)</p> <p>N.º de relaciones formalizadas con otros festivales de cine a nivel internacional (anual y quinquenal)</p> <p>N.º de actuaciones conjuntas desarrolladas con cada festival (anual y quinquenal)</p>					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 19		
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
Hasta 18.000 €		2023	2024	2025	2026
		X	X	X	X
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
En el cuestionario de priorización se identificó, según el 37% de los encuestados, que esta actuación es prioritaria en el producto "Festival de Cine de l'Alfàs del Pi"					

ACTUACIÓN 18		Desarrollo del ciclo de cine en versión original									
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Dar continuidad a la programación cultural-cinematográfica fuera de la temporada del Festival de Cine									
RETO ESPECÍFICO		ODS									
Reto 1 Reto 2		11									
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN											
<p>Con el fin de estimular la cultura cinematográfica en l'Alfàs a lo largo del año se propone la puesta en marcha del ciclo de cine en versión original. Se proyectarán diversas películas en su idioma de filmación. Esta actuación, de carácter anual, pasará a formar parte de la programación cultural del destino, reforzando así el producto cinematográfico, y la integración de residentes y turistas internacionales en el destino.</p> <p>El ciclo de cine en versión original se puede desarrollar a su vez en el marco de las acciones de hermanamiento con otros festivales, atrayendo hacia l'Alfàs del Pi películas o cortometrajes galardonados en prestigiosos certámenes de cine, siendo el ejemplo más cercano los festivales de cine de San Sebastián o Málaga.</p> <p>Asimismo, en el marco del ciclo de cine y con el fin de ofrecer un valor diferencial, se promoverá el desarrollo de cine fórums con expertos, así como, en la medida de lo posible, con los propios directores, fomentando el diálogo con el público.</p>											
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS									
Cultura		Turismo		Relaciones con los colectivos							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO											
<p>N.º de películas proyectadas (anual) N.º asistentes a los ciclos (anual) Idiomas de las películas proyectadas</p>											
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 13									
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA									
Hasta 18.000€		2023		2024		2025		2026		2027	
		2º, 3º y 4º trimestre		X		X		X		X	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS											
-											

ACTUACIÓN 19		Impulso a l'Alfàs Film Office	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Dar visibilidad y sustento a la Film Office de l'Alfàs del Pi y atraer a empresas audiovisuales al destino	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 7		8	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Con el fin de dar visibilidad y apoyo a la Film Office de l'Alfàs, así como provocar la atracción de productores, directores y guionistas para que desarrollen sus producciones en el destino, esta actuación plantea varias tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora de las sinergias con otras Film Office para fomentar el trabajo conjunto - Creación de una pestaña específica en la página web de turismo del destino o una página web propia en la que se incluya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Instancia de solicitud de rodaje. 2. Precios públicos vinculado con el alquiler de espacios. 3. Catálogo de escenarios y localizaciones. 4. Producciones filmadas en l'Alfàs y alrededores, etc. 5. Enlace a la web del Festival de Cine de l'Alfàs del Pi. - Promoción de la Film Office a través de las RRSS del destino (turísticas, culturales y municipales) - Desarrollo de viajes de familiarización con productoras, empresas de publicidad, etc. <p>Asimismo, la Film Office deberá disponer de personal encargado de su gestión, pudiendo desarrollar esta función el personal técnico del área de turismo del destino.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Cultura	Turismo	l'Alfàs Film Office	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
<p>Creación de la pestaña "Film Comission" en la web turística del destino N.º de solicitudes para rodar en el destino (anual y quinquenal) N.º de rodajes llevados a cabo en destino (anual y quinquenal) Alcance de la promoción de la Film Office en las Redes Sociales del destino (anual y quinquenal)</p>			



RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 17				
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
Hasta 18.000€	2023	2024	2025	2026	2027	
	X	X	X	X	X	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

L.E. 2 Gobernanza inteligente

ACTUACIÓN 20	Creación de la Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs del Pi				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Agrupar y fortalecer la cooperación entre el tejido empresarial turístico del destino				
RETO ESPECÍFICO	ODS				
Reto 1 Reto 7 Reto 5	17				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>En la fase de análisis y diagnóstico se identificó la inexistencia de una asociación empresarial vinculada estrictamente al sector turístico. Por ello es necesario la puesta en marcha de un organismo en el que se agrupen las empresas turísticas de l'Alfàs bajo unos mismos objetivos.</p> <p>La Asociación de Empresas Turísticas será el ente encargado de la comunicación entre el sector y el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi a fin de que sector público y privado vayan de la mano para conseguir una racionalización de esfuerzos y una máxima efectividad en la política turística alfasina.</p> <p>Desde el área de turismo de l'Alfàs del Pi se liderará el diálogo con el sector empresarial a fin de motivar la creación y constitución del citado ente. En este sentido, se prestará apoyo y acompañamiento durante el proceso conformación de la asociación. Además, desde el ayuntamiento se hará seguimiento de la actividad desarrollada por los miembros de la asociación, motivando durante el año la participación del colectivo en las actividades municipales, así como promoviendo la generación de sinergias.</p>					
ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Empresariado				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
<p>Redacción y aprobación de las bases de la asociación N.º de empresas asociadas (anual y quinquenal) N.º de objetivos planteados (anual y quinquenal) N.º de actuaciones propuestas y desarrolladas (anual y quinquenal) N.º de acuerdos firmados con otros organismos (anual y quinquenal)</p>					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 21 Actuación 25 Actuación 26 Actuación 27		
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
	1º trimestre				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

ACTUACIÓN 21		Firma de convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana y con la Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Materializar las relaciones con la Asociación Profesional de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana y con la Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 8		17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>La profesión del Guía Turístico está regulada en la Comunitat Valenciana según normativa protegiendo los espacios declarados como Bien de Interés Cultural, Conjunto Histórico Artístico, Patrimonio de la Humanidad, etc.</p> <p>Según las Leyes Valencianas 62/1996, 90/2010 y 15/2018, única y exclusivamente Guías Oficiales de Turismo debidamente acreditados y autorizados por la Agencia Valenciana de Turismo pueden llevar a cabo actividades de visitas turísticas guiadas en todo el territorio de la Comunitat Valenciana. El incumplimiento de esta Ley es tipificado como infracción administrativa muy grave.</p> <p>Por ello, en esta actuación se propone la firma de un convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana para la creación de rutas y visitas guiadas en el municipio a través de guías acreditados. Con este convenio se incentivará el aumento de oferta de actividades de calidad en el destino, aumentando así la competitividad turística de l'Alfàs.</p> <p>La segunda parte de la actuación se basa en la firma de un convenio con la Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs del Pi, una vez ésta se haya creado (ACT 20). Este convenio tendrá una vigencia anual y se renovará periódicamente. El mismo estará vinculado a los objetivos del área de turismo del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi, así como a los retos de la propia asociación. El colectivo de empresarios deberá presentar anualmente una memoria explicativa de las actuaciones desarrolladas en el marco del convenio, sirviendo esta como documento dirigido a la justificación administrativa.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo		APGOCV	AETA
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
<p>Redacción y firma del convenio con APGOCV Redacción y firma del convenio con AETA</p>			

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 20 Actuación 22				
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
Hasta 18.000€	2023	2024	2025	2026	2027	
	1º y 2º trimestre					
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 22		Programación anual de visitas guiadas en el marco del convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana y del Parque Natural			
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Profesionalizar las visitas guiadas en el Parque Natural de la Serra Gelada			
RETO ESPECÍFICO		ODS			
Reto 1 Reto 8		8 11			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>En el marco del convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana, así como en el ámbito de las acciones de colaboración existentes con el Parque Natural de la Serra Gelada, se incluirá una programación anual de visitas guiadas en el destino.</p> <p>La programación anual de visitas guiadas al Parque Natural, así como aquellas impartidas por el colectivo de guías serán publicadas mensualmente en los canales de promoción turística del destino y en los portales oficiales de la APGOCV y del Parque Natural de la Serra Gelada.</p> <p>De este modo, se promueve el desarrollo estable y equitativo de visitas guiadas durante todo el año, generando una programación de actividades para todos los públicos e incentivando la desestacionalización del destino.</p>					
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Turismo		Parque Natural de la Serra Gelada		APGOCV	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
<p>N.º de visitas guiadas programadas (anual)</p> <p>N.º de asistentes a las visitas guiadas (anual)</p>					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 21			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
Hasta 18.000€		2023		2024	
		3º trimestre		3º trimestre	
		2025		2026	
		3º trimestre		3º trimestre	
		2027			
		3º trimestre			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

ACTUACIÓN 23		Campañas de sensibilización e integración ciudadana-turística	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Concienciar a los agentes sociales sobre los beneficios económico-sociales del desarrollo turístico	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 2 Reto 5		12 13 17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>En atención a los resultados del proceso participativo, y tal y como se ha mencionado anteriormente, el modelo turístico de l'Alfàs del Pi cuenta con una serie de atractivos turísticos que evidencian su gran potencial de desarrollo. L'Alfàs es un municipio en el que la actividad turística dispone de un elevado peso en su economía, por lo que resulta de gran importancia activar el máximo posible la sensibilización de la ciudadanía y del empresariado en términos turísticos. Asimismo, en un municipio en el que el turismo residencial dispone de gran relevancia, y en el que se suceden picos de demanda que derivan en una estacionalidad del turismo, la sensibilización ciudadana es una tarea aún más importante, con el fin de motivar la unión del turismo residencial y de los alfasinos, así como de los colectivos internacionales, e interiorizando entre todos los agentes las bondades del turismo y los beneficios que este sector reporta.</p> <p>Concretamente, se recomienda el desarrollo de acciones basadas tanto en la comunicación tradicional (cartelería en infraestructuras públicas, anuncios en prensa...) como on-line (anuncios segmentados en redes sociales y dirigidos a la población residente en l'Alfàs del Pi, y empresas y asociaciones afincadas en la localidad). También se recomienda el desarrollo de jornadas con diferentes colectivos, presentando resultados del turismo en l'Alfàs en base a datos (número de visitantes, intereses, nivel de satisfacción) y actuaciones a desarrollar en el corto, medio y largo plazo, involucrando a los agentes en su ejecución. Además, se efectuará un proceso de encuestación previo y posterior al desarrollo de acciones de sensibilización. El objetivo es identificar, mediante una encuesta con preguntas cerradas, la evolución del nivel de sensibilización de los agentes sociales con el turismo (percepción del impacto del turismo en el territorio).</p> <p>En definitiva, con esta actuación se fomenta toda acción creativa que tenga como fin concienciar acerca de la importancia que tiene el turismo para el municipio y las posibilidades de desarrollo que puede generar.</p> <p>Alineándose también con el Plan Director de Destino Turístico Inteligente del destino, la ejecución de estas campañas ayudarán al destino a avanzar hacia el nivel 3 o nivel excelente de la Red DTI-CV.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Comisión Técnica Interdepartamental	Empresariado	Asociaciones Sociedad Civil

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

N.º de asistentes a jornadas presenciales (control anual y quinquenal).
 N.º de impresiones de anuncios en redes sociales (control anual y quinquenal).
 N.º de participantes, según colectivo, en encuesta inicial y final (control anual y quinquenal).
 Porcentaje de sensibilización inicial y final de los diferentes agentes sociales (control anual y quinquenal).

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 24 | Actuación 25 | Actuación 28

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hasta 18.000 €	X	X	X	X	X

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Esta actuación se sitúa como la más importante dentro de la línea estratégica "Gobernanza Inteligente" según las respuestas del 23,9% de los actores participantes



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
 Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 24		Elaboración de informes trimestrales sobre la situación turística del destino				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Disponer de información para una mejor toma de decisiones y hacer un mejor seguimiento del estado del destino				
RETO ESPECÍFICO		ODS				
Reto 1 Reto 5		9				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>Uno de los pilares esenciales en la gestión de un destino turístico es la toma de decisiones basadas en el dato y en la información. Para ello, una de las principales herramientas es la elaboración de informes sobre la situación del destino.</p> <p>Tras el proceso de diagnóstico, se identifica que, aunque hay información disponible, desde el área de turismo no se generan informes de situación del turismo en l'Alfàs, interpretando los datos con los que el área cuenta y relacionándolos con los elementos del entorno que generan un impacto sobre el comportamiento de la demanda y la propia gestión del destino.</p> <p>Por tanto, en esta actuación se promueve la elaboración de informes trimestrales basados en el análisis e interpretación de los datos disponibles en el destino (OIT l'Alfàs y l'Albir, redes sociales, página web, datos de ocupación y pernoctación en alojamientos, etc.) y datos externos (INE, Turespaña, Dataestur, Turisme CV, etc.). De este modo, a lo largo del año se generarán cuatro informes, uno por temporada, que permitirán realizar un seguimiento del estado del destino conforme a los parámetros que resulten más útiles para su gestión. Se recomienda la elaboración de los informes a través del servicio de Smart Office disponible.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Técnica Interdepartamental				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
N.º de informes elaborados (anual) N.º de fuentes de datos incorporadas						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 23 Actuación 25				
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000€		2023	2024	2025	2026	2027
		X	X	X	X	X
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						

ACTUACIÓN 25		Traslado de información clave al sector turístico				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Conocer con precisión la situación de la actividad turística para fomentar la creación, el inicio y el desarrollo empresarial				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 1 Reto 5 Reto 7 Reto 10			9			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>De este modo, y permaneciendo vinculada con la actuación anterior, la presente se dirige a la difusión de los informes de situación turística del destino, elaborados en cada trimestre.</p> <p>Estos informes se trasladarán al tejido empresarial a través de la asociación turística. También se publicarán en un apartado "Profesional" dentro de la página web de turismo de l'Alfàs, con el fin de que cualquier profesional pueda consultarlos. Además, se harán llegar al servicio dedicado al fomento del emprendimiento en el ayuntamiento con el objetivo de que aquellas personas interesadas en crear un nuevo negocio en l'Alfàs dispongan de la información necesaria para elaborar sus planes de negocio en atención a datos oficiales y propios del destino</p> <p>Estos informes permitirán obtener una imagen real sobre la situación turística del territorio y sus tendencias, conociendo así las posibles vías de emprendimiento y éxito empresarial que ofrece como destino turístico, y dando respuesta a las necesidades de los emprendedores en cuanto a datos necesarios para la elaboración de sus planes de negocio. Además, permitirán al empresariado conocer con mayor profundidad el comportamiento del público recibido, adaptando aún más los servicios ofrecidos a las necesidades específicas.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Empresariado		Asociaciones		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<p>N.º de informes estadísticos enviados por el área de Turismo (trimestral, anual y quinquenal) N.º de informes publicados en la página web del destino (trimestral, anual y quinquenal)</p>						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 20 Actuación 23 Actuación 24			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000€		2023	2024	2025	2026	2027
		X	X	X	X	X
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						

ACTUACIÓN 26		Promoción de la certificación de servicios y recursos turísticos del destino a través de certificados reconocidos por Qualitur			
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Al promover la certificación a través de distinciones reconocidas por Qualitur se busca la mejora de la competitividad, calidad y excelencia del destino a través de sus empresas turísticas			
RETO ESPECÍFICO		ODS			
Reto 7 Reto 8 Reto 10		8 12			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>Turisme, a través de Qualitur, promueve la cultura de la excelencia con el objetivo de mejorar, de forma constante y sostenida los servicios que se ofrecen al visitante y al turista, haciendo de ésta la seña de identidad del turismo de la Comunitat Valenciana. Para ello se apoya la obtención de certificados basados en modelos internacionales como las normas ISO 9001 e ISO 14001, reglamentos europeos como el EMAS y la Ecolabel y, nacionales como las normas UNE y la Q de Calidad.</p> <p>De este modo, con la actuación propuesta se persigue aumentar el número de servicios distinguidos en el municipio, dando a conocer entre el tejido empresarial y las diferentes áreas del ayuntamiento vinculadas con turismo el proceso a seguir en cada uno de los certificados, los beneficios que aporta, y las posibilidades que ofrece. Además, en la medida de lo posible se apoyará la implantación a través de un programa municipal concreto con el fin de mejorar la calidad y la competitividad y apostar por la excelencia del tejido empresarial.</p>					
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Turismo		Empresariado			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de servicios certificados totales y según tipología reconocida por Qualitur (anual) Evolución del número de servicios certificados (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 20			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
Hasta 18.000€	2023	2024	2025	2026	2027
	1º trimestre	1º trimestre	1º trimestre	1º trimestre	1º trimestre
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

ACTUACIÓN 27		Diseño y desarrollo de planes de formación anual para profesionales del sector turístico y relacionados	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Mejorar la formación del capital humano del sector turístico	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 7 Reto 8 Reto 10		4 9 17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Para incrementar la competitividad del destino, resulta fundamental fomentar desde la administración pública local la formación continua que permita a los profesionales actuales y futuros del sector turístico la adquisición de nuevos conocimientos y la adecuación de los trabajadores a las necesidades de la demanda.</p> <p>En este sentido, es esencial identificar, en consenso con el tejido empresarial, las necesidades formativas a la hora de seguir mejorando el servicio ofrecido, elaborando un plan de formación que de respuesta a las necesidades reales del sector turístico de l'Alfàs del Pi y que además incida sobre la activación del mercado laboral en el sector servicios.</p> <p>Este plan de formación ha de ir alineado con el Código Ético del Turismo, promoviéndose a través de la formación un comportamiento íntegro y cercano por parte de todos los profesionales del sector, integrando las competencias técnicas y humanas, y el compromiso con un comportamiento justo, honesto y veraz. En definitiva, la transmisión de conocimiento en torno al concepto de hospitalidad como atributo básico de la oferta turística del destino.</p> <p>Por tanto, para dicho fin, desde el área de Turismo se hará llegar un formulario on-line al tejido empresarial mediante el cual se plasmarán las necesidades formativas del sector. Este formulario se difundirá a través de la Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs del Pi. Una vez analizados los resultados, se procederá a elaborar un plan de formación anual que cubra las necesidades expuestas. Este plan se conformará a través de formación contratada directamente desde el ayuntamiento a empresas terceras especializadas en este ámbito, así como por formaciones incluidas en programas autonómicos o nacionales, y formaciones relacionadas con turismo y lideradas por otras áreas del ayuntamiento.</p> <p>El plan de formación identificará los siguientes aspectos: temática formativa, título de la formación, periodo y lugar de desarrollo, público objetivo, procedimiento de inscripción, entre otros campos de interés.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	ADL	Tejido empresarial	Tejido asociativo

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

N.º de formaciones anuales propuestas en total y por temáticas formativas (anual y quinquenal)
 N.º de formaciones impartidas en total y por temáticas formativas (anual y quinquenal)
 N.º de personas inscritas a cada formación y en total en todas las formaciones (anual y quinquenal)
 Porcentaje de asistencia a cada formación y en total en todas las formaciones (anual y quinquenal)
 N.º de inscritos y asistentes por temáticas formativas (anual y quinquenal)
 Grado de satisfacción con cada formación (anual)
 Grado de satisfacción formativa de los alumnos global y por áreas temáticas (anual y quinquenal)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 20 | Actuación 25

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
18.000€ - 50.000€	X	X	X	X	X

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

-

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
 Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

L.E. 3 Sostenibilidad y accesibilidad territorial

ACTUACIÓN 28	Promoción de los valores del Código Ético del Turismo Valenciano entre la ciudadanía y sector				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Cumplir los compromisos que la administración local adquiere al suscribir el Código Ético del Turismo Valenciano y darlos a conocer				
RETO ESPECÍFICO	ODS				
Reto 5 Reto 8 Reto 10	10 11				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>En el marco de la adhesión de l'Alfàs del Pi al Código Ético de Turismo Valenciano, se propone el desarrollo de una campaña informativa dirigida a empresarios turísticos, visitantes y residentes. Con ella se dará a conocer los principios del código ético. Además, se incentivará la comunicación de la ciudadanía con la administración con el fin de asegurar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.</p> <p>En primer lugar, se realizarán charlas informativas orientadas al empresariado local. En ellas, se expondrán los principios del Código Ético y cómo l'Alfàs va a actuar para que los mismos sean implantados en el destino. Además, generará una relación de este Código Ético con los valores del destino, plasmados en el presente Plan Estratégico de Turismo.</p> <p>En cuanto a los visitantes, se promoverá la elaboración de folletos informativos, incluyendo en los mismos los derechos y obligaciones del turista, incluidos éstos en la LTOH. Los folletos se encontrarán a disposición del visitante en la Oficina de Información Turística. También se dispondrá de información en la página web de turismo, y se realizarán publicaciones relacionadas en las redes sociales.</p>					
ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Empresariado	Sociedad Civil	Visitantes		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de jornadas u otras acciones de comunicación realizadas (anual y quinquenal) N.º de asistentes a las jornadas (anual y quinquenal) N.º de campañas realizadas (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 23			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
	X	X	X	X	X
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 29	Mejora de la movilidad y capacidad del camí Vell de Altea. Carretera CV-753 en l'Alfàs del Pi	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Con la actuación se prevé mejorar los servicios asociados a las infraestructuras de movilidad del destino, fomentando la movilidad sostenible y segura y generando un gran eje de movilidad turístico sostenible entre Benidorm-L'Alfàs-Altea.	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 3 Reto 6	11	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>La actuación pretende realizar una nueva ordenación viaria que permita un mejor tránsito peatonal y ciclista en este vial del destino. El proyecto disponible dará continuidad al carril bici proyectado dese Benidorm y servirá de conexión con la ciclovía de l'Alfàs del Pi mediante la creación de 860 metros de carril bici.</p> <p>También contempla la creación de aceras, a ambos lados de la carretera con el fin de generar itinerarios peatonales seguros para los usuarios que actualmente hacen uso de la misma con el fin de desplazarse hacia los recursos y servicios turísticos del Albir (camping ubicado en el mismo vial).</p> <p>Por otro lado, se mejorará la circulación de vehículos de esta vía que enlaza directamente con Benidorm, siendo, además, la ruta principal de entrada al Albir por el nuevo acceso alternativo desde la N-332.</p> <p>De este modo, con la actuación se generará un gran eje transversal de conectividad turística sostenible entre Benidorm-L'Alfàs-Altea, enlazando los carriles bici de los tres destinos.</p> <p>En este sentido, la actuación comprende las siguientes acciones, ofreciéndose mayor detalle en al proyecto redactado y aprobado por parte de Diputación Provincial de Alicante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demoliciones y movimientos de tierras. - Redes de pluviales. - Red de agua potable. - Canalizaciones para servicios. - Red de riego y jardinería. - Pavimentación. - Señalización. - Gestión de residuos. - Seguridad y salud. 		

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Ayuntamiento	Turismo	Urbanismo	Medio Ambiente		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de nuevos km de carril bici disponibles en el destino (anual) Km de carril bici de L'Alfàs del Pi (anual y quinquenal) N.º de nuevas aceras desarrolladas (anual) Km de carril bici litoral unificados gracias a esta actuación (anual) N.º de accidentes viales antes y después de la ejecución de la actuación (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 5			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Más de 300.000€	2023	2024	2025	2026	2027
	4º trimestre	X			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

ACTUACIÓN 30	Captación y desvío de aguas pluviales en zonas urbanas para prevención del riesgo de inundaciones	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	El propósito de las actuaciones objeto de la presente memoria se centra en disminuir tanto el número, como la incidencia de las inundaciones que se registran durante los episodios de lluvia en los suelos SU2 y SU3, en aras de la mejora del bienestar social y la calidad de vida de los ciudadanos y visitantes de l'Alfàs del Pi	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 6	11 13	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>La actuación prevista tiene como fin mejorar la evacuación de aguas pluviales en los suelos urbanos definidos previniendo las inundaciones de parcelas y viviendas. Consiste en la ampliación de la pequeña red existente en el SU2 e implantación de esta infraestructura en el SU3. Sin afectación a barrancos ni afecciones, no requiere de autorización a Confederación Hidrográfica del Júcar.</p> <p>El colector de 500mm que discurre por el Camí de la Cantera adquiere gran relevancia al discurrir por el linde de ambos suelos y ser una de las vías de evacuación principal de las aguas de lluvia. Es por ello necesario prolongar su desarrollo aguas arriba, entroncando los distintos ramales de menor sección que se proyectarán a través de las vías transversales.</p> <p>Siendo vías principales de drenaje de la cuenca las de dirección norte-sur, se hace necesaria una simulación matemática para comprobar que la red existente, tanto la arterial como la primaria, no entre en carga con lluvias de período de retorno de 2 años, siendo el objetivo buscado, que la red arterial sea capaz de drenar el caudal producido por la lluvia de período de retorno de 25 años, y para ello se deben analizar diferentes alternativas, llegando así a una solución óptima.</p> <p>Los cálculos de los caudales recogidos, así como de las secciones de los colectores y toda la documentación técnica necesaria para viabilizar la ejecución de la obra ha de venir definido en el proyecto de obra correspondiente. Es por ello por lo que el trazado definitivo de la red a implantar queda a expensas del desarrollo de dicho proyecto de obra, ya que sin el análisis necesario que permite el diagnóstico no se puede prescribir la solución más adecuada.</p> <p>La enumeración de los trabajos que en todo caso se han de acometer resulta la siguiente: apertura de zanjas e instalación de tuberías para saneamiento de aguas pluviales, ejecución de pozos de registro e imbornales y reposición de asfalto en calzada, así como de cualquier otro elemento que resultara afectado.</p>		

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Ayuntamiento	Turismo	Urbanismo	Medio Ambiente		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de nuevas tuberías instaladas para saneamiento de aguas pluviales (anual)					
N.º de pozos de registro implantados (anual)					
N.º de imbornales instalados (anual)					
N.º de situaciones de inundación observadas previa y posteriormente al desarrollo de esta actuación (anual)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES	-				
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
100.000€ - 300.000€	2023	2024	2025	2026	2027
	4º trimestre	X			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
El 32,4% de los actores participantes en el cuestionario de priorización destaca esta actuación sobre el resto de las medidas de la línea estratégica "Sostenibilidad y accesibilidad territorial"					

ACTUACIÓN 31		Modernización de los baños accesibles en Paseo de las Estrellas y dotación de servicios accesibles en Centro Azul de La Cantera	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		La actuación permitirá dotar de un mayor número de servicios accesibles en el destino, incrementando la accesibilidad turística de L'Alfàs del Pi. Asimismo, se prevé un incremento del nivel de cumplimiento de los indicadores asociados al eje de accesibilidad del modelo DTI-CV.	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 4		10	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>La presente actuación propone la modernización de los baños accesibles actuales en el Paseo de Las Estrellas, muy próximos al punto de baño accesible. De este modo, se promoverá la implantación de dos nuevos baños accesibles y un almacén con mayor capacidad que el actual, en el que se sitúa el material correspondiente a los servicios de la playa.</p> <p>En este sentido, la actuación se centrará en la modernización de los baños atendiendo a las mismas medidas de la estructura disponible en la actualidad. Con ello, el destino aumentará la calidad de los servicios básicos accesibles en uno de sus puntos más turísticos, la playa del Racó de l'Albir.</p> <p>Asimismo, en el nuevo Centro Azul de la Cantera también se incluirán baños accesibles, debido a la no disponibilidad actual.</p> <p>Los baños accesibles se encuentran íntimamente relacionados con el Plan de Accesibilidad Universal de L'Alfàs, requiriéndose mejorar la accesibilidad de las instalaciones disponibles en el Paseo de las Estrellas, lugar en el que se ubicarán estos nuevos baños accesibles. No obstante, la actuación puede desarrollarse en primer año, al no verse afectada la zona concreta donde se ubican por las obras de la plataforma única. De este modo, el usuario podrá disponer de una mayor cantidad de baños accesibles lo antes posible.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Ayuntamiento		Turismo	
		Urbanismo	
		Medio Ambiente	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
<p>N.º de baños accesibles instalados según sexo (anual)</p> <p>M² de superficie de cada baño.</p> <p>M² de superficie de la infraestructura en su conjunto.</p> <p>N.º de baños públicos accesibles en el destino antes y después de la implantación de la actuación (anual)</p>			
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 35	

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
50.000€ - 100.000€	2023	2024	2025	2026	2027
	2º trimestre				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

ACTUACIÓN 32		Diagnóstico de accesibilidad de recursos turísticos, instalaciones deportivas, rutas y oferta turística privada	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Adaptar los recursos y la oferta turística a todo tipo de público	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 4 Reto 5		10	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>La existencia de un mercado potencial de turismo accesible muy relevante, la importante previsión de crecimiento en el número de turistas pertenecientes al colectivo de personas con necesidades de accesibilidad y la ventaja de las nuevas tecnologías para ofrecer información más detallada de la oferta de turismo accesible junto con las herramientas y los canales dotados de niveles de accesibilidad y usabilidad justifican sobradamente la necesidad de considerar el eje de accesibilidad como un eje central para el futuro del destino.</p> <p>Así pues, es necesario adaptar el continente y contenido de los recursos turísticos, espacios culturales y, oferta turística; dotándola de servicios para la accesibilidad física y digital para personas con discapacidad (movilidad reducida, discapacidad visual, auditiva o cognitiva).</p> <p>Para continuar trabajando en una estrategia de accesibilidad, es necesario realizar un diagnóstico, el cual, deberá incluir como mínimo los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de accesibilidad, destacando el análisis realizado anteriormente sobre la oferta turística (Oficina de Turismo, espacios culturales y patrimoniales, naturales y elementos urbanos), los recursos turísticos más significativos para el destino y la oferta turística privada (sobre todo alojamientos). - Proceso de participación en el que se incluirá el perfil de los participantes y los resultados. - Análisis DAFO en materia de accesibilidad sobre el destino. - Plan de acción, estableciendo unos objetivos, un plan operativo y su descripción y el seguimiento y evaluación del Plan. Todo ello a través de un cronograma y unos indicadores de seguimiento. 			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Ayuntamiento		Turismo	Empresariado
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
<p>N.º de recursos, rutas o alojamiento diagnosticados (anual)</p> <p>N.º de adaptaciones y tipo de adaptaciones según tipología de infraestructura (recurso, ruta, alojamiento, etc.) (anual)</p>			



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 3 Actuación 33 Actuación 34 Actuación 35 Actuación 36				
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
18.000€ - 50.000€	2023	2024	2025	2026	2027	
	2º y 3º trimestre					
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						

ACTUACIÓN 33		Creación y puesta a disposición de una maqueta 3D del Faro de l'Albir y Serra Gelada			
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Contribuir a mejorar la accesibilidad visual y sensorial de los recursos patrimoniales y naturales de l'Alfàs del Pi			
RETO ESPECÍFICO		ODS			
Reto 4		9 10			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>La accesibilidad de los recursos turísticos debe ser universal, por lo que en esta actuación se plantea la adaptación visual de dos de los recursos más visitados de l'Alfàs del Pi mediante la instalación de maquetas tiflológicas y metalizadas para invidentes en recursos patrimoniales y culturales. Atendiendo a ello, se propone la reproducción a escala del Faro de l'Albir y el relieve de la Serra Gelada, permitiendo así a los visitantes con dificultades visuales apreciar hasta el último detalle del contorno de estos espacios emblemáticos. Asimismo, se incluirán en la maqueta descripciones en braille.</p> <p>Estas maquetas se ubicarán en los alrededores de dichos monumentos, en un espacio abierto y de fácil acceso.</p>					
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Ayuntamiento		Turismo		Urbanismo	Medio Ambiente
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
<p>N.º de maquetas instaladas N.º de usuarios que utilizan las maquetas (anual y quinquenal)</p>					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 32			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
Hasta 18.000€		2023	2024	2025	2026
		2º trimestre			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

ACTUACIÓN 34		Dotación de accesibilidad al museo l'Alfàs amb Història	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Acercar la colección del único museo ubicado en el centro urbano de l'Alfàs del Pi a todas las personas.	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 4		10	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>En el Museo l'Alfàs amb Història se iniciaron en los últimos años actuaciones en torno a la mejora de la accesibilidad física. Concretamente, se construyó una rampa de acceso a la primera planta del edificio, no pudiéndose completar este proyecto debido a que la parte superior de la casa en la que se encuentra el museo no se encontraba acondicionada para su visita. En este Plan Estratégico de Turismo se contempla la ampliación del museo, dotando de contenido a esta estancia de la casa. Por tanto, se prevé poder culminar la obra de accesibilidad física iniciada para la que se precisa una apertura (puerta) que de acceso a la primera planta.</p> <p>Asimismo, y en aras de fomentar la accesibilidad universal, la presente actuación propone incluir contenido que facilite el disfrute de la exposición por parte de todos los visitantes. Concretamente, se incluirán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de los elementos expuestos o estancias a través de lenguaje fácil y braille. - Servicio de audioguías para personas con discapacidad visual. - Inclusión de baños para personas con discapacidad (en caso de habilitar el servicio). - Entre otras medidas y herramientas que permitan ofrecer una experiencia completa que no resulte limitante ni frustrante. 			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Urbanismo		Turismo	
		Cultura	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
<p>N.º de paneles explicativos en lenguaje fácil (anual y quinquenal) N.º de audioguías habilitadas para personas con discapacidad visual (anual y quinquenal) N.º de baños accesibles (anual) N.º de visitantes con discapacidad recibidos (anual y quinquenal)</p>			

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 09 Actuación 32				
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
100.000€ - 300.000€	2023	2024	2025	2026	2027	
				2º trimestre		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 35		Plataforma única en paseo marítimo de l'Alfàs del Pi	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Con esta actuación se prevé que el destino sea más accesible, dotando al paseo marítimo de las adaptaciones necesarias para conformar esta vía en un espacio accesible para todas las personas, atendiendo a que el 15% población mundial, 9,26% población nacional y 6,26% población valenciana tiene algún tipo de discapacidad, así como a un paulatino envejecimiento de la población.	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 4 Reto 6		10 11	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Siendo los elementos deficientes identificados en este espacio por el Plan de Accesibilidad Universal los siguientes: vados, aceras, barandilla, imbornales, escalones, rampas, pavimentos, alcorques, contenedores, bolardos, señales, bancos y papeleras; el alcance de la actuación propuesta va más allá de la mera sustitución o adaptación de elementos. Se propone el análisis del ámbito en su conjunto y así acometer la actuación desde la perspectiva de la adaptación de la vía como elemento único y singular, que como tal ha de adaptarse a la normativa que le es de aplicación, pero manteniendo su carácter e identidad.</p> <p>Dicha actuación conlleva la necesaria redacción del proyecto de urbanización correspondiente que defina, valore y planifique pormenorizadamente los trabajos necesarios para la ejecución de la obra, debiendo ser sometido al trámite de información pública en los términos y por el plazo que establezca la legislación en la materia, que nunca podrá ser inferior al mínimo exigido en la legislación sobre procedimiento administrativo común, y deben publicarse en la forma y con el contenido que determinen las leyes.</p> <p>La actuación tiene por objeto la peatonalización del Paseo de las Estrellas resolviendo los problemas de accesibilidad detectados en el Plan de Accesibilidad Universal. Se pretende reconvertir el eje viario en una plataforma única accesible, dando más protagonismo al peatón y restándolo por tanto al tráfico rodado, potenciando la vegetación, poniendo en valor el espacio público del frente marítimo y aumentando la permeabilidad de la vía. Se trata de una obra de reparación, mejora, consolidación y modernización permitida en la zona de servidumbre de protección según la Ley 2/ 2013, de 29 de mayo, de protección y uso sostenible del litoral y de modificación de la Ley 22/ 1988, de 28 de julio, de Costas.</p> <p>Mediante rigolas se creará un nuevo encintado que confinará el nuevo pavimento proyectado y que a su vez canalizará las aguas de pluviales. Las rigolas separarán la zona de acerados de la de rodadura. No obstante, se delimitará la zona de tránsito seguro de la calzada con una franja de pavimento táctil indicador de botones contrastado visualmente con el adyacente, en todo el perímetro de la plataforma única. Este pavimento</p>			

deberá estar homologado conforme a la normativa correspondiente cumpliendo así mismo con las dimensiones que corresponda.

Se resolverán todos los cruces peatonales actuales, redefiniéndolos conforme a lo establecido en la Orden TM A/ 851/ 2021, de 23 de julio, por la que se desarrolla el documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y la utilización de los espacios públicos urbanizados.

A pesar de que las vías de prioridad peatonal no precisan de paso de peatones, se prescriben en esta actuación puntos de cruce entre el itinerario seguro peatonal y el vehicular para garantizar la movilidad de las personas con discapacidad visual, que se señalarán con la franja de pavimento táctil indicador direccional de 0,80 metros de ancho de pared a pared. Este tipo de señalización se dispondrá enfrentada en línea recta entre ambas zonas de tránsito seguro. Se dispone una línea de pavimento táctil indicador de botones en la línea de encuentro entre la zona segura y la calzada con una anchura de 0,60 metros de fondo y una longitud de 2 metros.

El proyecto creará una nueva red de drenaje superficial coherente con la renovación del viario urbano y modificará las pendientes transversales actuales tanto en acerados como en calzada, siendo en aceras del 1% y en la zona de rodadura un bombeo del 2%.

La actuación se encuentra alineada con el Plan de Accesibilidad Universal de L'Alfàs.

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS		
Ayuntamiento	Turismo	Urbanismo	Medio Ambiente

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

N.º de barreras arquitectónicas eliminadas (anual)
N.º de elementos urbanos accesibles instalados (anual)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 31 | Actuación 32

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
Más de 300.000€	1º trimestre	X			

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

-

ACTUACIÓN 36		Participación de l'Alfàs del Pi en la Guía de Rutas Accesibles de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Incluir a l'Alfàs en una de las guías referentes en accesibilidad			
RETO ESPECÍFICO		ODS			
Reto 4		10			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>Desde la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE CV), y en colaboración con Turisme CV, se han elaborado diversas Guías de Rutas Accesibles en la Comunitat Valenciana que se han actualizado con el tiempo.</p> <p>En este sentido, con la actuación se propone la participación del destino en próximas Guías de Rutas Accesibles de la Comunitat Valenciana, uniéndose l'Alfàs del Pi a las 12 rutas ya diseñadas por COCEMFE CV en guías anteriores. Para poder ser incluidos en la Guía de Rutas Accesibles, los recursos turísticos han de ser analizados por COCEMFE CV.</p> <p>La guía se encuentra disponible en las webs de COCEMFE CV, www.cocemfecv.org, y de Turisme Comunitat Valenciana, www.comunitatvalenciana.com, y en la red de oficinas de turismo.</p>					
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Turismo		COCEMFE CV		Turisme CV	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de rutas incluidas en la guía					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 4 Actuación 32			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
Hasta 18.000€		2023		2024	
		1º y 2º trimestre			
		2025		2026	
				2027	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

L.E. 4 Innovación, conocimiento e información turística

ACTUACIÓN 37	Creación del Clúster de Turismo Saludable de l'Alfàs del Pi	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Crear un espacio de innovación, dinamismo y creatividad en el que se agrupen empresas, asociaciones y entidades vinculadas con el Turismo Saludable	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 7 Reto 8	3 9	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>La finalidad del clúster es generar y canalizar las iniciativas innovadoras de los agentes del sector turístico, creando una red de empresas turísticas que trabajan juntas en proyectos, fortaleciendo los modelos de negocio sostenibles vinculados al producto saludable.</p> <p>Entre sus principales objetivos se identificarán: promover, facilitar y desarrollar la planificación y promoción turística de la oferta saludable de la l'Alfàs del Pi, así como concienciar de la importancia de incorporar criterios de calidad, y fomentar entre los empresarios del sector el turismo saludable y sostenible. Para ello se desarrollarán actuaciones coordinadas entre todos los miembros del clúster y de la administración pública local, así como con otras administraciones a diferentes escalas (provincial, autonómica y nacional).</p> <p>La tenencia de un clúster innovador tiene repercute sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El intercambio de conocimiento y la aplicación de nuevas tecnologías y procesos para incrementar la capacidad de absorción de la innovación. - Refuerzo de la marca del destino hacia los visitantes, clientes y proveedores. - Sinergias para un marketing más eficiente. - Mayor control sobre los mercados y facilidad para competir en mercados más amplios o desarrollar estrategias de nicho. - Reduce el riesgo y la incertidumbre gracias a una mejor inteligencia de mercado y a una mejor preparación de las organizaciones para afrontar hechos inesperados. - Dificulta prácticas competitivas poco deseables como las "guerras de precios". - Efectos positivos sobre el tejido productivo local al potenciar las relaciones del turismo con otros sectores económicos. <p>El desarrollo del Clúster de Turismo Saludable, junto con el resto de las actuaciones propuestas a continuación, dará lugar al primer foco de innovación en Turismo Saludable de la Comunitat Valenciana.</p>		

ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Empresarios		Asociaciones		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Aprobación de las bases de constitución del clúster						
N.º de entidades, empresas y asociaciones pertenecientes al clúster (anual y quinquenal)						
N.º de iniciativas impulsadas desde el clúster (anual y quinquenal)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 Actuación 7 Actuación 38 Actuación 39			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000€		2023	2024	2025	2026	2027
				4º trimestre		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 38	Colaboración con otros destinos y el sector de la creación de la Cátedra de Turismo Saludable	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Generar conocimiento, estimular la innovación y dar soporte y visibilidad a la investigación acerca del Turismo Saludable, así como para afianzar y posicionar a l'Alfàs como referente	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 1 Reto 7 Reto 8	3 9	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>Con el fin de generar conocimiento, estimular la innovación y dar soporte y visibilidad a la investigación acerca del Turismo Saludable, así como para afianzar y posicionar a l'Alfàs como referente, se propone la creación de la Cátedra de Turismo Saludable. El proyecto <i>l'Alfàs del Pi, Destino Saludable</i> llevado a cabo por el grupo de investigación de Sistemas de Información y Recursos Humanos en las Organizaciones (SIRHO) de la Universidad de Alicante pone en relieve la relación del destino con la academia. No obstante, por motivos de viabilidad, y al ser una materia incipiente en investigación, se propone que sea una cátedra conjunta con otros destinos que también se encuentren en el desarrollo del producto saludable.</p> <p>En este sentido, la cátedra será la encargada de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liderar iniciativas, estudios e investigaciones que ahonden en el mayor conocimiento del turismo saludable - Promover la formación y la investigación mediante la realización de estudios y tesis doctorales - Incentivar la investigación y la difusión del conocimiento científico vinculado al turismo saludable - Promover la realización de exposiciones, jornadas, congresos, seminarios y actividades que difundan los avances conseguidos - Acrecentar los vínculos entre la academia y los destinos participantes de la cátedra - Promover y liderar convenios de patrocinio y mecenazgo con instituciones públicas o privadas que deseen colaborar en la realización de las actividades organizadas por esta cátedra. - <p>Por su parte, los destinos que participen deberán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborar en las iniciativas, estudios, investigaciones, actividades y proyectos propuestos por la Cátedra de Turismo Saludable. - Consensuar el espacio de titularidad municipal que será cedido para la ubicación de la sede de la Cátedra de Turismo Saludable. - Comunicar y difundir las actividades y proyectos de la cátedra a través de los canales de difusión municipales. 		

ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Otros destinos		Universidad		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Firma del convenio con universidad y destinos participantes de la cátedra N.º de investigaciones, estudios y proyectos llevados a cabo (anual y quinquenal) N.º de exposiciones, jornadas y seminarios desarrollados (anual y quinquenal) N.º de partners (privados o públicos) asociados en el marco de la Cátedra de Turismo Saludable (anual y quinquenal)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 37 Actuación 39			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
				4º trimestre		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 39		Creación del centro de innovación especializado en turismo saludable	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Promover la innovación, el uso de la tecnología y la sostenibilidad en la cadena de valor del Turismo Saludable, así como situar a l'Alfàs como el epicentro de este producto turístico	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 7 Reto 8 Reto 10		3 9	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>La creación de un Centro de Innovación del Turismo Saludable tiene como objetivo el desarrollo y la estimulación de la innovación turística en materia de salud y bienestar. Así como reforzar el papel del destino como referente en el turismo saludable.</p> <p>En el centro se persigue el fomento de la creatividad, la innovación y la investigación en turismo saludable, así como el apoyo y atracción de empresas innovadoras al destino, y la producción y transferencia de conocimiento. Para dicho fin se prevé que en el marco del Centro de Innovación se desarrollen las siguientes apuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La creación del Museo del Deporte Adaptado. En este museo las exposiciones serán permanentes y se presentarán las diferentes modalidades de deportes adaptados, los materiales que se emplean en la práctica de estos deportes, las historias de deportistas paralímpicos nacionales e internacionales, entre otros aspectos. Resulta recomendable colaborar con organismos nacionales en el desarrollo de esta actuación, siendo ejemplo, ONCE o el Comité Paralímpico Español. - Vivero de empresas. Se ubicará un espacio para la creación y desarrollo de empresas turísticas innovadoras en el destino. - Programas de emprendimiento turístico dirigidos al turismo saludable. - Formaciones y jornadas técnicas para la difusión de conocimiento en materia de turismo saludable. - Ejercer como impulso a la Cátedra de Turismo Saludable. El Centro de Innovación apoyará y servirá de refuerzo para las actividades que se planteen en la cátedra. <p>Se recomienda la localización del Centro de Innovación del Turismo Saludable en las instalaciones de la Fundación FRAX o en espacios de similares características, siendo otra opción la creación de un centro diseminado en el territorio con diversas sedes.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	ADL	Fundación FRAX	Cátedra de Turismo Saludable

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Creación del Centro de Innovación
 Creación del Museo del Deporte Adaptado
 N.º de visitantes en el Museo del Deporte Adaptado (anual y quinquenal)
 N.º de empresas adscritas al vivero de empresas (anual y quinquenal)
 N.º de beneficiarios del programa de emprendimiento turístico (anual y quinquenal)
 N.º formaciones y jornadas técnicas (anual y quinquenal)
 Acuerdo con la Cátedra en el desarrollo de acciones conjuntas

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 37 | Actuación 39

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
50.000€ - 100.000€				1º y 2º trimestre	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
 Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 40		Homogeneización de la señalética turística del destino e inclusión de señalética informativa accesible				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Mejorar, actualizar y adaptar la señalética turística de l'Alfàs del Pi				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 1 Reto 9			9			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>L'Alfàs del Pi dispone en la actualidad de señalética la cual debe actualizarse y homogeneizarse con el fin de incrementar la satisfacción del visitante durante su visita, siendo este aspecto una necesidad trasladada por el sector.</p> <p>La nueva señalética deberá ser homogénea en cuanto al diseño y alineada con la imagen turística del destino, siendo fundamental la integración de este equipamiento turístico en el paisaje.</p> <p>Finalmente, se dotará a la señalética de códigos QR que permitan ofrecer otro tipo de información relevante para el residente y el visitante (distancia entre recursos, disminución de emisiones por realizar el recorrido a pie o en bici, localización de la infraestructura ciclista, futuras actividades o eventos programados en determinados recursos, horario, etc.). Alineado con la estrategia de DTI la señalética se podrá vincular con la implantación de beacons mediante los que se realicen recomendaciones al visitante según su localización y cercanía a los recursos turísticos.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Ayuntamiento		Turismo	Urbanismo	Medio Ambiente		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<p>N.º de señales instaladas o renovadas en el municipio (control anual)</p> <p>N.º de variables incluidas en los códigos QR (control anual)</p>						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 6 Actuación 12 Actuación 16			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
		1º y 2º trimestre				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						

ACTUACIÓN 41		Inclusión de la Vía Ferrata en el listado y visor de zonas de escalada de la FEMECV			
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Dar visibilidad a la Vía Ferrata en listados oficiales			
RETO ESPECÍFICO		ODS			
Reto 1 Reto 9		11			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>Tras la revisión y análisis de la información del destino se observa que la Vía Ferrata de La Cantera de l'Albir no se encuentra en el listado y visor de zonas de escalada de la Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana (FEMECV).</p> <p>La Vía Ferrata de La Cantera es uno de los recursos más importantes del producto saludable del destino, por lo que es esencial que se incluya en listados y visores oficiales a fin de llegar al público objetivo. En este caso se propone la FEMECV por su capacidad de difusión, pues la federación agrupa a deportistas, técnicos, árbitros y Entidades Deportivas cuyo denominador común es la práctica de los deportes de montaña; y por comulgar por los valores del destino, al promover la conservación y el uso de forma sostenible las montañas, como terreno de juego y de práctica deportiva, social y educativa. Asimismo, la Vía Ferrata de l'Albir dispone de homologación por parte de FEMECV, por lo que resulta idóneo su inclusión en el listado de zonas de escala de la Comunitat Valenciana.</p>					
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Deportes		Turismo		Medio ambiente	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Inclusión de la Vía Ferrata de La Cantera de l'Albir en el listado y visor de las zonas de escalada de la Comunitat Valenciana gestionado por la FEMECV.					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES					
-					
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
Hasta 18.000 €		2023		2024	
		2025		2026	
		4º trimestre			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

ACTUACIÓN 42		Apertura de perfiles en Wikiloc y Strava y geolocalización de las rutas deportivas	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Mejorar la promoción de las rutas deportivas y senderistas, así como la interacción con el segmento deportista/activo de la demanda del destino	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 9		3	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Wikiloc y Strava son portales en los que se publican rutas deportivas y de senderismo georreferenciadas. El usuario, además de poder consultar la ruta sobre un mapa mediante sus coordenadas precisas, puede conocer otros parámetros de la ruta como el perfil, el desnivel, la distancia, la altitud, etc.</p> <p>Así pues, también se articulan como una red social en la que el usuario comparte las rutas realizadas a través de un registro con un GPS, generando automáticamente información del recorrido, y a la que se puede añadir otra información o imágenes geolocalizadas.</p> <p>Estas aplicaciones tienen una gran popularidad entre los deportistas, por lo que puede ser una herramienta para la promoción de las rutas y la interacción del destino con el usuario, al tener un perfil social. Es por ello, por lo que esta actuación se dirige a la apertura de perfiles oficiales de l'Alfàs del Pi en las aplicaciones Wikiloc y Strava. En estos perfiles se publicarán las rutas del destino, y se incluirá el máximo nivel de detalle. Con esta actuación se fomenta el posicionamiento de l'Alfàs como destino saludable a través del deporte, dando a conocer la oferta de rutas disponibles mediante un canal oficial.</p> <p>Además, se podrán extraer informes de las aplicaciones, tal y como se hace con el resto de RRSS del destino, permitiendo realizar un seguimiento y obtener información para la toma de decisiones.</p> <p>También se geolocalizarán las rutas deportivas en Google, al tratarse de una herramienta de uso masivo.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo		Medio Ambiente TIC-Informática	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
<p>Nº de seguidores en cada red (anual y quinquenal) Nº de seguidos en cada red (anual y quinquenal) N.º de rutas disponibles en cada red (anual y quinquenal) N.º de usuarios de cada ruta, así como por modalidad en cada red (anual y quinquenal) Informe del perfil de usuario en cada red (anual)</p>			

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 6				
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027	
	3º trimestre					
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 43		Geolocalización de las rutas culturales y medioambientales, y de los recursos	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Mejorar la información geográfica de los itinerarios de las nuevas rutas y los recursos incluidos visitables por los que discurren	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 9		9	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>La geolocalización de las rutas y recursos es una herramienta que, además de ofrecer información sobre el recorrido al visitante, tiene una gran utilidad para la gestión del destino. Esta herramienta, en conjunto con otras aplicaciones como un cuadro de mando, puede servir para múltiples usos: desde la elaboración de estrategias de marketing o la gestión de las redes sociales del destino, pasando por la propia utilidad ciudadana. Los destinos que utilizan correctamente esta herramienta tienen una ventaja estratégica respecto a los destinos competidores.</p> <p>Algunas de las ventajas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una optimización de la inversión en acciones de marketing. - Un mayor conocimiento de mercados y la habilidad de focalizar esfuerzos en determinados segmentos del mercado. - Localizar las rutas más visitadas y enfocar hacia estas zonas estrategias para la redirección de flujos. <p>Por tanto, en esta actuación se propone la inclusión de las rutas o itinerarios turísticos disponibles en herramientas dedicadas a la geolocalización, siendo Google Maps la base sobre la que estructurar la acción. En este sentido, se deberán geolocalizar todas las rutas o itinerarios, tanto culturales, como deportivos o medioambientales, así como los recursos del destino, con el fin de fomentar una experiencia satisfactoria entre los visitantes recibidos. En el marco de la geolocalización realizada se incentivará la inclusión de reseñas por parte de los usuarios del servicio, conociendo mediante esta información cuestiones de valor que permitirán al destino continuar avanzando en su gestión. Estas reseñas promoverán a su vez la recepción de nuevos visitantes, debido a las recomendaciones obtenidas y a la puntuación otorgada, la cual se estipula como un indicador de calidad.</p> <p>La actuación plantea un avance en el tiempo, estableciéndose la posibilidad de trabajar a través del Sistema de Información Geográfica (SIG) de la administración local. Mediante esta herramienta se visualizarán y representarán los datos proporcionados por las distintas herramientas digitales desplegadas en el territorio. Datos de gran atractivo y valor para el servicio de Smart Office recientemente implantado en el municipio.</p>			

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Medio Ambiente	TIC-Informática			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de rutas geolocalizadas (anual y quinquenal) N.º de recursos geolocalizados (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 6 Actuación 12 Actuación 46			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
					1º y 2º trimestre
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 44		Fomento de la presencia de l'Alfàs del Pi en el portal Experiencias CV	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Impulsar la visibilidad y comercialización de los productos turísticos diferenciales en los que se encuentra especializado	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 9		8 17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Con el objeto de desarrollar y posicionar los productos creados por el destino desde una vertiente innovadora, especializada y experiencial, la actuación propone la adhesión del destino a programa CreaTurisme y la sensibilización del empresariado turístico para que también forme parte.</p> <p>CreaTurisme es un programa desarrollado por Turisme Comunitat Valenciana dirigido a todas aquellas empresas o entidades que ofrecen servicios turísticos, siendo su adhesión completamente libre y gratuita. De este modo, y atendiendo a la tipología turística, primero se deberá cumplir con los requisitos establecidos por el programa en cada producto. Seguidamente, se deberá solicitar la adhesión y enviar la documentación pertinente, y, finalmente, esperar a que la solicitud sea validada por Turisme Comunitat Valenciana. De este modo, se propone:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La adhesión del producto "l'Alfàs, ciudad saludable y accesible" 2. La adhesión del producto "l'Alfàs, cultura y territorio" 3. La adhesión del producto "Gastronomía saludable" 4. La adhesión del producto "Festival de Cine de l'Alfàs del Pi" <p>En cada producto se incluirán las experiencias desarrolladas desde el área de Turismo, así como aquellas promovidas por el sector privado y alineadas con los productos identificados. Estas experiencias podrán ser posteriormente incluidas en el portal de Experiencias de la Comunitat Valenciana. Cabe destacar que las empresas deberán estar adheridas al programa Creaturisme y cumplir con el proceso descrito anteriormente con el objetivo de que puedan comercializar las experiencias a través de la citada plataforma.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Turisme CV	Empresarios	Asociaciones

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

N.º de empresas adheridas a Creaturisme (anual y quinquenal)
 N.º de experiencias del área de Turismo y Patrimonio comercializadas mediante la página Experiencias CV según producto (anual y quinquenal)
 N.º de experiencias turísticas comercializadas a través de la página Experiencias CV según empresa y producto (anual y quinquenal)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
0 €	X	X	X	X	X

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

-



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
 Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 45		Actualización de la información turística aportada en portales web oficiales provinciales y autonómicos	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Revisar y proporcionar información correcta y completa sobre los elementos de atracción y servicios turísticos.	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 9		12	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Disponer de la información más reciente en los portales web de turismo provincial y autonómico es clave para la imagen y promoción del destino. Por ello, y atendiendo a las novedades incorporadas en el destino tras el desarrollo de las primeras fases del Plan Estratégico, es necesaria la renovación de la descripción del destino, sus recursos y atractivos en las principales páginas de turismo oficiales: http://www.costablanca.org y https://www.comunitatvalenciana.com</p> <p>La actuación contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisar toda la información disponible sobre los recursos y horario de los elementos de atracción, así como de los servicios turísticos que se ofrecen en el destino en las diferentes páginas web oficiales a nivel provincial y autonómico - Coordinar y dar homogeneidad a la información aportada en los portales provinciales y autonómicos, para que vaya en la misma línea con la información disponible en la página web de turismo del destino - Poner a disposición de la demanda de forma sencilla, accesible y multicanal la información necesaria sobre calendario y horario de apertura, así como de los servicios, combinaciones y ofertas disponibles. - Potenciar el posicionamiento de l'Alfàs como destino saludable, sostenible y para todos. 			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo		Cultura	Medio Ambiente
			Deportes



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Nº de descripciones modificadas en la página web del Patronato de Turismo Costa Blanca (anual y quinquenal)
 Nº de descripciones modificadas en la página web de promoción turística de la Comunitat Valenciana (anual y quinquenal)
 Nº de nuevas incorporaciones en la página web del Patronato de Turismo Costa Blanca (anual y quinquenal)
 Nº de descripciones modificadas en la página web de promoción turística de la Comunitat Valenciana (anual y quinquenal)

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 46 | Actuación 47

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
0 €	3º y 4º trimestre				

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Con el 13,7% de las respuestas, esta actuación se erige como la más prioritaria dentro de la línea estratégica "Innovación, conocimiento e información turística"

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
 Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 46		Actualización de la Guía Turística de l'Alfàs del Pi y del plano turístico	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Adecuar la Guía y el Plano Turístico a las nuevas rutas creadas y ajustar el diseño conforme a la nueva señalética	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 9		12	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Siguiendo la misma línea que en la actuación anterior, tras el análisis de la información turística del destino disponible, y atendiendo a las necesidades detectadas a su vez por el sector, se propone la actualización de los mapas y guías turísticas de l'Alfàs del Pi, debido a la necesidad de adaptarse a las nuevas rutas y productos trabajados en el presente plan, así como ajustar la información a la imagen homogénea que se quiere dar del destino en base a su marca turística, bajo la idea de posicionamiento de l'Alfàs como destino saludable, sostenible y para todos. Asimismo, la nueva guía tendrá en cuenta los nuevos recursos disponibles, tales como el Molí de Mà nec o el CEA Carabineros. Cabe destacar que la guía deberá potenciar la presentación de l'Alfàs como un destino en el que desarrollar múltiples actividades no sólo en su núcleo costero.</p> <p>La guía y plano turístico incluirán textos con un lenguaje sencillo y elementos gráficos y tipografías de fácil visualización, a fin de llegar al máximo público posible. Además, dada la amplia multiculturalidad del destino, los folletos se editarán en al menos 5 idiomas (siendo ejemplo: castellano, valenciano, inglés, noruego y ruso).</p> <p>La actuación se desarrollará en dos fases, una primera en la que se contempla la actualización de la guía con la información y los recursos de los que se dispone en la actualidad, y una segunda actualización en el último año de vigencia del plan, incorporando los nuevos recursos disponibles una vez se hayan implantado el conjunto de actuaciones dirigidas a ampliar la oferta del destino.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
Disposición de nueva guía (anual y quinquenal) N° de recursos incluidos (anual y quinquenal) N° de rutas incluidas (anual y quinquenal)			

RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES

Actuación 6 | Actuación 12 | Actuación 16 | Actuación 43 | Actuación 47

PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
	1º y 2º trimestre				1º y 2º trimestre
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

ACTUACIÓN 47		Desarrollo de campañas de promoción digital	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Con esta actuación se prevé incrementar la atracción de nuevos visitantes al destino, aprovechando la cercanía del mismo a polos turísticos de la CV. Además, se pretende reducir la estacionalidad, e incrementar el consumo local. Por último, la actuación prevé mejorar el posicionamiento turístico del destino y la vinculación turística del Albir con L'Alfàs, generando mayores vínculos entre ambos núcleos.	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 9		9	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>La actuación comprende el desarrollo de campañas de promoción digital para fomentar la atracción de nuevos visitantes al destino, incidiendo sobre la desestacionalización y revertiendo los efectos de la Covid-19 sobre el turismo alfasino.</p> <p>Las campañas se focalizarán en los puntos fuertes del destino, entre ellos, su localización, la climatología, la disposición de infraestructuras deportivas de calidad, la conexión sostenible de la que dispone, y los recursos naturales que generan una diferenciación al destino frente a sus competidores. Además, potenciará los valores que diferencian al destino (salud y naturaleza).</p> <p>Asimismo, las campañas tendrán en cuenta el perfil del público objetivo y los medios ideales para su comunicación, por lo que deberá realizarse en la primera anualidad un estudio previo que determine estos aspectos. Asimismo, cabe destacar que las publicaciones se estipularán en torno a una segmentación según público y localización, llegando a los visitantes de destinos cercanos, como Benidorm o Altea, con los que L'Alfàs dispondrá de una conexión turístico-sostenible de referencia en la CV. Además, se trabajará la vinculación turística del Albir con L'Alfàs, promoviendo la atracción de visitantes en ambos núcleos, y pondrá en valor turísticamente el comercio local, a fin de potenciar la dinamización económica del destino.</p> <p>Además, la actuación posibilitará avanzar a l'Alfàs como Destino Turístico Inteligente.</p>			

ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Community Manager				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
N.º de campañas realizadas, según medio (mensual, anual y quinquenal). N.º de interacciones recibidas, según medio (mensual, anual y quinquenal). N.º de impresiones recibidas, según medio (mensual, anual y quinquenal). N.º de visitantes recibidos en el destino (mensual, anual y quinquenal). N.º de nuevas empresas abiertas en sector servicios tras desarrollo de las campañas de promoción (mensual, anual y quinquenal).					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 45 Actuación 46			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
18.000€ - 50.000€	2023	2024	2025	2026	2027
	X	X	X	X	X
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

3. Seguimiento y control

Atendiendo a la estrategia y al plan de acción destinado a su materialización, se precisa contemplar una serie de elementos que permitan confirmar el correcto desarrollo de la hoja de ruta planteada para los próximos años. En este sentido, en adelante se identifican aquellas herramientas disponibles y encargadas de ejercer un seguimiento y control adecuado. Este proceso no sólo permitirá conocer la correcta implantación del plan de acción y el cumplimiento de los objetivos, sino también identificar desviaciones en aras de corregirlas a tiempo y retomar el curso óptimo para el cumplimiento del Plan Estratégico de Turismo durante su periodo de vigencia.

De este modo, a continuación, se expone el procedimiento establecido, el cual será liderado desde el área de Turismo del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi. No obstante, la transversalidad del turismo conlleva la necesidad de incorporar a todas las áreas vinculadas con el turismo y con el desarrollo de este plan, produciéndose así un seguimiento interdepartamental adaptado a las responsabilidades de cada área.

El periodo de vigencia del plan es amplio, por lo que el seguimiento a realizar debe ser continuo por parte de todos los actores, cohesionado y objetivo, siendo fundamental para ello la disposición de datos que nos permitan ejercer un control no sólo cualitativo sino cuantitativo.

Con todo ello, el procedimiento de seguimiento y control del Plan Estratégico de l'Alfàs del Pi se estructura en torno a tres áreas: estratégica, operativa y de seguimiento.

- **Área estratégica:** en esta área se contemplan las estructuras de organización interna de la administración local, y de forma específica los órganos de cooperación y coordinación entre los diferentes agentes. Su inclusión en el seguimiento del Plan Estratégico de Turismo facilitará el desarrollo de una gestión coordinada en base a los principios de la gobernanza turística. De este modo, en las siguientes líneas se identifican las figuras clave en la puesta en marcha del plan, así como los entes de coordinación que permitirán ejercer un desarrollo coordinado y cohesionado:
 - **Figura dedicada al liderazgo del Plan Estratégico de Turismo:** área de Turismo del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi.

- **Figuras complementarias:** áreas vinculadas con el objeto principal de cada actuación y encargadas de su implantación (información identificada en cada ficha de actuación).
- **Entes de coordinación y cooperación:**
 - o **Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo:** el presente ente se encuentra actualmente disponible en el destino. Atendiendo a sus funciones, a través de este órgano se promoverá el diálogo entre las diferentes áreas de la administración local, con el objetivo de certificar la correcta implantación de las actuaciones contempladas en el Plan Estratégico de Turismo, así como de la estrategia definida.
 - o **Smart Office:** l'Alfàs del Pi cuenta con un servicio de Smart Office, el cual será el encargado de recopilar los datos necesarios y vinculados con los indicadores de seguimiento de cada una de las actuaciones del plan de acción. También se encargará de hacer seguimiento de los retos del plan mediante un proceso de medición basado en el dato. Para ello, la Smart Office contará con una herramienta denominada Cuadro de Mandos, mediante la cual se presentará la situación tomando como base un sistema semafórico. Gracias a ello se identificarán rápidamente los cumplimientos y desviaciones observados.

A partir de los datos obtenidos, se desarrollarán informes de seguimiento con carácter anual, así como un informe global de resultados del plan una vez haya finalizado el periodo de vigencia.

- **Consejo Municipal de Turismo:** el área de Turismo del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi cuenta con este órgano público-privado. A través de él se informará al tejido empresarial de todos aquellos avances y cuestiones de interés asociadas con el Plan Estratégico de Turismo. En este sentido, se trasladarán aquellos resultados obtenidos tras el proceso de medición.

- **Área operativa:** el destino dispone de una batería de planes operativos anuales, los cuales conforman el plan de acción a cinco años (véase tabla 21). Estos planes operativos se desarrollan con el fin de facilitar la implantación ordenada, siguiendo así una planificación temporal consensuada atendiendo a diferentes visiones: técnica, empresarial y social y política. Esto es posible gracias a la participación de los diferentes actores involucrados en la priorización de las actuaciones que conforman el plan. Cada uno de los planes operativos cuenta con una planificación trimestral con la que se optimiza su materialización.

Tabla 21: relación de planes operativos 2023-2027

Plan de acción	
Plan operativo 2023	32 nuevas
Plan operativo 2024	5 nuevas 17 continuación
Plan operativo 2025	7 nuevas 17 continuación
Plan operativo 2026	5 nuevas 17 continuación
Plan operativo 2027	1 nueva 20 continuación

Fuente: elaboración propia

- **Área de seguimiento:** se establecen una serie de indicadores de carácter general (véase tabla 22) con los que conocer el estado de ejecución del Plan Estratégico de Turismo.

Tabla 22: indicadores generales del Plan Estratégico de Turismo de l'Alfàs del Pi de Túrria 2023-2027

Indicador	Periodicidad
Porcentaje de ejecución del plan de acción según anualidad	Anual
Porcentaje de ejecución del plan de acción a escala global	Anual y quinquenal
Porcentaje de cumplimiento de cada reto específico mediante los indicadores de las actuaciones	Anual y quinquenal
Nivel de satisfacción del sector y la población local con respecto al PET	Quinquenal

Fuente: elaboración propia

Además, se contempla la identificación de una batería de indicadores asociados a las diferentes actuaciones definidas, las cuales ejercen un impacto directo sobre el cumplimiento de los retos presentados (véase tabla 23). En este sentido, los indicadores de seguimiento disponibles para cada actuación permitirán a su vez realizar un seguimiento del cumplimiento de los retos del plan. De este modo, resulta fundamental que el seguimiento expuesto se realice por parte de la Smart Office, recogiendo en su cuadro de mandos la relación de actuaciones e indicadores según reto, presentando de forma visual la situación con respecto al cumplimiento no sólo de las actuaciones, sino de los retos a los que se encuentran vinculadas.

Tabla 23: alineación de actuaciones e indicadores según reto específico

Código	Reto específico	Nº actuaciones	Nº indicadores
R.E 1	Incrementar el posicionamiento de l'Alfàs como destino saludable y desestacionalizado a través del deporte, los servicios de salud y bienestar, la gastronomía y el enoturismo, la naturaleza y la cultura	36	132
R.E 2	Poner en valor la multiculturalidad del destino como activo turístico y continuar fomentando la integración de residentes nacionales e internacionales	8	33
R.E 3	Vertebrar y cohesionar turísticamente el territorio	5	23
R.E 4	Hacer de l'Alfàs un destino referente para las personas con discapacidad o necesidades especiales	12	36
R.E 5	Ejercer un desarrollo turístico técnico y planificado basado en la toma de decisiones clara y efectiva y en la hospitalidad y ética turísticas	6	16
R.E 6	Paliar los efectos del cambio climático sobre el destino y sus infraestructuras	3	6
R.E 7	Incrementar la colaboración y cooperación con los agentes del destino y de su entorno	12	52

R.E 8	Motivar la mejora continua a través de la calidad, la formación y el incremento de servicios adaptados a las necesidades de la demanda	8	34
R.E 9	Mejorar la información y comercialización turística del destino y sus recursos	7	29
R.E 10	Promover la creación de oportunidades laborales ligadas al turismo y la sensibilización turística de la sociedad y el tejido empresarial	5	21

Fuente: elaboración propia

Para finalizar con el procedimiento de seguimiento y control del Plan Estratégico de Turismo de l'Alfàs del Pi, desde el área de Turismo del ayuntamiento se procederá a elaborar una encuesta de satisfacción dirigida al sector turístico y a la ciudadanía en general. El objetivo de esta encuesta es conocer la opinión de los actores involucrados en el plan una vez haya concluido su periodo de vigencia e implantación. Los datos obtenidos permitirán dar respuesta a uno de los indicadores de seguimiento general del Plan Estratégico de Turismo.



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZi kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Anexos

Cronograma de trabajo

Actuación	2023				2024				2025				2026				2027			
Desarrollo de productos turísticos: l'Alfàs, ciudad saludable y accesible																				
Firma de convenios de colaboración en materias alineadas con el desarrollo de l'Alfàs como destino turístico saludable																				
Atracción y desarrollo de competiciones deportivas adaptadas																				
Potenciación de la certificación de servicios turísticos asociados a la salud mediante certificados específicos (salud y accesibilidad)																				
Guía de rutas y actividades deportivas en el destino en colaboración con clubes alfasinos y asociaciones discapacidad																				
Infraestructura ciclista para todos en puntos estratégicos del destino																				
Desarrollo de rutas deportivas alrededor del municipio y señalización de las existentes																				
Atraer congresos / eventos nacionales e internacionales vinculados con la salud, bienestar y medioambiente																				

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Actuación	2023	2024	2025	2026	2027
Desarrollo de productos turísticos: l'Alfàs, cultura y territorio					
Creación del centro de interpretación del patrimonio cultural de l'Alfàs del Pi					
Ampliación del museo etnográfico de l'Alfàs y dotación de personal para apertura continuada					
Adaptación del Molí de Màneg para su visita turística					
Mejora del equipamiento del CEA Carabineros para la recepción e interpretación del P.N Serra Gelada					
Desarrollo de itinerarios turísticos vinculados con la cultura de l'Alfàs del Pi					
Presentación de la candidatura de Capitalidad Cultural Valenciana					
Desarrollo de productos turísticos: Gastronomía saludable					
Creación del sello Gastronomía saludable					
Desarrollo del concurso de recetas saludables nacionales e internacionales y elaboración de libro de recetas					
Diseño y puesta en marcha de la Ruta Gastronomía saludable					

Actuación	2023	2024	2025	2026	2027
Desarrollo de productos turísticos: Festival de Cine de l'Alfàs del Pi					
Generación de sinergias con festivales de cine nacionales e internacionales					
Desarrollo del ciclo de cine en Versión Original (BSO)					
Impulso a l'Alfàs Fiml Comission					

Actuación	2023	2024	2025	2026	2027
Gobernanza inteligente					
Creación de la Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs del Pi					
Firma de convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana y con Asociación de Empresas Turísticas de l'Alfàs					
Programación anual de visitas guiadas en el marco del convenio con la Asociación Profesional de Guías Oficiales CV y Parque Natural					
Campañas de sensibilización e integración ciudadana/turística					

Actuación	2023	2024	2025	2026	2027
Gobernanza inteligente					
Elaboración de informes trimestrales sobre la situación turística del destino					
Traslado de información clave al sector turístico					
Promoción de la certificación de servicios y recursos turísticos del destino a través de certificados reconocidos por Qualitur					
Diseño y desarrollo de planes de formación anual para profesionales del sector turístico y relacionados					



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Actuación	2023	2024	2025	2026	2027
Sostenibilidad y accesibilidad territorial					
Promoción de los valores del Código Ético del Turismo Valenciano entre ciudadanía y sector					
Mejora de la movilidad y capacidad del camí Vell de Altea. Carretera CV-753 en L'Alfàs del Pi					
Captación y desvío de aguas pluviales en zonas urbanas para prevención del riesgo de inundaciones					
Modernización de los baños accesibles en Paseo de las Estrellas y dotación de servicios accesibles en Centro Azul de La Cantera					
Diagnóstico de accesibilidad de recursos turísticos, instalaciones deportivas, rutas y oferta turística privada					
Creación y puesta a disposición de una maqueta en 3D del Faro de l'Albir y Serra Gelada					
Dotación de accesibilidad al museo l'Alfàs amb Història					
Plataforma única en paseo marítimo de l'Alfàs del Pi					
Participación de l'Alfàs del Pi en la Guía de rutas accesibles de la CV					



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Actuación	2023		2024		2025		2026		2027	
Innovación, conocimiento e información turística										
Creación del clúster de turismo saludable de l'Alfàs del Pi										
Colaboración con otros destinos y el sector para la creación de la Cátedra de Turismo Saludable										
Creación del Centro de Innovación especializado en turismo saludable										
Homogeneización de la señalética turística del destino										
Inclusión de la Vía Ferrata en el listado y visor de zonas de escalada de la FEMECV										
Apertura de perfiles en Wikiloc y Strava y geolocalización de las rutas deportivas										
Geolocalización de las rutas culturales y medioambientales, y de los recursos										
Fomento de la presencia de l'Alfàs del Pi en el portal Experiencias CV										
Actualización de la información turística aportada en portales web oficiales provinciales y autonómicos										

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Actualización de la Guía Turística de l'Alfàs del Pi y del plano turístico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Desarrollo de campañas de promoción digital	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Resultados del proceso de priorización de actuaciones

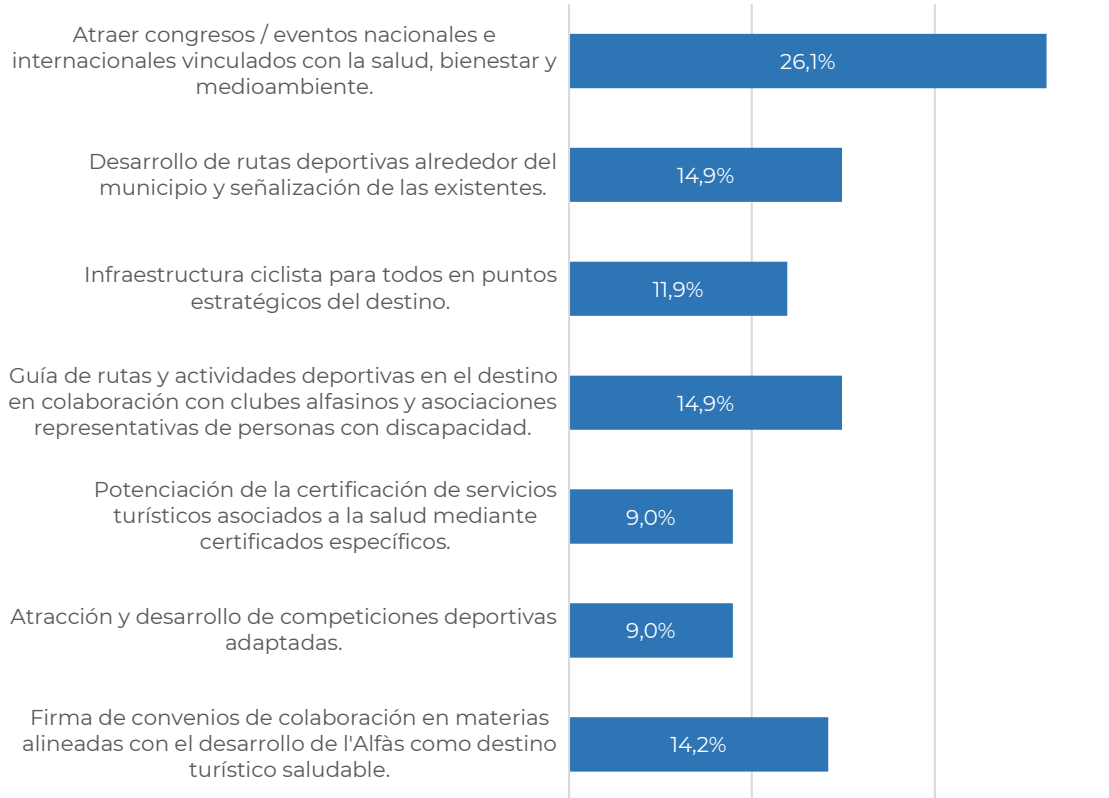
Una vez se definió el primer borrador del plan de actuaciones para l'Alfàs del Pi y se clasificaron las actuaciones por ejes, se procedió, en primer lugar, a la validación con el equipo responsable del área de turismo, y posteriormente, a la fase de participación pública enfocada a la priorización de actuaciones.

La técnica utilizada fue un cuestionario de priorización donde se expusieron de 4 a 5 actuaciones por cada eje. Los agentes del destino tenían que elegir las 2 actuaciones de cada eje que según su expertise eran las prioritarias o más relevantes para el destino. El cuestionario se envió los agentes del destino, de los cuales participaron 69 (50,7% de participación). En detalle, el 54% representaron a actores públicos, el 29% a la sociedad civil y un 17% al empresariado turístico.

El periodo para cumplimentar el cuestionario fue 10 días y se enviaron diversos recordatorios para obtener mayor número de respuestas.

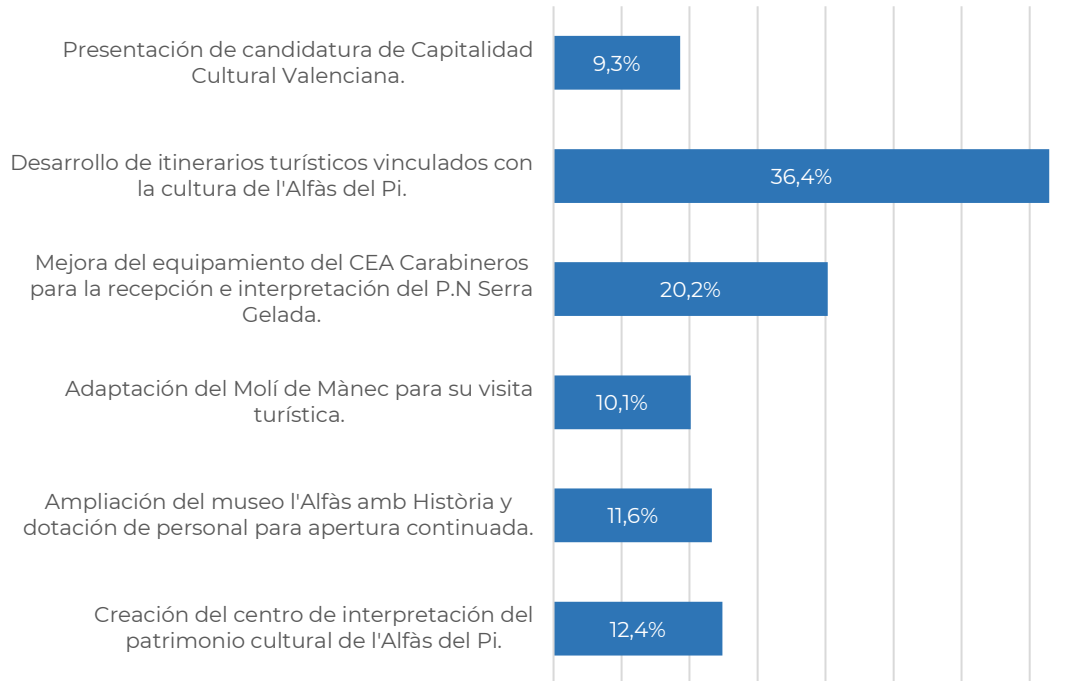
A continuación, se presenten los resultados obtenidos por ejes:

l'Alfàs, ciudad saludable y accesible

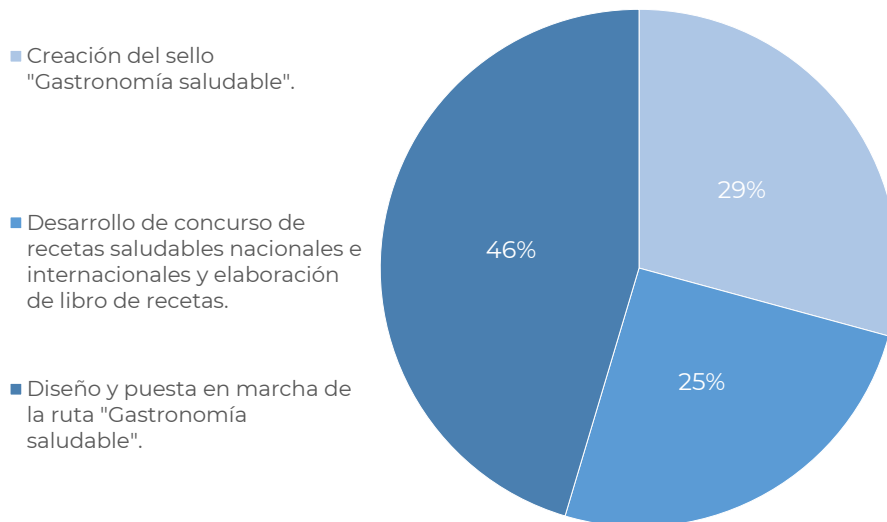


Identificador QRJA 3lla zPBg wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

l'Alfàs, cultura y territorio



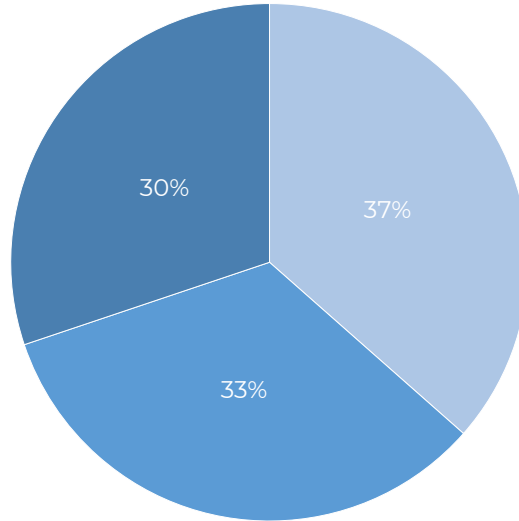
Gastronomía saludable



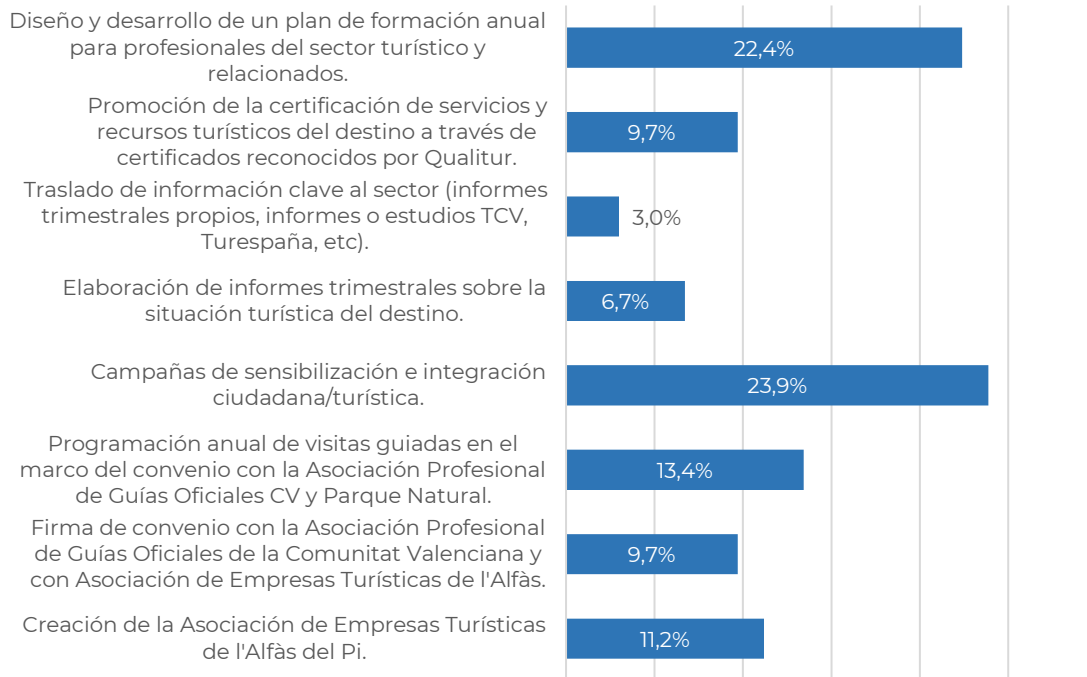
Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Festival de Cine de l'Alfàs del Pi

- Generación de sinergias con festivales de cine nacionales e internacionales.
- Desarrollo del ciclo de cine en Versión Original.
- Impulso a l'Alfàs Film Comission.

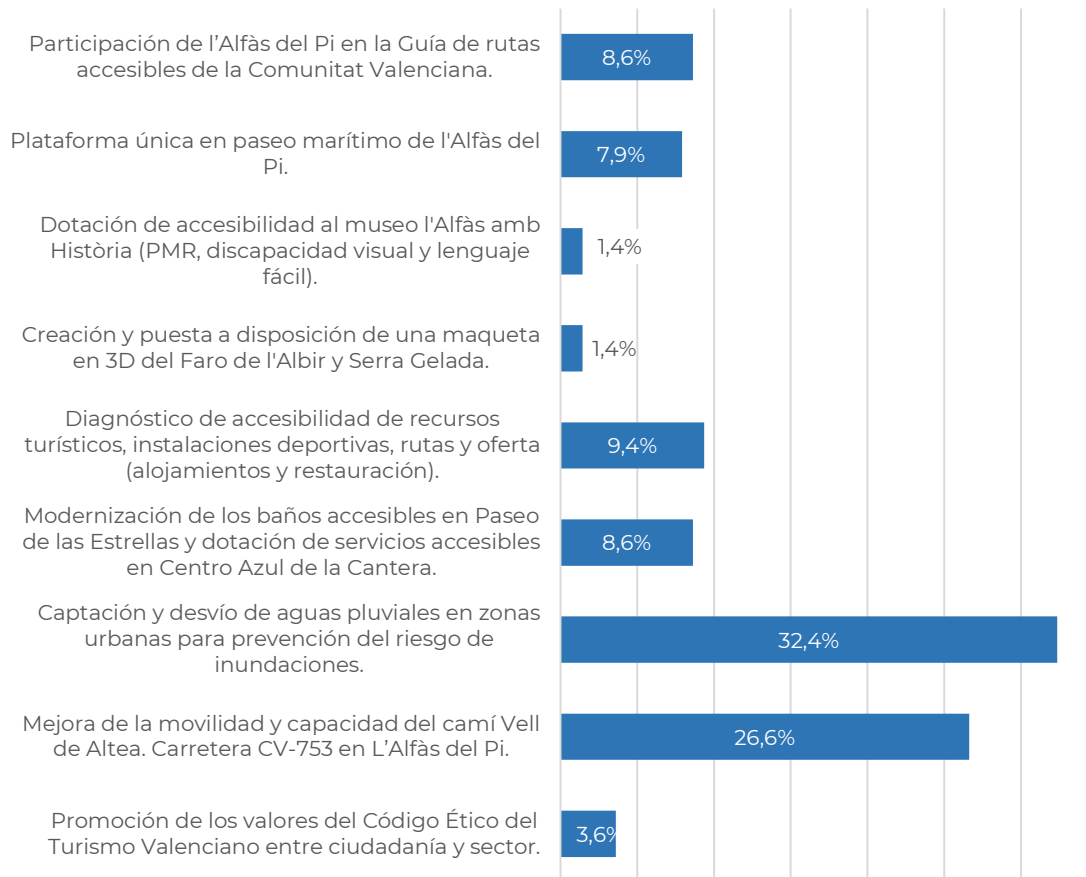


Gobernanza Inteligente



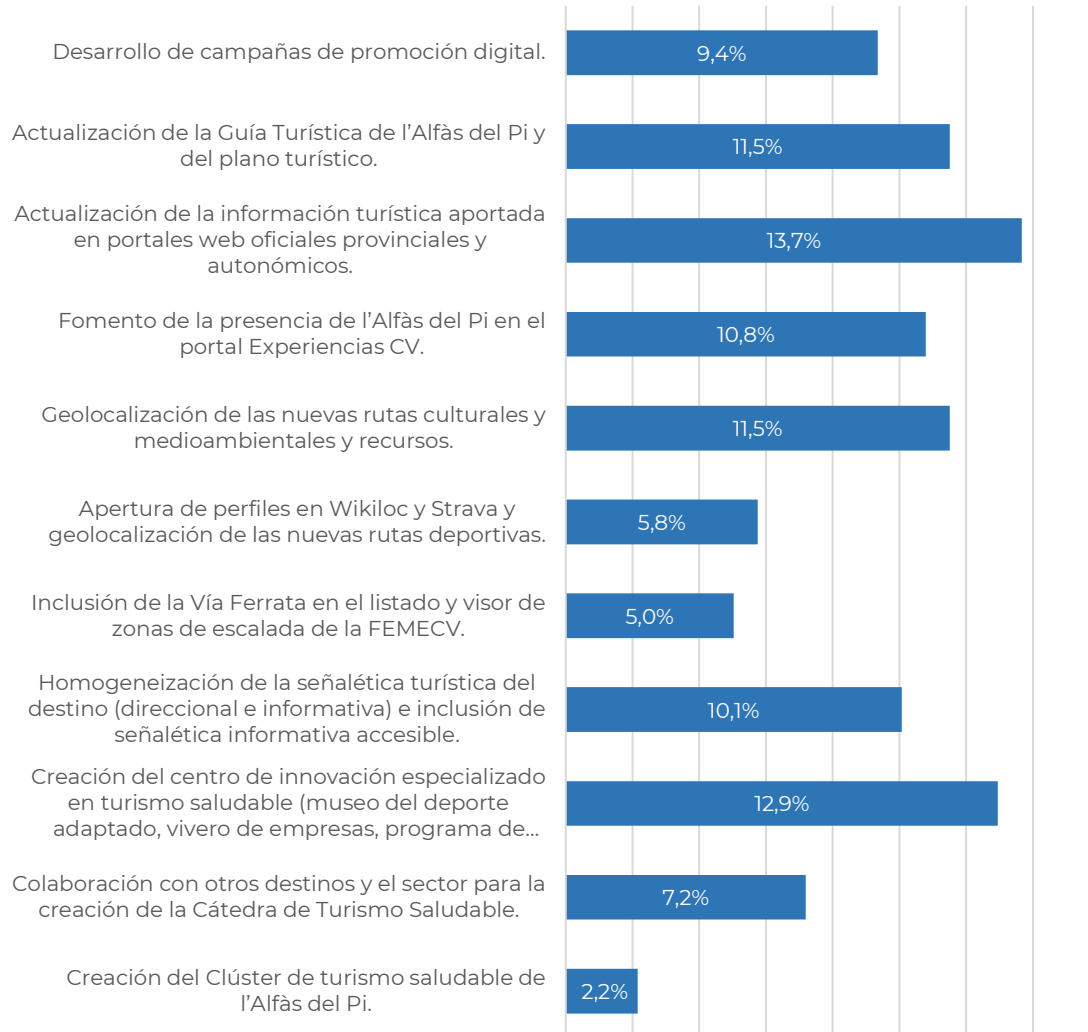
Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Sostenibilidad y accesibilidad territorial



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kd0=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Innovación, conocimiento e información turística



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Objetivos de desarrollo sostenible

Las diferentes actuaciones que conforman el plan de acción de l'Alfàs del Pi para los próximos años se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a fin de apoyar la implantación de los mismos en el territorio. Atendiendo a ello, se facilita un listado completo de los 17 ODS marcados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU):

ODS	DESCRIPCIÓN
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Lograr que se alcance este objetivo supone fomentar un crecimiento económico que promueva la igualdad y que sea sostenible
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



Industria, innovación e infraestructuras



Reducir la desigualdad en y entre los países



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdb=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



Identificador QRJA 3lla zP8g wJdy 584W wFZI kdo=
Documento firmado electrónicamente. Comprobar en <https://ciudadano.lalfas.es>

Plan Estratégico de Turismo 2023-2027

l'Alfàs del Pi



•sien•

MARIANO AGUSTIN TORRES ---
PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

Fecha firma: 16/03/2023 11:48:57 CET

SIEN PLANIFICACION INTELIGENTE SL

www.sienconsulting.com | info@sienconsulting.com